

# Factsheet données médias 2021

Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement plus de 100'000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.



## Chiffres clés



### LECTORAT

Plus de **100'000 lecteurs** dans toute la Suisse Romande  
**90%** d'abonnés



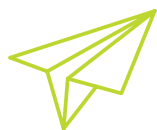
### CHIFFRE DE TIRAGE

**Tirage normal**  
22'000 exemplaires  
**Tirage augmenté**  
27'000 exemplaires



### SITE WEB

**Pages vues/an**  
1'828'288  
**Utilisateurs/an**  
490'074



### NEWSLETTERS

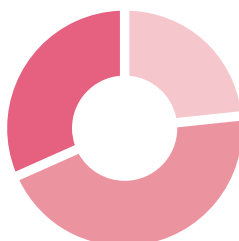
13'275 abonnés



### RÉSEAUX SOCIAUX

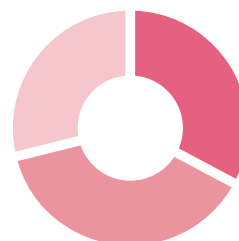
**Facebook**  
11'716 fans  
**Instagram**  
3'000 followers  
**Youtube**  
18'000 abonnés

## Profil du lectorat



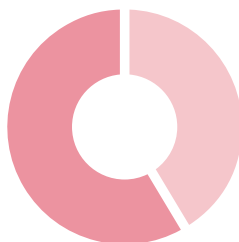
### REVENU BRUT PAR MÉNAGE

● Fr. 2 000.- à 3 999.-	<b>23,5%</b>
● Fr. 4 000.- à 7 999.-	<b>45,1%</b>
● Fr. 8 000.- et plus	<b>31,4%</b>



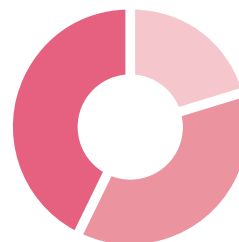
### HABITAT

● Centres principaux	<b>32,9%</b>
● Centres secondaires	<b>38,3%</b>
● Hors agglomérations	<b>28,8%</b>



### RÉPARTITION H/F

● Femmes	<b>41,5%</b>
● Hommes	<b>58,5%</b>



### RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE

● 14 à 34 ans	<b>20,5%</b>
● 35 à 54 ans	<b>36,9%</b>
● 55 ans et plus	<b>42,6%</b>

Source: MACH Basic 2018

## Centres d'intérêt des lecteurs

Nature	<b>81%</b>
Terroir	<b>81%</b>
Environnement	<b>75%</b>
Conseils pratiques	<b>75%</b>
Présentation plantes de jardin	<b>73%</b>
Habitat écologique	<b>72%</b>
Traditions	<b>68%</b>
Agriculture suisse	<b>66%</b>
Bien-être au naturel	<b>65%</b>
Loisirs de plein-air	<b>61%</b>
Vin	<b>50%</b>
Activités hivernales	<b>49%</b>
Culture et patrimoine	<b>47%</b>
Animaux de compagnie	<b>44%</b>
Cheval	<b>25%</b>

Source: Etude Lecteurs Link Institut