

Factsheet données médias 2023



Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement plus de 100'000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.

Chiffres clés



LECTORAT

Plus de 100'000 lecteurs dans toute la Suisse romande
90% d'abonnés



CHIFFRE DE TIRAGE

Tirage normal
20'000 exemplaires
Tirage augmenté
23'000 exemplaires



SITE WEB

Pages vues / an
1'311'482
Utilisateurs / an
430'948



NEWSLETTERS

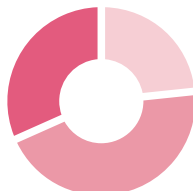
13'300 abonnés



RÉSEAUX SOCIAUX

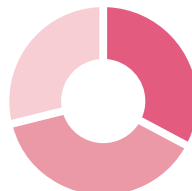
Facebook: 14'270 fans
Instagram:
4'500 followers
Youtube: 20'200 abonnés

Profil du lectorat



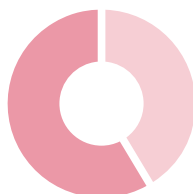
REVENU BRUT PAR MÉNAGE

● Fr. 2'000.- à 3'999.-	23,5%
● Fr. 4'000.- à 7'999.-	45,1%
● Fr. 8'000.- et plus	31,4%



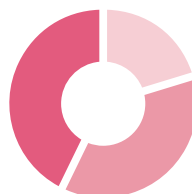
HABITAT

● Centres principaux	32,9%
● Centres secondaires	38,3%
● Hors agglomérations	28,8%



RÉPARTITION H / F

● Femmes	41,5%
● Hommes	58,5%



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE

● 14 à 34 ans	20,5%
● 35 à 54 ans	36,9%
● 55 ans et plus	42,6%

Source: MACH Basic 2018

Centres d'intérêts des lecteurs

Nature	81%
Terroir	81%
Environnement	75%
Conseils pratiques	75%
Présentation plantes de jardin	73%
Habitat écologique	72%
Traditions	68%
Agriculture suisse	66%
Bien-être au naturel	65%
Loisirs de plein-air	61%
Vin	50%
Activités hivernales	49%
Culture et patrimoine	47%
Animaux de compagnie	44%
Cheval	25%

Source: Etude Lecteurs Link Institut