Tarife
2027



Terroir · Landwirtschaft · Natur · Garten
Nachhaltige Entwicklung · Tiere · Wandern · Freizeit

Terre&Nature

Inhaltsverzeichnis

Erfolgreich werben mit Terre&Nature 3

Wochenzeitung

Fixformate 6
Anzeigen zum Millimeterpreis 6
Sponsoring von Themen- und Redaktionsseiten 7
Sonderseiten 8
Beilagen 9
Cover-Seiten (4 Seiten) 10

Landwirtschaft

Agrar-Beilage (Grossauflage) 12
Kleininserate 13

Freizeit und tourismus

Wanderung 15
Ausflug 16
Freizeit-Rubrik Destination 17
Freizeit-Rubrik Thema 18
«En images» 19
Agenda und Partnerschafts-Packs 20

Weitere Publikationen

Sonderausgaben 22
Terre&Nature Junior 23
Weihnachtskatalog 24
Führer «Buvettes et auberges d'alpage» 25

Online

Online-Packs 100% 27
Wöchentliches Newsmail 28
Exklusiv-Newsmail 29
Banner auf terrenature.ch 30

Anhänge

Mediadaten 32
Erscheinungskalender 33
Online-Publireportage 34
Allgemeine Angaben 35
Kontakt 35

Erfolgreich werben mit Terre&Nature

Seit fast 130 Jahren pflegt Terre&Nature die Verbindung zwischen Stadt und Land, zwischen Produzenten und Konsumenten sowie zwischen den Generationen. Unsere Wochenzeitung erreicht jeden Donnerstag über 100 000 interessierte und naturbewusste Leserinnen und Leser.

Verbinden Sie Ihr Image mit einer **traditionsreichen, in der Romandie geschätzten Marke**

Erreichen Sie ein qualitativ **hochwertiges und engagiertes Publikum**

Profitieren Sie von einer **Multichannel-Sichtbarkeit** (Print + Online)

Nutzen Sie **massgeschneiderte Lösungen**

Unsere 6 Argumente

Und wie sie Ihre Marke voranbringen

1 Glaubwürdigkeit mit Tradition

Seit fast 130 Jahren erfolgreich am Markt mit einer konsequenten redaktionellen Ausrichtung, die tief in der Kultur der Romandie verwurzelt ist.

2 Redaktionelle Kompetenz

Terre&Nature ist DIE Referenz für Natur, Garten, Freizeit, Landwirtschaft, Terroir und Umwelt – eine Spezialisierung, die uns in einer generalistischen Medienlandschaft auszeichnet.

3 Premium-Publikum

Eine treue, generationenübergreifende, kaufkräftige und wirklich engagierte Leserschaft.

4 Umfassendes Ökosystem

Eine Wochenzeitung, Agrarbeilagen, thematische Sonderausgaben, ein Kindermagazin sowie zahlreiche Online-Lösungen: Wir bieten Ihnen ein Multichannel-Konzept statt einer einfachen Einzelanzeige.

5 Nationale Reichweite

Mit unseren Sonderausgaben, Webplattformen und unserem Kindermagazin reicht unser Angebot über die regionale Verankerung hinaus.

6 Partnerschaften mit Mehrwert

Starke Beziehungen zu vertrauenswürdigen Institutionen und grosse Flexibilität, um gemeinsam Inhalte, Wettbewerbe oder massgeschneiderte Aktionen zu entwickeln.

Eine kaufkräftige und aktive Leserschaft

70%
unserer Leserschaft wohnt in Waadt, Freiburg und Genf

57%
sind zwischen 35 und 64 Jahre alt

58,6%
sind Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses

76%
verfügen über eine hohe Kaufkraft

Alle Angaben in CHF zzgl. MwSt. (8,1 %).

Themenwelten für jedes Interessengebiet

Terroir | Tourismus & Freizeit | Natur | Tiere | Landwirtschaft | Garten | Nachhaltige Entwicklung

Jede Themenwelt hat ihre Leserschaft und ihre festen Rubriken.
Welche Interessen Ihre Zielkundschaft auch hat: Bei uns finden Sie bereits das passende redaktionelle Umfeld.

Ein umfassendes Ökosystem – über Print hinaus

Wochenzeitung
50 Ausgaben

Agrarbeilagen
12 Ausgaben

Sonderausgaben
4 Magazine FR/DE

Magazin Junior
6 Ausgaben FR/DE

Weihnachts-katalog

Führer

Dynamische **Website**

Soziale Medien
+ Newsmail

Online-**Boutique**

Ihre Botschaft wird über alle diese Kanäle verbreitet – nicht nur in einer Ausgabe.

Unsere Geschichte & unsere DNA

Vom «Sillon romand» zu Terre&Nature – fast 130 Jahre Glaubwürdigkeit im Dienst einer Mission. Unabhängig seit 2021.

Mission

Die Bevölkerung der Romandie rund um Natur, Terroir, Freizeit, Landwirtschaft und nachhaltige Entwicklung informieren, inspirieren und vernetzen.

Vision

Dank eines Print- und Online-Ökosystems mit nationaler Reichweite die führende Schweizer Medienmarke für Freizeit, Terroir und Nachhaltigkeit werden.

Markenversprechen

Verlässliche und inspirierende Inhalte, welche die Verbindung zwischen Stadt und Land, zwischen Produzenten und Konsumenten sowie zwischen den Generationen lebendig halten.

Unsere Werte

Authentizität
Inhalte, die in der Realität, in der Region und im Handwerk verwurzelt sind.

Sorgfalt
Hohe journalistische Ansprüche und verlässliche Quellen.

Nähe
Eine direkte Verbindung zur Westschweizer Bevölkerung und ihrem Alltag.

Wissensvermittlung
Ein bewusster Bildungsauftrag, insbesondere mit Terre&Nature Junior.

Engagement
Im Fokus stehen die Stadt-Land-Beziehung, der lokale Konsum und Nachhaltigkeit.

Terre&Nature Hebdo

→ 50 Ausgaben pro Jahr
→ 4 thematische Sonderausgaben
→ 12 Agrar-Beilagen

Preis Abonnement **260.–/Jahr**

Entdecken Sie alle unsere Abo-Angebote

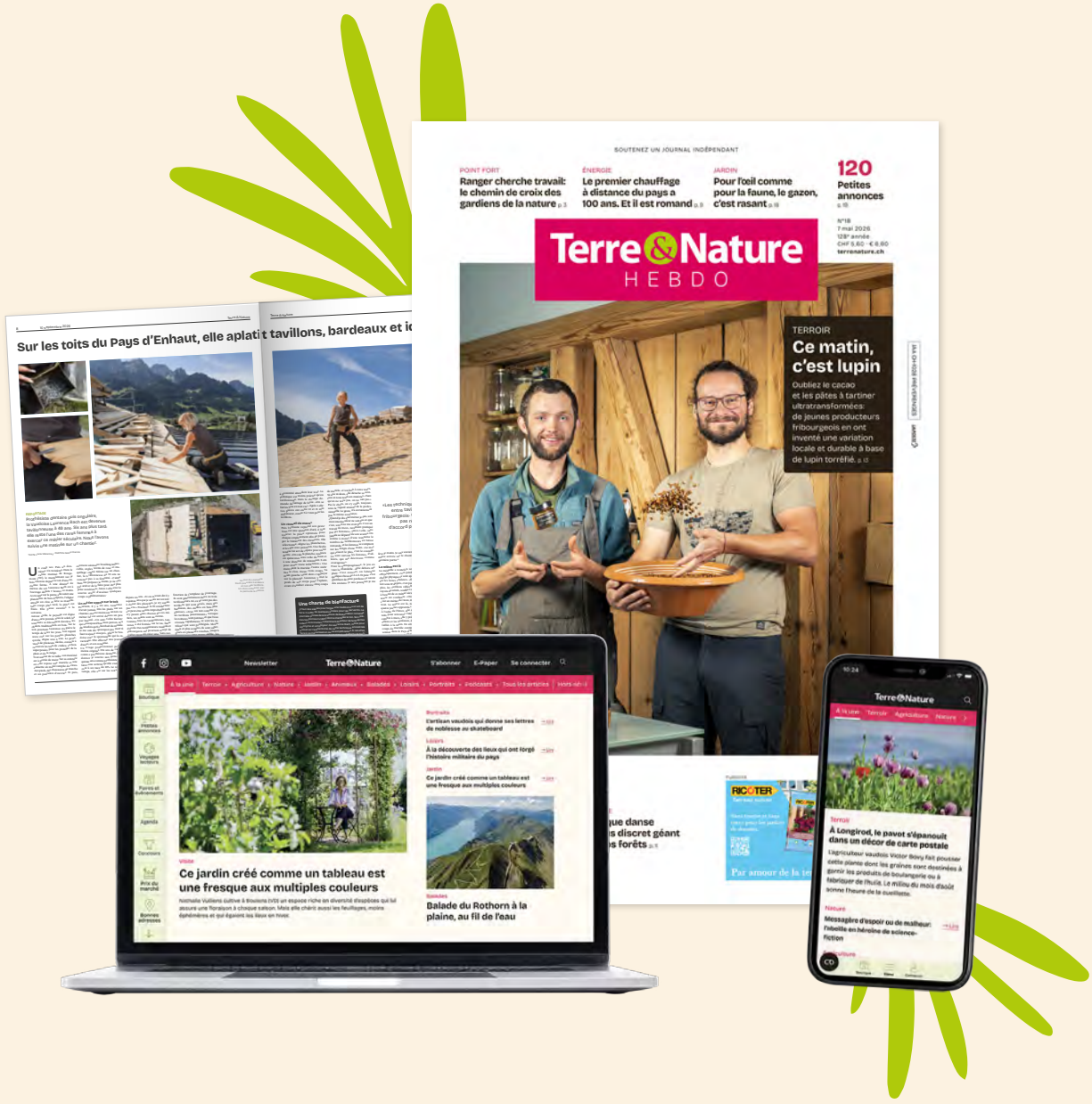
Terre&Nature Junior

→ 6 Ausgaben pro Jahr
→ Original-Reportagen
→ Exklusive Besuche und Animationen

Preis Abonnement **60.–/Jahr**

Entdecken Sie das Magazin Junior

Wochenzeitung



Terre&Nature

Fixformate

Front

Platzierung	Format	Normalauflage	Grossauflage*
Streifen	260×60 mm	2600.–	2900.–
Block oben rechts	90×50 mm	1050.–	1200.–
Block unten (links oder rechts)	100×60 mm	940.–	1050.–



Anzeigenseite

**Grossauflage: am letzten Donnerstag des Monats mit der Agrar-Beilage.*

1 SEITE

Normal	7100.–
Gross*	7900.–

290×440 mm

½ SEITE

Normal	3950.–
Gross*	4400.–

290×218 mm | 143×408 mm

¼ SEITE

Normal	2150.–
Gross*	2400.–

290×108 mm | 143×218 mm

⅛ SEITE

Normal	1100.–
Gross*	1230.–

290×53 mm | 143×108 mm

Textanschluss oben

½ SEITE

Normal	4900.–
Gross*	5450.–

290×220 mm | 136×410 mm

¼ SEITE

Normal	2750.–
Gross*	3050.–

290×110 mm | 136×220 mm

⅛ SEITE

Normal	1380.–
Gross*	1550.–

290×55 mm | 136×110 mm

Anzeigen zum Millimeterpreis

Anzeigenseite

	Normalauflage	Grossauflage*
s/w	1,46	1,63
Farbig	2,41	2,67

Sonderbedingungen für öffentliche Ausschreibungen.
Nur schwarz/weiss · Breite zwingend 4 Sp. (= 114 mm) / Höhe: je nach Textumfang · 2 mm zur Anzeigenhöhe hinzufügen (gemäss VSW-Regel 5.1).

Stellenanzeigen

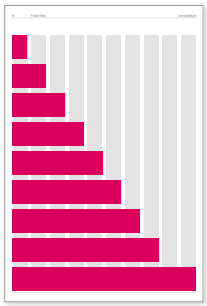
s/w oder farbig	1,70	1,88

Textanschluss oben

Farbig	6,50	7,22

Rechnungsbeispiel für eine Millimeteranzeige s/w, Normalauflage
Millimeterpreis/Spalte s/w, Normalauflage: CHF 1,46 – Anzeigenformat: B 83 mm (= 3 Sp.) × H 60 mm – Tarif: 3 Sp. × 60 mm = 180 → 180 × CHF 1,46 = CHF 262,80

Spaltenbreite



ANZEIGENSEITE

1 Sp.	**26 mm**
2 Sp.	**55 mm**
3 Sp.	**84 mm**
4 Sp.	**114 mm**
5 Sp.	**143 mm**
6 Sp.	**172 mm**
7 Sp.	**202 mm**
8 Sp.	**231 mm**
10 Sp.	**290 mm**



TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	**66 mm**
2 Sp.	**136 mm**
3 Sp.	**206 mm**
4 Sp.	**290 mm**

& Sponsoring Themenseiten

Ihre Anzeige auf einer Redaktionsseite zu einem dieser Themen. Erscheinungsplan und Verfügbarkeiten erfahren Sie bei unserer Werbeabteilung.

Terroir

Jede Woche stellt Terre&Nature einen Produzenten oder Handwerksbetrieb vor, der ein saisonales Produkt anbaut oder veredelt.



Kochen

Originelle, saisonale Rezepte unserer Kolumnistin Héloïse Martinez sowie eine Getränkeauswahl von Éric Bernier.



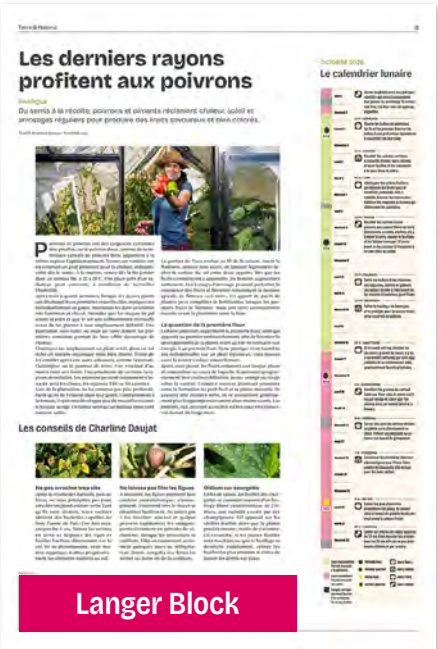
Wanderung

Jede Woche schlägt Terre&Nature seiner Leserschaft eine Wanderung in der Romandie vor.



Garten

Tipps, für angehende Profis in Garten und Gemüsebeet.



Haus & Ökologie

Präsentation eines wegweisenden, energieeffizienten Bauprojekts, das neue Standards für das nachhaltige Bauen in der Romandie setzt.



Tarife Einzelanzeige

Terroir, Kochen und Wanderung		
Streifen	290×40 mm	1040.–
Garten		
Langer Block	201×40 mm	750.–
Haus & Ökologie		
Block	136×50 mm	650.–

Mehrfachbuchungen

–10%
5 Erscheinungen

Streifen	4680.–	statt 5200.–
Langer Block	3375.–	statt 3750.–
Block	2925.–	statt 3250.–

–15%
10 Erscheinungen

Streifen	8840.–	statt 10400.–
Langer Block	6375.–	statt 7500.–
Block	5525.–	statt 6500.–

Alle Angaben in CHF zzgl. MwSt. (8,1 %).

Sonderseiten

Ihre Anzeige auf einer Sonderseite

Erweitern Sie Ihre Kundschaft! Nutzen Sie unsere Sonderseiten, um Ihre Aktivitäten zu bewerben anzupreisen und sich bei der Terre&Nature-Leserschaft in Ihrer Nähe bekannt zu machen.

Tarife Anzeigen

Modul*	67×100 mm	250.–
Werbestreifen	290×62 mm	1890.–

**Angebot vorbehalten für Produzenten, Handwerksbetriebe und Gastwirte*

Erscheinungsdaten 2027

Thema	Datum
Metzgereien	25. Februar
Label «Fait maison»	8. April
Direktverkauf	15. April
Direktverkauf	13. Mai
Alpbeizen und Terrassen	10. Juni
Alpbeizen	8. Juli
Alpbeizen	12. August
Direktverkauf	9. September
Festtagsgrüsse	16. Dezember

Einzureichende Unterlagen

Für **MODUL**

→ **1 Bild, hochaufgelöst**
Format JPG oder PNG, 300 dpi

→ **1 Kurztext (270 Zeichen)**
Titel, Spezialitäten, Öffnungszeiten, Kontakt

Für **WERBESTREIFEN**

→ **1 Grafik (290 × 62 mm)**
PDF, 300 dpi

Mehrfachbuchungen

1 Erscheinung
250.–
pro Modul

2 Erscheinungen
200.–
pro Modul

ab **3** Erscheinungen
180.–
pro Modul





Konditionen Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinen bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Leistung zu stornieren oder zu verschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Bilder und Texte im richtigen Format und in ausreichender Qualität bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu überarbeiten. Dateien per E-Mail an: publicite@terrenature.ch. Vor dem Erscheinen erhält der Partner die Seite zum Gegenlesen und Gut zum Druck.

Beilagen

Konditionen

Die endgültige Genehmigung einer Beilage erfolgt erst nach Vorlage von drei Belegexemplaren.

Standardausgabe

Liefermenge	Gewicht	Preis*
12 000 Exemplare	bis 10 g	3180.–
" "	11 bis 25 g	4220.–
" "	26 bis 50 g	5520.–
" "	51 bis 75 g	7340.–
" "	76 bis 100 g	11 560.–
" "	101 bis 125 g	14 160.–

Grossauflage mit Agrar-Beilage

Liefermenge	Gewicht	Preis*
16 000 Exemplare	bis 10 g	5120.–
" "	11 bis 25 g	6370.–
" "	26 bis 50 g	8170.–
" "	51 bis 75 g	10 870.–
" "	76 bis 100 g	16 070.–
" "	101 bis 125 g	19 670.–

**Inkl. technischer Aufwand und Postgebühren; Rabatte gelten nur auf den Werbewert, nicht auf den technischen Aufwand.*

→ PERSONALISIERTE ANGEBOTE AUF ANFRAGE



Lieferadresse
Terre&Nature
DZB Druckzentrum Bern AG
Terre&Nature vom (Datum)
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Lieferbedingungen
Frühestens 4 und spätestens 2 Werktage vor dem Erscheinen

Lieferzeiten
Dienstag bis Donnerstag
7.30–12.00 und 12.30–16.00 Uhr

Anlieferung ankündigen
079 286 44 53
oder avor@dzb.tamedia.ch

Beilage Panorama XL/XXL

Zwei Varianten

Pano XL

Ausklappbar über 3 bis 6 Seiten

Pano XXL

Ausklappbar über 4 bis 8 Seiten, für maximale Wirkung

→ PREIS AUF ANFRAGE

Offerte im Einzelfall je nach Seitenzahl, Format (XL/XXL) und gewünschter Veredelung.

Zwei Formen der Zusammenarbeit

→ Sie liefern das Material – gebrauchsfertige Visuals und Inhalte, wir übernehmen das finale Layout.

→ Schlüsselfertige Konzeption – wir entwickeln das Konzept mit Ihnen von A bis Z, von der kreativen Idee bis zum fertigen Ergebnis.

Das Format, das Ihrer Marke den Raum gibt, den sie verdient

Dank durchgehendem Druck über 3 bis 8 Seiten verwandelt die Panorama-Beilage die Zeitung in ein grosses Faltposter. Ein Format für Kampagnen, die eine Markenwelt in ihrer ganzen Grösse entfalten wollen – eine spektakuläre Ergänzung zu Ihrer gewohnten Werbepräsenz.

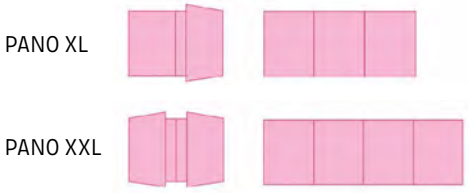
Warum dieses Format?

→ **Ungeteilte Aufmerksamkeit** – während die Leserschaft die Beilage ausklappt, steht nur Ihre Marke auf der Seite. Keine Konkurrenz, kein visuelles Rauschen.

→ **Der Überraschungseffekt, den nur Print noch erzeugt** – in einer Welt voller austauschbarer Online-Banner bleibt ein so radikales physisches Format selten – und genau das macht es unvergesslich.

→ **Ein eigenständiges Leseerlebnis** – das Ausklappen schafft einen Moment der Aufmerksamkeit, den nur wenige Werbeträger bieten.







Cover-Seiten

Unser Angebot: Ihre Marke auf den vier Seiten, welche die Zeitung umhüllen – als Ausgaben-Sponsoring: Front, Rückseite und Innenposter.

Option 1

Sie liefern uns Ihr Visual und Ihr(e) Logo(s), wir kümmern uns um die Umsetzung.

Option 2

Sie gestalten die vier Seiten nach Ihren Wünschen. Einzuhalten sind lediglich die Vorgaben für den Kioskverkauf (Kopfzeile Terre&Nature, Preisangabe, Strichcode).

Inhalt der Leistung

Front	
276 x 440 mm*	ohne Beschnittzugabe
Innenposter	
605 x 440 mm	ohne Beschnittzugabe, Endformat
4. Umschlagseite	
290 × 440 mm	ohne Beschnittzugabe

** Oben 276 × 80 mm frei lassen*
→ Platz für das Logo von Terre&Nature

→ **Standardpapier** (wie Zeitung)
Druck auf aufgebessertem Papier (70 g/m²) möglich*



Rückseite *Front*



Innenposter

Gesamtpreis	**14 200.–**
*Zuschlag aufgebessertes Papier	+ 5 000.–

Landwirtschaft



Terre&Nature

Agrar-Beilage

Grossauflage 1× pro Monat

In unserem monatlichen Bund, der ganz der Landwirtschaft gewidmet ist, berichten wir über politische und wirtschaftliche Themen in den Bereichen Land-, Gemüse-, Wein- und Obstbau.



Besonderheiten

→ 12 zusätzliche Seiten

→ Auflage: 16 000 Exemplare

→ Erreicht fast 100% der Bauern und Winzer in der Romandie

Erscheinungsdaten und Themen 2027

28. Januar		29. Juli
25. Februar	Tier&Technik + AgriMesse	26. August
25. März		30. September
29. April		28. Oktober
27. Mai		25. November
24. Juni		16. Dezember

Front

Platzierung	Format	Preis
Block	136 × 110 mm	1860.–

Anzeigenseite

Grösse	Format	Preis
1 Seite	290 × 440 mm	7900.–
½ Seite	290 × 218 mm oder 143 × 408 mm	4400.–
¼ Seite	290 × 108 mm oder 143 × 218 mm	2400.–
⅛ Seite	290 × 53 mm oder 143 × 108 mm	1230.–

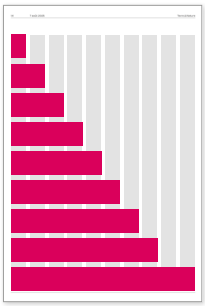
Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	s/w	1,63
Millimeterpreis	Farbig	2,67

Textanschluss oben

Grösse	Format	Preis
½ Seite	290 × 220 mm oder 136 × 410 mm	5450.–
¼ Seite	290 × 110 mm, 136 × 220 mm oder 66 × 410 mm	3050.–
⅛ Seite	290 × 55 mm, 136 × 110 mm oder 66 × 220 mm	1550.–

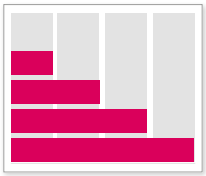
Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	Farbig	**7,22**

Spaltenbreite



ANZEIGENSEITE

1 Sp.	**26 mm**
2 Sp.	**55 mm**
3 Sp.	**84 mm**
4 Sp.	**114 mm**
5 Sp.	**143 mm**
6 Sp.	**172 mm**
7 Sp.	**202 mm**
8 Sp.	**231 mm**
10 Sp.	**290 mm**



TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	**66 mm**
2 Sp.	**136 mm**
3 Sp.	**206 mm**
4 Sp.	**290 mm**

Buchung und Materialabgabe spätestens
am Donnerstag vor dem Erscheinungstermin an publicite@terrenature.ch

Swiss Agro Combi 10 % Rabatt

Kombinieren Sie Ihre Anzeigen in *Terre&Nature* und im *Schweizer Bauer* für eine landesweite Kommunikation mit der Schweizer Agrarwelt (gültig bei Erscheinen in derselben Woche).

Normalauflage **38 000** Exemplare

Grossauflage **60 500** Exemplare

Kleininserate

Jede Woche finden Sie hier eine grosse Zahl von Kleininseraten, nach Rubriken geordnet.



Kleininserat → Worttarif

PRIVAT		KOMMERZIELL	
Text → *mind. 10 Worte*	1,67/Wort	Text → *mind. 10 Worte*	2,90/Wort
Zuschläge		**Zuschläge**	
Bild → *weder Text noch Logo*	+ 27,85	Bild → *weder Text noch Logo*	+ 50.–
Online-Inserat*	+ 1,90	Online-Inserat*	+ 1,90
Chiffregebühr**	+ 34,35	Chiffregebühr**	+ 34,35

**Ihre Anzeige wird gleichzeitig zur Print-Ausgabe auch online publiziert. Online können 4 weitere Bilder hinzugefügt werden.*

***Ihr ganz diskretes Kleininserat, bei dem Ihre Telefonnummer nicht angezeigt wird. Antworten erhalten Sie per Post.*

KONTAKT
0848 890 901 · petitesannonces@terrenature.ch

INSERATESCHLUSS
Dienstag, 16.00 Uhr, bei Erscheinen am Donnerstag

Anzeige zum Millimeterpreis

MILLIMETERPREIS PRO SPALTE	
s/w	1,88/mm
Farbig	2,90/mm
Text auf gelbem Hintergrund	2,20/mm

SPALTENFORMAT KLEININSERATESEITE

→ 2 Sp. (B 54 mm) max. H 405 mm
→ 4 Sp. (B 113 mm) max. H 220 mm
→ Andere Formate auf Anfrage

KONTAKT
021 966 27 26 · publicite@terrenature.ch

INSERATESCHLUSS
Montag, 12.00 Uhr, bei Erscheinen am Donnerstag

Nr. 1 der landwirtschaftlichen Online-Inseratenbörsen in der Romandie

Neu!
Online-Anzeige

Format S (1300×160px)	350.–/Monat
Format L (1300×325px)	750.–/Monat

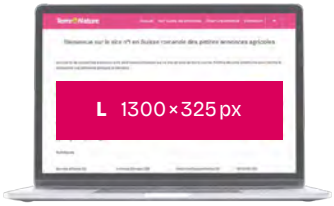


Die Inseratenbörse **in Zahlen**

→ 203 000 Views/Jahr

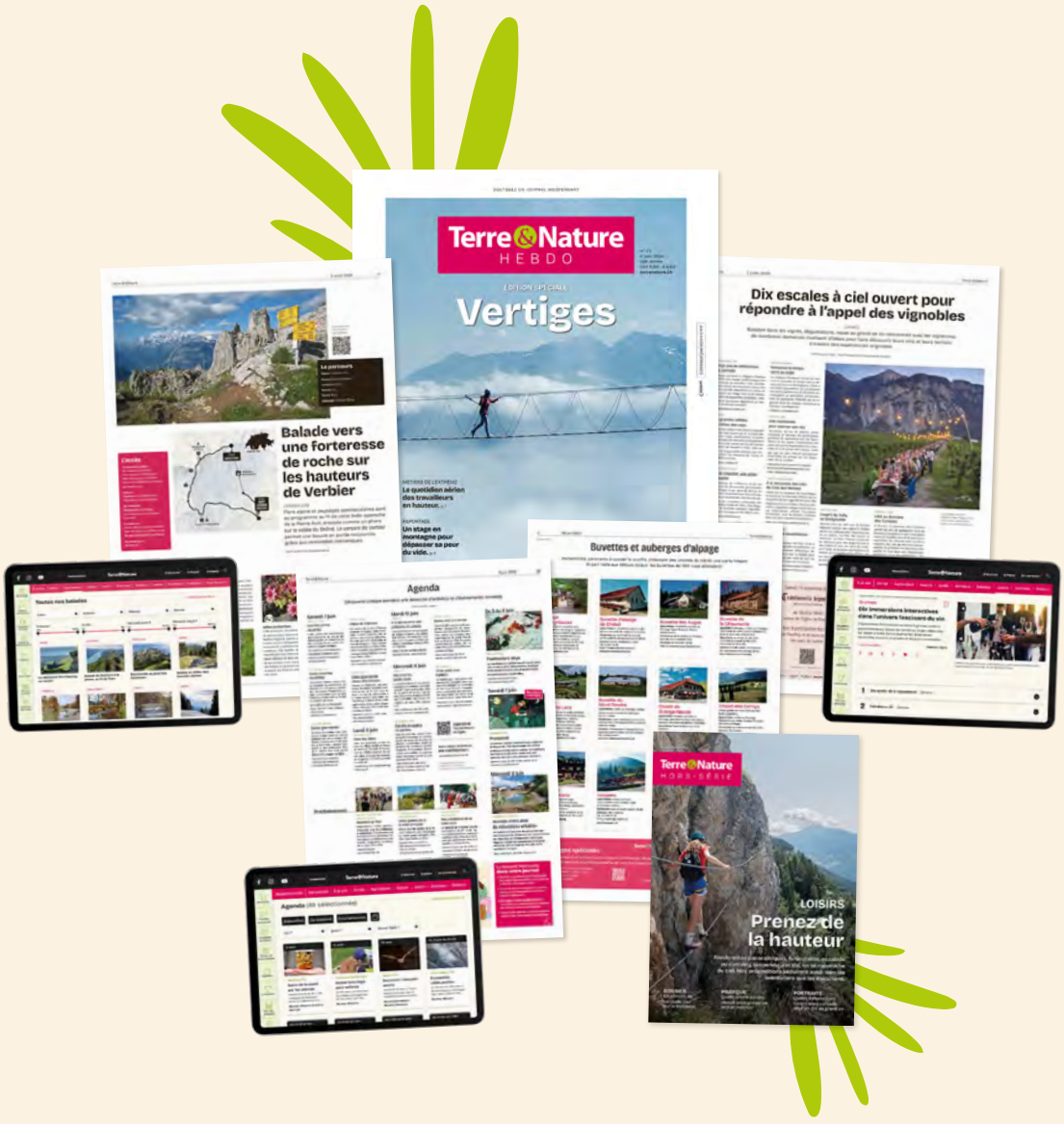
→ 14 410 User





→ petites-annonces.terrenature.ch

Freizeit & Tourismus



Terre&Nature

& Wanderung

Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst. Ganzseitiges Inserat.

Präsentation eines Spaziergangs oder einer mehrstündigen Wanderung, die Höhepunkte und Stimmung des Erlebnisses hervorhebt. Je nach Jahreszeit zu Fuss, mit dem Velo, zu Pferd, auf Tourenskiern/Langlaufskiern oder mit Schneeschuhen.

Erscheinungsdaten 2027

7. Januar	27. Mai
21. Januar	3. Juni au 26. August*
28. Januar	2. September
4. Februar	16. September
18. Februar	23. September
25. Februar	30. September
4. März	7. Oktober
18. März	21. Oktober
25. März	28. Oktober
1. April	4. November
8. April	18. November
22. April	25. November
29. April	2. Dezember
7. Mai	16. Dezember
20. Mai	

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

**jeden Donnerstag während der ganzen Sommersaison*

Pack Wanderung

Ent-halten

Print

1 1 redaktionelle Ganzseite

1 Wanderung
→ Durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf)

1 Lead
→ von der Redaktion verfasst und von den Grafikern von Terre&Nature gestaltet

1 Routenkarte
→ von Terre&Nature erstellt

4 illustrierte Sehenswürdigkeiten
→ entlang der Wanderung

Praktische Angaben

HD-Bilder

1 QR-Code

2 1 kommerzielle Anzeige

Streifen 290×40 mm

2950.–

Online

1 Website

Aufschaltung der Publireportage
→ in der Rubrik «Balades», frei zugänglich

+ 1 Maxiboard (994×118 px)
→ während 1 Woche
→ mit Weiterleitungslink

2 Newsmail

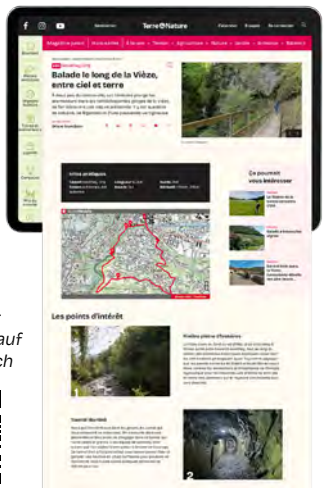
Hinweis Text + Bild
→ Inhalte aus der Print-Ausgabe

3 Story Facebook + Instagram

1 Story mit 3 Bildern
(Region, Wanderung, Link)
→ Link zu der Wanderung online
→ Inhalte aus der Print-Ausgabe
→ Ihr Logo (zu liefern)
→ Erwähnung Ihrer sozialen Medien (Tags)



Ganzseite in der Wochenzeitung



Auszug der Wanderseite auf terrenature.ch



Facebook- + Instagram-Story

Tarif Einzelanzeige

Streifen**	290×40 mm	1040.–

Mehrfachbuchungen

–10%
5 Erscheinungen

Streifen*	4680.–	statt 5200.–

–15%
10 Erscheinungen

Streifen*	8840.–	statt 10400.–

*** Einzelanzeige im Streifenformat (ausserhalb des Pack Wanderung), ohne redaktionellen Inhalt*

Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ergänzend die bei der Reportage aufgenommenen Fotos zu verwenden. Der Partner schlägt der Redaktion mehrere Routen bzw. Themen seiner Wahl vor; gemeinsam wird vereinbart, was für die Terre&Nature-Leserschaft am besten passt. Terre&Nature behält sich das Recht vor, andere Routen bzw. Themen vorzuschlagen, die der redaktionellen Linie besser entsprechen. Inhalt und Schreibweise sind ausschliesslich Sache der Redaktion, damit die journalistische Unabhängigkeit gewahrt bleibt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner die Seite zum Gegenlesen und Gut zum Druck. **Vermerk «Publireportage» in der Kopfzeile.**

& Ausflug

Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst und auf einer Doppelseite gestaltet.

Zusammen mit Schweiz Tourismus bietet Ihnen Terre&Nature ein massgeschneidertes Angebot, um Ihre Region mit unseren redaktionellen Doppelseiten «Ausflug» bekannt zu machen: Präsentation einer Region anhand eines Tagesausflugs (zu Fuss, mit dem Velo usw.), um die Vielfalt der gewählten Destination zu entdecken.

Erscheinungsdaten 2027

- 14. Januar
- 11. Februar
- 11. März
- 15. April
- 13. Mai
- 3. Juni au 26. August*
- 9. September
- 14. Oktober
- 11. November
- 9. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

**jeden Donnerstag während der ganzen Sommersaison*

Pack Ausflug

Print

1 1 redaktionelle Doppelseite

1 Ausflug
→ Durch unseren Terre&Nature-Journalisten (evtl. mit Fotograf)

1 ausführlicher Artikel
→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature

1 Routenkarte
→ von Terre&Nature erstellt

6 Attraktionen
→ in der Region

Praktische Angaben

HD-Bilder

1 QR-Code

2 1 kommerzielle Anzeige

Streifen 290×108 mm

4900.–

Als Option

Online

1 Website

Aufschaltung
→ auf der Startseite

+ 1 Maxiboard (994×118 px)
→ während 1 Woche
→ mit Weiterleitungslink

2 Newsmail

Hinweis Text + Bild
→ Inhalte aus der Print-Ausgabe

3 Story Facebook + Instagram

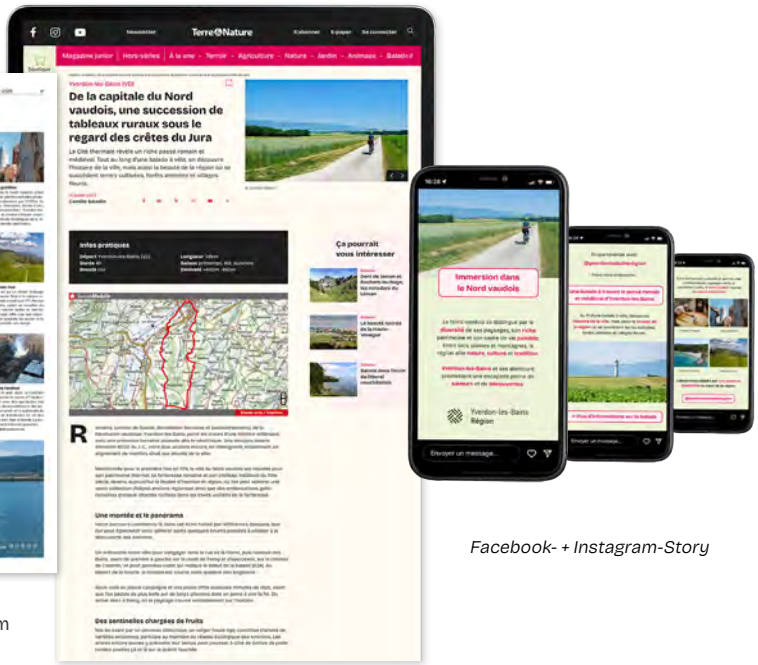
1 Story mit 3 Bildern (Region, Wanderung, Link)
→ Link zu der Wanderung online
→ Inhalte aus der Print-Ausgabe
→ Ihr Logo (zu liefern)
→ Erwähnung Ihrer sozialen Medien (Tags)

+ 1000.–



Streifen
290×108 mm

Doppelseite in der Wochenzeitung



Facebook- + Instagram-Story

Auszüge des Ausflugs auf terrenature.ch

Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ergänzend die bei der Reportage aufgenommenen Fotos zu verwenden. Der Partner schlägt der Redaktion mehrere Routen bzw. Themen seiner Wahl vor; gemeinsam wird vereinbart, was für die Terre&Nature-Leserschaft am besten passt. Terre&Nature behält sich das Recht vor, andere Routen bzw. Themen vorzuschlagen, die der redaktionellen Linie besser entsprechen. Inhalt und Schreibweise sind ausschliesslich Sache der Redaktion, damit die journalistische Unabhängigkeit gewahrt bleibt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner die Seite zum Gegenlesen und Gut zum Druck. **Vermerk «Publireportage» in der Kopfzeile.**

Freizeit-Rubrik Destination

Publireportage mit Ihrem Inhalt, gestaltet auf einer ganzen Seite.

Präsentation einer Region oder eines Unternehmens mit einer Auswahl von 10 Geheimtipps zum Erleben und Entdecken (Wanderrouten oder Themenwege, Museen, Veranstaltungen, Kunsthandwerk usw.).

Erscheinungsdaten 2027

- 4. Februar
- 4. März
- 1. April
- 7. Mai
- 3. Juni
- 1. Juli
- 29. Juli
- 26. August
- 30. September
- 4. November
- 2. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

Pack Freizeit-Destination

Print

1 1 Ganzseite

10 Geheimtipps
→ von Ihnen geliefert, bei Bedarf von Terre&Nature überarbeitet*

1 HD-Bild
→ von Ihnen geliefert, mit Copyright

2 1 kommerzielle Anzeige

Streifen 290×108 mm

** Ihnen fehlt die Zeit für die Texterstellung? Senden Sie uns Ihre 10 Tipps als Stichwortliste zu. Unsere Redaktion übernimmt das Verfassen und den finalen Textschliff für Sie.*

3250.–

Online

Als Option

1 Website

Aufschaltung
→ Rubrik Freizeit, öffentlich

+ 1 Maxiboard (994×118 px)
→ während 1 Woche
→ mit Weiterleitungslink

2 Newsmail

Banner (600×150 px)
→ mit Weiterleitungslink

3 Story Facebook + Instagram

1 Story mit 3 Bildern
(Region, Aktivitäten, Link)
→ Link zu den 10 Geheimtipps online
→ Inhalte aus der Print-Ausgabe
→ Ihr Logo (zu liefern)
→ Erwähnung Ihrer sozialen Medien (Tags)

+ 1000.–
statt 1550.–

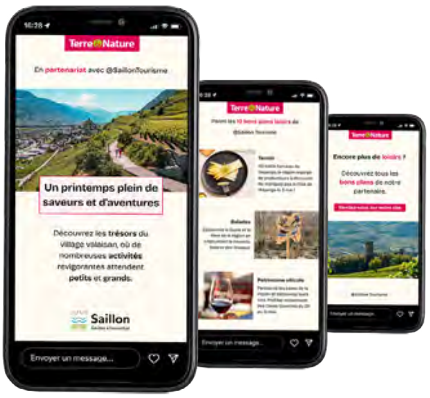


Streifen
290×108 mm

Ganzseite in der Wochenzeitung



10 Geheimtipps online auf terrenature.ch



Facebook- + Instagram-Story

Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und das Bild im Interesse der Leserschaft zu überarbeiten. Die Tipps müssen zwingend einen Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature haben (Wanderrouten oder Themenwege, Museen, Veranstaltungen, Kunsthandwerk usw.). Unsere Redaktion behält sich das Recht vor, Tipps abzulehnen, die nicht zum Titel bzw. zur Seite passen. Vor dem Erscheinen erhält der Partner die Seite zum Gegenlesen und Gut zum Druck. Die Texte sind spätestens 15 Tage vor dem Erscheinen einzureichen. **Vermerk «Publireportage» in der Kopfzeile.**

Freizeit-Rubrik Thema

Ihre Aktivität in einem der 10 Geheimtipps der Rubrik + eine kommerzielle Anzeige in der Fusszeile.

Diese Seiten behandeln ein vorgegebenes Thema* (z. B. Schlösser, Museen, Garten, Winteraktivitäten, ausgefallene Orte usw.) und bieten Ihnen verschiedene Anzeigenformate, um sich ins Rampenlicht zu rücken.

Inhalt der Leistung

ÜBER DIE SEITE VERTEILT

- → **Erwähnung Ihrer Aktivität**
  in einem der 10 Geheimtipps
- → **1 kommerzielle Anzeige**
  je nach gewähltem Format

Kommerzielle Anzeige

Art	Format	Preis
Streifen	290×108 mm	2750.–
Modul	143×108 mm	1450.–
Kleines Modul	94×108 mm	980.–

Erscheinungsdaten 2027

21. Januar
18. Februar
18. März
22. April
20. Mai
17. Juni
15. Juli
12. August
16. September
21. Oktober
18. November
16. Dezember

*Entdecken Sie die Themen – scannen Sie diesen QR-Code



Streifen
290×108 mm
2750.–



Modul
143×108 mm

Modul
143×108 mm
1450.–



Kleines Modul
94×108 mm
980.–

«En images»

Sponsored Content nur für Museen. Die Texte werden von der Redaktion verfasst und auf einer ganzen Seite gestaltet.

Präsentation Ihrer Dauer- oder Wechselausstellung oder Promotion Ihrer Sammlungen mit Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature.

Erscheinungsdaten 2027

Jeden Donnerstag je nach Verfügbarkeit







Beispiele

Pack «En images»

Ent-halten

Print

Redaktionelle Ganzseite

1 Artikel eines Journalisten von Terre&Nature mit
- → 1 Titel
- → 1 Lead
- → Text zur Präsentation der Ausstellung

6 Bilder aus Ihrem Bildarchiv
- → hochaufgelöste Fotos mit Copyright zu liefern
- → 1 Bildlegende pro Foto

2750.–

Online

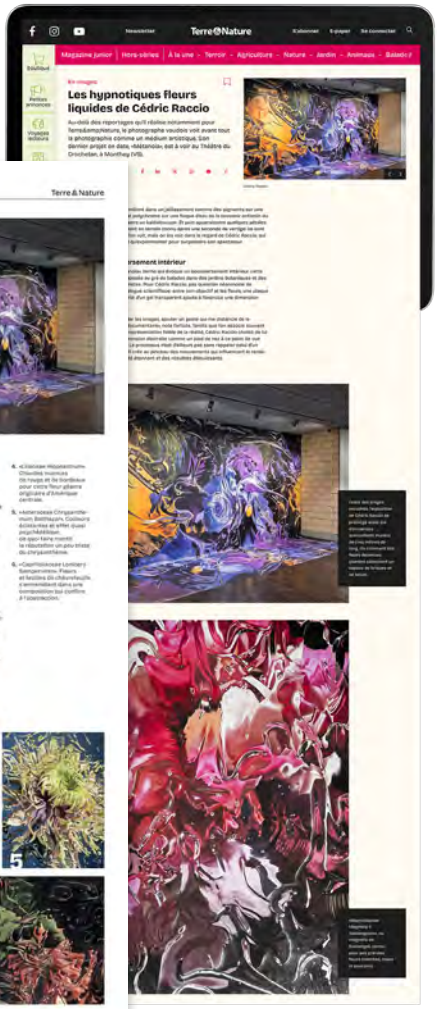
Website

Hervorhebung Ihres Artikels auf unserer Startseite
- → während 1 Monat



6 hervorgehobene Bilder

Ganzseite in der Wochenzeitung



Auszug der Seite auf terrenature.ch

Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ergänzend die bei der Reportage aufgenommenen Fotos zu verwenden. Der Partner schlägt der Redaktion mehrere Themen seiner Wahl vor; gemeinsam wird vereinbart, was für die Terre&Nature-Leserschaft am besten passt. Terre&Nature behält sich das Recht vor, andere Themen vorzuschlagen, die der redaktionellen Linie besser entsprechen. Inhalt und Schreibweise sind ausschliesslich Sache der Redaktion, damit die journalistische Unabhängigkeit gewahrt bleibt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner die Seite zum Gegenlesen und Gut zum Druck. **Vermerk «Publireportage» in der Kopfzeile.**

Agenda und Partner-schafts-Packs



Nur für Veranstaltungen, Ausstellungen, Messen und Events.

Kombiangebot aus Print-Insertion und Online-Massnahmen, um Ihre Events mit Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature hervorzuheben.

Zusatzangebot:

Im Sinne einer engeren Partnerschaft schenken wir Ihnen zu jedem Event Exemplare der Wochenzeitung Terre&Nature und/oder unserer Sonderausgaben für Ihre Besucherinnen und Besucher (Menge nach Vereinbarung).

Pack 1

720.–

statt 1470.–

Wenn Sie 1 Block Agenda für 720.– buchen, erhalten Sie gratis:

1 Facebook-Post
(über 18 000 Fans)
→ im Wert von 750.–

Pack 2

1500.–

statt 3500.–

Wenn Sie 1 Wettbewerbsanzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 1500.– buchen, erhalten Sie gratis:

1 Facebook-Post
(über 18 000 Fans)
→ im Wert von 750.–

1 Hinweis in unserem wöchentlichen Newsmail
(über 37 000 Abonnenten)
→ im Wert von 1250.–

Online-Wettbewerb auf terrenature.ch
(während 1 Woche)
→ kostenlos

Pack 3

2150.–

statt 5050.–

Wenn Sie 1 Anzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 2150.– buchen, erhalten Sie gratis:

1 Hinweis STAR auf der Agenda
→ im Wert von 900.–

1 Facebook-Post
(über 18 000 Fans)
→ im Wert von 750.–

1 Banner in unserem wöchentlichen Newsmail
(über 37 000 Abonnenten)
→ im Wert von 1250.–

Einzureichende Unterlagen

FÜR PACK 1

Block Agenda	
Grafik 105×80 mm	PDF (300dpi)
Facebook-Post*	
1 oder mehrere lizenzfreie Bilder HD + bedarfsweise mit Copyright oder Ihr Inserat als HD-Grafik	JPG PDF
Kurztext	450 Zeichen
Praktische Angaben + Link mit Tracking	

FÜR PACK 2

Anzeigen Wettbewerbe	
Bild HD 1080×1080 px + Ihr Logo	
Kurztext (400 Zeichen)	
Gewinnangaben → Zahl, Beschreibung und Wert	
Teilnahmebedingungen → samt Teilnahmefrist	
Praktische Angaben + Link mit Tracking	
Facebook-Post → Elemente aus Wettbewerb	
Newsmail → Elemente aus Wettbewerb	
Online → Elemente aus Wettbewerb	

FÜR PACK 3

Anzeigen ¼ Seite	
Grafik 143×218 mm	PDF (300dpi)
Hinweis STAR	
Bild HD + bedarfsweise mit Copyright	JPG
Kurztext	200 Zeichen
Praktische Angaben + Link mit Tracking	
Facebook-Post → Elemente aus Hinweis STAR	
Newsmail	
Banner 600×150 px	JPG (72dpi)

Konditionen Die Online-Leistungen werden in derselben Woche wie die Print-Ausgabe veröffentlicht. Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 1 Woche vor den Leistungen bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Leistung zu stornieren oder zu verschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen – Print- und Online-Inserate, Bilder, Texte und Dateien – im richtigen Format und in ausreichender Qualität bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Unterlagen abzuändern oder anzupassen, wenn deren Qualität oder Zweckmässigkeit nicht genügt. Solche Arbeiten werden ZUSÄTZLICH zum geltenden Tarif verrechnet. Menge und Lieferart der Sonderausgaben werden gemeinsam vereinbart. Gewinnpreise und Sonderangebote gehen zu Lasten des Partners. Dateien per E-Mail an: marketing@terrenature.ch + publicite@terrenature.ch. PostadresseAdresse postale: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

Sonderausgaben
und weitere Publikationen



Haus & Garten · Freizeit · Terroir · Nachhaltige Entwicklung · Beizen · Weihnachten · Junior

Terre&Nature

Sonder-Ausgaben

Unsere Sonderausgaben widmen sich vier Themenschwerpunkten: Haus & Garten, Freizeit, Terroir und nachhaltige Entwicklung.
Sie beinhalten Reportagen, Interviews, Porträts, Informationen und Tipps und erscheinen auf Französisch und Deutsch.

Mediadaten

Pro Sonderausgabe

Format	**A4 (210×297mm)**
Reichweite Print + Online	**200000 Leser**
Ausgabe Romandie	**20000 Ex.**
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → an Events → über Partnernetzwerk
+ als Beilage zur Wochenzeitung *Terre&Nature*	
Ausgabe Deutschschweiz	**20000 Ex.**
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → über Partnernetzwerk

**Inhalte einreichen an publicite@terrenature.ch*

Unsere letzten Sonderausgaben auf Französisch

Unsere letzten Sonderausgaben auf Deutsch



Haus & Garten

Erscheint am
4. März

Deadline Inhalte*
18. Februar



Freizeit

Erscheint am
10. Juni

Deadline Inhalte*
27. Mai



Terroir

Erscheint am
9. September

Deadline Inhalte*
26. August



Nachhaltige Entwicklung

Erscheint am
4. November

Deadline Inhalte*
21. Oktober

Tarif Anzeigen
pro Sonderausgabe

Platzierung	Format	
4. Umschlag	210×297mm	9900.–
2. Umschlag	210×297mm	8750.–
1 Seite	210×297mm	7500.–
½ Seite	185×131mm oder 90×267mm	4750.–
¼ Seite	185×63mm oder 90×131mm	2500.–
⅛ Seite	90×63mm	1450.–

Spezifikationen

PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe

Kombiangebote
für mehrere Sonderausgaben

2 Sonderausgaben	3 Sonderausgaben	4 Sonderausgaben
-5%	**-10%**	**-15%**

Tarif Sponsoring
pro Sonderausgabe

Pack
Premium
15000.–

1. **Print**
   Spezialbund 3 Seiten + 1 Eröffnungsseite
   → Inhalte vom Kunden geliefert**
   → Übersetzung ins Deutsche inbegriffen
   → Freigabe GzD
2. **Website**
   Publireportage online in der Rubrik «Hors-séries»
   + Hervorhebung auf der Startseite
   → während 1 Monat
3. **Newsmail**
   Hinweis Text + Bild
   → Inhalte aus dem Spezialbund
4. **Facebook + Instagram**
   1 Story (Text + 3 Bilder)
   → Inhalte aus dem Spezialbund

*** oder Texterstellung durch die Redaktion von Terre&Nature*
+750.–/Doppelseite

Magazin Junior

Erscheinungsdaten 2027

Nr. 20	28. Januar
Nr. 21	25. März
Nr. 22	27. Mai
Nr. 23	29. Juli
Nr. 24	30. September
Nr. 25	25. November

Technische Daten

Format	210×280 mm
Auflage Romandie	3500
Auflage Deutschschweiz	1500
Umfang	56 Seiten





Um die Reichweite von Terre&Nature zu erweitern und ein familiäres Publikum anzusprechen, wurde Ende 2023 das Magazin Terre&Nature Junior lanciert.

Als natürliche Fortsetzung unseres redaktionellen Engagements richtet es sich an Kinder von 7 bis 12 Jahren und ihre Familien. Seit Januar 2026 erscheint das Magazin auch auf Deutsch – so können wir landesweit eine zweisprachige Ausgabe anbieten. Terre&Nature Junior vermittelt der jungen Generation die Werte, die zur DNA von Terre&Nature gehören, zum Beispiel:

- → Engere Stadt-Land-Beziehungen und kürzere Vertriebswege
- → Erhalt der regionalen Esskultur
- → Sensibilisierung für Umwelt und Biodiversität
- → Handwerkliches Können und Handwerksberufe im Fokus
- → Schweizer Bräuche und Traditionen entdecken

In der aktuellen Zeit, die von Ernährungs- und Umweltkrisen geprägt ist, halten wir es für wesentlich, die junge Generation für diese Themen zu sensibilisieren – lehrreich und spielerisch zugleich. Zudem bietet das Magazin alshochwertige Printpublikation ein erstklassiges Leseerlebnis, das die Faszination für gedruckte Medien weckt.

Angebote für redaktionelles Sponsoring

Um unserer Botschaft und unseren Werten treu zu bleiben, ist diese Publikation werbefrei. Zur Finanzierung bieten wir Partnern, die für unsere jungen Leserinnen und Leser von Interesse sind, verschiedene Möglichkeiten für redaktionelles Sponsoring. Alle Reportagen werden von uns realisiert.

Nr. 1

Fotoreportage · 6 Seiten



10 000.–

Nr. 2

Schaffst du's? · 4 Seiten



oder

Traditionen · 5 Seiten



5000.–

Nr. 3

Gluschtigs von hier · 2 Seiten



oder

Ausflug · 4 Seiten



2500.–

Weihnachts-katalog

Unser Weihnachtskatalog ist der ideale Werbeträger, um ein breites Publikum zu erreichen und Ihnen vor den Festtagen eine hochwertige Präsenz zu bieten. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bei der Leserschaft unserer Zeitung bekannt zu machen.

Mediadaten

Format	**A5 (148 × 210 mm)**
Reichweite	**100 000 Leser**
Auflage	**15 000 Exemplare**
Vertrieb	→ Beilage zur Wochenzeitung Terre&Nature + an Herbstveranstaltungen + Verteilung über Partner
Erscheint am	28. Oktober
Deadline Inhalte*	7. Oktober

**Inhalte einreichen an publicite@terrenature.ch*





Tarif Anzeigen

Platzierung	Format	Preis
2. Umschlag	148 × 210 mm	2000.–
1 Seite	148 × 210 mm	1450.–
½ Seite	148 × 105 mm	850.–

Technische Spezifikationen

Format	PDF farbig
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	3 mm
Schnittmarken	Ja

Alpbeizen-Führer «Buvettes et auberges d'alpage»

Mit über 35000 verkauften Exemplaren und mehreren Neuauflagen ist unser Bestseller-Guide der unverzichtbare Begleiter für Ausflüge im Zeichen von Genuss und Terroir.



Erscheinungsdaten 2028

Erscheint*	Mai 2028
Deadline Inhalte**	Februar 2028

**Provisorisches Datum*
***an publicite@terrenature.ch*

Vertrieb

- → Buchhandlungen
- → Poststellen (vorbehaltlich Zustimmung der Post)
- → Kioske
- → Online-Boutique Terre&Nature

Technische Daten

Format	A5 (148 x 210 mm)
Auflage	5000

Tarif Anzeigen

Platzierung	Format	Preis
4. Umschlag	148 × 210 mm	**2750.–**
2. und 3. Umschlag	148 × 210 mm	**2300.–**
1 Seite	148 × 210 mm	**1950.–**
½ Seite	148 × 102 mm	**990.–**

Spezifikationen

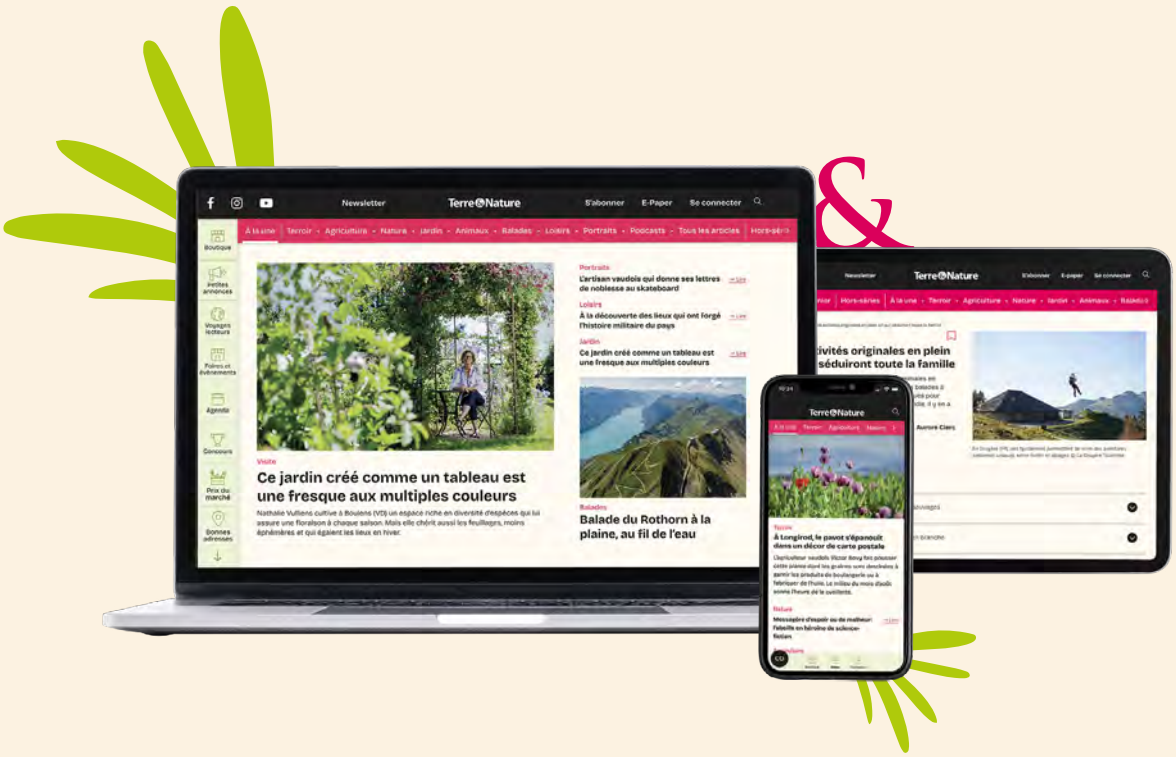
PDF farbig, 300 dpi + 3 mm Beschnittzugabe

Tarif Sponsoring

1. **1 Anzeige auf der 2. oder 3. Umschlagseite**
   PDF farbig, 300 dpi + 3mm Beschnittzugabe
2. **5 Innenseiten (1 pro Kanton)**
   PDF farbig, 300 dpi + 3mm Beschnittzugabe
3. **Ihr Logo im Guide**
   Im Guide + im Newsmail zur Lancierung des Guides
   → hochaufgelöste Datei

9900.–

Online



Terre&Nature

Online-Packs 100%

Unsere beiden Online-Packs sind so konzipiert, dass sie alle unsere Kanäle abdecken und sich ideal an Ihre Botschaft anpassen.

Online-Pack Standard 1550.–

1 Website

1 Leaderboard (728×90 px)
→ während 15 Tagen
→ Weiterleitungslink

2 Newsmail

1 Banner (600×150 px)
→ Weiterleitungslink

3 Facebook-Post

1 Bild (1080×1080 px)
1 Text (400 Zeichen)
Praktische Angaben
(Ort + Daten + Zeiten)
→ Weiterleitungslink

Online-Pack Premium 3250.–

1 Website

Vollständiger Artikel (Publireportage)*
→ Während 1 Monat auf der Startseite
→ Ihr Logo
→ Weiterleitungslink
→ Link zu Ihren sozialen Medien

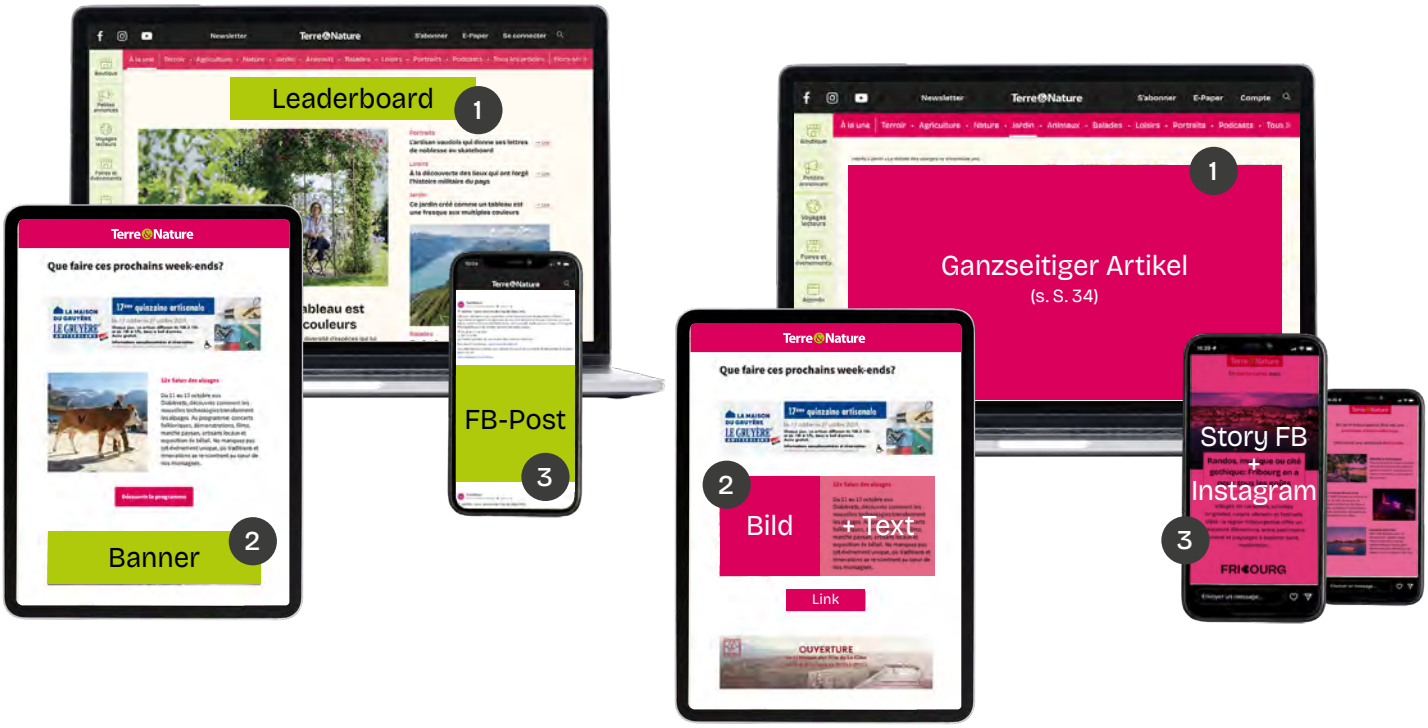
2 Newsmail

1 Hinweis (Bild + Text)
→ Inhalte aus der Publireportage

3 Story Facebook + Instagram

→ Inhalte aus der Publireportage
→ Ihr Logo (zu liefern)
→ Erwähnung Ihrer sozialen Medien (Tags)

** Angaben zum bereitzustellenden Material im Anhang*



Wöchentliches Newsmail

In unserem wöchentlichen Newsmail stellen wir Artikel aus unserer Zeitung sowie unsere aktuellen Angebote vor: Reisen, Veranstaltungen, Online-Shop, saisonale Tipps usw.

+37 000 qualifizierte Kontakte



1 **Banner**

2

1 Banner

1250.–

Im wöchentlichen Newsmail

1 Banner (600×150 px)
→ Weiterleitungslink

2 Monatlicher Treffpunkt* — Neu

Im wöchentlichen Newsmail

Text
→ 1 Titel
→ 1 Haupttext 400 Zeichen
→ 1 CTA mit Weiterleitungslink

Bild
→ 1 quadratisches Bild

Story Facebook + Instagram

OPTION Preis auf Anfrage

Pack 12 Insertionen

12 × 1000.–

–30%

→ 8400.–

700.–/Monat

Pack 6 Insertionen

6 × 1000.–

–20%

→ 4800.–

800.–/Monat

** Erscheinungsplan nach Vereinbarung mit Terre&Nature*

Nur als Pack mit 6 oder 12 Insertionen erhältlich

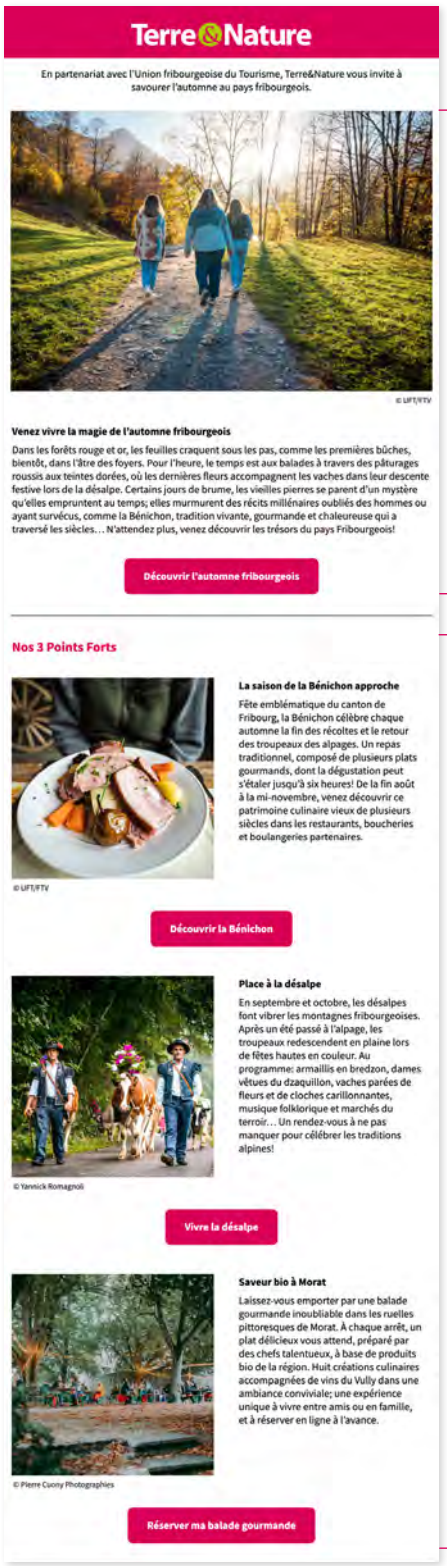
Technische Spezifikationen

	Dateiformat	Format	Auflösung	Dateigrösse
Banner	JPG/PNG	600×150 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Bild	JPG/PNG	300×300 px	72 dpi / RGB	max. 1MB

Exklusiv-Newsmail

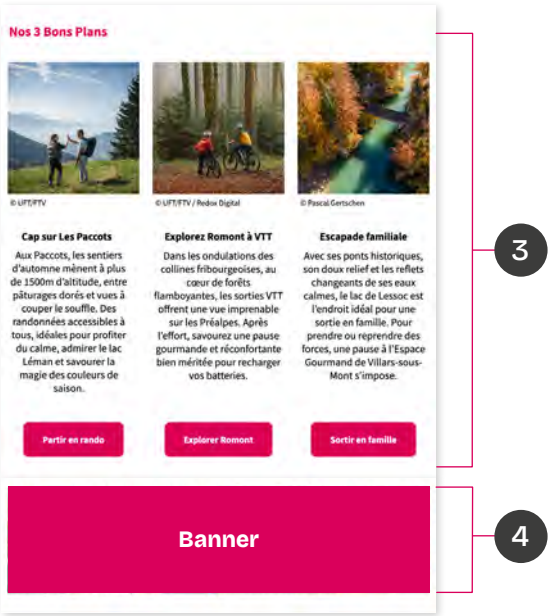
Stellen Sie unseren Abonnentinnen und Abonnenten Ihre Aktivitäten oder Produkte vor. Sie liefern uns die Inhalte, wir kümmern uns um Layout und Versand.

+37 000 qualifizierte Kontakte



1

2



3

4

Exklusiv 3250.–

Zu liefern*	Zeichenzahl**
1 Header	
→ 1 Titel	40/50
→ 1 Einleitungstext	600
→ 1 Bild mit Copyright	
→ 1 Weiterleitungslink	
2 Drei Schwerpunkte	
→ 3 Titel mit Text	3×400
→ 3 Bilder mit Copyright	
→ 3 Weiterleitungslinks	
3 Drei Geheimtipps	
→ 3 Titel mit Text	3×250
→ 3 Bilder mit Copyright	
→ 3 Weiterleitungslinks	
4 Werbebanner	
→ 1 Grafik	
→ 1 Weiterleitungslink	

*** inkl. Leerschläge*

Option *oder Redaktionskosten +500.–

Zeitplan 2027

29. Januar
26. Februar
26. März
30. April
28. Mai
25. Juni
30. Juli
27. August
24. September
29. Oktober
26. November

Technische Spezifikationen

	Dateiformat	Format	Auflösung	Dateigrösse
Banner	JPG/PNG	600×150 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Bild	JPG/PNG	600×420 px	72 dpi / RGB	max. 1MB

Banner auf terrenature.ch

In Zahlen

725 000
Views pro Jahr

265 000
aktive Nutzer

über 90%
aus der Schweiz



Leaderboard

Tarif	400.–/Woche

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	728×90 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Maxiboard

Tarif	500.–/Woche

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	994×118 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



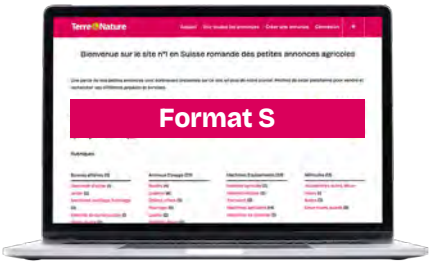
Billboard

Tarif	600.–/Woche

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	970×250 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB

Banner auf petites-annonces.terrenature.ch

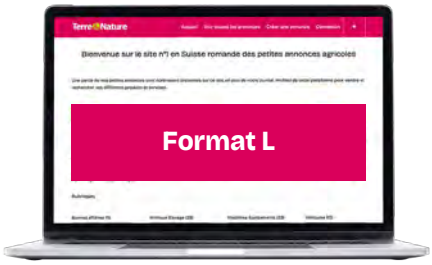


Format S

Tarif	350.–/Monat

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	1300×160 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Format L

Tarif	750.–/Monat

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	1300×325 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB

Anhänge

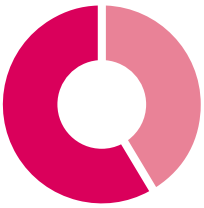
Terre&Nature

Mediadaten 2027

Erreichen Sie gezielt ein hochwertiges Publikum: fast 100000 treue Leserinnen und Leser, davon 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses.

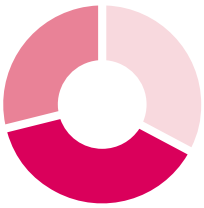


Leserprofil



Geschlecht

Frauen	41,5%
Männer	58,5%



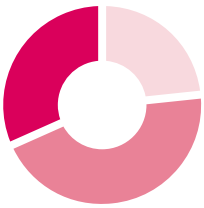
Wohngebiet

Ausserhalb Agglos	28,8%
Agglo-Hauptkern	32,9%
Agglo-Nebenkern	38,3%



Altersgruppen

14 bis 34 Jahre	20,5%
35 bis 54 Jahre	36,9%
55 Jahre und +	42,6%



Brutto-Haushaltseinkommen

CHF 2000.– bis 3999.–	23,5%
CHF 4000.– bis 7999.–	45,1%
CHF 8000.– und +	31,4%

Interessengebiete

Natur	81%
Terroir	81%
Umwelt	75%
Praxistipps Garten	75%
Pflanzen	73%
Ökologisch Wohnen	72%
Traditionen	68%
Landwirtschaft	66%
Wellness	65%
Freizeit	61%
Wein	50%
Winteraktivitäten	49%
Kultur und Kulturerbe	47%
Tiere	44%
Pferde	25%

Leserschaft nach Kanton

Waadt	38%
Freiburg	20%
Genf	13%
Unterwallis	11%
Neuenburg	11%
Jura	7%

Quelle : MACH Basic 2018, Leserstudie – Link Institut

Kennziffern

+ 100 000
Leser:innen Print und Online
in der ganzen Romandie

15 000
Exemplare pro Auflage
24 bis 36 Seiten

725 000
Views auf der Website
pro Jahr

37 000
Abonnenten
des wöchentlichen Newsmails

12 k	18 k	21 k
Follower Instagram	Follower Facebook	Follower Youtube

Erscheinungskalender 2027

	Ausgabe	Erscheinen	Agrar-Beilage	Wanderung & Ausflug	Freizeit	Sonderseiten	Haus & Ökologie	Andere Publikationen
	1	7 JAN		Wanderung				
28 S.	2	14 JAN		Ausflug			Haus & Ökologie	
	3	21 JAN		Wanderung	Thema			
	4	28 JAN	Agrar-Beilage*	Wanderung				Junior Nr. 20
	5	4 FEB		Wanderung	Destination			
28 S.	6	11 FEB		Ausflug			Haus & Ökologie	
	7	18 FEB		Wanderung	Thema			
	8	25 FEB	Agrar-Beilage*	Wanderung		Metzgerei		
	9	4 MÄR		Wanderung	Destination			SA Haus & Garten
28 S.	10	11 MÄR		Ausflug			Haus & Ökologie	
	11	18 MÄR		Wanderung	Thema			
	12	25 MÄR	Agrar-Beilage	Wanderung				Junior Nr. 21
	13	1 APR		Wanderung	Destination			
	14	8 APR		Wanderung		Restaurants → label fait maison		
28 S.	15	15 APR		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	
	16	22 APR		Balade	Thema			
	17	29 APR	Agrar-Beilage	Wanderung				
	18 F	7 MAI		Wanderung	Destination			
28 S.	19	13 MAI		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	
	20	20 MAI		Wanderung	Thema			
	21	27 MAI	Agrar-Beilage	Wanderung				Junior Nr. 22
	22	3 JUN		Wanderung / Ausflug	Destination			
28 S.	23	10 JUN		Wanderung / Ausflug		Alpbeizen und Terrassen	Haus & Ökologie	SA Freizeit
	24	17 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema			
	25	24 JUN	Agrar-Beilage	Wanderung / Ausflug				
	26	1 JUL		Wanderung / Ausflug	Destination			
	27	8 JUL		Wanderung / Ausflug		Alpbeizen		
28 S.	28	15 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema		Haus & Ökologie	
	29	22 JUL		Wanderung / Ausflug				
	30	29 JUL	Agrar-Beilage	Wanderung / Ausflug	Destination			Junior Nr. 23
	31	5 AUG		Wanderung / Ausflug				
28 S.	32	12 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema	Alpbeizen	Haus & Ökologie	
	33	19 AUG		Wanderung / Ausflug				
	34	26 AUG	Agrar-Beilage	Wanderung / Ausflug	Destination			
	35	2 SEP		Wanderung				
28 S.	36	9 SEP		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	SA Terroir
	37	16 SEP		Wanderung	Thema			
	38	23 SEP		Wanderung				
	39	30 SEP	Agrar-Beilage	Wanderung	Destination			Junior Nr. 24
	40	7 OKT		Wanderung				
28 S.	41	14 OKT		Ausflug			Haus & Ökologie	
	42	21 OKT		Wanderung	Thema			
	43	28 OKT	Agrar-Beilage	Wanderung				Weihnachtskatalog
	44	4 NOV		Wanderung	Destination			SA Nachhaltige Entwicklung
28 S.	45	11 NOV		Ausflug			Haus & Ökologie	
	46	18 NOV		Wanderung	Thema			
	47	25 NOV	Agrar-Beilage	Wanderung				Junior Nr. 25
	48	2 DEZ		Wanderung	Destination			
28 S.	49	9 DEZ		Ausflug			Haus & Ökologie	
	50	16 DEZ	Agrar-Beilage	Wanderung	Thema	Festtagsgrüsse		

* Tier&Technik 25. bis 28. Februar / AgriMesse - 4. bis 7. März / Giardina 10. bis 14. März / Habitat jardin 11. bis 14. März

Online-Publireportage

Die Publireportage wird wie ein Artikel präsentiert und ermöglicht es, ein Thema aus der Welt von Terre&Nature zu vertiefen und zu illustrieren, das Sie für Ihr Unternehmen oder Ihre Tätigkeit hervorheben möchten.

Sie bleibt einen Monat lang auf der Startseite im Modul «En partenariat» und ist danach im Archiv der Website verfügbar.

Zu liefernde Elemente	Max. Zeichenzahl
→ Titel	60
→ Lead	200
→ Hauptbild	
→ Bildlegende und -credit	150
→ Text	4000
→ 1 oder 2 Kästen	700 pro Kasten
→ Textmodul + Bild (mit/ohne Nummerierung)	450 pro Modul + 1 Link



HERVORHEBUNG AUF UNSERER STARTSEITE



Technische Angaben zu den Bildern

Bildart	Dateiformat	Bildformat	Auflösung	Dateigrösse
Hauptbild	JPG/PNG	1200×740 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Nebenbild	JPG/PNG	1000×720 px	72 dpi / RGB	max. 1MB

Allgemeine Angaben

Technische Spezifikationen für Werbungen

	WOCHENZEITUNG	SONDERAUSGABEN	ONLINE
Format	PDF farbig	PDF farbig	JPG/PNG
Auflösung	300 dpi	300 dpi	72 dpi
Beschnittzugabe	Nein	+5 mm	/
Schnittmarken	Nein	Ja	/
Dateigrösse	/	/	max. 1 MB
Profil CMYK	ISOnewspaper26v4.icc	ISOnewspaper26v4.icc	/

Druckangaben Wochenzeitung

Papier	Zeitungspapier (Offset), weiss, 48,8 g/m²
UCR	Gesamtfarbauftrag max. 240%
Pantone	Alle Pantone-Farben werden in CMYK (4-farbig) gedruckt

Unsere Rabatte

Rabatt AK	Preis
2%	3500.–
3%	6000.–
4%	10 000.–
5%	15 000.–
6%	25 000.–
7%	37 500.–
8%	50 000.–
9%	75 000.–
10%	100 000.–
12%	120 000.–
15%	140 000.–
18%	160 000.–

Wiederholung	Rabatt
3 Mal	5%
6 Mal	10%
12 Mal	15%
24 Mal	20%
48 Mal	25%

Beraterkommission: Werbe- und Medienagenturen -5 %

Kontakt

Terre&Nature publications SA
Chemin des Tuilières 3
1028 Préverenges

+41 21 966 27 26
publicite@terrenature.ch
terrenature.ch

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind auf unserer Website einsehbar.

Konditionen Tarife gültig ab 1. Januar 2027. Alle Tarife gelten für 4-Farb-Druck; Formatangaben in Breite × Höhe in Millimetern.