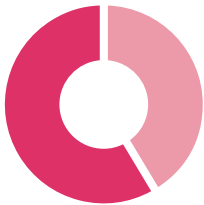


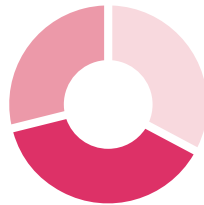
& Données médias 2026

Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement près de 100 000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.

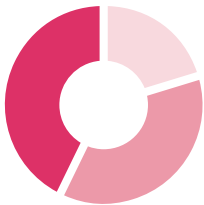
Profil du lectorat



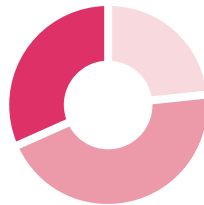
Sexe	
Femmes	41,5%
Hommes	58,5%



Zone d'habitation	
Hors agglomérations	28,8%
Centres principaux	32,9%
Centres secondaires	38,3%



Âge	
14 à 34 ans	20,5%
35 à 54 ans	36,9%
55 ans et +	42,6%



Revenu par ménage	
CHF 2000.- à 3999.-	23,5%
CHF 4000.- à 7999.-	45,1%
CHF 8000.- et plus	31,4%

Centres d'intérêts	
Nature	81%
Terroir	81%
Environnement	75%
Conseils pratiques jardin	75%
Plantes	73%
Habitat écologique	72%
Traditions	68%
Agriculture	66%
Bien-être	65%
Loisirs	61%
Vin	50%
Activités hivernales	49%
Culture et patrimoine	47%
Animaux	44%
Chevaux	25%

Lectorat par canton	
Vaud	38%
Fribourg	20%
Genève	13%
Bas-Valais	11%
Neuchâtel	11%
Jura	7%



Quelques chiffres



Près de 100 000
lecteurs print et digital
dans toute la Suisse romande



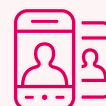
15 000
exemplaires par tirage
de 24 à 36 pages



900 000
vues sur le site web
par an



28 000
abonnés
à la newsletter hebdomadaire



8 k
abonnés
Instagram

17 k
abonnés
Facebook

21 k
abonnés
Youtube

Source: MACH Basic 2018, Etude Lecteurs Link Institut

Tarifs en francs suisses hors TVA (8,1%)

Terre&Nature