

# Factsheet données médias 2022



Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement plus de 100'000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.

## Chiffres clés



### LECTORAT

Plus de 100'000 lecteurs dans toute la Suisse romande  
90% d'abonnés



### CHIFFRE DE TIRAGE

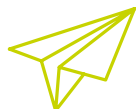
Tirage normal 20'000 exemplaires  
Tirage augmenté 25'000 exemplaires



### SITE WEB

Pages vues / an 1'841'638

Utilisateurs / an 498'197



### NEWSLETTERS

14'500 abonnés



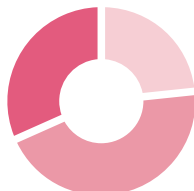
### RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook: 13'542 fans

Instagram: 3'695 followers

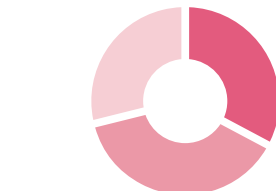
Youtube: 19'200 abonnés

## Profil du lectorat



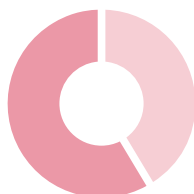
### REVENU BRUT PAR MÉNAGE

● Fr. 2'000.- à 3'999.-	23,5%
● Fr. 4'000.- à 7'999.-	45,1%
● Fr. 8'000.- et plus	31,4%



### HABITAT

● Centres principaux	32,9%
● Centres secondaires	38,3%
● Hors agglomérations	28,8%



### RÉPARTITION H / F

● Femmes	41,5%
● Hommes	58,5%

### RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE

● 14 à 34 ans	20,5%
● 35 à 54 ans	36,9%
● 55 ans et plus	42,6%

Source: MACH Basic 2018

## Centres d'intérêts des lecteurs

Nature	81%
Terroir	81%
Environnement	75%
Conseils pratiques	75%
Présentation plantes de jardin	73%
Habitat écologique	72%
Traditions	68%
Agriculture suisse	66%
Bien-être au naturel	65%
Loisirs de plein-air	61%
Vin	50%
Activités hivernales	49%
Culture et patrimoine	47%
Animaux de compagnie	44%
Cheval	25%

Source: Etude Lecteurs Link Institut