

Tarifs 2026



Terroir · Agriculture · Nature · Jardin
Développement durable · Animaux · Balades · Loisirs

Terre & Nature

Sommaire

L'hebdo

Annonces au format fixe	4
Annonces millimétriques	4
Tirage augmenté 1x par mois → Supplément agricole.....	5
La bourse aux petites annonces	6
Pages spéciales.....	7
Encarts.....	8
Surcover 4 pages	8

Loisirs & tourisme

Balade.....	10
Escapade.....	11
Loisirs destination	12
Loisirs thématiques.....	13
Packs Partenariat.....	14

Hors-séries, magazines & publications

Hors-séries	16
Autres publications	17

Digital

Packs 100% digital.....	19
Publireportage digital.....	20
Newsletters.....	21
Banners sur terrenature.ch.....	22

Annexes

Données médias	24
Calendrier des parutions	25
Informations générales.....	26
Informations d'impression.....	27

L'hebdo



& Annonces au format fixe

En UNE

Emplacement	Format	Tirage normal	Tirage augmenté*
Bandeau	260×60mm	2600.-	2900.-
Pavé	100×60mm	940.-	1050.-

En page annonces commerciales

PLEINE PAGE

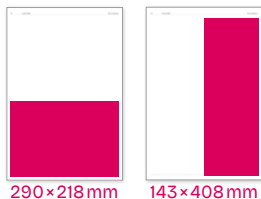
Normal	7100.-
Augmenté*	7900.-



290 × 440 mm

½ PAGE

Normal	3950.-
Augmenté*	4400.-

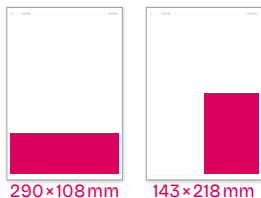


290 × 218 mm

143 × 408 mm

¼ PAGE

Normal	2150.-
Augmenté*	2400.-

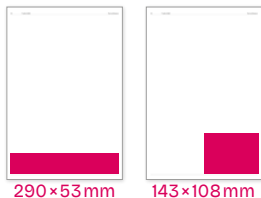


290 × 108 mm

143 × 218 mm

⅛ PAGE

Normal	1100.-
Augmenté*	1230.-



290 × 53 mm

143 × 108 mm

*Tirage augmenté: tous les derniers jeudis du mois à l'occasion des cahiers thématiques «supplément agricole».

En page rédactionnelle

½ PAGE

Normal	4900.-
Augmenté*	5450.-

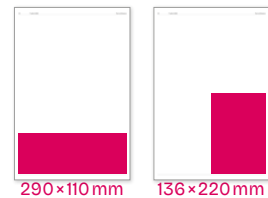


290 × 220 mm

136 × 410 mm

¼ PAGE

Normal	2750.-
Augmenté*	3050.-

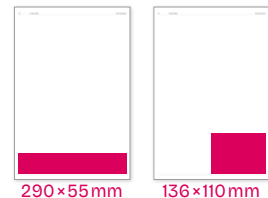


290 × 110 mm

136 × 220 mm

⅛ PAGE

Normal	1380.-
Augmenté*	1550.-



290 × 55 mm

136 × 110 mm

& Annonces millimétriques

En page annonces

	Tirage normal	Tirage augmenté*
Noir-blanc	1,46	1,63
Couleur	2,41	2,67

Conditions spéciales pour les appels d'offre

Uniquement en Noir-blanc · Largeur imposée: 4 col. (= 114mm) · Hauteur: selon votre texte · Ajouter 2mm à la hauteur de l'annonce, selon règle 5.1 de l'ASSP

En page rubrique emploi

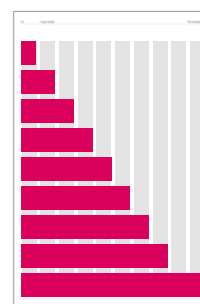
Noir-blanc et couleurs	1,70	1,88
------------------------	------	------

En page rédactionnelle

Couleur	6,50	7,22
---------	------	------

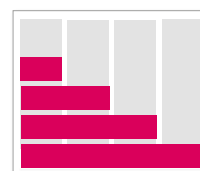
Exemple de calcul d'une annonce au format millimétrique en N/B tirage normal
Prix du mm/col en N/B édition normale: CHF 1,46 – Format de l'annonce: L 83mm (= 3 col.) × H 60mm – Tarif: 3 col. × 60mm = 180 → 180 × CHF 1,46 = CHF 262,80

Largeur des colonnes



EN PAGE ANNONCES

1 col.	26 mm
2 col.	55 mm
3 col.	84 mm
4 col.	114 mm
5 col.	143 mm
6 col.	172 mm
7 col.	202 mm
8 col.	231 mm
10 col.	290 mm



SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL

1 col.	66 mm
2 col.	136 mm
3 col.	206 mm
4 col.	290 mm

& Tirage augmenté 1x par mois Supplément agricole

- 12 pages supplémentaires
- Tirage: 16 000 exemplaires
- Près de 100% des agriculteurs et des viticulteurs romands touchés

En UNE

Emplacement	Format	Prix
Pavé	136×110 mm	1860.-

En page annonces commerciales

Taille	Format	Prix
Pleine page	290×440 mm	7900.-
½ page	290×218 mm 143×408 mm	4400.-
¼ page	290×108 mm 143×218 mm	2400.-
⅛ page	290×53 mm 143×108 mm	1230.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Noir-blanc	1,63
Millimétrique	Quadri	2,67

En page rédactionnelle

Taille	Format	Prix
½ page	L. 290×220 mm ou V. 136×410 mm	5450.-
¼ page	290×110 mm 36×220 mm 66×410 mm	3050.-
⅛ page	290×55 mm 136×110 mm 66×220 mm	1550.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Quadri	7,22

Dates et thèmes des parutions 2026

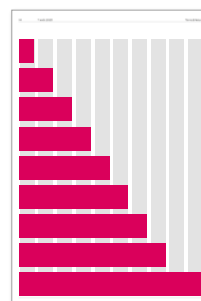
22 janvier	Spécial	Agrovina	28 mai	
19 février	Spécial	Tier&Technik + AgriMesse	25 juin	
26 mars			30 juillet	
30 avril			27 août	
			24 septembre	
			29 octobre	Santé paysanne
			26 novembre	Agrama
			17 décembre	

Réservation des annonces et remise du matériel au plus tard le jeudi précédent la parution sur publicite@terrenature.ch

Dans notre mensuel 100% agricole, nous faisons le point sur les enjeux politiques et économiques en lien avec les domaines de l'agriculture, du maraîchage, de la viticulture et de l'arboriculture.

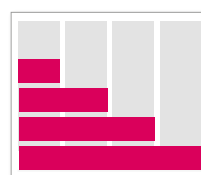


Largeur des colonnes



EN PAGE ANNONCES

1 col.	26 mm
2 col.	55 mm
3 col.	84 mm
4 col.	114 mm
5 col.	143 mm
6 col.	172 mm
7 col.	202 mm
8 col.	231 mm
10 col.	290 mm



SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL

1 col.	66 mm
2 col.	136 mm
3 col.	206 mm
4 col.	290 mm

Swiss Agro Combi 10% de rabais

Combinez vos annonces dans *Terre&Nature* et le *Schweizer Bauer* pour une communication nationale auprès du monde agricole (valable pour une parution la même semaine).

Tirage normal
40 500
exemplaires

Tirage augm.
63 500
exemplaires

La bourse aux petites annonces

Chaque semaine, découvrez de nombreuses petites annonces classées par rubrique.

Petite annonce → prix au mot

Privé

Texte → min. 10 mots 1,67/mot

Commercial

Texte → *min. 10 mots* **2,90/mot**

SUPPLÉMENTS

Photo → sans texte ni logo + 27,85

SUPPLÉMENTS

Photo → *sans texte ni logo* + 50.–

Annonce en ligne* +1,90

Annonce en ligne* + 1,90

Sous chiffre** + 34,35

Sous chiffre** + 34.35

**Votre annonce publiée sur notre site web, en même temps que dans le journal.
Possibilité d'ajouter 4 photos supplémentaires sur le site.*

*******Votre petite annonce en toute discrétion. Votre numéro de téléphone ne sera pas affiché. Les réponses vous seront envoyées par courrier postal.*

CONTACT

0848 890 901 • petitesannonces@terrenature.ch

DÉLAI DE COMMANDE

Mardi à 16h pour l'édition de la semaine (jeudi)

Annonce millimétrique

Prix au millimètre colonne

Noir-blanc	1,88/mm
------------	---------

Quadri 2.90/mm

Texte + fond tramé jaune 2.20/mm

L'ARGEUR DES COLONNES EN PAGE PETITES ANNONCES

→ 2 col. (54mm) max. 405mm

→ 4 col. (113 mm) max. 220 mm

→ Autres formats sur demande

CONTACT

021 966 27 26 · publicite@terrenature.ch

DÉLAI DE COMMANDE

Lundi à 12h pour l'édition de la semaine (jeudi)

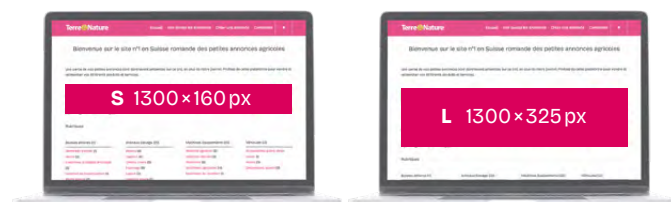
Le site web des petites annonces agricoles
n°1 en Suisse romande

Nouveau!

Votre annonce en page d'accueil

Format S (1300×160px) 350.-/mois

Format L (1300×325px) 750.-/mois



→ petites-annonces.terrenature.ch



Annonce en page spéciale

Développez votre clientèle en profitant de nos pages spéciales pour mettre en avant vos activités et vous faire connaître des lecteurs de Terre&Nature proches de chez vous.

Tarifs annonces

Module*	67×100 mm	250.-
Bandeau publicitaire	290×62 mm	1890.-

*Offre réservée aux producteurs, artisans et restaurateurs

Dates de parution 2026

Thème	Date
Chocolaterie	29 janvier
Boucherie	19 février
Restaurants du terroir	12 mars
Vente directe	9 avril
Vente directe	15 mai
Buvettes et terrasses d'été	11 juin
Buvettes	9 juillet
Buvettes	13 août
Vente directe	10 septembre
Boulangerie	8 octobre
Produits de fête « Terroir local »	26 novembre
Pages vœux	17 décembre

Éléments à remettre

Pour MODULE

- **1 photo HD**
→ en .jpg ou .png avec 300dpi de résolution
- **1 texte (270 caractères)**
→ titre, spécialités, horaires et coordonnées

Pour BANDEAU

- **1 visuel (290 × 62 mm)**
→ en .pdf avec 300dpi de résolution

4 20 juin 2025 Terre & Nature

Buvettes et auberges d'alpage

Authenticité, panorama à couper le souffle, tintement des cloches du bétail, une carte faisant la part belle aux délices locaux: les buvettes de l'été vous attendent!

Module 67×100 mm

Buvette d'alpage de Châtill
Spécialité: la Châtillaise, agneau cuit de l'herbe et du miel, sauce à l'ail.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.buvettechattill.ch

Buvette des Auges
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.buvetteauges.ch

Buvette de la Chauxette
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.buvettechauxette.ch

Buvette des Petits Lacs
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.buvettepetitslacs.ch

Buvette du Mont-Tendre
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.buvettemonttendre.ch

Chalet de Grange-Neuve
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.chaletgrangenueve.ch

Chalet des Cornys
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.chaletcornys.ch

Estaminet Le Tremontana
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.estaminetletrumontana.ch

Juraspac
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.juraspac.ch

La Grandsonnaz
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.la-grandonnaz.ch

Refuge de Solan
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.refuge-solan.ch

Bandeau 290×62 mm

4 25 septembre 2025 Terre & Nature

Vente directe

Les producteurs de cette page sont membres de l'Association romande Marché Paysan où s'engage pour la promotion et la vente des produits romands directement entre les producteurs et les consommateurs.

LA BRETSANE
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.la-bretsane.ch

Vergers d'Aigle et d'Yverne
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.vergersdyaigle.ch

Boucherie Chanson
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.boucheriechanson.ch

Marché Paysan Bulmann
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.marchepaysan.ch

La Ferme en Croix
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.lafermeencroix.ch

Le Promeneur parc avicole
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.lepromeneurparcavicole.ch

Les Jardins du Closy
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.lesjardinsduclosy.ch

Domaine d'Anexen
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.domaine-anexen.ch

Ferme de Praz-Romond
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.fermedeprazromond.ch

Famille Challandes
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.famillechallandes.ch

PhilFruits
Spécialité: fondue, croûtes au fromage, raclette, fondue, fondue.
Ouverture du mardi au samedi de 16h à 20h30 (fermeture jusqu'à 19h30).
Contact: 07 82 10 10 10
www.philfruits.ch

Nos membres s'engagent pour une agriculture de proximité!

Retrouvez notre charte sur: www.marchepaysan.ch

Conditions Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 10 jours avant la date de parution. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments photos et textes aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: publicite@terrenature.ch. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution.

& Encarts

L'acceptation définitive d'un encart dépend de la soumission de trois modèles.

Édition classique

Quantité à livrer	Poids	Prix*
12 000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	3180.-
" "	de 11 à 25 g.	4220.-
" "	de 26 à 50 g.	5520.-
" "	de 51 à 75 g.	7340.-
" "	de 76 à 100 g.	11560.-
" "	de 101 à 125 g.	14160.-

Grande édition supplément agricole

Quantité à livrer	Poids	Prix*
16 000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	5120.-
" "	de 11 à 25 g.	6370.-
" "	de 26 à 50 g.	8170.-
" "	de 51 à 75 g.	10 870.-
" "	de 76 à 100 g.	16 070.-
" "	de 101 à 125 g.	19 670.-

*Frais techniques et postaux inclus; les rabais s'appliquent uniquement sur la valeur publicitaire pas sur les frais techniques.

→ OFFRES PERSONNALISÉES SUR DEMANDE



Adresse de livraison

Terre&Nature
DZB Druckzentrum Bern AG
Terre&Nature du (date)
Warenums Schlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Livraison

Min. 2 jours et max. 4 jours
ouvrables avant la parution
Horaire pour la livraison
Mardi à jeudi
7h30 à 12h et 12h30 à 16h
Annoncer la livraison
au 079 286 44 53
ou à avor@dzbtamedia.ch

& Surcover 4 pages

Nous vous proposons de mettre votre marque en avant sur les quatre pages qui habilleront le journal en sponsorisant une édition: Couverture, dos et poster intérieur.

Option N°1

Vous nous fournissez votre pub et votre/vos logo(s) et nous nous chargeons de la réalisation.

Option N°2

Vous réalisez ces quatre pages selon vos souhaits, seuls les critères relatifs à la distribution en kiosques (têtière Terre&Nature, prix, code-barres) doivent être respectés.

Contenu des prestations

Une	sans débords
276x440 mm*	
Poster intérieur	sans débords, format net
605x440 mm	
4 ^e de couverture	sans débords
290x440 mm	

* Laissez 276x80 mm du haut de la page libre
→ emplacement du logo Terre&Nature

- **Papier normal** (idem journal)
→ possibilité d'impression avec du papier amélioré (70 g/m²)*



Poster intérieur

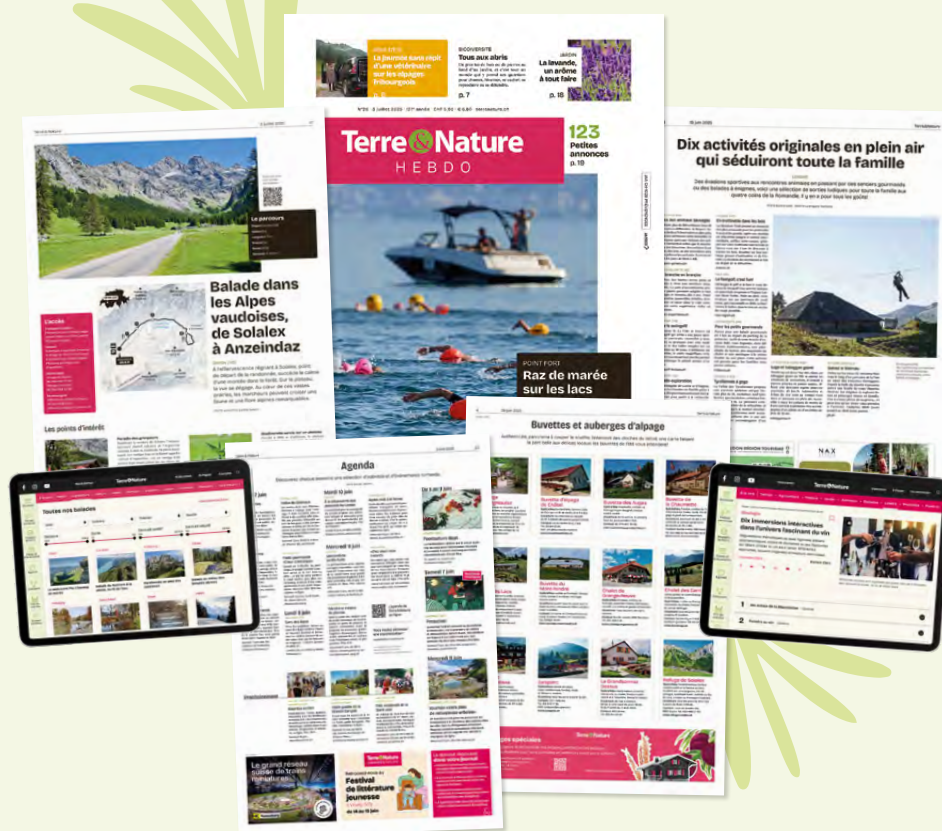
Prix total

*Supplément papier

14 200.-

+ 5 000.-

Loisirs & tourisme



Pack Balade

Dates de parution 2026

5 février

5 mars

2 avril

7 mai

4 juin au 27 août

3 septembre

1 octobre

5 novembre

3 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 1 pleine page rédactionnelle

1 balade

→ réalisée par un journaliste Terre&Nature
(éventuellement un photographe)

1 chapeau descriptif

→ écrit par la rédaction et mis en page
par les graphistes Terre&Nature

1 carte de l'itinéraire

→ fournie par Terre&Nature

4 points d'intérêt illustrés

→ à découvrir tout au long de la balade

Infos pratiques

Photos HD

1 QR code

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290×40 mm

2950.-

Digital

1 Site web

Mise en ligne du Publireportage

→ sous la rubrique Balades en libre accès

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

Newsletter

2 Mention texte + photo

→ éléments repris du print

3 Story Facebook + Instagram

1 story en 3 images

(région, balade, redirection)

→ renvoi sur la balade en ligne

→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

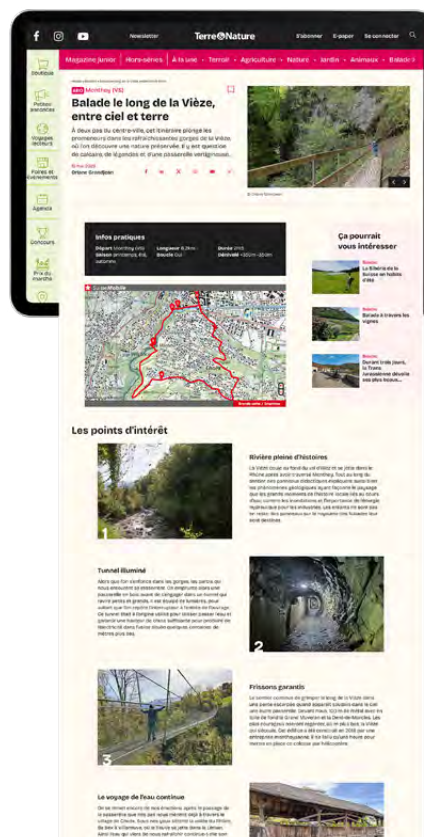
→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

Inclus



Bandeau
290×40 mm

Pleine page dans l'hebdo



Extrait de la page balade sur terrenature.ch



Story Facebook + Instagram

Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publireportage annotée en filet.**

En partenariat avec Suisse Tourisme, Terre&Nature vous propose une offre sur mesure pour mettre votre région en avant grâce à nos doubles pages rédactionnelles « Escapade »: la présentation d'une région au travers d'une balade répartie sur une journée (à pied, à vélo, ou autre) pour découvrir les richesses de la destination choisie.

Pack Escapade

Dates de parution 2026

12 février
12 mars
9 avril
15 mai
4 juin au 27 août
10 septembre
8 octobre
12 novembre
10 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 double page rédactionnelle

1 balade

→ réalisée par un journaliste Terre&Nature (éventuellement un photographe)

1 long article descriptif

→ écrit par la rédaction et mis en page par les graphistes Terre&Nature

1 carte de l'itinéraire

→ fournie par Terre&Nature

6 activités/lieux incontournables

→ à faire dans la région

Infos pratiques

Photos HD

1 QR code

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290×108 mm

4900.-

Print + digital

1 double page rédactionnelle (voir print)

2 1 annonce commerciale (voir print)

3 Site web

Mise en ligne

→ En home page du site

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

4 Newsletter

Mention texte + photo

→ éléments repris du print

5 Story Facebook + Instagram

1 story en 3 images

(région, balade, redirection)

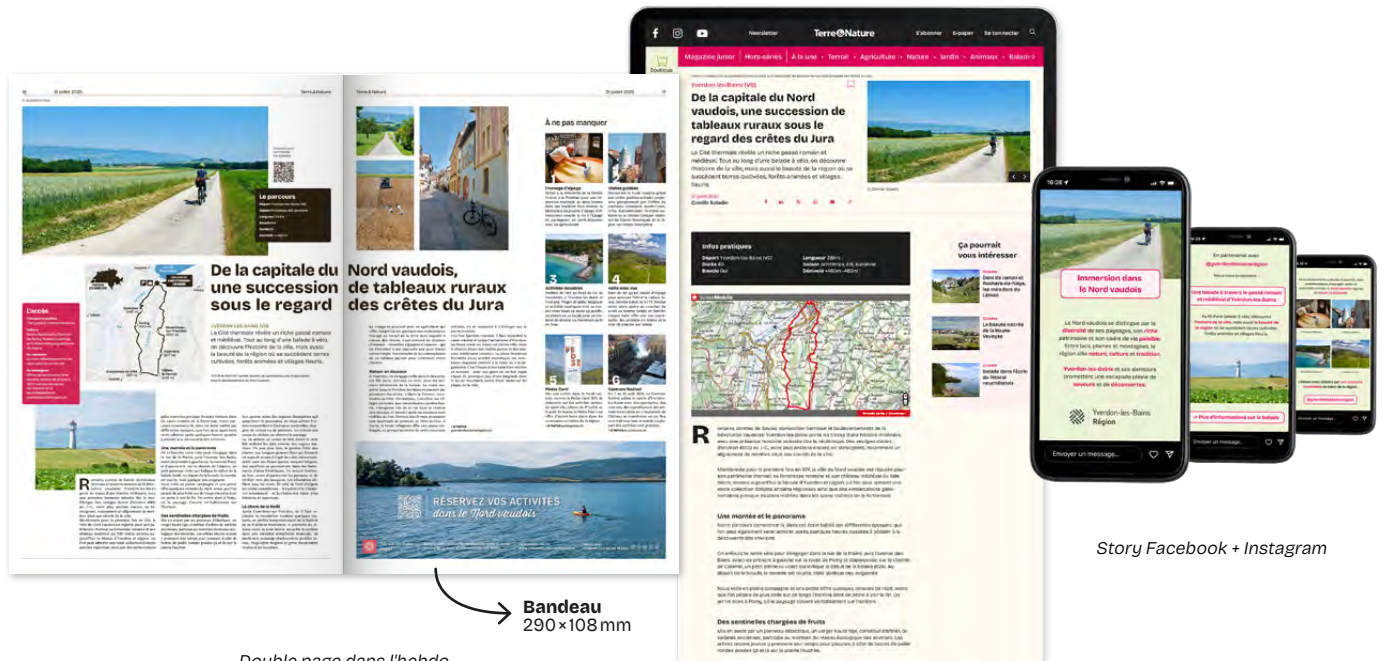
→ renvoi sur l'escapade en ligne

→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

7500.-



Double page dans l'hebdo

Bandeau
290×108 mm

Story Facebook + Instagram

Extraits de l'escapade mise en ligne
sur terrenature.ch



Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publipreportage annotée en filet.**

Publireportage; contenu fourni par vos soins et mis en forme sur une pleine page.

Présentation d'une région ou d'une société au travers d'une sélection de 10 bons plans à faire/à voir (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...).

Pack Loisirs destination

Dates de parution 2026

29 janvier

26 février

26 mars

16 avril

21 mai

4 juin au 27 août

24 septembre

22 octobre

19 novembre

17 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 pleine page

10 bons plans

→ fournis par vos soins et réécrits
au besoin par Terre&Nature*

1 photo HD

→ fournie par vos soins avec le copyright

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290×108 mm

*Vous n'avez pas le temps de rédiger? Vous pouvez fournir les 10 bons plans sous forme de liste et notre rédaction s'occupera de la mettre en forme.

3250.-

Digital

1 Site web

Mise en ligne

→ sous la rubrique Loisirs en libre accès

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

Newsletter

2 Banner (600×150 px)

→ avec lien de redirection

Story Facebook + Instagram

3 1 story en 3 images

(région, activités, redirection)

→ renvoi sur les 10 bons plans en ligne

→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

+ 1000.-

En option

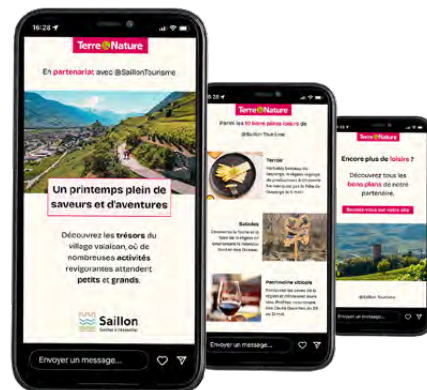


Bandeau
290×108 mm

Pleine page dans l'hebdo



10 bons plans mis en ligne
sur terrenature.ch



Story Facebook + Instagram

Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Les bons plans doivent impérativement être en lien avec l'univers Terre&Nature (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...); notre rédaction se réserve le droit de refuser un bon plan qui ne serait pas cohérent avec le titre/page. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. Les textes sont envoyés minimum 15 jours avant parution.
Mention publireportage annotée en file.

Votre activité mentionnée parmi les 10 bons plans + une annonce en pied de page.

Ces pages sont consacrées à une thématique prédéfinie* (châteaux, musées, jardin, activités hivernales, lieux insolites, etc.) avec différents formats d'annonce à disposition pour vous mettre en lumière.

Contenu des prestations

RÉPARTIES SUR LA PAGE

- **Mention de votre activité**
→ dans l'un des 10 bons plans cités
- **1 annonce publicitaire**
→ selon le format choisi

Annonces commerciales

Type	Format	Prix
Bandeau	290×108 mm	2750.-
Module	143×108 mm	1450.-
Petit module	94×108 mm	980.-

Dates de parution 2026

15 janvier
12 février
12 mars
9 avril
16 avril
7 mai
4 juin au 27 août
10 septembre
8 octobre
5 novembre
3 décembre

La Suisse grandeur nature: dix randonnées au long cours

LOISIRS

Du Jura au Tessin, des Préalpes vaudoises aux Grisons, la Suisse se découvre à pied. Vestes panoramiques, traditions vivantes et nature préservée s'invitent au fil des kilomètres. Notre sélection d'itinéraires pour randonneur entre lacs, forêts, glaciers et villages de caractère.

TEXTE: ANNE DREYER - PHOTO: JACQUES LUCAS

PREMIER PLAN: L'ÉTÉ EN SUISSE

Près de 1000 km de sentiers de randonnée sont ouverts à l'été. C'est le moment idéal pour découvrir la Suisse à pied. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

Bandeau
290×108 mm

2750.-

Dix activités originales en plein air qui séduiront toute la famille

LOISIRS

Des évasions sportives aux rencontres animales en passant par des sentiers gourmands ou des baignades à l'anglaise, voici une sélection de sorties ludiques pour toute la famille aux quatre coins de la Romandie. Il y en a pour tous les goûts!

TEXTE: ANNE DREYER - PHOTO: JACQUES LUCAS

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

Module
143×108 mm

1450.-

Dix sorties épiques pour plonger au cœur du Moyen Âge

LOISIRS

Ateliers d'artisanat, festivités médiévales, jeux d'époque ou spectacles grandioses: le patrimoine s'anime de plusieurs châteaux, forêts et cités historiques vous offrant une immersion unique. Des activités riches en découvertes!

TEXTE: ANNE DREYER - PHOTO: JACQUES LUCAS

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

LES TRAVAILLES DU PAYSAN

Les travaux des champs sont toujours d'actualité en Suisse. Les paysans travaillent dur pour assurer une bonne récolte. Les randonneurs peuvent profiter de la belle saison pour explorer les paysages les plus variés du pays. Les sentiers sont bien entretenus et les conditions sont idéales pour une randonnée réussie.

Petit module
94×108 mm

980.-

& Packs Partenariat



Réservés aux manifestations, expositions, foires et évènements.

Offre combinant une insertion print et un dispositif digital pour mettre en avant vos évènements en lien avec l'univers Terre&Nature.

Valeur ajoutée

Afin de renforcer notre partenariat, nous vous offrons pour chaque évènement des exemplaires de l'hebdo *Terre&Nature* et/ou de nos hors-séries à mettre à disposition de vos visiteurs (quantité à convenir).

Pack 2

1500.-

au lieu de 3500.-

**Réservez une annonce
Concours au format ¼ dans
l'hebdo au prix de 1500.-
et bénéficiez gratuitement de:**

1 post Facebook
(+ de 17 000 abonnés)
→ **valeur 750.-**

1 mention dans notre newsletter
hebdomadaire
(+ de 25 000 abonnés)
→ **valeur 1250.-**

Mise en ligne du concours sur notre
site (durant 1 semaine)
→ **offert**

Pack 3

2150.-

au lieu de 3800.-

**Réservez une annonce
d'¼ page dans l'hebdo
au prix de 2150.-
et bénéficiez gratuitement de:**

1 mention STAR dans l'agenda
→ **valeur 900.-**

1 post Facebook
(+ de 17 000 abonnés)
→ **valeur 750.-**

1 banner dans notre newsletter
hebdomadaire
(+ de 25 000 abonnés)
→ **valeur 1250.-**

Éléments à remettre

POUR PACK 1

Pavé agenda

Visuel 105×80 mm .pdf (300dpi)

Post Facebook

Photo(s) libre(s) de droit en HD
+ copyright si nécessaire .jpg
ou visuel de votre affiche .pdf

Texte descriptif 450 caractères

Infos pratiques et lien de redirection

POUR PACK 2

Annonce concours

Photo HD 1080×1080px + votre logo

Texte présentation (400 caractères)

Infos gains → nombre, descriptif et valeur des lots

Infos participation → conditions et délais

Infos pratiques et lien de redirection

Post Facebook → infos reprises du concours

Newsletter → infos reprises du concours

Mise en ligne → infos reprises du concours

POUR PACK 3

Annonce ¼ page

Visuel 143×218 mm .pdf (300dpi)

Mention STAR

Photo HD + copyright si nécessaire .jpg

Texte descriptif 200 caractères

Infos pratiques et lien de redirection

Post Facebook → infos reprises de la mention STAR

Newsletter

Banner 600×150px .jpg (72dpi)

Conditions Les prestations digitales sont publiées la même semaine que la publication print. Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 1 semaine avant la date des prestations. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments, annonce publicitaires print et digital, photos, textes et fichiers aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de modifier, ou d'adapter les éléments transmis par le partenaire si la qualité ou la pertinence de l'objet ne convenait pas. Toute intervention par nos soins sera facturée en SUS selon notre tarification en vigueur. Les quantités et les modalités de livraison des hors-séries seront à convenir ensemble. Les lots et offres promotionnelles sont à la charge du partenaire. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: marketing@terrenature.ch + publicite@terrenature.ch. Adresse postale: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

Hors-séries, magazines & publications



Jardin · Développement durable · Loisirs · Terroir · Buvettes · Noël

& Hors-séries 2026

Quatre thématiques sont développées plus en profondeur: reportages, interviews, portraits, astuces et conseils sont rassemblés dans des magazines hors-séries disponibles en français et en allemand.

Données techniques

Pour chaque hors-série

Format	A4 (210×297 mm)
Audience print et digital	200 000 lecteurs
Édition romande	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → événements → réseau partenaire + encarté dans l'hebdo <i>Terre&Nature</i>
Édition alémanique	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → réseau partenaire

*Remise du matériel à publicite@terrenature.ch



Maison & Jardin

Parution

5 mars

Délai matériel*

19 février



Terroir

Parution

10 septembre

Délai matériel*

27 août

Loisirs

Parution

11 juin

Délai matériel*

28 mai



Développement durable

Parution

5 novembre

Délai matériel*

22 octobre

Tarifs annonces par hors-série

Emplacement	Format	
4° de couv.	210×297 mm	9900.-
2° de couv.	210×297 mm	8750.-
Pleine page	210×297 mm	7500.-
½ page	185×131 mm ou 90×267 mm	4750.-
¼ page	185×63 mm ou 90×131 mm	2500.-
⅛ page	90×63 mm	1450.-

Spécifications

PDF de 300 dpi + 5 mm de débords

Offres combinées pour plusieurs hors-séries

2
hors-séries
-5 %

3
hors-séries
-10 %

4
hors-séries
-15 %

Tarifs sponsoring par hors-série

Pack
Premium
15 000.-

1 Print

Cahier spécial 3 pages + 1 ouverture

→ éléments fournis par le client**

→ traduction allemande incluse

→ validation BAT

2 Site web

Mise en ligne du publiereportage

dans la rubrique Hors-Séries

+ mise en avant sur la home page

→ durant 1 mois

Newsletter

3 Mention texte + photo

→ éléments repris du cahier spécial

4 Facebook + Instagram

1 story (texte et 3 photos)

→ éléments repris du cahier spécial

** ou article réalisé par un journaliste Terre&Nature:
+ 750.-/double page

& Autres publications

Déjà + de
1500
abonnés



Magazine Junior

Transmettre les valeurs de Terre&Nature à la jeune génération, telles que :

- Le renforcement du lien ville-campagne et des circuits courts
- La défense du goût et des produits locaux
- La sensibilisation à notre environnement et à la biodiversité
- La mise en lumière des savoir-faire et métiers artisanaux
- La découverte des traditions populaires helvétiques

Cette publication ne contient pas de publicité. Néanmoins afin de financer ce projet, nous proposons aux partenaires présentant un intérêt pour nos jeunes lecteurs diverses possibilités de sponsoring rédactionnel. Tous les reportages sont réalisés par nos soins.

Dates de parutions 2026

N°14	Février
N°15	Avril
N°16	Juin
N°17	Août
N°18	Octobre
N°19	Décembre



Guide des buvettes

Le compagnon indispensable pour des escapades estivales placées sous le signe de la gourmandise et du terroir.

- Descriptif des buvettes et auberges d'alpage classées par cantons, portrait des tenanciers et balades dans la région.
- Des contenus réalisés maison et présentés dans un format pratique ainsi qu'une mise en page attractive.
- Vendu à plus de 25'000 exemplaires et réédité à plusieurs reprises.

Prochaine édition 2027



Catalogue de Noël

Le support idéal pour atteindre un large public et vous offrir une visibilité avant les Fêtes.

Profitez de faire connaître votre entreprise et vos produits par le biais de notre journal établi en Suisse romande depuis plus de 125 ans!

Prochaine édition Octobre 2026



Hors-série Agritech

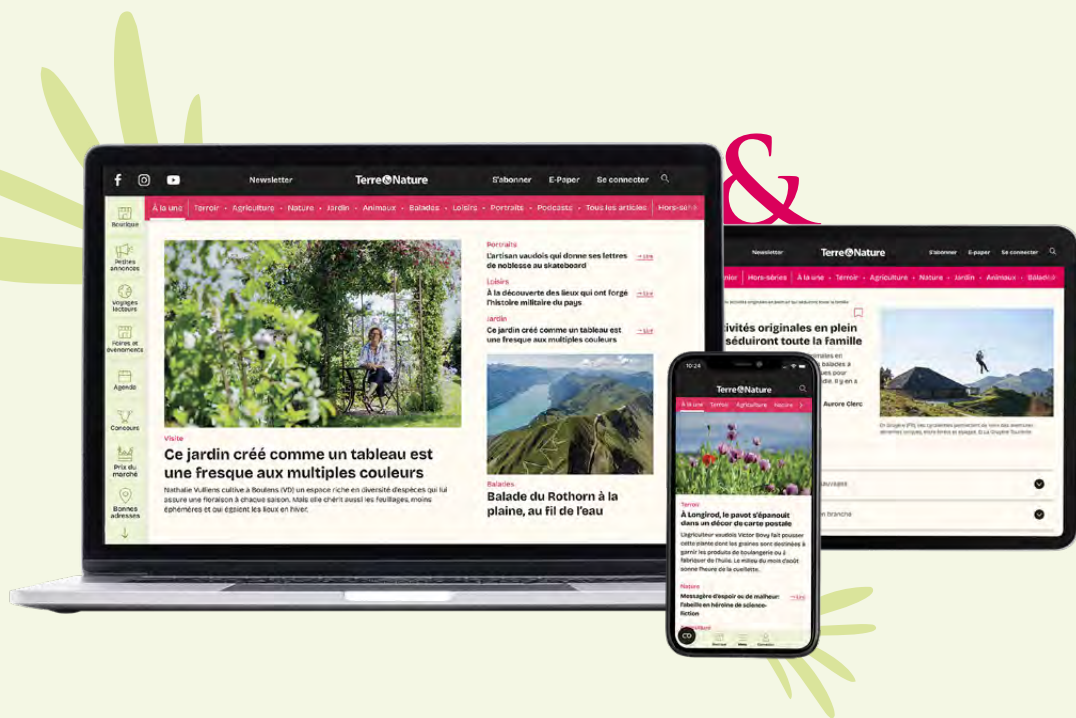
Un coup de projecteur sur les initiatives permettant de rendre l'agriculture plus durable mais aussi plus performante.

Des entreprises qui dessinent le futur de cette branche clé de l'économie suisse en les classant par secteurs:

- agriculture
- élevage
- maraîchage
- arboriculture
- viticulture

Paru en novembre 2025

Digital



& Packs 100% digital

Pensés pour répondre à vos attentes en touchant l'ensemble de nos canaux de communication, nos deux packs digitaux s'adaptent parfaitement à votre message.

Pack digital Standard 1550.–

1 Site web

1 leaderboard (728×90 px)
→ durant 15 jours
→ lien de redirection

2 Newsletter

1 banner (600×150 px)
→ lien de redirection

3 Post Facebook

1 photo (1080×1080 px)
1 texte (400 caractères)
Infos pratiques
(lieu + dates + horaires)
→ lien de redirection

Pack digital Premium 3250.–

1 Site web

Article complet (publireportage)*
→ durant 1 mois
→ votre logo
→ lien de redirection
→ lien vers vos réseaux sociaux

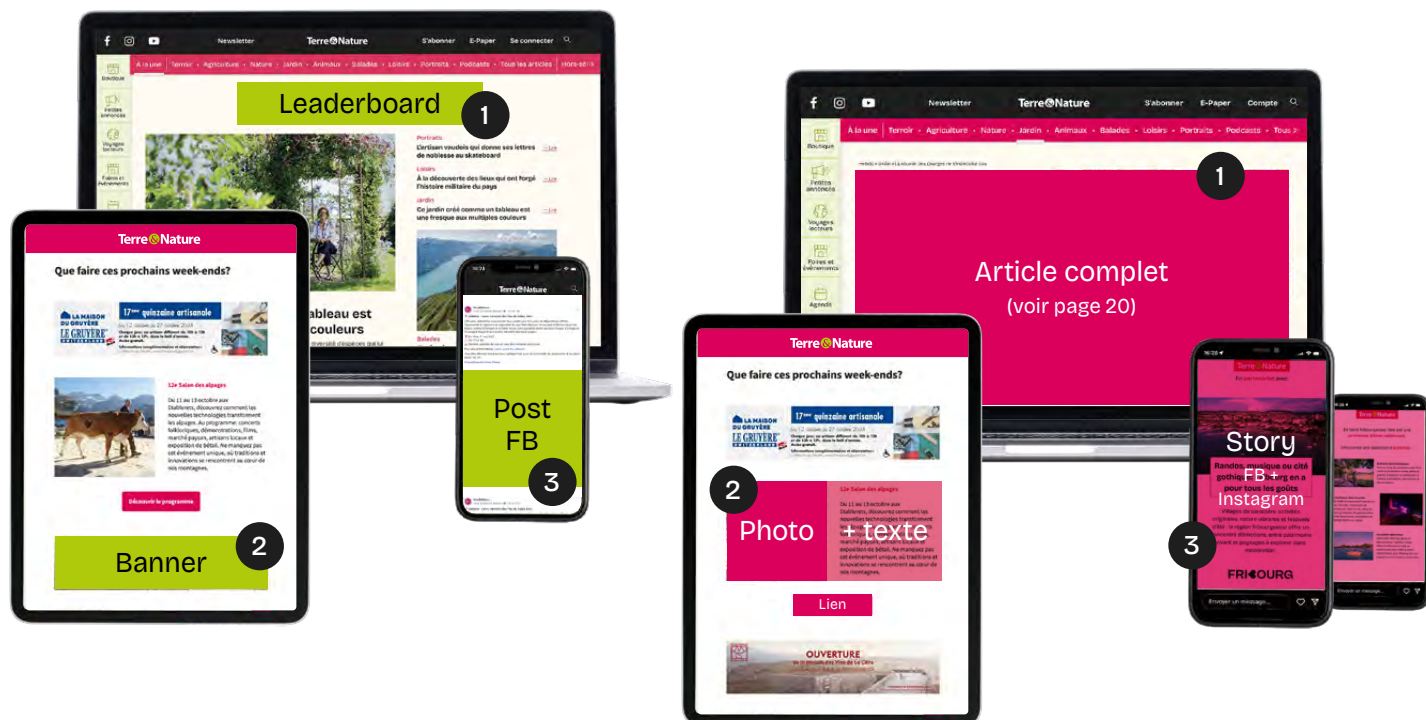
2 Newsletter

1 mention (photo + texte)
→ éléments repris du publireportage

3 Story Facebook + Instagram

1 story en 2 images
→ renvoi sur le publireportage en ligne
→ éléments repris du publireportage
→ votre logo (à fournir)
→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

* Spécifications des éléments à fournir sur la page suivante «Publireportage digital».



Présenté comme un article, le publiereportage permet de développer et d'illustrer un thème, en lien avec l'univers Terre&Nature, que vous souhaitez mettre en avant pour votre entreprise ou votre activité. Présent 1 mois en home dans notre rubrique "En partenariat" il est ensuite archivé et conservé sur le site.

Éléments à fournir Nombre de caractères max.

- Titre 60
- Chapeau 200
- Image principale
- Légende et crédit photo 150
- Texte 4000
- 1 ou 2 encadrés 700 chacun
- Module texte + image 450 par module + 1 lien (numéroté ou non)



MISE EN AVANT SUR NOTRE PAGE D'ACCUEIL

Spécifications techniques pour les images

Image	Format	Taille	Résolution	Poids
Principale	.jpg ou .png	1200×740 px	72 dpi / RVB	max.1Mo
Secondaire	.jpg ou .png	1000×720 px	72 dpi / RVB	max.1Mo



Newsletter hebdomadaire

Plus de 25 000 contacts qualifiés

Notre newsletter hebdomadaire met en avant des articles à retrouver dans notre journal ainsi que nos diverses offres du moment: voyages, manifestations, boutique online, conseils de saison, etc.

À la une cette semaine, Terre@Nature vous fait découvrir une nouvelle xylothèque à Cernier (NE) où l'on assemble des bois d'exception pour instruments de musique et enquête sur le tribut que les chats domestiques font payer à la faune sauvage.

Ne manquez pas notre agenda et notre recommandation de **balade** pour des idées d'escapades automnales. Dans notre section **shopping**, découvrez une tasse pour les passionnés de la montagne. Planifiez vos vacances de 2025 avec nos **voyages lecteurs**. Participez à notre **concours** pour gagner une sortie gourmande.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture !

À la une cette semaine

Le chant du bois

Destiné à la fabrication d'instruments à cordes, le bois de résonance a un nouveau temple à Cernier (NE). Le luthier vaudois Jeanmichel Capt a prodigué ses conseils d'expert à cette xylothèque qui constituera un lieu d'approvisionnement pour ses confrères.

[Accéder au journal en ligne](#)

Banner

32e Salon des alpages

Du 11 au 13 octobre aux Diablerets, découvrez comment les nouvelles technologies transforment les alpages. Au programme: concerts folkloriques, démonstrations, films, marché paysan, artisans locaux et exposition de bétail. Ne manquez pas cet événement unique, où traditions et innovations se rencontrent au cœur de nos montagnes.

[Découvrir le programme](#)

OUVERTURE
de la Vallée des Vins de La Côte
du 14 au 16 octobre à Boudry (BO)

Élément à fournir	Prix
1 banner*	1250.-

Spécifications techniques pour les visuels

Élément	Format	Taille	Résolution	Poids
Banner	.jpg ou .png	600×150 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo
Photo	.jpg ou .png	600×420 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo

Newsletter exclusive

25 000 contacts qualifiés

Faites connaître vos activités ou vos produits à nos abonnés. Confiez-nous le contenu que vous souhaitez valoriser, nous le mettons en forme et le diffusons pour vous.

Éléments à fournir*	Nombre de caractères**
---------------------	------------------------

<ul style="list-style-type: none"> Un en-tête <ul style="list-style-type: none"> → 1 titre → 1 texte d'introduction → 1 photo avec copyright → 1 lien de redirection Trois points forts <ul style="list-style-type: none"> → 3 titres avec textes → 3 photos avec copyright → 3 liens de redirection Trois bons plans <ul style="list-style-type: none"> → 3 titres avec textes → 3 photos avec copyright → 3 liens de redirection Une banner publicitaire <ul style="list-style-type: none"> → 1 visuel → 1 lien de redirection 	<p>40/50</p> <p>600</p> <p>3×400</p> <p>3×250</p>
--	---

Prix	3250.-
------	--------

* ou frais journalistiques : + 500.-

** espaces compris

PLANNING 2026

30 janvier	17 juillet
27 février	7 août
27 mars	28 août
24 avril	18 septembre
15 mai	9 octobre
5 juin	30 octobre
26 juin	27 novembre

En partenariat avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme, Terre@Nature vous invite à savourer l'automne au pays fribourgeois.

Venez vivre la magie de l'automne fribourgeois

Dans les forêts rouges et or, les feuilles craquent sous les pas, comme les premières bûches, bientôt, dans l'ère des foyers. Pour l'heure, le temps est aux balades à travers des pâturages rousés aux bêtes dorées, où les derniers feux accompagnent les vaches dans leur descente festive vers la vallée. Certains jours de brume, les vieilles pierres se parent d'un mystère qu'elles empruntent au temps, elles murmurent des récits millénaires oubliés des hommes ou ayant survécu, comme la Bénichon, tradition vivante, gourmande et chaleureuse qui a traversé les siècles... N'attendez plus, venez découvrir les trésors du pays fribourgeois!

[Découvrir l'automne fribourgeois](#)

Nos 3 Points Forts

La saison de la Bénichon approche

Fête emblématique du canton de Fribourg, la Bénichon célèbre chaque automne la fin des récoltes et le retour des troupeaux des alpages. Un repas traditionnel, composé de plusieurs plats gourmands, dont la dégustation peut s'étaler jusqu'à six heures! De la fin août à la mi-novembre, venez découvrir ce patrimoine culinaire vieux de plusieurs siècles dans les restaurants, boucheries et boulangeries partenaires.

[Découvrir la Bénichon](#)

Place à la désalpe

En septembre et octobre, les idéales fontaines des montagnes fribourgeoises. Après un été passé à l'alpage, les troupeaux redescendent en plaine lors de fêtes hautes en couleur. Au programme: armillaires en breton, dames vireuses du distailler, vaches parlées de fleurs et de coques carillonnées, musique folklorique et marchés du terroir... Un rendez-vous à ne pas manquer pour célébrer les traditions alpines!

[Vivre la désalpe](#)

Sauver bio à Morat

Laissez-vous emporter par une balade gourmande inoubliable dans les ruelles pittoresques de Morat. À chaque arrêt, un plat délicieux vous attend, préparé par des chefs talentueux, à base de produits bio de la région. Huit créations culinaires accompagnées de vins du Vully dans une ambiance conviviale, une expérience unique à vivre entre amis ou en famille, et à réserver en ligne à l'avance.

[Réserver ma balade gourmande](#)

Nos 3 Bons Plans

Cap sur Les Paccots

Aux Paccots, les sentiers d'automne mènent à plus de 1500m d'altitude, entre pâturages dorés et vus à couper le souffle. Des randonnées accessibles à tous, idéales pour profiter du calme, admirer le lac Léman et savourer la magie des couleurs de saison.

[Partir en randonnée](#)

Explorez Romont à VTT

Dans les ondulations des collines fribourgeoises, au cœur de forêts flamboyantes, les sorties VTT offrent une vue imprenable sur les lacs. Après l'effort, savourer une pause gourmande et réconfortante bien méritée pour recharger vos batteries.

[Explorer Romont](#)

Escapade familiale

Avec ses ponts historiques, son doux relief et les reflets changeants de ses eaux calmes, le lac de Lessoc est l'endroit idéal pour une sortie en famille. Pour prendre ou reprendre des forces, une pause à l'Espace Gourmand de Villars-sous-Mont s'impose.

[Sortir en famille](#)

Concours

Gagnez un menu de Bénichon!

Participez au concours et tentez de gagner:

- 10x 1 bon Gastrofribourg d'une valeur de CHF 100.-
- 10x 1 kit de la Bénichon à l'emporter d'une valeur de CHF 72.-

Pour participer, cliquez sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions.

[Je participe au concours](#)

Banner

Banner

Gagnez un menu de Bénichon!

Participez au concours et tentez de gagner:

- 10x 1 bon Gastrofribourg d'une valeur de CHF 100.-
- 10x 1 kit de la Bénichon à l'emporter d'une valeur de CHF 72.-

Pour participer, cliquez sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions.

[Je participe au concours](#)

Terre@Nature

Facebook Instagram LinkedIn Site Terre@Nature



Leaderboard

Tarif **400.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	728×90 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Maxiboard

Tarif **500.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	994×118 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Billboard

Tarif **600.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	970×250 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo

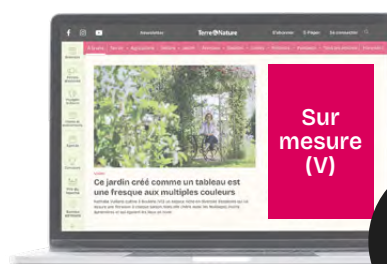


Sur mesure (horizontale)

Tarif **Prix sur demande**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	1240×250 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Sur mesure (verticale)

Tarif **Prix sur demande**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	468×760 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo

Uniquement
sur une
rubrique

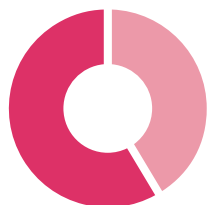
Annexes



& Données médias 2026

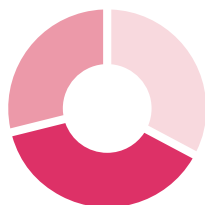
Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement près de 100 000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.

Profil du lectorat



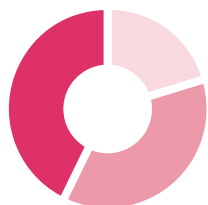
Sexe

Femmes	41,5%
Hommes	58,5%



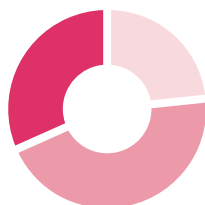
Zone d'habitation

Hors agglomérations	28,8%
Centres principaux	32,9%
Centres secondaires	38,3%



Âge

14 à 34 ans	20,5%
35 à 54 ans	36,9%
55 ans et +	42,6%



Revenu par ménage

CHF 2000.- à 3999.-	23,5%
CHF 4000.- à 7999.-	45,1%
CHF 8000.- et plus	31,4%

Centres d'intérêts

Nature	81%
Terroir	81%
Environnement	75%
Conseils pratiques jardin	75%
Plantes	73%
Habitat écologique	72%
Traditions	68%
Agriculture	66%
Bien-être	65%
Loisirs	61%
Vin	50%
Activités hivernales	49%
Culture et patrimoine	47%
Animaux	44%
Chevaux	25%

Lectorat par canton

Vaud	38%
Fribourg	20%
Genève	13%
Bas-Valais	11%
Neuchâtel	11%
Jura	7%



Quelques chiffres



Près de 100 000
lecteurs print et digital
dans toute la Suisse romande



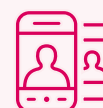
15 000
exemplaires par tirage
de 24 à 36 pages



900 000
vues sur le site web
par an



25 000
abonnés
à la newsletter hebdomadaire



8 k
abonnés
Instagram

17 k
abonnés
Facebook

21 k
abonnés
Youtube

& Calendrier des parutions 2026

	Édition	Parution	Supplément agricole	Balade & Double escapade	Loisirs	Pages spéciales	Maison & écologie	Autres publications
	1	8 JAN			Thém. / desti.			
28 p.	2	15 JAN			Thématique		Maison et écologie	
	3	22 JAN	Suppl. agric.*					
	4	29 JAN			Destination	Chocolaterie		Junior n°14
	5	5 FÉV		Balade				
28 p.	6	12 FÉV		Escapade	Thématique		Maison et écologie	
	7	19 FÉV	Suppl. agric.*			Boucherie		
	8	26 FÉV			Destination			
	9	5 MAR		Balade				Maison & Jardin
28 p.	10	12 MAR		Escapade	Thématique	Restaurants (terroir)	Maison et écologie	
	11	19 MAR						
	12	26 MAR	Suppl. agric.		Destination			Junior n°15
	13	2 AVR		Balade				
	14	9 AVR		Escapade	Thématique	Vente directe		
28 p.	15	16 AVR			Thém. / desti.		Maison et écologie	
	16	23 AVR						
	17	30 AVR	Suppl. agric.					
	18	7 MAI		Balade	Thématique			
28 p.	19 V	15 MAI		Escapade		Vente directe	Maison et écologie	
	20	21 MAI			Destination			
	21	28 MAI	Suppl. agric.					Junior n°16
	22	4 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.			
28 p.	23	11 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes et Terrasses	Maison et écologie	HS Loisirs
	24	18 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.			
	25	25 JUIN	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.			
	26	2 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
28 p.	27	9 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes		
	28	16 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.		Maison et écologie	
	29	23 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
	30	30 JUILL	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.			Junior n°17
	31	6 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.			
28 p.	32	13 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes	Maison et écologie	
	33	20 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.			
	34	27 AOÛ	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.			
	35	3 SEP		Balade				
28 p.	36	10 SEP		Escapade	Semaine du goût	Vente directe	Maison et écologie	HS Terroir
	37	17 SEP						
	38	24 SEP	Suppl. agric.		Destination			Junior n°18
	39	1 OCT		Balade				
28 p.	40	8 OCT		Escapade	Thématique	Boulangerie		
	41	15 OCT					Maison et écologie	
	42	22 OCT			Destination			
	43	29 OCT	Suppl. agric.					Catalogue de Noël
	44	5 NOV		Balade	Thématique			HS Développement durable
28 p.	45	12 NOV		Escapade			Maison et écologie	
	46	19 NOV			Destination			
	47	26 NOV	Suppl. agric.*			Produits de fête (terroir)		Junior n°19
	48	3 DÉC		Balade	Thématique		Maison et écologie	
28 p.	49	10 DÉC		Escapade				
	50	17 DÉC	Suppl. agric.		Destination	Vœux		

* Agrovina 27 au 29 janvier / Tier&technik 19 au 22 février / AgriMesse - 26 février au 1^{er} mars / Giardina 11 au 15 mars
Habitat Jardin 12 au 15 mars / Oga 24 au 26 juin / Agrama du 26 au 30 novembre

Terre&Nature Hebdo

- 50 numéros/an
- 4 hors-séries thématiques
- 12 suppléments agricoles

Prix abonnement : CHF 260.-



Découvrez toutes nos offres d'abonnement

Terre&Nature Junior

- 6 numéros/an
- Reportages originaux
- Visites et animations exclusives

Prix abonnement : CHF 60.-



Découvrez le magazine

Spécifications techniques pour les publicités

HEBDO	HORS-SÉRIES	DIGITAL
Format	Format	Format
PDF quadri	PDF quadri	.jpg ou .png
Résolution	Résolution	Résolution
300 dpi	300 dpi	72 dpi
Débords	Débords	Poids
Non	+ 5 mm	1Mo max.
Traits de coupe	Traits de coupe	
Non	Oui	

Réservation et délais de d'insertion:

Lundi 12h00 précédant la parution à
publicite@terrenature.ch

Supplément pour emplacement spécifique : +20%

L'échelle de rabais

Rabais CA	Prix	Répétition	Rabais
2%	3500.-	3 fois	5%
3%	6000.-	6 fois	10%
4%	10 000.-	12 fois	15%
5%	15 000.-	24 fois	20%
6%	25 000.-	48 fois	25%
7%	37 500.-		
8%	50 000.-		
9%	75 000.-		
10%	100 000.-		
12%	120 000.-		
15%	140 000.-		
18%	160 000.-		

Commission conseil : agences publicité et média -5%

Contactez-nous

Terre&Nature publications SA
Chemin des Tuilières 3
1028 Préverenges
+41 21 966 27 26
publicite@terrenature.ch
www.terrenature.ch

Nos conditions
générales de vente
sont disponibles
sur notre site



Conditions Tarifs valables à partir du 1^{er} janvier 2026. Tous nos tarifs sont en quadri et les formats sont notés Largeur x Hauteur en millimètres

Informations d'impression

Largeur des colonnes en millimètres pour annonces

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Largeur	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288

Données numériques Format PDF 1,4 à 1,6 / minimum 245 dpi

Formats natifs InDesign, Photoshop, Illustrator

Augmentation de la valeur des tons 26% tol. +/- 3%

UCR Taux d'encrage maximal 240 %

Impression Rotative offset (sans séchage) selon standard ISO 12647-3
Toutes les couleurs pantones sont imprimées en CMJN (quadri)

Papier Journal offset blanc 48,8 g/m²

Profil ICC CMJN: ISOnewspaper26v4.icc
Niveau de gris: ISOnewspaper26v4_gr.icc