

Mediadaten 2023

Konzentrieren Sie sich auf ein erstklassiges Zielpublikum und erreichen Sie über 100'000 treue Leserinnen und Leser, von denen 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.



Kennziffern



REICHWEITE

Über 100'000 Leser
in der ganzen Romandie
90% Abonnenten



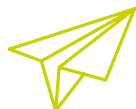
AUFLAGE

Normalauflage
20'000 Exemplare
Grossauflage
23'000 Exemplare



WEBSITE

Page Views pro Jahr
1'311'482
User pro Jahr
430'948



NEWSMAIL

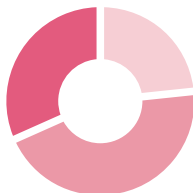
13'300 Kontakte



SOZIALE MEDIEN

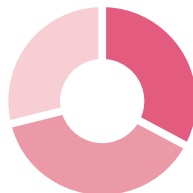
Facebook: 14'270 Fans
Instagram:
4'500 Follower
Youtube:
20'200 Abonnenten

Leserprofil



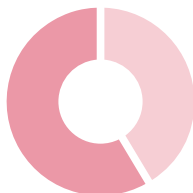
BRUTTO-HAUSHALTSEINKOMMEN

● Fr. 2'000.- bis 3'999.-	23,5%
● Fr. 4'000.- bis 7'999.-	45,1%
● Fr. 8'000.- und mehr	31,4%



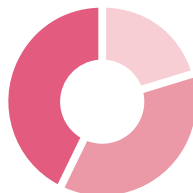
WOHNGEBIET

● Agglo-Hauptkern	32,9%
● Agglo-Nebenkern	38,3%
● Ausserhalb Agglos	28,8%



GESCHLECHT

● Frauen	41,5%
● Männer	58,5%



ALTERSGRUPPEN

● 14 bis 34 Jahre	20,5%
● 35 bis 54 Jahre	36,9%
● 55 Jahre und mehr	42,6%

Quelle: MACH Basic 2018

Interessengebiete

Natur	81%
Terroir	81%
Umwelt	75%
Praxistipps	75%
Gartenpflanzen	73%
Ökologisch Wohnen	72%
Traditionen	68%
Schweizer Landwirtschaft	66%
Wellness natürlich	65%
Outdoor	61%
Wein	50%
Wintersport	49%
Kultur und Architektur	47%
Haustiere	44%
Pferde	25%

Quelle: Leserstudie Link Institut