

Tarife 2026



Einheimisch · Landwirtschaft · Natur · Garten · Tiere · Wandern · Freizeit

Terre & Nature

Inhaltsverzeichnis

Wochenzeitung

Festformate.....	4
Anzeigen zum Millimeterpreis.....	4
Grossauflage «Supplément agricole» 1 Mal pro Monat.....	5
Kleininserate.....	6
Sonderseiten.....	7
Beilagen.....	8
Cover-Seiten (4 Seiten).....	8

Freizeit & Tourismus

Wanderung.....	10
Ausflug.....	11
Freizeit-Rubrik Destination.....	12
Freizeit-Rubrik Thema.....	13
Partnerschaften Packs.....	14

Sonderausgaben, Magazine & Publikationen

Sonderausgaben.....	16
Andere Publikationen.....	17

Online

Online-Pack 100%.....	19
Online-Publireportage.....	20
Wöchentliches Newsmails.....	21
Exklusiv-Newsmails.....	22
Banner Website.....	23

Anhänge

Mediadaten.....	25
Erscheinungskalender.....	26
Allgemeine Angaben.....	27
Druckangaben.....	28

Wochenzeitung



The collage features several issues of the magazine 'Terre & Nature HEBDO'. The central issue is dated 06 MAI 2020, priced at CHF 5.00, and features a cover image of a fisherman in a blue jacket with birds flying in the sky. The main headline on the cover is 'REPORTAGE Prendre le large avec un pêcheur du Léman'. Other articles on the cover include 'NATURE La timide conquête du raton laveur', 'CIVILISATION Les chaudes nuances du printemps', 'DE SÉRON Des choucroutes au goût de noix et de feu de bois', and 'CHÂLONS Loin du train-train au Lötschberg'. A smartphone in the foreground displays the magazine's app interface, showing the same cover and a search bar.

Other visible covers include:

- Issue 191: 'Petites annonces p. 19', 'Le magnat des Marécottes qui a créé un hôtel dans un zoo. p. 12', 'Conte d'épicier p. 3', 'La douceur des flocons de sérac p. 15'.
- Issue 147: 'Petites annonces p. 19', 'Sélection génomique: l'état des principes et des termes p. 3', 'L'émmental défile ses trous p. 5', 'Dans l'atelier de fun des éleveurs boisseliers p. 6'.
- Issue 160: 'Petites annonces p. 23', 'Il traverse le désert dans son tracteur de course p. 14', 'Les chaudes nuances du printemps p. 21'.

& Festformate

Front

Platzierung	Format	Normalauflage	Grossauflage*
Streifen	260×60mm	2600.-	2900.-
Block unten	100×60mm	940.-	1050.-

Anzeigenseite

1 SEITE

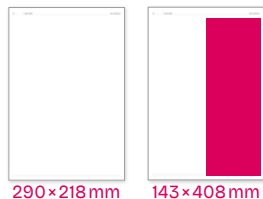
Normal	7100.-
Gross*	7900.-



290×440 mm

½ SEITE

Normal	3950.-
Gross*	4400.-



290×218 mm 143×408 mm

¼ SEITE

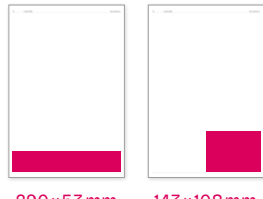
Normal	2150.-
Gross*	2400.-



290×108 mm 143×218 mm

⅛ SEITE

Normal	1100.-
Gross*	1230.-



290×53 mm 143×108 mm

*Grossauflage: aus Anlass des Themenbundes «Supplément agricole» am letzten Donnerstag des Monats.



Textanschluss oben

½ SEITE

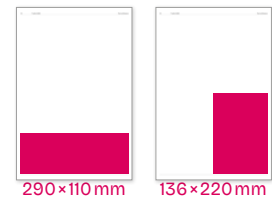
Normal	4900.-
Gross*	5450.-



290×220 mm 136×410 mm

¼ SEITE

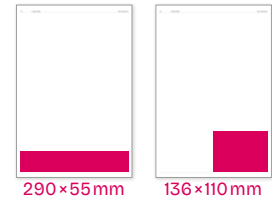
Normal	2750.-
Gross*	3050.-



290×110 mm 136×220 mm

⅛ SEITE

Normal	1380.-
Gross*	1550.-



290×55 mm 136×110 mm

& Anzeigen zum Millimeterpreis

Anzeigenseite

	Normalauflage	Grossauflage*
s/w	1,46	1,63
Farbig	2,41	2,67

Sonderbedingungen für öffentliche Ausschreibungen.

Nur schwarz/weiss Breite zwingend 4 Spalten (= 114 mm) / Höhe: je nach Textumfang. Gemäss VSW-Regel 5.1.2 mm Höhe zu Anzeige hinzufügen.

Stellenanzeigen

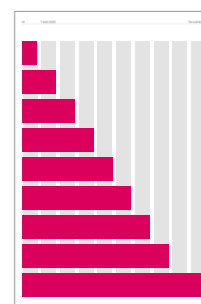
s/w oder farbig	1,70	1,88
-----------------	------	------

Textanschluss oben

Farbig	6,50	7,22
--------	------	------

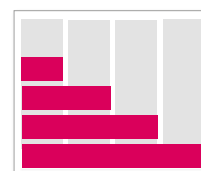
Rechnungsbeispiel für Millimeter-Anzeige schwarz/weiss, Normalauflage
 Millimeter-Preis/Spalte, s/w, Normalauflage: CHF 1,46 – Anzeigenformat: B 83 mm
 (= 3 Sp.) × H 60 mm – Tarif: 3 Sp. × 60 mm = 180 → 180 × CHF 1,46 = CHF 262,80

Spaltenbreite



ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm



TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm

& Grossauflage «Supplément agricole» 1 Mal pro Monat

- 12 zusätzliche Seiten
- Auflage : 16 000 Exemplare
- Eine Reichweite von fast 100 % der Bauern und Winzer in der Romandie

Front

Platzierung	Format	Preis
Block	136 × 110 mm	1860.-

Anzeigenseite

Grösse	Format	Preis
1 Seite	290 × 440 mm	7900.-
½ Seite	290 × 218 mm 143 × 408 mm	4400.-
¼ Seite	290 × 108 mm 143 × 218 mm	2400.-
⅛ Seite	290 × 53 mm 143 × 108 mm	1230.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	s/w	1,63
Millimeterpreis	Farbig	2,67

Textanschluss oben

Grösse	Format	Preis
½ Seite	Quer 290 × 220 mm Hoch 136 × 410 mm	5450.-
¼ Seite	290 × 110 mm 136 × 220 mm 66 × 410 mm	3050.-
⅛ Seite	290 × 55 mm 136 × 110 mm 66 × 220 mm	1550.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	Farbig	7,22

Erscheinen 2026

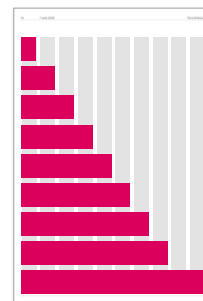
22. Januar	Spezial	Agrovina	28. Mai		24. September	
19. Februar	Spezial	Tier&Technik + AgriMesse	25. Juni		29. Oktober	Gesundheit der Bauern
26. März			30. Juli		26. November	Agrama
30. April			27. August		17. Dezember	

Buchungs- und Insertionsschluss: Donnerstag vor Erscheinen: publicite@terrenature.ch

In unserem monatlich erscheinenden Bund, der ganz den Agrar-Profis gewidmet ist, berichten wir über politische und wirtschaftliche Themen in den Bereichen Land-, Gemüse-, Wein- und Obstbau.

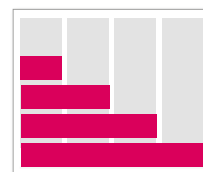


Spaltenbreite



ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm



TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm

Swiss Agro Combi 10 % Rabatt

Kombinieren Sie Ihre Anzeigen in *Terre & Nature* und im *Schweizer Bauer* für eine landesweite Kommunikation mit der schweizerischen Agrarwelt (gültig bei Erscheinen in derselben Woche).

Normalauflage 40 500 Exemplare	Grossauflage 63 500 Exemplare
---	--

Erweitern Sie Ihre Kundschaft! Nutzen Sie unsere Sonderseiten, um Ihre Aktivitäten anzupreisen und sich bei der Terre&Nature-Leserschaft in Ihrer Nähe bekannt zu machen.

Tarife Anzeigenseite

Modul*	67×100 mm	250.-
Streifen	290×62 mm	1890.-

* Angebot vorbehalten für (Klein-) Produzenten und Gastwirte.

Erscheinen 2026

Thema	Datum
Schokolade	29. Januar
Fleischwaren	19. Februar
Restaurants mit regionalen Spezialitäten	12. März
Direktverkauf	9. April
Direktverkauf	15. Mai
Sommer-Alpbeizen und-Terrassen	11. Juni
Alpbeizen	9. Juli
Alpbeizen	13. August
Direktverkauf	10. September
Bäckerei	8. Oktober
Regionale Festtagsprodukte	26. November
Festtagsgrüsse	17. Dezember

Einzureichende Unterlagen

FÜR MODUL

- **1 Bild, hochaufgelöst**
→ Format JPG oder PNG, 300 dpi
- **1 Kurztext (270 Zeichen)**
→ Titel, Spezialitäten, Öffnungszeiten, Kontakt

FÜR STREIFEN

- **1 Grafik (290 × 40 mm)**
→ PDF, 300 dpi

Buvettes et auberges d'alpage
Authenticité, panorama à couper le souffle, tintement des cloches du bétail, une carte faisant à part belle aux délices locaux: les buvettes de l'été vous attendent!

Modul 67×100 mm

Streifen 290×62 mm

Vente directe
Les producteurs de cette page sont membres de l'Association romande Marché Paysan qui s'engage pour la promotion et la vente des produits romands directement entre les producteurs et les consommateurs.

Modul

Streifen

Nos membres s'engagent pour une agriculture de proximité! Retrouvez notre charte sur: www.marchepaysan.ch

Konditionen Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 10 Tage vor der Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Bilder und Texte im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Dateien per E-Mail an: publicite@terrenature.ch. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme.

& Beilagen

Erst nach Erhalt von drei Beispiel-Exemplaren können wir die Beilage definitiv akzeptieren.

Normalausgabe

Liefermenge	Gewicht	Preis*
13000 Exemplare	bis 10g	3180.-
" "	11 bis 25g	4220.-
" "	26 bis 50g	5520.-
" "	51 bis 75g	7340.-
" "	76 bis 100g	11560.-
" "	101 bis 125g	14160.-

Grossauflage «Supplément agricole»

Liefermenge	Gewicht	Preis*
18000 Exemplare	bis 10g	5120.-
" "	11 bis 25g	6370.-
" "	26 bis 50g	8170.-
" "	51 bis 75g	10870.-
" "	76 bis 100g	16070.-
" "	101 bis 125g	19670.-

* Inkl. technischer Aufwand und Postgebühren; Rabatt nur auf Werbekosten, nicht auf technischem Aufwand.

PERSONALISIERTE ANGEBOTE AUF ANFRAGE



Lieferadresse

Terre&Nature
DZB Druckzentrum Bern AG
Terre&Nature vom (Datum)
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Lieferbedingungen

Spätestens 2 Werktage und frühestens 4 Werktage vor Erscheinen.
Lieferzeiten
Di. bis Do. 7.30–12.00/12.30–16.00
Anlieferung ankündigen
079 286 44 53
oder avor@dzb.tamedia.ch

& Cover Seiten 4 Seiten

Unser Angebot: Ihre Marke auf den 4 Cover-Seiten der Zeitung als Ausgaben-Sponsoring: Deck- und Rückblatt, Innenpanorama.

Option 1

Sie liefern uns Ihre Werbung und Ihre Logos, wir kümmern uns um die Umsetzung.

Option 2

Ihre Agentur gestaltet die vier Cover-Seiten nach Ihrem Gusto. Dabei sind lediglich die Bedingungen für den Kioskverkauf einzuhalten (Kopfzeile Terre&Nature, Preisangabe, Strichcode).

Inhalt der Leistung

Cover-Front
276x440 mm* ohne Beschnittzugabe

Panorama Cover-Mitte
605x440 mm ohne Beschnittzugabe

4. Cover-Seite
290x440 mm ohne Beschnittzugabe

* Oben 276 x 80 mm frei lassen
→ Logo von Terre&Nature

- **Papier normal** (wie Terre&Nature)
→ Druck auf aufgebessertem Papier möglich (70g/m²); Zusatzkosten**



Panorama Cover-Mitte

Gesamtpreis

** Extrapreis Papier

14200.-

+ 5000.-

Freizeit & Tourismus



Pack Wanderung

Erscheinen 2026

- 5. Februar
- 5. März
- 2. April
- 7. Mai
- 4. Juni bis 27. August
- 3. September
- 1. Oktober
- 5. November
- 3. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

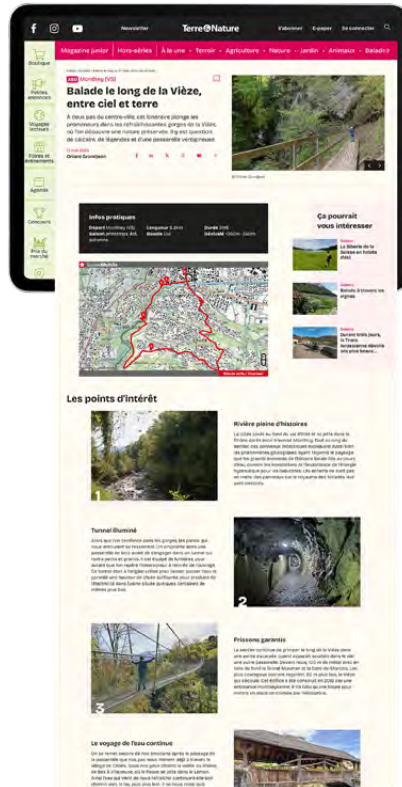
Print

- 1 Redaktionelle Ganzseite**
 - 1 Wanderung
 - Durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf)
 - 1 Artikel
 - Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature
 - 1 Ausflugskarte
 - Wird von Terre&Nature erstellt
 - 4 Sehenswürdigkeiten unterwegs
 - Praktische Angaben
 - Bilder hochaufgelöst
 - 1 QR-Code
 - 2 Kommerzielle Anzeige**
 - Streifen 290×40 mm
- 2950.-

Online

- 1 Website**
 - Online
 - Rubrik Wanderungen, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)
 - + 1 Maxiboard (994×118 px)
 - Während 1 Woche
 - Link mit Tracking
- 2 Newsmail**
 - 1 Hinweis (Text + Bild)
 - Inhalte der Print-Ausgabe
- 3 Story Facebook + Instagram**
 - 1 Story mit 3 Bildern (Region, Wanderung, Link)
 - Link zu Wanderung
 - Inhalte der Print-Ausgabe
 - Ihr Logo (liefern)
 - Ihre Sozialen Medien (Tags)

Enthalten



Facebook- + Instagram-Story

→ **Streifen**
290×40 mm

Ganze Seite

Kurzfassung der Wanderung auf terrenature.ch



Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis « Publiereportage ».**

Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst. Doppelseite.

Unsere redaktionelle Doppelseite «Ausflug» ist ein innovatives, massgeschneidertes Angebot, das Ihnen Terre&Nature zusammen mit Schweiz Tourismus bereitstellt, um Ihre Region bekannt zu machen. Präsentation einer Region anhand eines Tagesausflugs (zu Fuss, per Velo usw.), um die Vielfalt der gewählten Destination zu zeigen.

Pack Ausflug

Erscheinen 2026

- 12. Februar

- 12. März

- 9. April

- 15. Mai

- 4. Juni bis 27. August

- 10. September

- 8. Oktober

- 12. November

- 10. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

Print

- 1 redaktionelle Doppelseite**
 - 1 Wanderung
→ Durch unseren Terre&Nature-Journalisten (evtl. mit Fotograf)

 - 1 Artikel
→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature

 - 1 Ausflugskarte
→ Wird von Terre&Nature erstellt

 - 6 Attraktionen in der Region
 - Praktische Angaben
 - Bilder hochaufgelöst
 - 1 QR-Code
- 2 Kommerzielle Anzeige**
 - Streifen 290×108 mm

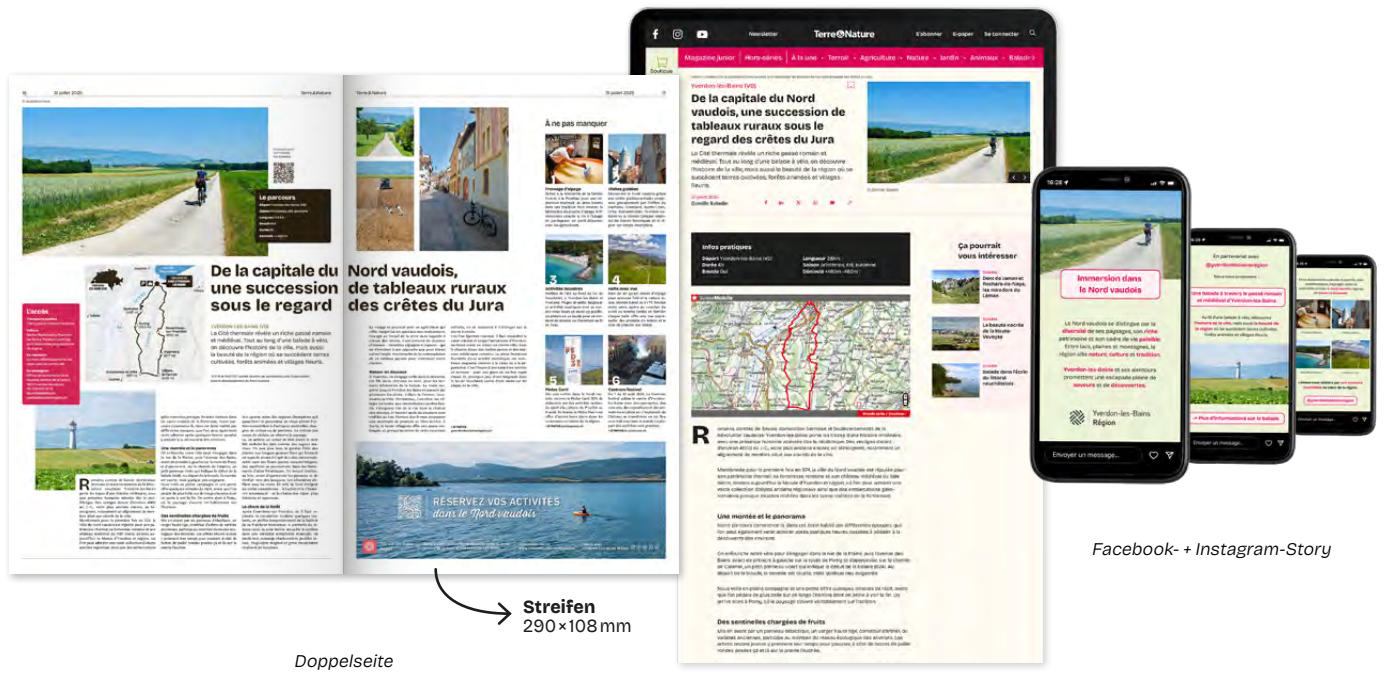
4900.-

Print + digital

- 1 redaktionelle Doppelseite** (s. Print)
- 2 kommerzielle Anzeige** (s. Print)
- 3 Website**
 - Onlinestellung
→ Unsere Homepage

 - + 1 Maxiboard (994×118 px)
→ Während 1 Woche
→ Link mit Tracking
- 4 Newsmail**
 - Text+Foto
→ Inhalte der Print-Ausgabe
- 5 Story Facebook + Instagram**
 - 1 Story mit 3 Bildern (Region, Wanderung, Link)
→ Link zu Ausflug
→ Inhalte der Print-Ausgabe
→ Ihr Logo (liefern)
→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

7500.-



Doppelseite

Streifen
290×108 mm

Facebook- + Instagram-Story

Kurzfassung des Ausflugs auf terrenature.ch



Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis «Publireportage».**

Publireportage mit Ihrem Inhalt. Ganze Seite.

Präsentation einer Region oder eines Unternehmens mit einer Auswahl von 10 Geheimtipps (Wanderungen, Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.).

Pack Freizeit 3250.-

Erscheinen 2026

- 29. Januar
- 26. Februar
- 26. März
- 16. April
- 21. Mai
- 4. Juni bis 27. August
- 24. September
- 22. Oktober
- 19. November
- 17. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

Print

- 1 Redaktionelle Ganzseite**
 10 Geheimtipps
 → von Ihnen, bedarfsweise von Terre&Nature umgeschrieben*
 - 1 Bild hochaufgelöst**
 → Von Ihnen samt Copyright.
 - 2 Kommerzielle Anzeige**
 Streifen 290×108 mm
- * Sie haben keine Zeit zum selber Schreiben? Sie können uns Ihre 10 Tipps auch als Liste schicken. Unsere Redaktion bringt sie gerne in ihre Endform.

3250.-

Online

- 1 Website**
 Online
 → Rubrik Freizeit, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)
 + 1 Maxiboard (994×118 px)
 → Während 1 Woche
 → Link mit Tracking
- 2 Newsmail**
 Banner (600×150 px)
 → Link mit Tracking
- 3 Story Facebook + Instagram**
 1 Story mit 3 Bildern (Region, Aktivitäten, Link)
 → Link zu den 10 Geheimtipps
 → Inhalte der Print-Ausgabe
 → Ihr Logo (liefern)
 → Ihre Sozialen Medien (Tags)

+ 1000.-

Als Option



Streifen
290×108 mm

Ganze Seite



10 Geheimtipps online auf terrenature.ch



Facebook- + Instagram-Story

Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Die Geheimtipps stehen zwingend in Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature (Wanderungen oder Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.). Unsere Redaktion behält sich das Recht vor, Tipps, die nicht zur Zeitschrift oder zur Rubrik passen, abzulehnen. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. Die Texte werden spätestens 2 Wochen vor Erscheinen eingereicht. **Hinweis « Publireportage ».**

Ihre Aktivität in einem der 10 Geheimtipps der Rubrik
+ eine kommerzielle Anzeige in der Fusszeile

Diese Rubriken behandeln ein vorgegebenes Thema* (z. B. Schlösser, Museen, Garten, Wintersport, ausgefallene Orte usw.) und stellt Ihnen verschiedene Anzeigenformate bereit.

Inhalt der Leistung

ÜBER DIE SEITE VERTEILT

- Ihre Aktivität
→ In einem der 10 Geheimtipps der Rubrik
- 1 kommerzielle Anzeige
→ Je nach gewähltem Format

Kommerzielle Anzeige

Art	Format	Preis
Streifen	290×108 mm	2750.-
Modul	143×108 mm	1450.-
Kleines Modul	94×108 mm	980.-

Erscheinen 2026

- 15. Januar
- 12. Februar
- 12. März
- 9. April
- 16. April
- 7. Mai
- 4. Juni bis 27. August
- 10. September
- 8. Oktober
- 5. November
- 3. Dezember



Streifen
290×108 mm

2750.-



Modul
143×108 mm

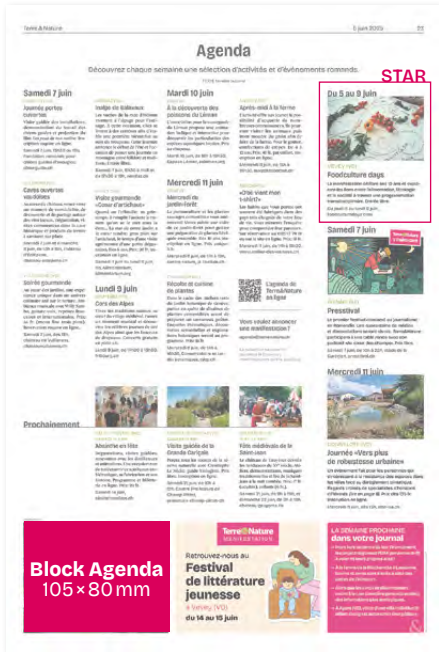
1450.-



Kleines Modul
94×108 mm

980.-

& Partnerschaften Packs



Nur für Messen, Veranstaltungen, Ausstellungen und Einzelevents.

Kombiangebot Print und Online, um Ihren Event in der gesamten Werbewelt von Terre&Nature zu platzieren.

Zusatzangebot

Im Sinne einer engeren Partnerschaft bieten wir Ihnen zu jedem Event für Ihre Gäste unsere Wochenzeitung *Terre&Nature* und unsere Sonderausgaben an (Menge nach Vereinbarung).

Pack 1
720.-
 statt 1470.-

Wenn Sie 1 Block Agenda für 720.- buchen, erhalten Sie gratis:

- 1 Facebook-Post (über 17000 Fans) → im Wert von 750.-

Pack 2
1500.-
 statt 3500.-

Wenn Sie 1 Wettbewerbsanzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 1500.- buchen, erhalten Sie gratis:

- 1 Facebook-Post (über 17000 Fans) → im Wert von 750.-
- 1 Hinweis in unserem wöchentlichen Newsmail (über 20 000 Adressen) → im Wert von 1250.-
- Online-Wettbewerbe auf unserer Website (für 15 Tage) → kostenlos

Pack 3
2150.-
 statt 3800.-

Wenn Sie 1 Anzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 2150.- buchen, erhalten Sie gratis:

- 1 Hinweis STAR auf der Agenda → im Wert von 900.-
- 1 Facebook-Post (über 17000 Fans) → im Wert von 750.-
- 1 Banner in unserem wöchentlichen Newsmail (über 25 000 Abonnenten) → im Wert von 1250.-

Einzureichende Unterlagen

PACK 1	
Block Agenda	
Grafik 105×80 mm	PDF (300dpi)
Facebook-Post*	
1 oder mehrere lizenzfreie Bilder HD + bedarfsweise mit Copyright oder Ihr Inserat als HD-Grafik	JPG PDF
Kurztext	450 Zeichen
Praktische Angaben + Link mit Tracking	

PACK 2	
Anzeigen Wettbewerbe	
Bild HD 1080×1080 px + Ihr Logo	
Kurztext (400 Zeichen)	
Gewinnangaben → Zahl, Beschreibung und Wert	
Teilnahmebedingungen → samt Teilnahmefrist	
Praktische Angaben + Link mit Tracking	
Facebook-Post → Elemente aus Wettbewerb	
Newsmail → Elemente aus Wettbewerb	
Online → Elemente aus Wettbewerb	

PACK 3	
Anzeigen ¼ Seite	
Grafik 143×218 mm	PDF (300 dpi)
Hinweis STAR	
Bild HD + bedarfsweise mit Copyright	JPG
Kurztext	200 Zeichen
Praktische Angaben + Link mit Tracking	
Facebook-Post → Elemente aus Hinweis STAR	
Newsmail	
Banner 600 × 150 px	JPG (72 dpi)

Konditionen Die Inhalte werden zeitgleich über unsere Print- und Online-Kanäle veröffentlicht. Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 1 Woche vor Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Print- und Online-Inserate, Bilder, Texte und Dateien im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, Unterlagen, die der erforderlichen Qualität oder Zweckmässigkeit nicht entsprechen, abzuändern oder anzupassen. Solche Arbeiten werden ZUSÄTZLICH zum geltenden Tarif verrechnet. Die Anzahl Magazine (Sonderausgaben) und die Lieferart werden einvernehmlich mit dem Partner bestimmt. Gewinnpreise und Sonderangebote gehen zu Lasten des Partners. Dateien per E-Mail an: marketing@terrenature.ch, publicite@terrenature.ch oder per Post an: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

Sonderausgaben, Magazine & Publikationen



Garten · Nachhaltige Entwicklung · Freizeit · Terroir · Beizen · Weihnachten

& Sonderausgaben 2026

Unsere vier Sonderausgaben sind Magazine auf Deutsch und Französisch, die je einen Themenbereich mit Reportagen, Interviews, Porträts, Tipps und Tricks vertiefen.

Mediadaten

Die nachstehenden Mediadaten gelten für jede Sonderausgabe einzeln. Bei Fragen kontaktieren Sie unsere Werbeabteilung.

Format	A4 (210 × 297 mm)
Reichweite Print + Digital	200 000 Leser
Ausgabe Romandie	20 000 Ex.
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → an Events → über Partnernetzwerk + als Beilage zur Wochenzeitung <i>Terre&Nature</i>
Ausgabe Deutschschweiz	20 000 Ex.
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → über Partnernetzwerk

* Inhalte einreichen an publicite@terrenature.ch



Haus & Garten

Erscheinen

5. März

Deadline Inhalte*

19. Februar



Terroir

Erscheinen

10. September

Deadline Inhalte*

27. August



Freizeit

Erscheinen

11. Juni

Deadline Inhalte*

28. Mai



Nachhaltige Entwicklung

Erscheinen

5. November

Deadline Inhalte*

22. Oktober

Tarif Anzeigen pro Sonderausgabe

Platzierung	Format	
4. Umschlag	210 × 297 mm	9900.-
2. Umschlag	210 × 297 mm	8750.-
1 Seite	210 × 297 mm	7500.-
½ Seite	185 × 131 mm oder 90 × 267 mm	4750.-
¼ Seite	185 × 63 mm oder 90 × 131 mm	2500.-
⅛ Seite	90 × 63 mm	1450.-

Spezifikationen

PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe

Kombiangebote für mehrere Sonderausgaben

2 Sonderausgaben -5%	3 Sonderausgaben -10%	4 Sonderausgaben -15%
--	---	---

Tarif Sponsoring pro Sonderausgabe

Pack
Premium
15 000.-

1 Print

Spezialbund 3 Seiten
+ 1 Startpanorama
→ Inhalt vom Kunden bereitgestellt**
→ Übersetzung inbegriffen
→ Validierung GzD

2 Website

Publireportage online unter der Rubrik «Sonderausgaben»
+ Highlight auf unserer Homepage in Publireportage-Modul
→ 1 Monat lang

3 Newsmail

Hinweis Text + Bild
→ Elemente aus Spezialbund

4 Facebook + Instagram

1 Story (Text + 3 Bildern)
→ Elemente aus Spezialbund

** Oder Artikel durch Journalist:in von Terre&Nature + 750.-/pro Doppelseite

& Andere Publikationen

Schon
1500
Abos



Magazin Junior

Die Werte von Terre&Nature für die junge Generation:

- Engere Stadt-Land-Beziehungen und kürzere Vertriebswege
- Mehr Genuss und lokalere Produkte
- Sensibilisierung für Umwelt und Artenvielfalt
- Vorstellen kunsthandwerklicher Fertigkeit und Berufe
- Kennenlernen schweizerischer Bräuche und Traditionen

Das Magazin Terre&Nature Junior ist werbefrei. Zur Finanzierung bieten wir unseren kinderaffinen Partnern verschiedene Möglichkeiten für Sponsored Content. Alle Reportagen werden von uns verfasst

Erscheinen 2026

N°14	Februar
N°15	April
N°16	Juni
N°17	August
N°18	Oktober
N°19	Dezember



Beizen-Führer

Der unerlässliche Wegbegleiter für Sommerwanderungen mit lokalem Schlemmen.

- Beschreib der Alpeizen und Bergrestaurants nach Kanton, samt Vorstellung der Wirtspersonen und Wanderideen in der Gegend.
- Alle Inhalte sind zu 100 Prozent haus-gemacht und liegen in einem praktischen Format mit ansprechendem Layout vor.
- Der Beizen-Führer ist mit über 25 000 verkauften Exemplaren und mehreren Ausgaben unser Bestseller.

Nächste Ausgabe 2027



Weihnachtskatalog

Der ideale Werbeträger, um ein breites Zielpublikum zu erreichen und Ihnen in der Festtagszeit optimale Präsenz zu gewährleisten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, machen Sie dank unserer Zeitung, die seit über 120 Jahren in der Romandie etabliert ist, Ihre Firma und Ihre Produkte bekannt!

Nächste Ausgabe Oktober 2026



Sonderausgabe Agritech

Diese ehrgeizige Sonderausgabe wirft ein Schlaglicht auf Initiativen, welche die Landwirtschaft nachhaltiger und leistungsfähiger machen.

Sie stellt die zukunftssträftigsten Firmen der Branche nach Tätigkeitsbereich vor:

- Landwirtschaft
- Tierhaltung
- Gemüsebau
- Ostbau
- Weinbau

Erschienen im November 2025

Online



& Online-Pack 100%

Unsere beiden Online-Packs sind so konzipiert, dass sie alle unsere Kanäle abdecken und sich ideal an Ihre Message anpassen.

Online-Pack Standard 1550.-

1 Website

1 Leaderboard (728 x 90 px)
→ 1 Woche
→ Hyperlink

2 Newsmail

1 Banner (600 x 150 px)
→ Hyperlink

3 Facebook-Post

1 Bild (1080 x 1080 px)
1 Text (400 Zeichen)
Infos (Ort + Datum + Zeit)
→ Hyperlink

Online-Pack Premium 3250.-

1 Website

Artikel komplett (Publireportage)*
→ 1 Monat
→ Logo (PNG)
→ Hyperlink
→ Link auf Ihre Sozialen Medien

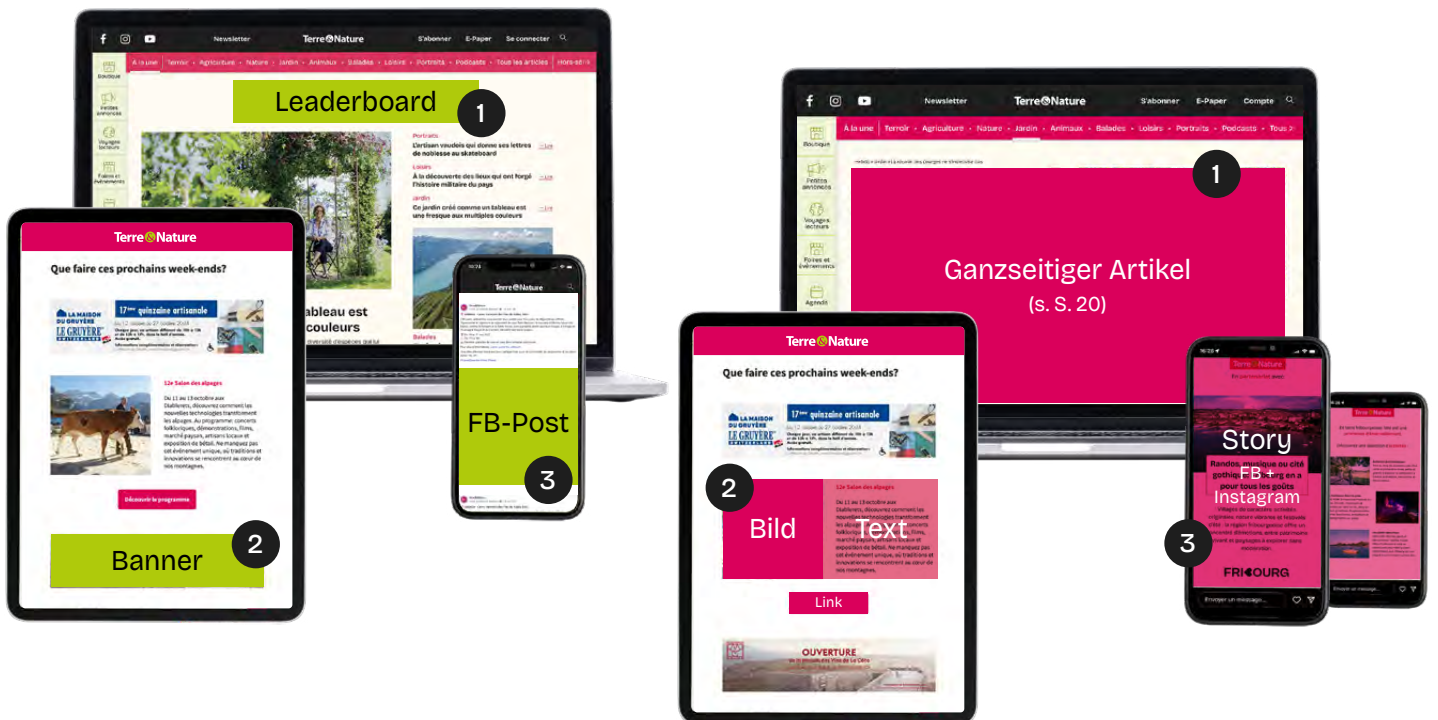
2 Newsmail

1 Hinweis (Text + Bild)
→ Elemente aus Publireportage

3 Facebook- + Instagram-Story

2 Bilder + Text
→ Elemente aus Publireportage

* Angaben zu dem von Ihnen gelieferten Material auf der Seite «Publireportage digital».



Die Publireportage besteht aus einem anschaulichen Artikel, der in die Themenwelt von Terre&Nature passt und auch Raum für Ihr Geschäft oder Ihr Angebot bietet. Der Text bleibt 1 Monat auf der Rubrikseite «En partenariat» und steht danach im Archiv der Website zur Verfügung.

Seitenelement* Max. Zeichenzahl (inkl. Leerschläge)

- Titel 60
- Teaser 200
- Bild-Legende und -Credit 150
- Text 4000
- 1 oder 2 Kästen 700 pro Kasten
- Textmodul + Bild (mit/ohne Nummerierung) 450 pro Modul + 1 Link

*Text- und Bildelemente durch den Kunden, sonst Redaktionskosten: + 500.-



HINWEIS AUF HOMEPAGE

Technische Angaben zu den Bildern

Bildart	Dateiformat	Bildformat	Auflösung	Dateigröße
Hauptbild	JPG/PNG	1200×740 px	72 dpi / RGB	max.1MB
Nebenbild	JPG/PNG	1000×720 px	72 dpi / RGB	max.1MB



& Wöchentliches Newsmail

In unserem wöchentlichen Newsmail stellen wir die aktuellen Artikel der Zeitung vor sowie diverse Angebote wie Reisen, Veranstaltungen, Online-Boutique, saisonale Tipps usw.

+ 37 000 qualifizierte Kontakte



1

Banner 1250.-

Im wöchentlichen Newsmail

1 Banner (600×150 px)
→ Hyperlink

2

Neu

Monatlicher Treffpunkt**

Im wöchentlichen Newsmail

Text
→ 1 Titel
→ 1 Haupttext 400 Zeichen
→ 1 CTA mit Hyperlink

Bild
→ 1 quadratisches Bild

Facebook + Instagram Story

OPTION Preis auf Anfrage

Bei 12 Buchungen

12 × 1000.-

-30%

→ 8400.-
700.-/Monat

Bei 6 Buchungen

6 × 1000.-

-20%

→ 4800.-
800.-/Monat

*Erscheinungsplan wird mit Terre&Nature vereinbart.

Technische Spezifikationen

Art	Dateiformat	Format	Auflösung	Dateigrösse
Banner	JPG/PNG	600×150 px	72 dpi / RGB	max. 1 MB
Bild	JPG/PNG	300×300 px	72 dpi / RGB	max. 1 MB


& Exklusiv- Newsmail

Stellen Sie unseren Abonnenten Ihre Aktivitäten und Produkte vor. Sie stellen uns den Inhalt bereit und wir kümmern uns für Sie um Layout und Versand.

+ 37 000
qualifizierte
Kontakte

Terre & Nature

En partenariat avec l'Union fribourgeoise du Tourisme, Terre&Nature vous invite à savourer l'automne au pays fribourgeois.




© UFRTV

Venez vivre la magie de l'automne fribourgeois

Dans les forêts rouge et or, les feuilles craquent sous les pas, comme les premières bûches, bientôt, dans l'âtre des foyers. Pour l'heure, le temps est aux balades à travers des pâturages roussis aux teintes dorées, où les dernières fleurs accompagnent les vaches dans leur descente festive lors de la désalpe. Certains jours de brume, les vieilles pierres se parent d'un mystère qu'elles empruntent au temps, elles murmurent des récits millénaires oubliés des hommes ou ayant survécus, comme la Bénichon, tradition vivante, gourmande et chaleureuse qui a traversé les siècles... N'attendez plus, venez découvrir les trésors du pays Fribourgeois!

Découvrir l'automne fribourgeois

Nos 3 Points Forts




© UFRTV

La saison de la Bénichon approche

Fête emblématique du canton de Fribourg, la Bénichon célèbre chaque automne la fin des récoltes et le retour des troupeaux des alpages. Un repas traditionnel, composé de plusieurs plats gourmands, dont la dégustation peut s'étaler jusqu'à six heures! De la fin août à la mi-novembre, venez découvrir ce patrimoine culinaire vieux de plusieurs siècles dans les restaurants, boucheries et boulangeries partenaires.

Découvrir la Bénichon




© Yannick Romagnoli

Place à la désalpe

En septembre et octobre, les désalpes font vibrer les montagnes fribourgeoises. Après un été passé à l'alpage, les troupeaux redescendent en plaine lors de fêtes hautes en couleur. Au programme: armailis en bredzon, dames vêtues du dzaquillon, vaches parées de fleurs et de cloches carillonnantes, musique folklorique et marchés du terroir... Un rendez-vous à ne pas manquer pour célébrer les traditions alpines!

Vivre la désalpe




© Pierre Cuony Photographies

Saviez-vous bio à Morat


Laissez-vous emporter par une balade gourmande inoubliable dans les ruelles pittoresques de Morat. À chaque arrêt, un plat délicieux vous attend, préparé par des chefs talentueux, à base de produits bio de la région. Huit créations culinaires accompagnées de vins du Vully dans une ambiance conviviale; une expérience unique à vivre entre amis ou en famille, et à réserver en ligne à l'avance.

Réserver ma balade gourmande


Nos 3 Bons Plans



© UFRTV



© UFRTV / Redox Digital



© Pascal Gietschen

Cap sur Les Paccots

Aux Paccots, les sentiers d'automne mènent à plus de 1500m d'altitude, entre pâturages dorés et vues à couper le souffle. Des randonnées accessibles à tous, idéales pour profiter du calme, admirer le lac Léman et savourer la magie des couleurs de saison.

Partir en randonnée

Explorez Romont à VTT

Dans les ondulations des collines fribourgeoises, au cœur de forêts flamboyantes, les sorties VTT offrent une vue imprenable sur les Préalpes. Après l'effort, savourez une pause gourmande et rechargez vos batteries.

Explorer Romont

Escapade familiale

Avec ses ponts historiques, son doux relief et les reflets changeants de ses eaux calmes, le lac de Lessac est l'endroit idéal pour une sortie en famille. Pour prendre ou reprendre des forces, une pause à l'Espace Gourmand de Villars-sous-Mont s'impose.

Sortir en famille

Banner

Exklusiv 3250.-

	Liefiern*	Zeichenzahl**	
1	1 Header → 1 Titel → 1 Einleitungstext → 1 Bild samt Copyright → 1 Link	40/50 600	
2	3 Schwerpunkte → 3 Titel mit Text → 3 Bilder samt Copyright → 3 Links	3×400	
3	Geheimtipps → 3 Titel mit Text → 3 Bilder samt Copyright → 3 Links	3×250	
4	Werbepbanner → 1 Banner → 1 Link		

** inkl. Leerschläge

Option *oder Redaktionskosten
+ 500.-

Zeitplan 2026

30. Januar
27. Februar
27. März
24. April
15. Mai
5. Juni
26. Juni
17. Juli
7. August
28. August
18. September
9. Oktober
30. Oktober
27. November

Technische Spezifikationen

Art	Dateiformat	Format	Auflösung	Dateigrösse
Banner	JPG/PNG	600×150 px	72 dpi / RGB	max. 1 MB
Bild	JPG/PNG	300×420 px	72 dpi / RGB	max. 1 MB



Leaderboard

Tarif **400.-/Woche**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	728×90 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max.1MB



Maxiboard

Tarif **500.-/Woche**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	994×118 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max.1MB

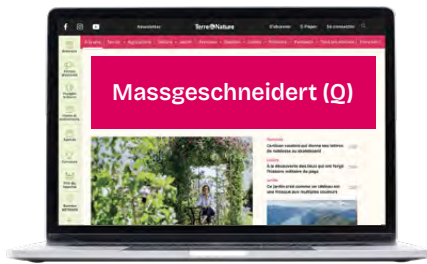


Billboard

Tarif **600.-/Woche**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	970×250 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max.1MB



Massgeschneidert (quer)

Tarif **Preis auf Anfrage**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	1240×250 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max.1MB



Massgeschneidert (hoch)

Tarif **Preis auf Anfrage**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	468×760 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max.1MB

Nur auf Rubrikseiten

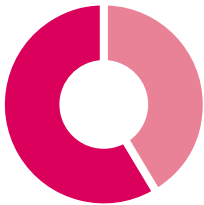
Anhänge



& Mediadaten 2026

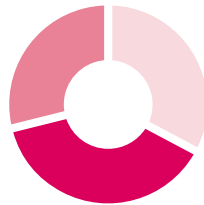
Konzentrieren Sie sich auf ein erstklassiges Zielpublikum und erreichen Sie über 100 000 treue Leserinnen und Leser, von denen 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.

Leserprofil



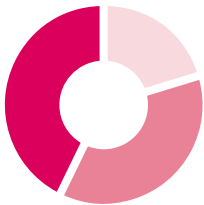
Geschlecht

Frauen	41,5%
Männer	58,5%



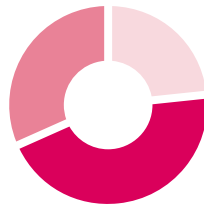
Wohngebiet

Ausserhalb Agglos	28,8%
Agglo-Hauptkern	32,9%
Agglo-Nebenkern	38,3%



Altersgruppen

14 bis 34 Jahre	20,5%
35 bis 54 Jahre	36,9%
55 Jahre und +	42,6%



Brutto-Haushaltseinkommen

CHF 2000.- bis 3999.-	23,5%
CHF 8000.- und +	31,4%
CHF 4000.- bis 7999.-	45,1%

Interessengebiete

Natur	81%
Terroir	81%
Umwelt	75%
Praxistipps Garten	75%
Pflanzen	73%
Ökologisch Wohnen	72%
Traditionen	68%
Landwirtschaft	66%
Wellness	65%
Outdoor	61%
Wein	50%
Wintersport	49%
Kultur und Architektur	47%
Haustiere	44%
Pferde	25%

Leserschaft nach Kanton

Waadt	38%
Freiburg	20%
Genf	13%
Unterwallis	11%
Neuenburg	11%
Jura	7%



Kennziffern



+ 100 000

Leser:innen

in der ganzen Romandie



15 000

Exemplare pro Auflage

24 bis 36 Seiten



900 000

Views auf der Website

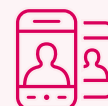
pro Jahr



37 000

Kontakte

Wöchentliches Newsmail



8 k

Follower
Instagram

17 k

Follower
Facebook

21 k

Follower
Youtube

& Erscheinungskalender 2026

	Auflage	Erscheinen	Supplément agricole	Wanderung & Ausflug	Freizeit	Sonderseiten	Haus & Ökologie	Andere
	1	8 JAN			Thema / Desti.			
28 S.	2	15 JAN			Thema		Haus & Ökologie	
	3	22 JAN	Suppl. agric.					
	4	29 JAN			Destination	Schokolade		Junior Nr. 14
	5	5 FEB		Wanderung				
28 S.	6	12 FEB		Ausflug	Thema		Haus & Ökologie	
	7	19 FEB	Suppl. agric. *			Fleischwaren		
	8	26 FEB			Destination			
	9	5 MÄR		Wanderung				Haus & Garten
28 S.	10	12 MÄR		Ausflug	Thema	Restaurants (Terroir)	Haus & Ökologie	
	11	19 MÄR						
	12	26 MÄR	Suppl. agric.		Destination			Junior Nr. 15
	13	2 APR		Wanderung				
	14	9 APR		Ausflug	Thema	Direktverkauf		
28 S.	15	16 APR					Haus & Ökologie	
	16	23 APR			Thema / Desti.			
	17	30 APR	Suppl. agric.					
	18	7 MAI		Wanderung	Thema			
28 S.	19	15 MAI		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	
	20	21 MAI			Destination			
	21	28 MAI	Suppl. agric.					Junior Nr. 16
	22	4 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	23	11 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen und Terrassen	Haus & Ökologie	Freizeit
	24	18 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	25	25 JUN	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	26	2 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	27	9 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen		
	28	16 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.		Haus & Ökologie	
	29	23 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	30	30 JUL	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			Junior Nr. 17
	31	6 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	32	13 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen	Haus & Ökologie	
	33	20 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	34	27 AUG	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	35	3 SEP		Wanderung				
28 S.	36	10 SEP		Ausflug	Genusswoche	Direktverkauf	Haus & Ökologie	Terroir
	37	17 SEP						
	38	24 SEP	Suppl. agric.		Destination			Junior Nr. 18
	39	1 OKT		Wanderung				
28 S.	40	8 OKT		Ausflug	Thema	Bäckerei		
	41	15 OKT					Haus & Ökologie	
	42	22 OKT			Destination			
	43	29 OKT	Suppl. agric. **					Weihnachtskatalog
	44	5 NOV		Wanderung	Thema			Nachhaltige Entwicklung
28 S.	45	12 NOV		Ausflug			Haus & Ökologie	
	46	19 NOV			Destination			
	47	26 NOV	Suppl. agric.			Regionale Festtagsprodukte		Junior Nr. 19
	48	3 DEZ		Wanderung	Thema		Haus & Ökologie	
28 S.	49	10 DEZ		Ausflug				
	50	17 DEZ	Suppl. agric.		Destination	Festtagswünsche		

* Agrovina 27. bis 29. Januar / Tier&Technik 19. bis 22. Februar / AgriMesse - 26. Februar bis 1. März / Giardina 11. bis 15. März
Habitat Jardin 12. bis 15. März / ÖGA 24. bis 26. Juni / Agrama 26. bis 30. November

Alle Angaben in CHF zzgl. MwSt. (8,1%).

Wochenzeitung Terre&Nature

- 50 Ausgaben pro Jahr
- 4 thematische Sonderausgaben
- 12 Agrar-Beilagen

Preis Abonnement: CHF 260.-



Zu allen unseren
Abonnements

Terre&Nature Junior

- 6 Ausgaben pro Jahr
- Original-Reportagen
- Exklusive Besuche und Animationen

Preis Abonnement: CHF 60.-



Zu Terre&Nature Junior

Technische Spezifikationen für Werbungen

WOCHEN- ZEITUNG	SONDER- AUSGABEN	ONLINE
Format	Format	Format
PDF farbig	PDF farbig	JPG oder PNG
Auflösung	Auflösung	Auflösung
300 dpi	300 dpi	72 dpi
Beschnittzugabe	Beschnittzugabe	Dateigrösse
Nein	+ 5 mm	Max. 1MB
Schnittmarken	Schnittmarken	
Nein	Ja	

Unsere Rabatte

Rabatt AK	Preis	Wiederholung	Rabatt
2%	3500.-	3 Mal	5%
3%	6000.-	6 Mal	10%
4%	10 000.-	12 Mal	15%
5%	15 000.-	24 Mal	20%
6%	25 000.-	48 Mal	25%
7%	37 500.-		
8%	50 000.-		
9%	75 000.-		
10%	100 000.-		
12%	120 000.-		
15%	140 000.-		
18%	160 000.-		

Beraterkommission: Werbe- und Medienagenturen -5 %

Buchungs- und Insertionsschluss:

Montag, 12 Uhr vor Erscheinen:
publicite@terrenature.ch

Zuschlag für Platzierungswunsch: +20 %

Kontakt

Terre&Nature publications SA
Chemin des Tuilières 3
1028 Préverenges
+41 21 966 27 26
publicite@terrenature.ch
www.terrenature.ch

Die Allgemeinen Ge-
schäftsbedingungen
stehen auf unserer
Website bereit



Konditionen Tarife ab 1. Januar 2026. Alle Tarife gelten für 4-Farb-Druck; Formatangabe (Breite x Höhe) in mm.

Breite der Anzeigenspalten (mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Breite	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288

Digitale Daten PDF 1.4–1.6 / mind. 245 dpi

Ursprungsformate InDesign, Photoshop, Illustrator

Tonwertzunahme 26% Toleranz. 3%

UCR Gesamtfarbauftrag max. 240 %

Druckverfahren Rollenoffset ohne Trocknung nach ISO 12647-3
Vierfarbendruck. Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt

Papier Zeitungspapier (Offset), weiss, 48,8 g/m²

Profil ICC CMYK: ISOnewspaper26v4.icc
Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc