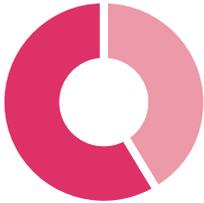


Konzentrieren Sie sich auf ein erstklassiges Zielpublikum und erreichen Sie über 100'000 treue Leserinnen und Leser, von denen 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.

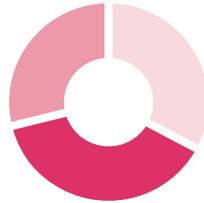


## Leserprofil



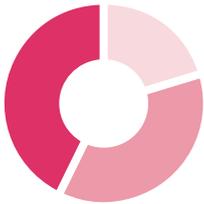
### Geschlecht

Frauen	41,5%
<b>Männer</b>	<b>58,5%</b>



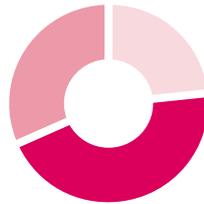
### Wohngebiet

Ausserhalb Agglos	28,8%
Agglo-Hauptkern	32,9%
<b>Agglo-Nebenkern</b>	<b>38,3%</b>



### Altersgruppen

14 bis 34 Jahre	20,5%
35 bis 54 Jahre	36,9%
<b>55 Jahre und +</b>	<b>42,6%</b>



### Brutto-Haushaltseinkommen

CHF 2'000.- bis 3'999.-	23,5%
CHF 8'000.- und +	31,4%
<b>CHF 4'000.- bis 7'999.-</b>	<b>45,1%</b>

### Interessengebiete

Pferde	25%
Haustiere	44%
Kultur und Architektur	47%
Wintersport	49%
Wein	50%
Outdoor	61%
Wellness	65%
Landwirtschaft	66%
Traditionen	68%
Ökologisch Wohnen	72%
Pflanzen	73%
Praxistipps Garten	75%
Umwelt	75%
<b>Einheimische Spezialitäten</b>	<b>81%</b>
<b>Natur</b>	<b>81%</b>

## Kennziffern



**+ 100'000**  
Leser

in der ganzen Romandie



**+ 20'000**  
Exemplare pro Auflage  
24 bis 36 Seiten



**+ 900'000**  
Views auf der Website  
pro Jahr



**+ 13'000**  
Kontakte  
Wöchentliches Newsmail



**+ 5k** Follower Instagram  
**+ 15k** Follower Facebook  
**+ 20k** Follower Youtube