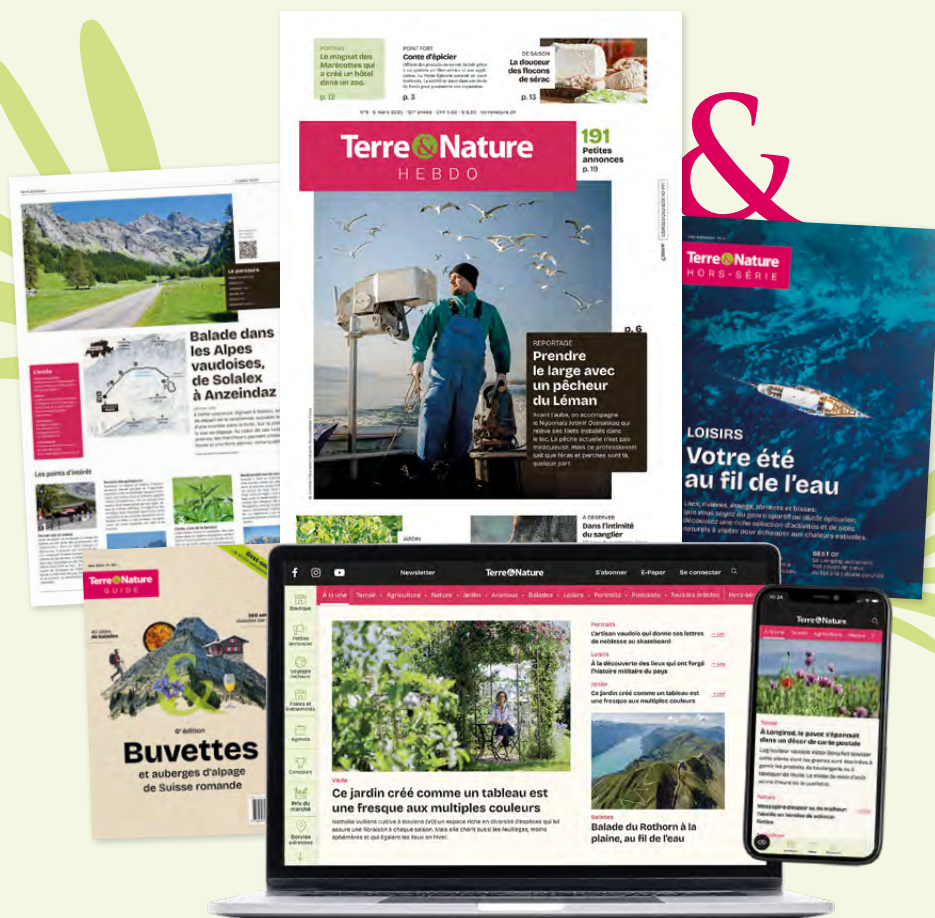


# Tarifs 2026



Terroir · Agriculture · Nature · Jardin  
Développement durable · Animaux · Balades · Loisirs

**Terre & Nature**

# Sommaire

## L'hebdo

Annonces au format fixe .....	4
Annonces millimétriques .....	4
Tirage augmenté 1x par mois → Supplément agricole.....	5
La bourse aux petites annonces .....	6
Pages spéciales.....	7
Encarts.....	8
Surcover 4 pages .....	8

## Loisirs & tourisme

Balade.....	10
Escapade.....	11
Loisirs destination .....	12
Loisirs thématiques.....	13
Packs Partenariat.....	14

## Hors-séries, magazines & publications

Hors-séries .....	16
Autres publications .....	17

## Digital

Packs 100% digital.....	19
Publireportage digital.....	20
Newsletter hebdomadaire.....	21
Newsletter exclusive.....	22
Banners sur terrenature.ch.....	23

## Annexes

Données médias.....	25
Calendrier des parutions .....	26
Informations générales.....	27
Informations d'impression.....	28

# L'hebdo



# & Annonces au format fixe

## En UNE

Emplacement	Format	Tirage normal	Tirage augmenté*
Bandeau	260×60mm	2600.-	2900.-
Pavé	100×60mm	940.-	1050.-

## En page annonces commerciales

### PLEINE PAGE

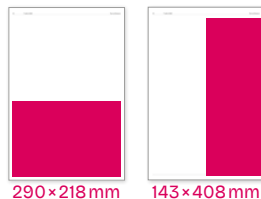
Normal	7100.-
Augmenté*	7900.-



290 × 440 mm

### ½ PAGE

Normal	3950.-
Augmenté*	4400.-

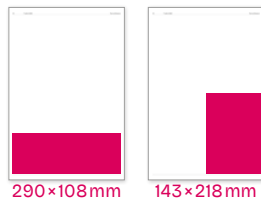


290 × 218 mm

143 × 408 mm

### ¼ PAGE

Normal	2150.-
Augmenté*	2400.-

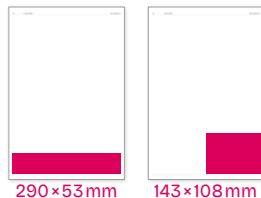


290 × 108 mm

143 × 218 mm

### ⅛ PAGE

Normal	1100.-
Augmenté*	1230.-



290 × 53 mm

143 × 108 mm

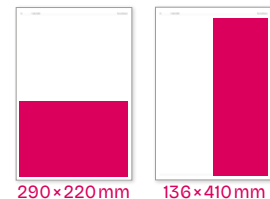
\*Tirage augmenté: tous les derniers jeudis du mois à l'occasion des cahiers thématiques «supplément agricole».



## En page rédactionnelle

### ½ PAGE

Normal	4900.-
Augmenté*	5450.-

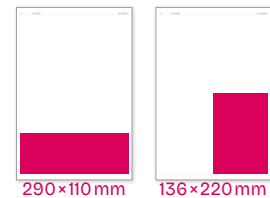


290 × 220 mm

136 × 410 mm

### ¼ PAGE

Normal	2750.-
Augmenté*	3050.-

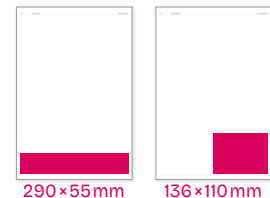


290 × 110 mm

136 × 220 mm

### ⅛ PAGE

Normal	1380.-
Augmenté*	1550.-



290 × 55 mm

136 × 110 mm

# & Annonces millimétriques

## En page annonces

	Tirage normal	Tirage augmenté*
Noir-blanc	1,46	1,63
Couleur	2,41	2,67

### Conditions spéciales pour les appels d'offre

Uniquement en Noir-blanc · Largeur imposée: 4 col. (= 114mm) · Hauteur: selon votre texte · Ajouter 2mm à la hauteur de l'annonce, selon règle 5.1 de l'ASSP

## En page rubrique emploi

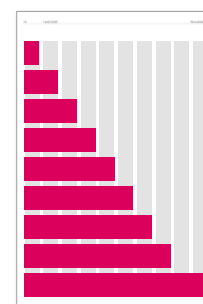
Noir-blanc et couleurs	1,70	1,88
------------------------	------	------

## En page rédactionnelle

Couleur	6,50	7,22
---------	------	------

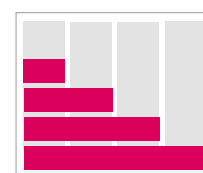
Exemple de calcul d'une annonce au format millimétrique en N/B tirage normal  
Prix du mm/col en N/B édition normale: CHF 1,46 – Format de l'annonce: L 83mm (= 3 col.) × H 60mm – Tarif: 3 col. × 60mm = 180 → 180 × CHF 1,46 = CHF 262,80

## Largeur des colonnes



### EN PAGE ANNONCES

1 col.	26 mm
2 col.	55 mm
3 col.	84 mm
4 col.	114 mm
5 col.	143 mm
6 col.	172 mm
7 col.	202 mm
8 col.	231 mm
10 col.	290 mm



### SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL

1 col.	66 mm
2 col.	136 mm
3 col.	206 mm
4 col.	290 mm

# & Tirage augmenté 1x par mois Supplément agricole

- 12 pages supplémentaires
- Tirage: 16 000 exemplaires
- Près de 100% des agriculteurs et des viticulteurs romands touchés

## En UNE

Emplacement	Format	Prix
Pavé	136 × 110 mm	1860.-

## En page annonces commerciales

Taille	Format	Prix
Pleine page	290 × 440 mm	7900.-
½ page	290 × 218 mm 143 × 408 mm	4400.-
¼ page	290 × 108 mm 143 × 218 mm	2400.-
⅛ page	290 × 53 mm 143 × 108 mm	1230.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Noir-blanc	1,63
Millimétrique	Quadri	2,67

## En page rédactionnelle

Taille	Format	Prix
½ page	L. 290 × 220 mm ou V. 136 × 410 mm	5450.-
¼ page	290 × 110 mm 36 × 220 mm 66 × 410 mm	3050.-
⅛ page	290 × 55 mm 136 × 110 mm 66 × 220 mm	1550.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Quadri	7,22

## Dates et thèmes des parutions 2026

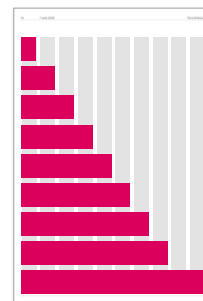
22 janvier	Spécial	Agrovina	28 mai	24 septembre
19 février	Spécial	Tier&Technik + AgriMesse	25 juin	29 octobre
26 mars			30 juillet	26 novembre
30 avril			27 août	17 décembre
				Santé paysanne
				Agrama

Réservation des annonces et remise du matériel au plus tard le jeudi précédent la parution sur [publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)

Dans notre mensuel 100% agricole, nous faisons le point sur les enjeux politiques et économiques en lien avec les domaines de l'agriculture, du maraîchage, de la viticulture et de l'arboriculture.

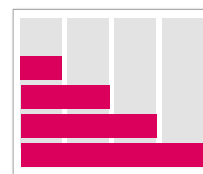


## Largeur des colonnes



### EN PAGE ANNONCES

1 col.	26 mm
2 col.	55 mm
3 col.	84 mm
4 col.	114 mm
5 col.	143 mm
6 col.	172 mm
7 col.	202 mm
8 col.	231 mm
10 col.	290 mm



### SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL

1 col.	66 mm
2 col.	136 mm
3 col.	206 mm
4 col.	290 mm

## Swiss Agro Combi 10% de rabais

Combinez vos annonces dans *Terre&Nature* et le *Schweizer Bauer* pour une communication nationale auprès du monde agricole (valable pour une parution la même semaine).

Tirage normal  
**40 500**  
exemplaires

Tirage augm.  
**63 500**  
exemplaires

# & La bourse aux petites annonces

Chaque semaine, découvrez de nombreuses petites annonces classées par rubrique.

The screenshot displays the 'Petites annonces' section of the Terre & Nature website. It features a grid of advertisements categorized into several rubriques: 'Matériel de construction', 'Animaux élevage', 'Antiquité Brocante', 'Produits du terroir', 'Services divers', and 'Animaux divers'. Each ad includes a title, a brief description, and contact information. A sidebar on the right contains a 'Bulletin d'insertion' form with fields for name, address, and phone number, along with a 'Je rédige ma petite annonce' section. The website header shows the date '1er mai 2025' and a '187 annonces' badge.

## Petite annonce → prix au mot

### Privé

Texte → min. 10 mots **1,67/mot**

### SUPPLÉMENTS

Photo → sans texte ni logo **+ 27,85**

Annonce en ligne\* **+ 1,90**

Sous chiffre\*\* **+ 34,35**

### Commercial

Texte → min. 10 mots **2,90/mot**

### SUPPLÉMENTS

Photo → sans texte ni logo **+ 50.-**

Annonce en ligne\* **+ 1,90**

Sous chiffre\*\* **+ 34,35**

\*Votre annonce publiée sur notre site web, en même temps que dans le journal. Possibilité d'ajouter 4 photos supplémentaires sur le site.

\*\*Votre petite annonce en toute discrétion. Votre numéro de téléphone ne sera pas affiché. Les réponses vous seront envoyées par courrier postal.

## CONTACT

**0848 890 901 · petitesannonces@terrenature.ch**

## DÉLAI DE COMMANDE

**Mardi à 16h pour l'édition de la semaine (jeudi)**

## Annonce millimétrique

### Prix au millimètre colonne

Noir-blanc **1,88/mm**

Quadri **2,90/mm**

Texte + fond tramé jaune **2,20/mm**

## LARGEUR DES COLONNES EN PAGE PETITES ANNONCES

→ 2 col. (54 mm) max. 405 mm

→ 4 col. (113 mm) max. 220 mm

→ Autres formats sur demande

## CONTACT

**021 966 27 26 · publicite@terrenature.ch**

## DÉLAI DE COMMANDE

**Lundi à 12h pour l'édition de la semaine (jeudi)**

## Le site web des petites annonces agricoles n°1 en Suisse romande

### Nouveau!

### Votre annonce en page d'accueil

Format S (1300×160px) **350.-/mois**

Format L (1300×325px) **750.-/mois**

The screenshot shows the homepage of the Terre & Nature website. A prominent banner features a bicycle and a chair, advertising a '50% de rabais sur vos petites annonces!' offer valid until August 14, 2025. The website header includes navigation links for 'Accueil', 'Vos petites annonces', 'Créer une annonce', and 'Connexion'. The main content area displays the offer details and a 'Publions' button.

## Le site en quelques chiffres

→ **500 000** pages vues /an

→ **1300** utilisateurs

Two laptop screens are shown side-by-side. The left screen displays the website layout for the 'Format S' (1300×160px) ad, with a red box highlighting the dimensions. The right screen displays the layout for the 'Format L' (1300×325px) ad, also with a red box highlighting the dimensions.

→ [petites-annonces.terrenature.ch](http://petites-annonces.terrenature.ch)



## Annonce en page spéciale

Développez votre clientèle en profitant de nos pages spéciales pour mettre en avant vos activités et vous faire connaître des lecteurs de Terre&Nature proches de chez vous.

### Tarifs annonces

Module*	67×100 mm	250.-
Bandeau publicitaire	290×62 mm	1890.-

\*Offre réservée aux producteurs, artisans et restaurateurs

### Dates de parution 2026

Thème	Date
Chocolaterie	29 janvier
Boucherie	19 février
Restaurants du terroir	12 mars
Vente directe	9 avril
Vente directe	15 mai
Buvettes et terrasses d'été	11 juin
Buvettes	9 juillet
Buvettes	13 août
Vente directe	10 septembre
Boulangerie	8 octobre
Produits de fête « Terroir local »	26 novembre
Pages vœux	17 décembre

### Éléments à remettre

Pour **MODULE**

- 1 photo HD  
→ en .jpg ou .png avec 300dpi de résolution
- 1 texte (270 caractères)  
→ titre, spécialités, horaires et coordonnées

Pour **BANDEAU**

- 1 visuel (290 × 62 mm)  
→ en .pdf avec 300dpi de résolution

### Offres combinées

pour plusieurs parutions

1 parutions	2 parutions	dès 3 parutions
250.-	200.-	180.-

26 juin 2025 Terre & Nature

### Buvettes et auberges d'alpage

Authenticité, panorama à couper le souffle, tintement des cloches du bétail, une carte faisant à part belle aux délices locaux: les buvettes de l'été vous attendent!

**Module**  
67×100 mm



**Buvette d'alpage de Châtillat**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette buvette offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.buvettealpage.ch



**Buvette des Auges**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette buvette offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.buvettealpage.ch



**Buvette de la Chaux-de-Fort**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette buvette offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.buvettealpage.ch



**Buvette du Mont-Tendre**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette buvette offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.buvettealpage.ch



**Chalet de Grange-Neuve**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce chalet offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.chaletgrangenouve.ch



**Chalet des Cornys**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce chalet offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.chaletcornys.ch



**Buvette des Petits Lacs**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette buvette offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.buvettealpage.ch



**Estaminet Le Tremontana**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, cet estaminet offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.estaminetletrumontana.ch



**Juraparc**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce juraparc offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.juraparc.ch



**La Grandsonnaz Dessus**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce lieu offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.la-grandsonnaz-dessus.ch



**Refuge de Solan**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce refuge offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.refuge-solan.ch

**Bandeau**  
290×62 mm

25 septembre 2025 Terre & Nature

### Vente directe

Les producteurs de cette page sont membres de l'Association romande Marché Paysan où s'engage pour la promotion et la vente des produits romands directement entre les producteurs et les consommateurs.



**L'Esprit du Fruit**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce lieu offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.espritdufruit.ch



**Vergers d'Aigle et d'Yvorne**  
Situés dans la Vallée de l'Arve, ces vergers offrent une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.vergers.ch



**Boucherie Chanson**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette boucherie offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.boucheriechanson.ch



**Marché Paysan Sühmborn**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce marché offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.marchepaysan.ch



**La Ferme en Croix**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette ferme offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.lafermeencroix.ch




**Le Promeneur parc avicole**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce parc avicole offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.promeneurparcavicole.ch



**Les Jardins du Closy**  
Situés dans la Vallée de l'Arve, ces jardins offrent une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.lesjardinsduclosy.ch



**Domaine d'Avenex**  
Situé dans la Vallée de l'Arve, ce domaine offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.domaineavenex.ch



**La Bretteuse**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette bretteuse offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.la-bretteuse.ch



**Ferme de Pratz-Romond**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette ferme offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.fermepratzromond.ch



**Famille Challandes**  
Située dans la Vallée de l'Arve, cette famille offre une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.famillechallandes.ch



**PhiFruits**  
Situés dans la Vallée de l'Arve, ces fruits offrent une vue à couper le souffle sur les montagnes de la Vallée de l'Arve. Découvrez un cadre exceptionnel et une atmosphère unique.  
Ouverture: du mardi au dimanche, de 10h à 18h.  
Contact: 079 207 20 58  
www.phifruits.ch

Nos membres s'engagent pour une agriculture de proximité! Retrouvez notre charte sur: [www.marchepaysan.ch](http://www.marchepaysan.ch)

**Conditions** Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 10 jours avant la date de parution. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments photos et textes aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: publicite@terrenature.ch. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution.

# & Encarts

L'acceptation définitive d'un encart dépend de la soumission de trois modèles.

## Édition classique

Quantité à livrer	Poids	Prix*
12 000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	3180.-
" "	de 11 à 25 g.	4220.-
" "	de 26 à 50 g.	5520.-
" "	de 51 à 75 g.	7340.-
" "	de 76 à 100 g.	11560.-
" "	de 101 à 125 g.	14160.-

## Grande édition supplément agricole

Quantité à livrer	Poids	Prix*
16 000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	5120.-
" "	de 11 à 25 g.	6370.-
" "	de 26 à 50 g.	8170.-
" "	de 51 à 75 g.	10 870.-
" "	de 76 à 100 g.	16 070.-
" "	de 101 à 125 g.	19 670.-

\*Frais techniques et postaux inclus; les rabais s'appliquent uniquement sur la valeur publicitaire pas sur les frais techniques.

→ OFFRES PERSONNALISÉES SUR DEMANDE



### Adresse de livraison

Terre&Nature  
DZB Druckzentrum Bern AG  
Terre&Nature du (date)  
Warenumschlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern

### Livraison

Min. 2 jours et max. 4 jours  
ouvrables avant la parution  
**Horaire pour la livraison**  
Mardi à jeudi  
7h30 à 12h et 12h30 à 16h  
**Annoncer la livraison**  
au 079 286 44 53  
ou à [avor@dzb.tamedia.ch](mailto:avor@dzb.tamedia.ch)

# & Surcover 4 pages

Nous vous proposons de mettre votre marque en avant sur les quatre pages qui habilleront le journal en sponsorisant une édition: Couverture, dos et poster intérieur.

## Option N°1

Vous nous fournissez votre pub et votre/vos logo(s) et nous nous chargeons de la réalisation.

## Option N°2

Vous réalisez ces quatre pages selon vos souhaits, seuls les critères relatifs à la distribution en kiosques (têtière Terre&Nature, prix, code-barres) doivent être respectés.

## Contenu des prestations

<b>Une</b>	276x440 mm*	sans débords
<b>Poster intérieur</b>	605x440 mm	sans débords, format net
<b>4<sup>e</sup> de couverture</b>	290x440 mm	sans débords

\*Laissez 276x80 mm du haut de la page libre → emplacement du logo Terre&Nature

- **Papier normal** (idem journal)  
→ possibilité d'impression avec du papier amélioré (70 g/m<sup>2</sup>)\*



Poster intérieur

## Prix total

\*Supplément papier

**14200.-**

+ 5000.-

# Loisirs & tourisme



Présentation d'un itinéraire de balade ou randonnée de quelques heures mettant en avant les points forts et l'atmosphère de l'expérience. Elle peut se réaliser selon les saisons, à pied, à vélo, cheval, ski de randonnée/fond ou en raquette.

**Pack Balade**

**Dates de parution 2026**

- 5 février
- 5 mars
- 2 avril
- 7 mai
- 4 juin au 27 août
- 3 septembre
- 1 octobre
- 5 novembre
- 3 décembre

Pour connaître les disponibilités: [publicite@terenature.ch](mailto:publicite@terenature.ch)

**Print**

- 1 1 pleine page rédactionnelle**
  - 1 balade
    - réalisée par un journaliste Terre&Nature (éventuellement un photographe)
  - 1 chapeau descriptif
    - écrit par la rédaction et mis en page par les graphistes Terre&Nature
  - 1 carte de l'itinéraire
    - fournie par Terre&Nature
  - 4 points d'intérêt illustrés
    - à découvrir tout au long de la balade
  - Infos pratiques
  - Photos HD
  - 1 QR code
- 2 1 annonce commerciale**
  - Bandeau 290×40 mm

**2950.-**

**Digital**

- 1 Site web**
  - Mise en ligne du Publireportage
    - sous la rubrique Balades en libre accès
  - + 1 maxiboard (994×118 px)
    - durant 1 semaine
    - avec lien de redirection
- 2 Newsletter**
  - Mention texte + photo
    - éléments repris du print
- 3 Story Facebook + Instagram**
  - 1 story en 3 images (région, balade, redirection)
    - renvoi sur la balade en ligne
    - éléments repris du print
    - votre logo (à fournir)
    - mention de vos réseaux sociaux (tags)

**Inclus**



Pleine page dans l'hebdo



Extrait de la page balade sur terrenature.ch



Story Facebook + Instagram



**Conditions** Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publireportage annotée en file.**

Contenu sponsorisé réservé aux offices du tourisme, textes rédigés par la rédaction et mis en forme sur une double page.

En partenariat avec Suisse Tourisme, Terre&Nature vous propose une offre sur mesure pour mettre votre région en avant grâce à nos doubles pages rédactionnelles « Escapade »: la présentation d'une région au travers d'une balade répartie sur une journée (à pied, à vélo, ou autre) pour découvrir les richesses de la destination choisie.

**Pack Escapade**

**Dates de parution 2026**

- 12 février
- 12 mars
- 9 avril
- 15 mai
- 4 juin au 27 août
- 10 septembre
- 8 octobre
- 12 novembre
- 10 décembre

Pour connaître les disponibilités: [publicite@terenature.ch](mailto:publicite@terenature.ch)

**Print**

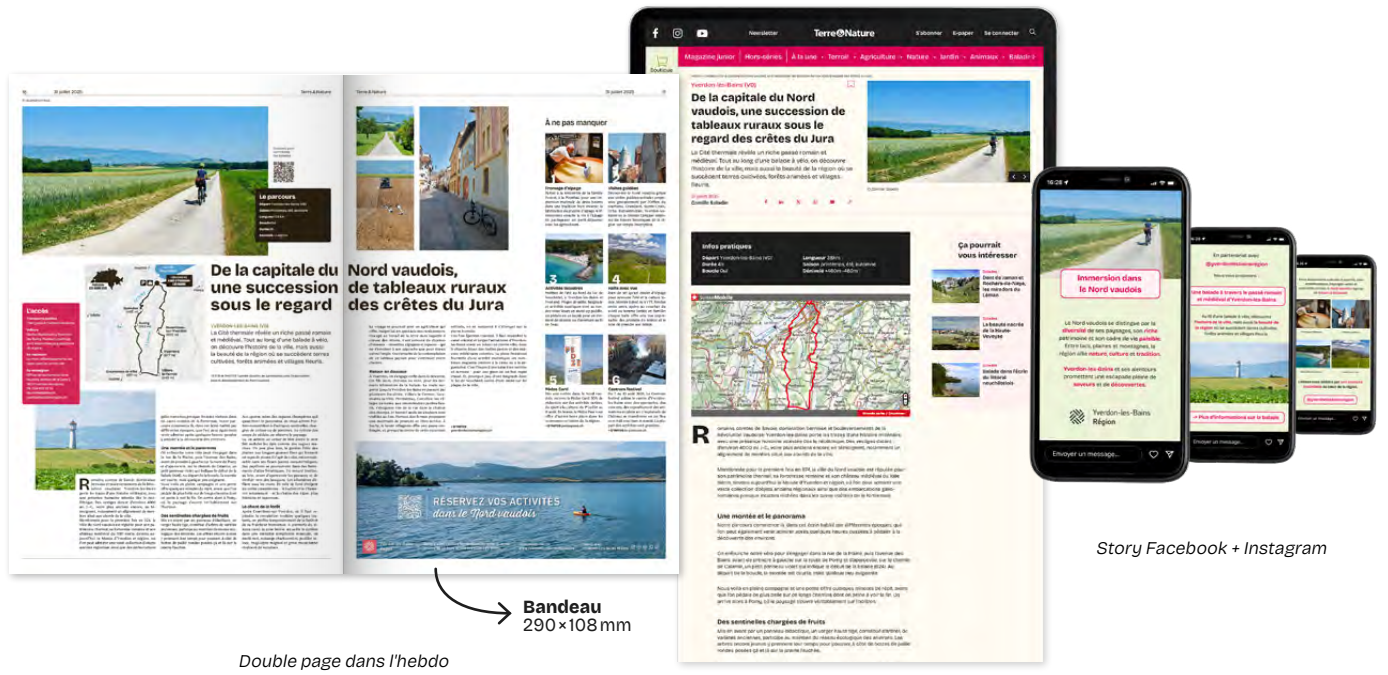
- 1 double page rédactionnelle**
  - 1 balade
    - réalisée par un journaliste Terre&Nature (éventuellement un photographe)
  - 1 long article descriptif
    - écrit par la rédaction et mis en page par les graphistes Terre&Nature
  - 1 carte de l'itinéraire
    - fournie par Terre&Nature
  - 6 activités/lieux incontournables
    - à faire dans la région
  - Infos pratiques
  - Photos HD
  - 1 QR code
- 2 1 annonce commerciale**
  - Bandeau 290x108 mm

**4900.-**

**Print + digital**

- 1 double page rédactionnelle** (voir print)
- 1 annonce commerciale** (voir print)
- 3 Site web**
  - Mise en ligne
    - En home page du site
  - + 1 maxiboard (994x118 px)
    - durant 1 semaine
    - avec lien de redirection
- 4 Newsletter**
  - Mention texte + photo
    - éléments repris du print
- 5 Story Facebook + Instagram**
  - 1 story en 3 images (région, balade, redirection)
    - renvoi sur l'escapade en ligne
    - éléments repris du print
    - votre logo (à fournir)
    - mention de vos réseaux sociaux (tags)

**7500.-**



Double page dans l'hebdo

Bandeau 290x108 mm

Story Facebook + Instagram

Extraits de l'escapade mise en ligne sur [terenature.ch](http://terenature.ch)



**Conditions** Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publiportage annotée en filet.**

Publireportage; contenu fourni par vos soins et mis en forme sur une pleine page.

Présentation d'une région ou d'une société au travers d'une sélection de 10 bons plans à faire/à voir (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...).

## Pack Loisirs destination

### Dates de parution 2026

- 29 janvier
- 26 février
- 26 mars
- 16 avril
- 21 mai
- 4 juin au 27 août
- 24 septembre
- 22 octobre
- 19 novembre
- 17 décembre

Pour connaître les disponibilités:  
[publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)



Bandeau  
290x108 mm

Pleine page dans l'hebdo

### Print

#### 1 1 pleine page

10 bons plans  
→ fournis par vos soins et réécrits  
au besoin par Terre&Nature\*

#### 1 photo HD

→ fournie par vos soins avec le copyright

#### 2 1 annonce commerciale

Bandeau 290x108 mm

\*Vous n'avez pas le temps de rédiger? Vous pouvez fournir les 10 bons plans sous forme de liste et notre rédaction s'occupera de la mettre en forme.

3250.-

### Digital

#### 1 Site web

Mise en ligne  
→ sous la rubrique Loisirs en libre accès

+ 1 maxiboard (994x118 px)

→ durant 1 semaine  
→ avec lien de redirection

#### Newsletter

2 Banner (600x150 px)

→ avec lien de redirection

#### Story Facebook + Instagram

3 1 story en 3 images

(région, activités, redirection)

→ renvoi sur les 10 bons plans en ligne

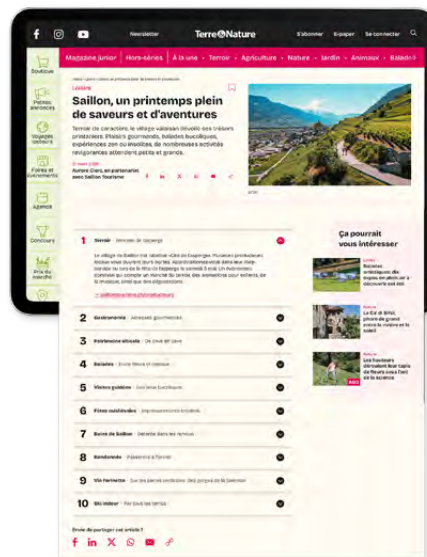
→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

+ 1000.-

En option



10 bons plans mis en ligne  
sur [terrenature.ch](http://terrenature.ch)



Story Facebook + Instagram

**Conditions** Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Les bons plans doivent impérativement être en lien avec l'univers Terre&Nature (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...); notre rédaction se réserve le droit de refuser un bon plan qui ne serait pas cohérent avec le titre/page. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. Les textes sont envoyés minimum 15 jours avant parution.  
**Mention publireportage annotée en file.**

# & Loisirs thématiques

Votre activité mentionnée parmi les 10 bons plans + une annonce en pied de page.

Ces pages sont consacrées à une thématique prédéfinie\* (châteaux, musées, jardin, activités hivernales, lieux insolites, etc.) avec différents formats d'annonce à disposition pour vous mettre en lumière.

## Contenu des prestations

RÉPARTIES SUR LA PAGE

- **Mention de votre activité**  
→ dans l'un des 10 bons plans cités
- **1 annonce publicitaire**  
→ selon le format choisi

## Annonces commerciales

Type	Format	Prix
Bandeau	290×108 mm	2750.-
Module	143×108 mm	1450.-
Petit module	94×108 mm	980.-

## Dates de parution 2026

15 janvier
12 février
12 mars
9 avril
16 avril
7 mai
4 juin au 27 août
10 septembre
8 octobre
5 novembre
3 décembre

**La Suisse grandeur nature: dix randonnées au long cours**

LOISIRS

Du Jura au Tessin, des Préalpes vaudoises aux Grisons, la Suisse se découvre à pied. Vestes panoramiques, traditions vivantes et nature préservée s'invitent au fil des kilomètres. Notre sélection d'itinéraires pour randonneur entre lacs, forêts, glaciers et villages de caractère.

**Imagine!**  
Découvrez toutes nos idées d'excursions en famille  
carpostal.ch/votre-excursion

Bandeau  
290×108 mm  
2750.-

**Dix activités originales en plein air qui séduiront toute la famille**

LOISIRS

Des évasions sportives aux rencontres animales en passant par des sentiers gourmands ou des balades à énigmes, voici une sélection de sorties ludiques pour toute la famille aux quatre coins de la Romandie. Il y en a pour tous les goûts!

**Module 143×108 mm 1450.-**

**LES PETITS EXPLORATEURS**

**Dix sorties épiques pour plonger au cœur du Moyen Âge**

LOISIRS

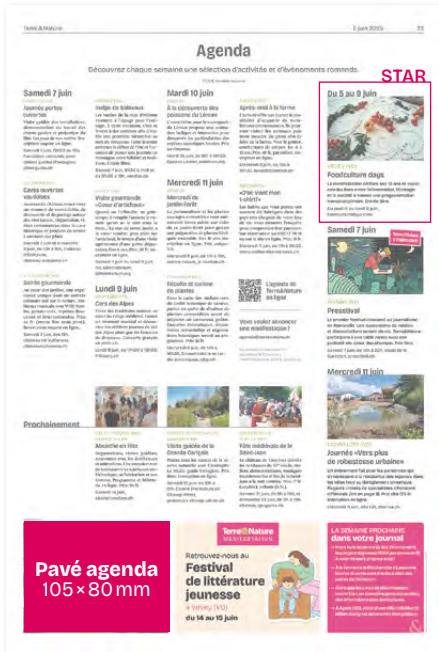
Astoria d'artisanat, festivités médiévales, jeux d'énigmes ou spectacles grandioses: le patrimoine d'intérêt de plusieurs châteaux, forêts et cités historiques vous offrent une immersion unique. Des activités riches en découvertes!

**Petit module 94×108 mm 980.-**

**CHÂTEAU GRUYÈRES DE**

**ATELIER DES PRINTEMPS ACHILLON**

# & Packs Partenariat



## Réservés aux manifestations, expositions, foires et évènements.

Offre combinant une insertion print et un dispositif digital pour mettre en avant vos évènements en lien avec l'univers Terre&Nature.

### Valeur ajoutée

Afin de renforcer notre partenariat, nous vous offrons pour chaque évènement des exemplaires de l'hebdo *Terre&Nature* et/ou de nos hors-séries à mettre à disposition de vos visiteurs (quantité à convenir).

**Pack 1**  
**720.-**  
 au lieu de 1470.-  
**Réservez un pavé agenda au prix de 720.- et bénéficiez gratuitement de:**

- 1 post Facebook (+ de 17 000 abonnés) → valeur 750.-

**Pack 2**  
**1500.-**  
 au lieu de 3500.-  
**Réservez une annonce Concours au format ¼ dans l'hebdo au prix de 1500.- et bénéficiez gratuitement de:**

- 1 post Facebook (+ de 17 000 abonnés) → valeur 750.-
- 1 mention dans notre newsletter hebdomadaire (+ de 25 000 abonnés) → valeur 1250.-
- Mise en ligne du concours sur notre site (durant 1 semaine) → offert

**Pack 3**  
**2150.-**  
 au lieu de 3800.-  
**Réservez une annonce d'¼ page dans l'hebdo au prix de 2150.- et bénéficiez gratuitement de:**

- 1 mention STAR dans l'agenda → valeur 900.-
- 1 post Facebook (+ de 17 000 abonnés) → valeur 750.-
- 1 banner dans notre newsletter hebdomadaire (+ de 25 000 abonnés) → valeur 1250.-

## Éléments à remettre

POUR **PACK 1**

<b>Pavé agenda</b>	
Visuel 105×80 mm	.pdf (300dpi)
<b>Post Facebook</b>	
Photo(s) libre(s) de droit en HD + copyright si nécessaire ou visuel de votre affiche	.jpg .pdf
Texte descriptif	450 caractères
Infos pratiques et lien de redirection	

POUR **PACK 2**

<b>Annonce concours</b>	
Photo HD 1080×1080px + votre logo	
Texte présentation (400 caractères)	
Infos gains → nombre, descriptif et valeur des lots	
Infos participation → conditions et délais	
Infos pratiques et lien de redirection	
<b>Post Facebook</b> → infos reprises du concours	
<b>Newsletter</b> → infos reprises du concours	
<b>Mise en ligne</b> → infos reprises du concours	

POUR **PACK 3**

<b>Annonce ¼ page</b>	
Visuel 143×218 mm	.pdf (300dpi)
<b>Mention STAR</b>	
Photo HD + copyright si nécessaire	.jpg
Texte descriptif	200 caractères
Infos pratiques et lien de redirection	
<b>Post Facebook</b> → infos reprises de la mention STAR	
<b>Newsletter</b>	
Banner 600×150px	.jpg (72dpi)

**Conditions** Les prestations digitales sont publiées la même semaine que la publication print. Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 1 semaine avant la date des prestations. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments, annonce publicitaires print et digital, photos, textes et fichiers aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de modifier, ou d'adapter les éléments transmis par le partenaire si la qualité ou la pertinence de l'objet ne convenait pas. Toute intervention par nos soins sera facturée en SUS selon notre tarification en vigueur. Les quantités et les modalités de livraison des hors-séries seront à convenir ensemble. Les lots et offres promotionnelles sont à la charge du partenaire. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: marketing@terrenature.ch + publicite@terrenature.ch. Adresse postale: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

# Hors-séries, magazines & publications



Jardin · Développement durable · Loisirs · Terroir · Buvettes · Noël

# & Hors-séries 2026

Quatre thématiques sont développées plus en profondeur: reportages, interviews, portraits, astuces et conseils sont rassemblés dans des magazines hors-séries disponibles en français et en allemand.

## Données techniques

Pour chaque hors-série

Format	A4 (210×297 mm)
Audience print et digital	200 000 lecteurs
Édition romande	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → événements → réseau partenaire + encarté dans l'hebdo <i>Terre&amp;Nature</i>
Édition alémanique	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → réseau partenaire

\*Remise du matériel à [publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)



## Maison & Jardin

Parution	5 mars
Décalage matériel*	19 février



## Terroir

Parution	10 septembre
Décalage matériel*	27 août



## Loisirs

Parution	11 juin
Décalage matériel*	28 mai



## Développement durable

Parution	5 novembre
Décalage matériel*	22 octobre

## Tarifs annonces par hors-série

Emplacement	Format	
4 <sup>e</sup> de couv.	210×297mm	9900.-
2 <sup>e</sup> de couv.	210×297mm	8750.-
Pleine page	210×297mm	7500.-
½ page	185×131mm ou 90×267mm	4750.-
¼ page	185×63mm ou 90×131mm	2500.-
⅛ page	90×63mm	1450.-

### Spécifications

PDF de 300 dpi + 5 mm de débords

## Offres combinées pour plusieurs hors-séries

2 hors-séries  
**-5%**

3 hors-séries  
**-10%**

4 hors-séries  
**-15%**

## Tarifs sponsoring par hors-série

Pack  
**Premium**  
**15 000.-**

- Print**  
Cahier spécial 3 pages + 1 ouverture  
→ éléments fournis par le client\*\*  
→ traduction allemande incluse  
→ validation BAT
- Site web**  
Mise en ligne du publi-reportage dans la rubrique Hors-Séries + mise en avant sur la home page  
→ durant 1 mois
- Newsletter**  
Mention texte + photo  
→ éléments repris du cahier spécial
- Facebook + Instagram**  
1 story (texte et 3 photos)  
→ éléments repris du cahier spécial

\*\* ou article réalisé par un journaliste Terre&Nature: + 750.-/double page

# & Autres publications

Déjà + de  
**1500**  
abonnés



## Magazine Junior

Transmettre les valeurs de Terre&Nature à la jeune génération, telles que :

- Le renforcement du lien ville-campagne et des circuits courts
- La défense du goût et des produits locaux
- La sensibilisation à notre environnement et à la biodiversité
- La mise en lumière des savoir-faire et métiers artisanaux
- La découverte des traditions populaires helvétiques

*Cette publication ne contient pas de publicité. Néanmoins afin de financer ce projet, nous proposons aux partenaires présentant un intérêt pour nos jeunes lecteurs diverses possibilités de sponsoring rédactionnel. Tous les reportages sont réalisés par nos soins.*

## Dates de parutions 2026

N°14	Février
N°15	Avril
N°16	Juin
N°17	Août
N°18	Octobre
N°19	Décembre



## Guide des buvettes

Le compagnon indispensable pour des escapades estivales placées sous le signe de la gourmandise et du terroir.

- Descriptif des buvettes et auberges d'alpage classées par cantons, portrait des tenanciers et balades dans la région.
- Des contenus réalisés maison et présentés dans un format pratique ainsi qu'une mise en page attractive.
- Vendu à plus de 25'000 exemplaires et réédité à plusieurs reprises.

Prochaine édition 2027



## Catalogue de Noël

Le support idéal pour atteindre un large public et vous offrir une visibilité avant les Fêtes.

Profitez de faire connaître votre entreprise et vos produits par le biais de notre journal établi en Suisse romande depuis plus de 125 ans!

Prochaine édition Octobre 2026



## Hors-série Agritech

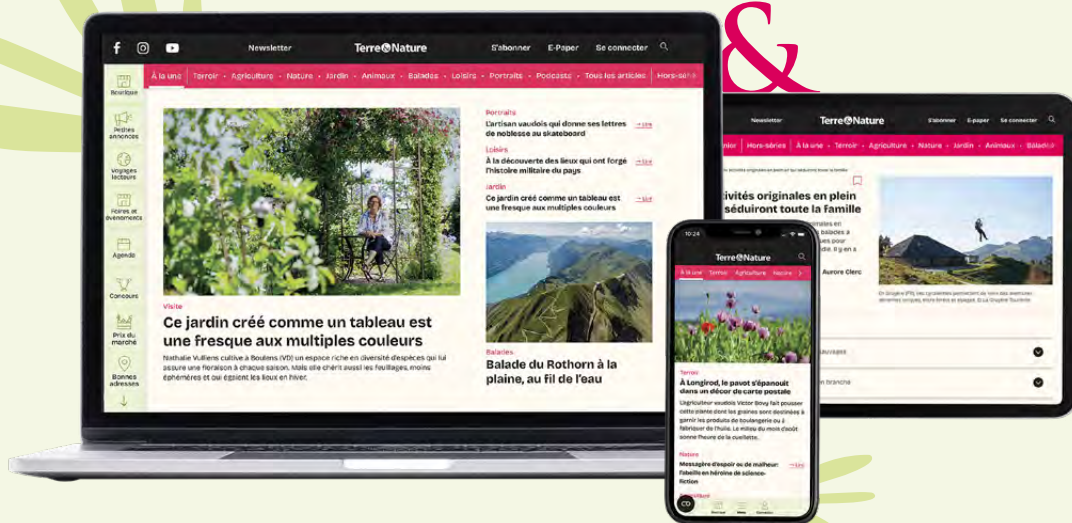
Un coup de projecteur sur les initiatives permettant de rendre l'agriculture plus durable mais aussi plus performante.

Des entreprises qui dessinent le futur de cette branche clé de l'économie suisse en les classant par secteurs:

- agriculture
- élevage
- maraîchage
- arboriculture
- viticulture

Paru en novembre 2025

# Digital



# & Packs 100% digital

Pensés pour répondre à vos attentes en touchant l'ensemble de nos canaux de communication, nos deux packs digitaux s'adaptent parfaitement à votre message.

## Pack digital Standard 1550.–

### 1 Site web

- 1 leaderboard (728 × 90 px)
- durant 15 jours
- lien de redirection

### 2 Newsletter

- 1 banner (600 × 150 px)
- lien de redirection

### 3 Post Facebook

- 1 photo (1080 × 1080 px)
- 1 texte (400 caractères)
- Infos pratiques (lieu + dates + horaires)
- lien de redirection

## Pack digital Premium 3250.–

### 1 Site web

- Article complet (publireportage)\*
- durant 1 mois
- votre logo
- lien de redirection
- lien vers vos réseaux sociaux

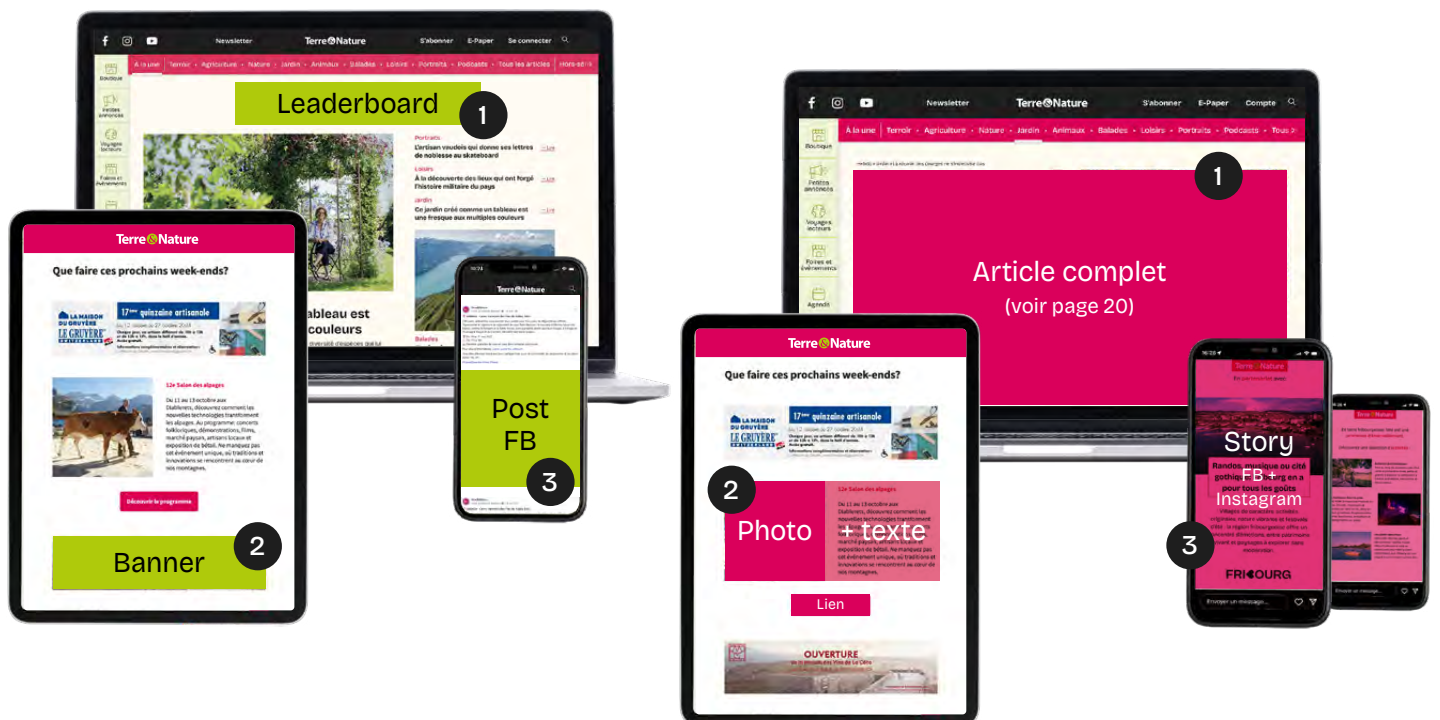
### 2 Newsletter

- 1 mention (photo + texte)
- éléments repris du publiereportage

### 3 Story Facebook + Instagram

- éléments repris du publiereportage
- votre logo (à fournir)
- mention de vos réseaux sociaux (tags)

\* Spécifications des éléments à fournir sur la page suivante «Publireportage digital».



Présenté comme un article, le publireportage permet de développer et d'illustrer un thème, en lien avec l'univers Terre&Nature, que vous souhaitez mettre en avant pour votre entreprise ou votre activité. Présent 1 mois en home dans notre rubrique "En partenariat" il est ensuite archivé et conservé sur le site.

## Éléments à fournir

Éléments à fournir	Nombre de caractères max.
• Titre	60
• Chapeau	200
• Image principale	
• Légende et crédit photo	150
• Texte	4000
• 1 ou 2 encadrés	700 chacun
• Module texte + image (numéroté ou non)	450 par module + 1 lien



MISE EN AVANT SUR NOTRE PAGE D'ACCUEIL

## Spécifications techniques pour les images

Image	Format	Taille	Résolution	Poids
Principale	.jpg ou .png	1200x740 px	72 dpi / RVB	max.1Mo
Secondaire	.jpg ou .png	1000x720 px	72 dpi / RVB	max.1Mo

**La récolte des courges ne s'improvise pas**

En respectant quelques principes simples, vous pourrez savourer vos courges bien après la saison des récoltes, sans perdre en qualité ni en goût.

**Image principale**

En attendant la pleine maturité, vous pouvez protéger vos courges en plaçant un objet dur, comme une planche ou une brique sous chaque fruit. © Digifrado Hano

**Ça pourrait vous intéresser**

- Agriculture** Des jardins-forêts de plantes comestibles où la diversité est reine
- Forêt** Loin des caméras, la militante mise sur le dialogue avec le monde paysan
- Animales** Face au déclin de la faune, faut-il museler les chats domestiques?

**Durcissement au soleil**

Une fois les courges bien mûres, choisissez une période sèche pour la récolte. Il est conseillé de laisser environ 10 à 15 cm de pédoncule, car plus long il sera, meilleure sera la conservation. Il est parfois nécessaire d'utiliser une cisaille, surtout si le pédoncule est épais. Assurez-vous que l'outil soit propre pour éviter toute contamination. Après la récolte, les courges doivent être manipulées avec soin. Tout choc pourrait accélérer leur détérioration.

**En chiffres**

- 950 mètres d'altitude.
- 500 mètres carrés de jardin.
- 100 variétés de plantes indigènes environ.
- 1 étang avec au moins 7 variétés de libellules et 12 variétés de papillons identifiés.
- 6 mètres cubes d'eau de pluie dans la citerne.
- 3 heures de jardinage par semaine.
- 12 ruches dans la forêt.

**Suivi de la conservation**

Disposez vos courges sur un support aéré, comme un paillis ou dans des cagettes, en les plaçant à plat et sans les superposer. L'idéal est qu'elles ne se touchent pas, pour limiter la propagation d'éventuelles maladies. Le pédoncule doit être orienté vers le haut.

Si les courges sont récoltées à maturité, bien nettoyées, et correctement stockées, elles peuvent se conserver pendant plus de six mois. Cependant, il est important de les surveiller régulièrement. Si l'une d'elles commence à s'abîmer, consommez-la rapidement pour éviter qu'elle ne contamine les autres.

Certaines variétés de courges se conservent mieux que d'autres. Par exemple, la courge longue de Nice est réputée pour sa grande capacité de stockage.

*Écrit en partenariat avec Charline Daujat*

**Les astuces de Charline Daujat**

**Image secondaire**

**Plantation d'oignons blancs**

Dans les régions au climat doux, le début d'octobre est idéal pour planter des oignons blancs, qui profiteront de l'automne et de l'hiver pour s'installer dans le sol et redémarreront dès les beaux jours. Repiquez-les à 10 cm de distance et dans un sol bien drainé, car ils n'aiment pas l'humidité stagnante. En cas de terre lourde, cultiver sur une butte peut être une bonne solution. La récolte débute à partir de mai.

**«Oxalis deppei»**

Souvent appelée «faux tréfle à quatre feuilles», cette petite plante vivace est appréciée pour ses folioles en forme de cœur vert légèrement violacé à la base. Ses bulbes forment de jolies touffes denses. Cette plante couvre-sol résiste bien aux températures jusqu'à -10° C. Outre son attrait ornemental, elle possède des propriétés diurétiques et diurétiques, mais son utilisation doit se faire de manière surveillée.

**Glaçons aux fleurs**

Fabriquer des glaçons avec des fleurs comestibles ou des plantes comme la menthe ou la mélisse est une manière élégante d'agrémenter vos boissons. Ces petits cubes permettent aussi d'introduire subtilement des arômes naturels, qui se libèrent doucement à mesure que la glace fond. Ils transforment instantanément une boisson ordinaire en un breuvage sophistiqué, qui émerveillera vos invités.

Envie de partager cet article ?

f in X WhatsApp Email Print

# & Newsletter hebdomadaire

Notre newsletter hebdomadaire met en avant des articles à retrouver dans notre journal ainsi que nos diverses offres du moment: voyages, manifestations, boutique online, conseils de saison, etc.

+28 000 contacts qualifiés



1

## Banner 1250.-

Dans la newsletter hebdo

1 banner (600×150 px)  
→ lien de redirection

2

Nouveau

## Rendez-vous mensuel\*

Dans la newsletter hebdo

Texte  
→ 1 titre  
→ 1 texte principal 400 caractères  
→ 1 CTA avec un lien de redirection

Image  
→ 1 visuel carré

Story Facebook + Instagram

EN OPTION Devis sur demande

### Pour 12 insertions

12 × 1000.-

-30%

→ 8400.-  
700.-/mois

### Pour 6 insertions

6 × 1000.-

-20%

→ 4800.-  
800.-/mois

\*Planning : à convenir d'entente avec Terre&Nature

### Spécifications techniques pour les visuels

Élément	Format	Taille	Résolution	Poids
Banner	.jpg ou .png	600×150 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo
Image	.jpg ou .png	300×300 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo


# & Newsletter exclusive

Faites connaître vos activités ou vos produits à nos abonnés. Confiez-nous le contenu que vous souhaitez valoriser, nous le mettons en forme et le diffusons pour vous.

+ 28 000 contacts qualifiés

## Terre & Nature

En partenariat avec l'Union fribourgeoise du Tourisme, Terre&Nature vous invite à savourer l'automne au pays fribourgeois.



© UFRTTV


**Venez vivre la magie de l'automne fribourgeois**

Dans les forêts rouge et or, les feuilles craquent sous les pas, comme les premières bûches, bientôt, dans l'âtre des foyers. Pour l'heure, le temps est aux balades à travers des pâturages rouillis aux teintes dorées, où les dernières fleurs accompagnent les vaches dans leur descente festive lors de la désalpe. Certains jours de brume, les vieilles pierres se parent d'un mystère qu'elles empruntent au temps, elles murmurent des récits millénaires oubliés des hommes ou ayant survécus, comme la Bénichon, tradition vivante, gourmande et chaleureuse qui a traversé les siècles... N'attendez plus, venez découvrir les trésors du pays Fribourgeois!

Découvrir l'automne fribourgeois

---

**Nos 3 Points Forts**




© UFRTTV

**La saison de la Bénichon approche**

Fête emblématique du canton de Fribourg, la Bénichon célèbre chaque automne la fin des récoltes et le retour des troupeaux des alpages. Un repas traditionnel, composé de plusieurs plats gourmands, dont la dégustation peut s'étaler jusqu'à six heures! De la fin août à la mi-novembre, venez découvrir ce patrimoine culinaire vieux de plusieurs siècles dans les restaurants, boucheries et boulangeries partenaires.

Découvrir la Bénichon




© Yannick Romagnoli

**Place à la désalpe**

En septembre et octobre, les désalpes font vibrer les montagnes fribourgeoises. Après un été passé à l'alpage, les troupeaux redescendent en plaine lors de fêtes hautes en couleur. Au programme: armailis en bredzon, dames vêtues du dzaquillon, vaches parées de fleurs et de cloches carillonnantes, musique folklorique et marchés du terroir... Un rendez-vous à ne pas manquer pour célébrer les traditions alpines!

Vivre la désalpe




© Pierre Cuony Photographies

**Savez bio à Morat**

Laissez-vous emporter par une balade gourmande inoubliable dans les ruelles pittoresques de Morat. A chaque arrêt, un plat délicieux vous attend, préparé par des chefs talentueux, à base de produits bio de la région. Huit créations culinaires accompagnées de vins du Vully dans une ambiance conviviale; une expérience unique à vivre entre amis ou en famille, et à réserver en ligne à l'avance.

Réserver ma balade gourmande

**Nos 3 Bons Plans**




© UFRTTV

**Cap sur Les Paccots**

Aux Paccots, les sentiers d'automne mènent à plus de 1500m d'altitude, entre pâturages dorés et vues à couper le souffle. Des randonnées accessibles à tous, idéales pour profiter du calme, admirer le lac Léman et savourer la magie des couleurs de saison.

Partir en randonnée




© UFRTTV / Redox Digital

**Explorez Romont à VTT**

Dans les ondulations des collines fribourgeoises, au cœur de forêts flamboyantes, les sorties VTT offrent une vue imprenable sur les Préalpes. Après l'effort, savourez une pause gourmande et réconfortante bien méritée pour recharger vos batteries.

Explorer Romont



© Pascal Gietschen

**Escapade familiale**

Avec ses ponts historiques, son doux relief et les reflets changeants de ses eaux calmes, le lac de Lessac est l'endroit idéal pour une sortie en famille. Pour prendre ou reprendre des forces, une pause à l'Espace Gourmand de Villars-sous-Mont s'impose.

Sortir en famille

## Banner

## Exclusive

# 3250.-

**À fournir\* Nombre de caractères\*\***

<b>1</b>	Un en-tête	
	→ 1 titre	40/50
	→ 1 texte d'introduction	600
	→ 1 photo avec copyright	
	→ 1 lien de redirection	
<b>2</b>	Trois points forts	
	→ 3 titres avec textes	3×400
	→ 3 photos avec copyright	
	→ 3 liens de redirection	
<b>3</b>	Trois bons plans	
	→ 3 titres avec textes	3×250
	→ 3 photos avec copyright	
	→ 3 liens de redirection	
<b>4</b>	Une bannière publicitaire	
	→ 1 visuel	
	→ 1 lien de redirection	

\*\* espaces compris

En option \*ou frais journalistique + 500.-

**Planning 2026**

30 janvier
27 février
27 mars
24 avril
15 mai
5 juin
26 juin
17 juillet
7 août
28 août
18 septembre
9 octobre
30 octobre
27 novembre

## Spécifications techniques pour les visuels

Élément	Format	Taille	Résolution	Poids
Banner	.jpg ou .png	600×150 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo
Photo	.jpg ou .png	600×420 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo



**Leaderboard**

Tarif **400.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	728×90 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



**Maxiboard**

Tarif **500.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	994×118 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo

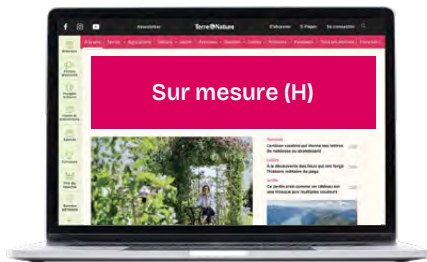


**Billboard**

Tarif **600.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	970×250 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



**Sur mesure (horizontale)**

Tarif **Prix sur demande**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	1240×250 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



**Sur mesure (verticale)**

Tarif **Prix sur demande**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	468×760 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo

Uniquement sur une rubrique

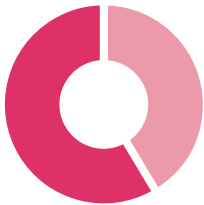
# Annexes



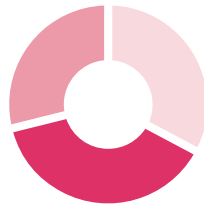
# & Données médias 2026

Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement près de 100 000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.

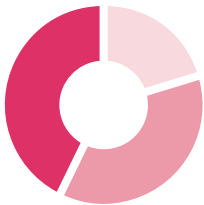
## Profil du lectorat



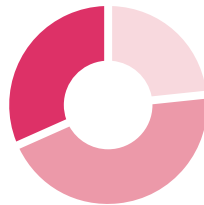
Sexe	
Femmes	41,5%
Hommes	58,5%



Zone d'habitation	
Hors agglomérations	28,8%
Centres principaux	32,9%
Centres secondaires	38,3%



Âge	
14 à 34 ans	20,5%
35 à 54 ans	36,9%
55 ans et +	42,6%



Revenu par ménage	
CHF 2000.- à 3999.-	23,5%
CHF 4000.- à 7999.-	45,1%
CHF 8000.- et plus	31,4%

Centres d'intérêts	
Nature	81%
Terroir	81%
Environnement	75%
Conseils pratiques jardin	75%
Plantes	73%
Habitat écologique	72%
Traditions	68%
Agriculture	66%
Bien-être	65%
Loisirs	61%
Vin	50%
Activités hivernales	49%
Culture et patrimoine	47%
Animaux	44%
Chevaux	25%

Lectorat par canton	
Vaud	38%
Fribourg	20%
Genève	13%
Bas-Valais	11%
Neuchâtel	11%
Jura	7%



## Quelques chiffres



**Près de 100 000**  
lecteurs print et digital  
dans toute la Suisse romande



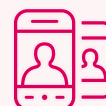
**15 000**  
exemplaires par tirage  
de 24 à 36 pages



**900 000**  
vues sur le site web  
par an



**28 000**  
abonnés  
à la newsletter hebdomadaire



**8 k**  
abonnés  
Instagram

**17 k**  
abonnés  
Facebook

**21 k**  
abonnés  
Youtube

# & Calendrier des parutions 2026

Édition	Parution	Supplément agricole	Balade & Double escapade	Loisirs	Pages spéciales	Maison & écologie	Autres publications
	1	8 JAN		Thém. / desti.			
28 p.	2	15 JAN		Thématique		Maison et écologie	
	3	22 JAN	Suppl. agric.*				
	4	29 JAN		Destination	Chocolaterie		Junior n°14
	5	5 FÉV		Balade			
28 p.	6	12 FÉV		Escapade	Thématique	Maison et écologie	
	7	19 FÉV	Suppl. agric.*		Boucherie		
	8	26 FÉV		Destination			
	9	5 MAR		Balade			Maison & Jardin
28 p.	10	12 MAR		Escapade	Thématique	Restaurants (terroir)	Maison et écologie
	11	19 MAR					
	12	26 MAR	Suppl. agric.	Destination			Junior n°15
	13	2 AVR		Balade			
	14	9 AVR		Escapade	Thématique	Vente directe	
28 p.	15	16 AVR		Thém. / desti.		Maison et écologie	
	16	23 AVR					
	17	30 AVR	Suppl. agric.				
	18	7 MAI		Balade	Thématique		
28 p.	19	15 MAI		Escapade		Vente directe	Maison et écologie
	20	21 MAI		Destination			
	21	28 MAI	Suppl. agric.				Junior n°16
	22	4 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.		
28 p.	23	11 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes et Terrasses	Maison et écologie
	24	18 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.		HS Loisirs
	25	25 JUIN	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.		
	26	2 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.		
28 p.	27	9 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes	
	28	16 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.	Maison et écologie	
	29	23 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.		
	30	30 JUILL	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.		Junior n°17
	31	6 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.		
28 p.	32	13 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes	Maison et écologie
	33	20 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.		
	34	27 AOÛ	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.		
	35	3 SEP		Balade			
28 p.	36	10 SEP		Escapade	Semaine du goût	Vente directe	Maison et écologie
	37	17 SEP					
	38	24 SEP	Suppl. agric.	Destination			Junior n°18
	39	1 OCT		Balade			
28 p.	40	8 OCT		Escapade	Thématique	Boulangerie	
	41	15 OCT				Maison et écologie	
	42	22 OCT		Destination			
	43	29 OCT	Suppl. agric.				Catalogue de Noël
	44	5 NOV		Balade	Thématique		HS Développement durable
28 p.	45	12 NOV		Escapade		Maison et écologie	
	46	19 NOV		Destination			
	47	26 NOV	Suppl. agric.*		Produits de fête (terroir)		Junior n°19
	48	3 DÉC		Balade	Thématique	Maison et écologie	
28 p.	49	10 DÉC		Escapade			
	50	17 DÉC	Suppl. agric.	Destination	Vœux		

\* Agrovina 27 au 29 janvier / Tier&technik 19 au 22 février / AgriMesse - 26 février au 1<sup>er</sup> mars / Giardina 11 au 15 mars  
Habitat Jardin 12 au 15 mars / Oga 24 au 26 juin / Agrama du 26 au 30 novembre

# & Informations générales

## Terre&Nature Hebdo

- 50 numéros/an
- 4 hors-séries thématiques
- 12 suppléments agricoles

Prix abonnement : CHF 260.-



Découvrez toutes nos offres d'abonnement

## Terre&Nature Junior

- 6 numéros/an
- Reportages originaux
- Visites et animations exclusives

Prix abonnement : CHF 60.-



Découvrez le magazine

## Spécifications techniques pour les publicités

HEBDO	HORS-SÉRIES	DIGITAL
<b>Format</b>	<b>Format</b>	<b>Format</b>
PDF quadri	PDF quadri	.jpg ou .png
<b>Résolution</b>	<b>Résolution</b>	<b>Résolution</b>
300 dpi	300 dpi	72 dpi
<b>Débords</b>	<b>Débords</b>	<b>Poids</b>
Non	+ 5 mm	1Mo max.
<b>Traits de coupe</b>	<b>Traits de coupe</b>	
Non	Oui	

## L'échelle de rabais

Rabais CA	Prix	Répétition	Rabais
2%	3500.-	3 fois	5%
3%	6000.-	6 fois	10%
4%	10000.-	12 fois	15%
5%	15000.-	24 fois	20%
6%	25000.-	48 fois	25%
7%	37500.-		
8%	50000.-		
9%	75000.-		
10%	100000.-		
12%	120000.-		
15%	140000.-		
18%	160000.-		

Commission conseil : agences publicité et média -5%

### Réservation et délais de d'insertion:

Lundi 12h00 précédent la parution à [publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)

Supplément pour emplacement spécifique : +20%

### Contactez-nous

Terre&Nature publications SA  
Chemin des Tuilières 3  
1028 Prévèrenges  
**+41 21 966 27 26**  
[publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)  
[www.terrenature.ch](http://www.terrenature.ch)

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur notre site



**Conditions** Tarifs valables à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026. Tous nos tarifs sont en quadri et les formats sont notés Largeur x Hauteur en millimètres

# & Informations d'impression

## Largeur des colonnes en millimètres pour annonces

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Largeur	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288

**Données numériques** Format PDF 1,4 à 1,6 / minimum 245 dpi

**Formats natifs** InDesign, Photoshop, Illustrator

**Augmentation de la valeur des tons** 26% tol. +/- 3%

**UCR** Taux d'encrage maximal 240 %

**Impression** Rotative offset (sans séchage) selon standard ISO 12647-3  
Toutes les couleurs pantones sont imprimées en CMJN (quadri)

**Papier** Journal offset blanc 48,8 g/m<sup>2</sup>

**Profil ICC** CMJN: ISOnewspaper26v4.icc  
Niveau de gris: ISOnewspaper26v4\_gr.icc