



Mediadaten

LESERPROFIL

Bildungsstand

Obligatorisch	27%
Mittel	51%
Hoch	22%

Brutto-Haushaltseinkommen

Fr. 2 000.- bis 3 999.-	24%
Fr. 4 000.- bis 7 999.-	48%
Fr. 8 000.- und mehr	28%

Wohngebiet

Agglo-Hauptkern	31%
Agglo-Nebenkern	42%
Ausserhalb Agglo	27%

INTERESSENGEBIETE

Thema	Anz. Leser	%	Affinität
Outdoor-Sport	99 000	95,6%	99
Tiere und Natur	91 000	87,9%	130
Wellness	78 000	75,1%	89
Kreatives und Basteln	82 000	78,8%	124
Umwelt	88 000	84,2%	119
Gastronomie und Kochen	78 000	74,6%	115
Wohnen und Deko	49 000	47,4%	103
Gartenbesitzer	98 000	94,7%	98
EFH-Besitzer oder -Mieter	60 000	58%	136
Gesundheit und Ernährung	77 000	73,7%	101

Quelle: MACH Consumer 2018

IHRE WERBUNG NOCH WIRKUNGSVOLLER

Wählen Sie Qualität und konzentrieren Sie sich auf potente Kontakte!

Bei *Terre&Nature* erreichen Sie mehr als 100 000 treue Leser, von denen 58% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.

LESERSTRUKTUR

Nach Geschlecht

Frauen	40%
Männer	60%

Nach Alter

14 bis 34 Jahre	24%
35 bis 54 Jahre	31%
55 Jahre und mehr	45%

Quelle: MACH Basic 2017-2