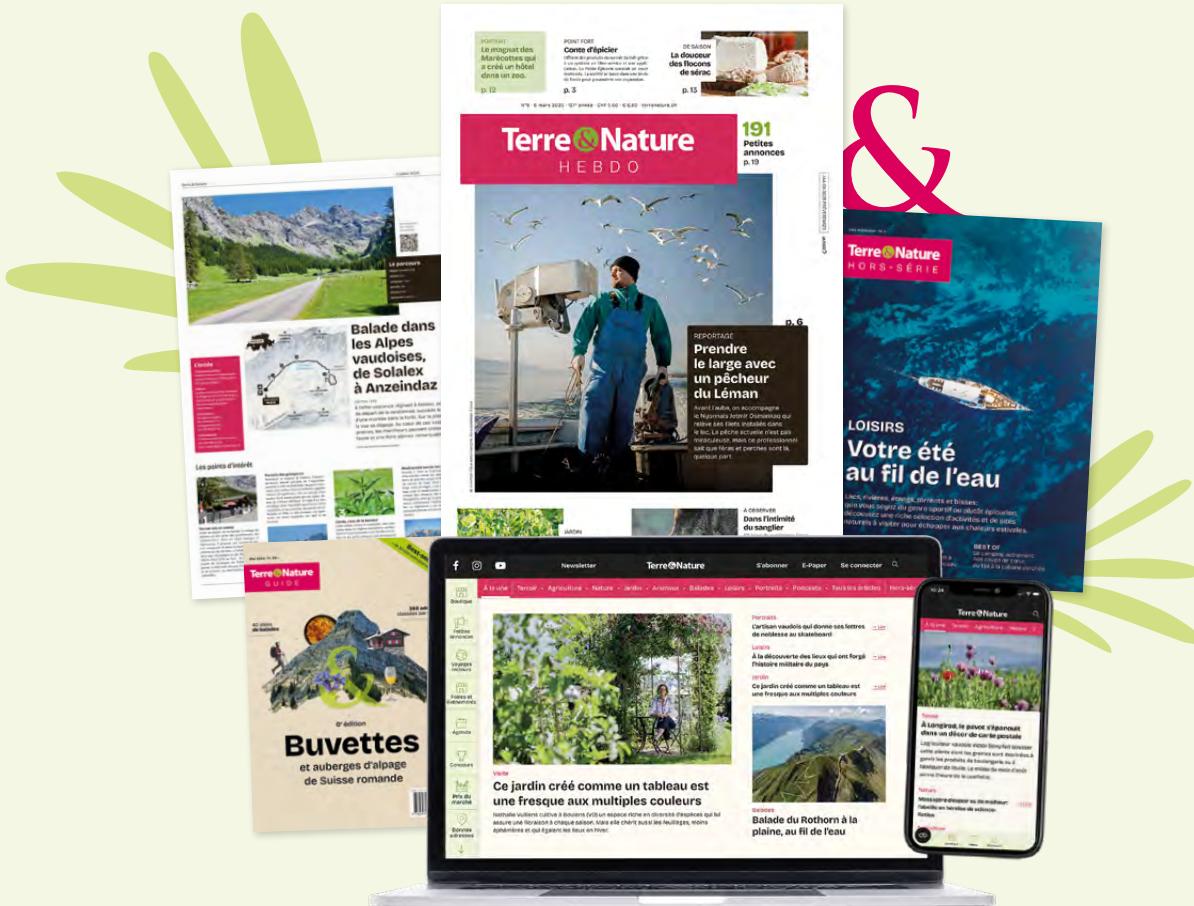


Tarifs 2026



Terroir · Agriculture · Nature · Jardin
Développement durable · Animaux · Balades · Loisirs

Terre & Nature

Sommaire

L'hebdo

Annonces au format fixe	4
Annonces millimétriques	4
Tirage augmenté 1x par mois → Supplément agricole.....	5
La bourse aux petites annonces	6
Pages spéciales.....	7
Encarts.....	8
Surcover 4 pages	8

Loisirs & tourisme

Balade.....	10
Escapade.....	11
Loisirs destination	12
Loisirs thématiques.....	13
Packs Partenariat.....	14

Hors-séries, magazines & publications

Hors-séries	16
Autres publications.....	17

Digital

Packs 100% digital.....	19
Publireportage digital.....	20
Newsletters.....	21
Banners sur terrenature.ch.....	22

Annexes

Données médias.....	24
Calendrier des parutions	25
Informations générales.....	26
Informations d'impression.....	27

L'hebdo

The collage includes the following elements:

- Top Left:** A green graphic with yellow sunburst patterns.
- Top Center:** A small box titled "PORTRAIT" showing a man in a suit, with text about a magnate who built a luxury hotel in a zoo.
- Top Right:** A box titled "POINT FORT" about a spice company.
- Top Far Right:** A box titled "DE Saison" about a cheese.
- Middle Left:** The main cover of "Terre & Nature Hebdo" featuring a raccoon. Text: "SÉLECTION généalogique: toutes les principales et des fermes p. 3".
- Middle Center:** A box titled "REPORTAGE Dans l'atelier de l'un des derniers bûcherons" with a photo of a man working at a wood stove.
- Middle Right:** A box titled "147 Petites annonces p. 19".
- Bottom Left:** A box titled "NATURE La timide conquête du raton laveur" with a photo of a raccoon.
- Bottom Center:** A smartphone displaying the "Terre & Nature" app interface.
- Bottom Right:** A box titled "191 Petites annonces p. 19".
- Far Right:** Another "Terre & Nature" cover featuring a tractor, with a box titled "160 Petites annonces p. 23".



Terre & Nature

& Annonces au format fixe

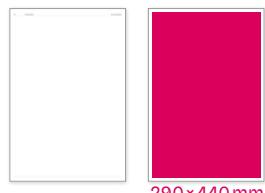
En UNE

Emplacement	Format	Tirage normal	Tirage augmenté*
Bandeu	260x60 mm	2600.-	2900.-
Pavé	100x60 mm	940.-	1050.-

En page annonces commerciales

PLEINE PAGE

Normal	7100.-
Augmenté*	7900.-



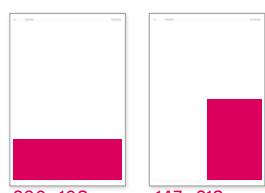
1/2 PAGE

Normal	3950.-
Augmenté*	4400.-



1/4 PAGE

Normal	2150.-
Augmenté*	2400.-



1/8 PAGE

Normal	1100.-
Augmenté*	1230.-



*Tirage augmenté:
tous les derniers jeudis
du mois à l'occasion
des cahiers thématiques
«supplément agricole».

Bandeu UNE



En page rédactionnelle

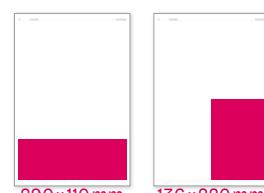
1/2 PAGE

Normal	4900.-
Augmenté*	5450.-



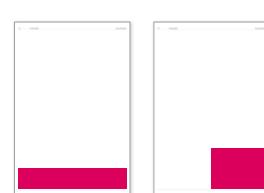
1/4 PAGE

Normal	2750.-
Augmenté*	3050.-



1/8 PAGE

Normal	1380.-
Augmenté*	1550.-



& Annonces millimétriques

En page annonces

	Tirage normal	Tirage augmenté*
Noir-blanc	1,46	1,63
Couleur	2,41	2,67

Conditions spéciales pour les appels d'offre

Uniquement en Noir-blanc · Largeur imposée: 4 col. (= 114mm) · Hauteur: selon votre texte · Ajouter 2mm à la hauteur de l'annonce, selon règle 5.1 de l'ASSP

En page rubrique emploi

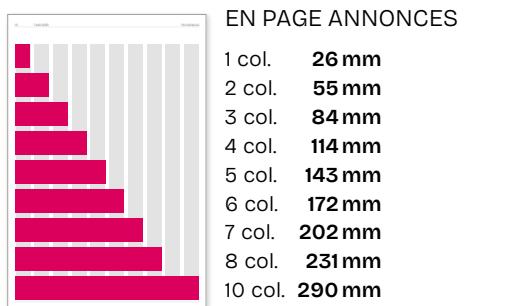
Noir-blanc et couleurs	1,70	1,88
------------------------	------	------

En page rédactionnelle

Couleur	6,50	7,22
---------	------	------

Exemple de calcul d'une annonce au format millimétrique en N/B tirage normal
Prix du mm/col en N/B édition normale: CHF 1,46 – Format de l'annonce: L 83mm
(= 3 col.) x H 60mm – Tarif: 3 col. x 60mm = 180 → 180 x CHF 1,46 = CHF 262,80

Largeur des colonnes



& Tirage augmenté 1x par mois Supplément agricole

- 12 pages supplémentaires
- Tirage: 16 000 exemplaires
- Près de 100% des agriculteurs et des viticulteurs romands touchés

En UNE

Emplacement	Format	Prix
Pavé	136 x 110 mm	1860.-

En page annonces commerciales

Taille	Format	Prix
Pleine page	290 x 440 mm	7900.-
½ page	290 x 218 mm 143 x 408 mm	4400.-
¼ page	290 x 108 mm 143 x 218 mm	2400.-
⅛ page	290 x 53 mm 143 x 108 mm	1230.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Noir-blanc	1,63
Millimétrique	Quadri	2,67

En page rédactionnelle

Taille	Format	Prix
½ page	L. 290 x 220 mm ou V. 136 x 410 mm	5450.-
¼ page	290 x 110 mm 36 x 220 mm 66 x 410 mm	3050.-
⅛ page	290 x 55 mm 136 x 110 mm 66 x 220 mm	1550.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Quadri	7,22

Dates et thèmes des parutions 2026

22 janvier	Spécial	Agrovina	28 mai
19 février	Spécial	Tier&Technik + AgriMesse	25 juin
26 mars			30 juillet
30 avril			27 août

24 septembre	
29 octobre	Santé paysanne
26 novembre	Agrama
17 décembre	

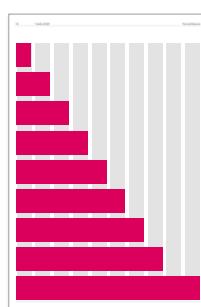
Réservez vos annonces et remise du matériel au plus tard le jeudi précédent la parution sur publicite@terrenature.ch

Dans notre mensuel 100% agricole, nous faisons le point sur les enjeux politiques et économiques en lien avec les domaines de l'agriculture, du maraîchage, de la viticulture et de l'arboriculture.

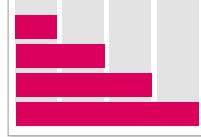


Largeur des colonnes

EN PAGE ANNONCES



SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL



Swiss Agro Combi 10% de rabais

Combinez vos annonces dans *Terre&Nature* et le *Schweizer Bauer* pour une communication nationale auprès du monde agricole (valable pour une parution la même semaine).

Tirage normal
40 500
exemplaires

Tirage augm.
63 500
exemplaires

& La bourse aux petites annonces

Chaque semaine, découvrez de nombreuses petites annonces classées par rubrique.

Petites annonces

Insérez votre annonce 0848 890 901 petitesannonces@terrenature.ch petites-annonces.terrenature.ch	Bonnes affaires
Assainissement-électroménager	Antiquité-Brocante
Demande	Antiquité-Brocante
Bulletin d'insertion	Demande

Matière de construction

Plantes, semis

Services divers

Produits du territoir

Produits du territoir

Animaux

Services divers

Produits du territoir

Produits du territoir

Capitaine

Antiquité-Brocante

Demande

Bonnes affaires

Assainissement-électroménager

Demande

Bulletin d'insertion

Petite annonce → prix au mot

Privé

Texte → min. 10 mots **1,67/mot**

SUPPLÉMENTS

Photo → sans texte ni logo **+ 27,85**

Annonce en ligne* **+ 1,90**

Sous chiffre** **+ 34,35**

Commercial

Texte → min. 10 mots **2,90/mot**

SUPPLÉMENTS

Photo → sans texte ni logo **+ 50.-**

Annonce en ligne* **+ 1,90**

Sous chiffre** **+ 34,35**

*Votre annonce publiée sur notre site web, en même temps que dans le journal.
Possibilité d'ajouter 4 photos supplémentaires sur le site.

**Votre petite annonce en toute discrétion. Votre numéro de téléphone ne sera pas affiché. Les réponses vous seront envoyées par courrier postal.

CONTACT

0848 890 901 · petitesannonces@terrenature.ch

DÉLAI DE COMMANDE

Mardi à 16h pour l'édition de la semaine (jeudi)

Announce millimétrique

Prix au millimètre colonne

Noir-blanc **1,88/mm**

Quadrat **2,90/mm**

Texte + fond tramé jaune **2,20/mm**

LARGEUR DES COLONNES EN PAGE PETITES ANNONCES

→ 2 col. (54 mm) max. 405 mm

→ 4 col. (113 mm) max. 220 mm

→ Autres formats sur demande

CONTACT

021 966 27 26 · publicite@terrenature.ch

DÉLAI DE COMMANDE

Lundi à 12h pour l'édition de la semaine (jeudi)

Le site web des petites annonces agricoles n°1 en Suisse romande

Nouveau!

Votre annonce en page d'accueil

Format S (1300×160px) **350.–/mois**

Format L (1300×325px) **750.–/mois**

S 1300x160 px

L 1300x325 px

Tarifs en francs suisses hors TVA (8,1%)

Le site en quelques chiffres

- **500 000** pages vues /an
- **1300** utilisateurs

→ petites-annonces.terrenature.ch



Annonce en page spéciale

Développez votre clientèle en profitant de nos pages spéciales pour mettre en avant vos activités et vous faire connaître des lecteurs de Terre&Nature proches de chez vous.

Tarifs annonces

Module*	67×100 mm	250.-
Bandéau publicitaire	290×62 mm	1890.-

**Offre réservée aux producteurs, artisans et restaurateurs*

Dates de parution 2026

Thème	Date
Chocolaterie	29 janvier
Boucherie	19 février
Restaurants du terroir	12 mars
Vente directe	9 avril
Vente directe	15 mai
Buvettes et terrasses d'été	11 juin
Buvettes	9 juillet
Buvettes	13 août
Vente directe	10 septembre
Boulangerie	8 octobre
Produits de fête «Terroir local»	26 novembre
Pages vœux	17 décembre

Éléments à remettre

Pour **MODULE**

• 1 photo HD

→ en .jpg ou .png avec 300dpi de résolution

- 1 texte (270 caractères)

→ titre, spécialités, horaires et coordonnées

Pour **BANDEAU**

- 1 visuel (290 × 62 mm)

→ en .pdf avec 300dpi de résolution

Vente directe

Les producteurs de cette page sont membres de l'Association romande Marché Paysan qui s'engage pour la promotion et la vente des produits romands directement entre les producteurs et les consommateurs.

A horizontal banner featuring the Marche Paysan logo at the center. The logo consists of a stylized sun with rays above a green hill, with the words "MARCHE PAYSAN" written across it. To the left, there's a row of small icons representing various farm products like fruits, vegetables, and grains. To the right, another row of icons shows more farm products. Above the logo, the text "Nos membres s'engagent pour une agriculture de proximité !" is on the left, and "Retrouvez notre charte sur: www.marchepaysan.ch" is on the right.

Conditions Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 10 jours avant la date de parution. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments photos et textes aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: publicite@terrenature.ch. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution.

& Encarts

L'acceptation définitive d'un encart dépend de la soumission de trois modèles.

Édition classique

Quantité à livrer	Poids	Prix*
12000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	3180.-
" "	de 11 à 25 g.	4220.-
" "	de 26 à 50 g.	5520.-
" "	de 51 à 75 g.	7340.-
" "	de 76 à 100 g.	11560.-
" "	de 101 à 125 g.	14160.-



Grande édition supplément agricole

Quantité à livrer	Poids	Prix*
16000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	5120.-
" "	de 11 à 25 g.	6370.-
" "	de 26 à 50 g.	8170.-
" "	de 51 à 75 g.	10870.-
" "	de 76 à 100 g.	16070.-
" "	de 101 à 125 g.	19670.-

*Frais techniques et postaux inclus; les rabais s'appliquent uniquement sur la valeur publicitaire pas sur les frais techniques.

Adresse de livraison

Terre&Nature
DZB Druckzentrum Bern AG
Terre&Nature du (date)
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Livraison

Min. 2 jours et max. 4 jours ouvrables avant la parution

Horaire pour la livraison

Mardi à jeudi
7h30 à 12h et 12h30 à 16h

Annoncer la livraison

au 079 286 44 53
ou à avor@dzb.tamedia.ch

→ OFFRES PERSONNALISÉES SUR DEMANDE

& Surcover 4 pages

Option N°1

Vous nous fournissez votre pub et votre/vos logo(s) et nous nous chargeons de la réalisation.

Option N°2

Vous réalisez ces quatre pages selon vos souhaits, seuls les critères relatifs à la distribution en kiosques (tête-à-tête Terre&Nature, prix, code-barres) doivent être respectés.

Nous vous proposons de mettre votre marque en avant sur les quatre pages qui habilleront le journal en sponsorisant une édition: Couverture, dos et poster intérieur.



Contenu des prestations

Une	
276x440 mm*	sans débords
Poster intérieur	
605x440 mm	sans débords, format net
4 ^e de couverture	
290x440 mm	sans débords

*Laissez 276x80 mm du haut de la page libre
→ emplacement du logo Terre&Nature

- Papier normal (idem journal)
→ possibilité d'impression avec du papier amélioré (70 g/m²)*

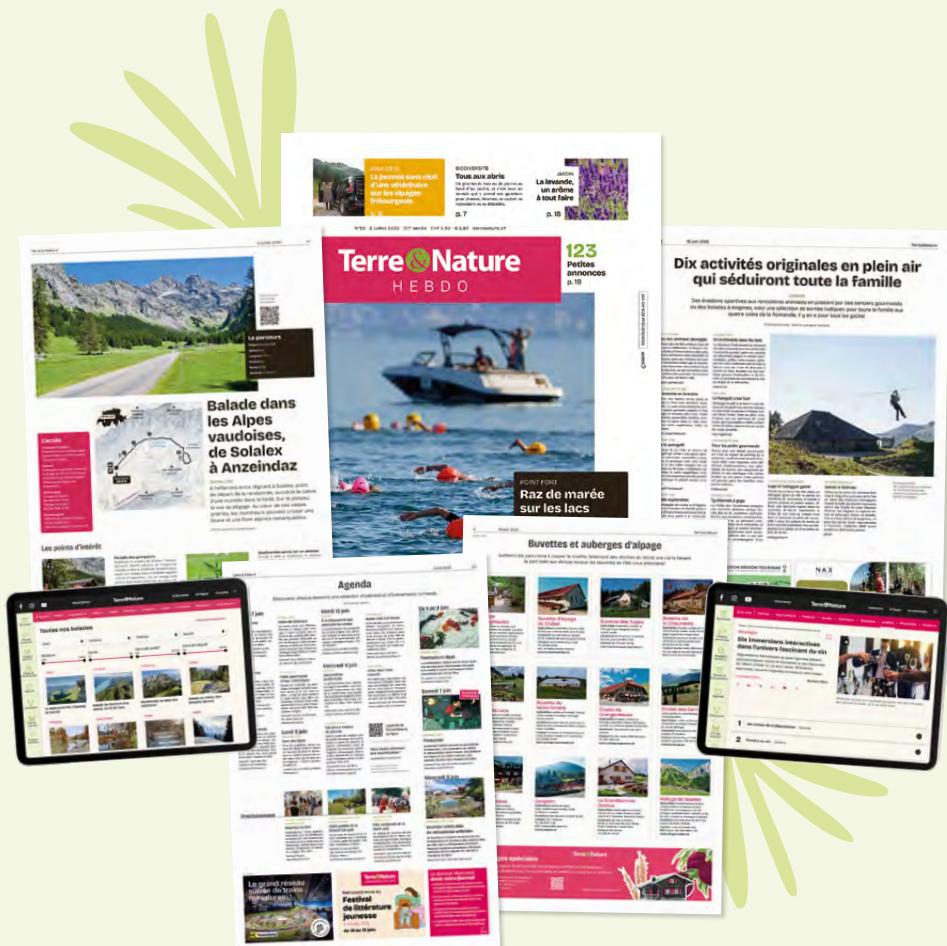
Prix total

*Supplément papier

14200.-

+ 5000.-

Loisirs & tourisme



Contenu sponsorisé réservé aux offices du tourisme, textes rédigés par la rédaction et mis en forme sur une pleine page.

Présentation d'un itinéraire de balade ou randonnée de quelques heures mettant en avant les points forts et l'atmosphère de l'expérience. Elle peut se réaliser selon les saisons, à pied, à vélo, cheval, ski de randonnée/fond ou en raquette.

Pack Balade

Dates de parution 2026

5 février

5 mars

2 avril

7 mai

4 juin au 27 août

3 septembre

1 octobre

5 novembre

3 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 1 pleine page rédactionnelle

1 balade

→ réalisée par un journaliste Terre&Nature (éventuellement un photographe)

1 chapeau descriptif

→ écrit par la rédaction et mis en page par les graphistes Terre&Nature

1 carte de l'itinéraire

→ fournie par Terre&Nature

4 points d'intérêt illustrés

→ à découvrir tout au long de la balade

Infos pratiques

Photos HD

1 QR code

2 1 annonce commerciale

Bandea

290×40 mm

2950.-

Digital

1 Site web

Mise en ligne du Publireportage

→ sous la rubrique Balades en libre accès

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

Newsletter

2 Mention texte + photo

→ éléments repris du print

Story Facebook + Instagram

3 1 story en 3 images (région, balade, redirection)

→ renvoi sur la balade en ligne

→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

Inclus

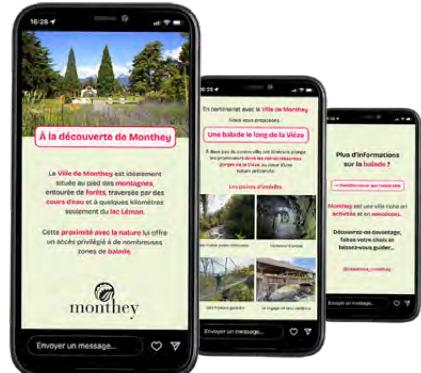


Bandea
290×40 mm

Pleine page dans l'hebdo



Extrait de la page balade sur terrenature.ch



Story Facebook + Instagram

Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont le seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publireportage annotée en filet.**

Contenu sponsorisé réservé aux offices du tourisme, textes rédigés par la rédaction et mis en forme sur une double page.

En partenariat avec Suisse Tourisme, Terre&Nature vous propose une offre sur mesure pour mettre votre région en avant grâce à nos doubles pages rédactionnelles « Escapade »: la présentation d'une région au travers d'une balade répartie sur une journée (à pied, à vélo, ou autre) pour découvrir les richesses de la destination choisie.

Pack Escapade

Dates de parution 2026

12 février

12 mars

9 avril

15 mai

4 juin au 27 août

10 septembre

8 octobre

12 novembre

10 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 1 double page rédactionnelle

1 balade

→ réalisée par un journaliste Terre&Nature (éventuellement un photographe)

1 long article descriptif

→ écrit par la rédaction et mis en page par les graphistes Terre&Nature

1 carte de l'itinéraire

→ fournie par Terre&Nature

6 activités/lieux incontournables

→ à faire dans la région

Infos pratiques

Photos HD

1 QR code

2 1 annonce commerciale

Bandeaup

290×108mm

4900.–

Print + digital

1 1 double page rédactionnelle (voir print)

2 1 annonce commerciale (voir print)

3 Site web

Mise en ligne

→ En home page du site

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

4 Newsletter

Mention texte + photo

→ éléments repris du print

5 Story Facebook + Instagram

1 story en 3 images (région, balade, redirection)

→ renvoi sur l'escapade en ligne

→ éléments repris du print

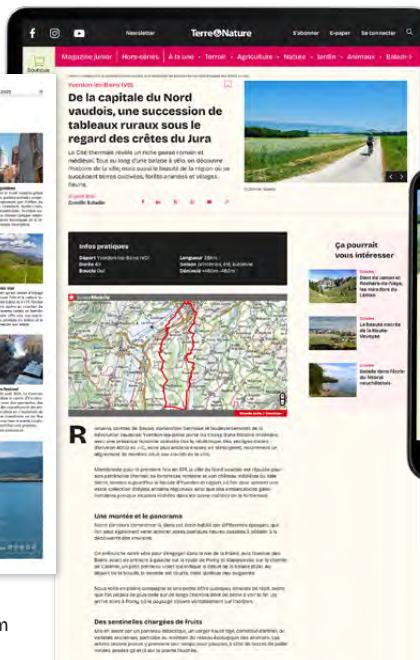
→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

7500.–



Double page dans l'hebdo



**Bandeaup
290×108mm**

Extraits de l'escapade mise en ligne
sur terrenature.ch



Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publipartage annotée en filet.**

& Loisirs destination

Dates de parution 2026

29 janvier

26 février

26 mars

16 avril

21 mai

4 juin au 27 août

24 septembre

22 octobre

19 novembre

17 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Bandau
290×108 mm

Pleine page dans l'hebdo

Publireportage: contenu fourni par vos soins et mis en forme sur une pleine page.

Présentation d'une région ou d'une société au travers d'une sélection de 10 bons plans à faire/à voir (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...).

Pack Loisirs destination

Print

1 1 pleine page

10 bons plans

→ fournis par vos soins et réécrits
au besoin par Terre&Nature*

1 photo HD

→ fournie par vos soins avec le copyright

2 1 annonce commerciale

Bandau

290×108 mm

*Vous n'avez pas le temps de rédiger? Vous pouvez fournir les 10 bons plans sous forme de liste et notre rédaction s'occupera de la mettre en forme.

3250.-

Digital

1 Site web

Mise en ligne

→ sous la rubrique Loisirs en libre accès

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

Newsletter

2

Banner (600×150 px)

→ avec lien de redirection

Story Facebook + Instagram

3

1 story en 3 images
(région, activités, redirection)

→ renvoi sur les 10 bons plans en ligne

→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

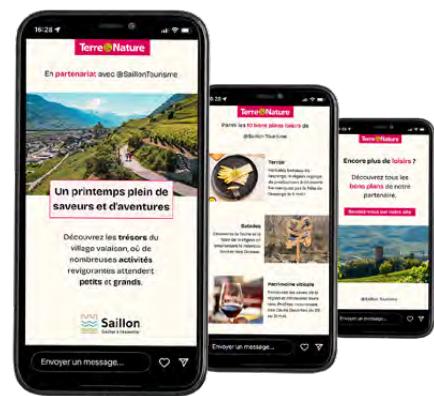
→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

+ 1000.-

En option

Bandau
290×108 mm

10 bons plans mis en ligne
sur terrenature.ch



Story Facebook + Instagram



Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Les bons plans doivent impérativement être en lien avec l'univers Terre&Nature (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...); notre rédaction se réserve le droit de refuser un bon plan qui ne serait pas cohérent avec le titre/page. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. Les textes sont envoyés minimum 15 jours avant parution.
Mention publireportage annotée en filet.

& Loisirs thématiques

Contenu des prestations

RÉPARTIES SUR LA PAGE

- **Mention de votre activité**
→ dans l'un des 10 bons plans cités
 - **1 annonce publicitaire**
→ selon le format choisi

Annonces commerciales

Type	Format	Prix
Bandeau	290×108 mm	2750.-
Module	143×108 mm	1450.-
Petit module	94×108 mm	980.-

Dates de parution 2026

- 15 janvier
 - 12 février
 - 12 mars
 - 9 avril
 - 16 avril
 - 7 mai
 - 4 juin au 27 août
 - 10 septembre
 - 8 octobre
 - 5 novembre
 - 3 décembre

Votre activité mentionnée parmi les 10 bons plans + une annonce en pied de page.

Ces pages sont consacrées à une thématique prédéfinie* (châteaux, musées, jardin, activités hivernales, lieux insolites, etc.) avec différents formats d'annonce à disposition pour vous mettre en lumière.

► **Bandeau**
290×108 mm

2750.-

16

11 Juin 2005

Terre des hommes

Dix activités originales en plein air qui séduiront toute la famille

L'ÉDITION

Des événements sportifs aux rencontres culturelles en passant par des sorties gourmandes ou des balades à énigmes, voici une sélection de sorties ludiques pour toute la famille aux quatre coins de la Romandie. Il y a en pour tous les goûts!

PHOTO : DR / MONTAGE : J. BOURGEOIS / AGENCE TERRAIN

Fierté des animaux sauvages

Offerte par le WWF Suisse, cette visite guidée permet de découvrir l'importance des prévisions et de l'application de la loi sur la protection des espèces menacées. Des guides passionnés dévoileront les secrets de la faune suisse et les stratégies mises en place pour assurer la survie des espèces menacées telles que le lynx, le bouquetin, le cerf, le renard, le loup, le blaireau, le hibou et le vautour fauve.

Visite guidée à la fin de la saison, du vendredi 10 juin au dimanche 12 juillet.

Chêne-Bougeries

Ce branchez-en brancher

Le 11 juin, à 14 h, une branchez-vous ! Visite guidée à la fin de la saison pour apprendre à reconnaître les arbres et à faire un petit jeu de piste dans la nature. Rendez-vous devant la bibliothèque de Chêne-Bougeries à 14 h 30, puis direction le bois de la Garenne, où les participants pourront faire preuve de leur sens de l'observation et de leur créativité.

Chêne-Bougeries

Vive le sautillant

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire du sautillant avec vos enfants. L'activité est adaptée à tous les niveaux et tous les âges. Les enfants peuvent également participer à la chasse au trésor et à la course de relais. Rendez-vous à 14 h 30 au parc de la Garenne, à Chêne-Bougeries, et préparez-vous à faire preuve de votre adresse et de votre agilité !

Chêne-Bougeries

Bébés-natationnés

Les bébés-natationnés sont nés dans la nature et ont grandi dans la nature. Ils sont donc parfaitement adaptés à l'eau. Venez faire une promenade dans la rivière de la Garenne et apprendre à reconnaître les plantes aquatiques. Cet atelier est adapté aux personnes qui ont déjà pratiqué la natation en eau douce et qui veulent se familiariser avec l'eau et la faune aquatique de la rivière de la Garenne.

La balade en éco-échelle dans les bois

La balade en éco-échelle vous mènera à la découverte d'un monde magique et fascinant. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

Les Fourgs, c'est fait

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

Un peu d'écologie

Pour ceux qui aiment faire du jardinage, mais qui ne savent pas trop où commencer, venez déguster un atelier de jardinage en éco-échelle. Vous apprendrez à reconnaître les différentes plantes qui poussent dans le bois et à utiliser les plantes pour faire des remèdes naturels. Un atelier pour les familles qui souhaitent apprendre à faire des choses simples.

Typhlo-échelle à grappe

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

La grande balade en éco-échelle vous mènera à la découverte d'un monde magique et fascinant. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

La grande balade en éco-échelle vous mènera à la découverte d'un monde magique et fascinant. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

La grande balade en éco-échelle vous mènera à la découverte d'un monde magique et fascinant. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

La grande balade en éco-échelle dans les bois

Le week-end du 11 et 12 juin, venez faire une balade dans les bois de la Garenne. Vous pourrez observer les animaux et les plantes qui vivent dans le bois, mais aussi apprendre à reconnaître les différents types de bois et à distinguer les arbres morts des arbres vivants. Une belle façon de découvrir la nature et de prendre conscience de son importance.

PHOTO : DR / MONTAGE : J. BOURGEOIS / AGENCE TERRAIN

Module 143 x 108 mm

Module
143×108 mm

Petit module
94×108 mm
980

& Packs Partenariat



Pack 1

720.-

au lieu de 1470.-

Réservez un pavé agenda
au prix de 720.- et bénéficiez
gratuitement de:

1 post Facebook
(+ de 17000 abonnés)
→ valeur 750.-

Réservez aux manifestations, expositions, foires et évènements.

Offre combinant une insertion print et un dispositif digital pour mettre en avant vos évènements en lien avec l'univers Terre&Nature.

Valeur ajoutée

Afin de renforcer notre partenariat, nous vous offrons pour chaque évènement des exemplaires de l'hebdo *Terre&Nature* et/ou de nos hors-séries à mettre à disposition de vos visiteurs (quantité à convenir).

Pack 2

1500.-

au lieu de 3500.-

Réservez une annonce
Concours au format 1/4 dans
l'hebdo au prix de 1500.-
et bénéficiez gratuitement de:

1 post Facebook
(+ de 17000 abonnés)
→ valeur 750.-

1 mention dans notre newsletter
hebdomadaire
(+ de 25000 abonnés)
→ valeur 1250.-

Mise en ligne du concours sur notre
site (durant 1 semaine)
→ offert

Pack 3

2150.-

au lieu de 3800.-

Réservez une annonce
d'1/4 page dans l'hebdo
au prix de 2150.-
et bénéficiez gratuitement de:

1 mention STAR dans l'agenda
→ valeur 900.-

1 post Facebook
(+ de 17000 abonnés)
→ valeur 750.-

1 banner dans notre newsletter
hebdomadaire
(+ de 25000 abonnés)
→ valeur 1250.-

Éléments à remettre

POUR PACK 1

Pavé agenda

Visuel 105×80 mm .pdf (300dpi)

Post Facebook

Photo(s) libre(s) de droit en HD
+ copyright si nécessaire
ou visuel de votre affiche .jpg
.pdf

Texte descriptif 450 caractères

Infos pratiques et lien de redirection

POUR PACK 2

Annonce concours

Photo HD 1080×1080 px + votre logo

Texte présentation (400 caractères)

Infos gains → nombre, descriptif et valeur des lots

Infos participation → conditions et délais

Infos pratiques et lien de redirection

Post Facebook → infos reprises du concours

Newsletter → infos reprises du concours

Mise en ligne → infos reprises du concours

POUR PACK 3

Annonce 1/4 page

Visuel 143×218 mm .pdf (300dpi)

Mention STAR

Photo HD + copyright si nécessaire .jpg

Texte descriptif 200 caractères

Infos pratiques et lien de redirection

Post Facebook → infos reprises de la mention STAR

Newsletter

Banner 600×150 px .jpg (72dpi)

Conditions Les prestations digitales sont publiées la même semaine que la publication print. Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 1 semaine avant la date des prestations. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments, annonce publicitaires print et digital, photos, textes et fichiers aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de modifier, ou d'adapter les éléments transmis par le partenaire si la qualité ou la pertinence de l'objet ne convenait pas. Toute intervention par nos soins sera facturée en SUS selon notre tarification en vigueur. Les quantités et les modalités de livraison des hors-séries seront à convenir ensemble. Les lots et offres promotionnelles sont à la charge du partenaire. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: marketing@terrenature.ch + publicite@terrenature.ch. Adresse postale: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

Hors-séries, magazines & publications



Jardin · Développement durable · Loisirs · Terroir · Buvettes · Noël

& Hors-séries 2026

Quatre thématiques sont développées plus en profondeur:
reportages, interviews, portraits, astuces et conseils sont rassemblés
dans des magazines hors-séries disponibles en français et en allemand.

Données techniques

Pour chaque hors-série

Format	A4 (210 × 297 mm)
Audience print et digital	200 000 lecteurs
Édition romande	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → événements → réseau partenaire + encarté dans l'hebdo <i>Terre&Nature</i>
Édition alémanique	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → réseau partenaire

*Remise du matériel à publicite@terrenature.ch



Maison & Jardin

Parution

5 mars

Délai matériel*

19 février



Terroir

Parution

10 septembre

Délai matériel*

27 août



Loisirs

Parution

11 juin

Délai matériel*

28 mai



Développement durable

Parution

5 novembre

Délai matériel*

22 octobre

Tarifs annonces par hors-série

Emplacement Format

4 ^e de couv.	210 × 297 mm	9900.–
2 ^e de couv.	210 × 297 mm	8750.–
Pleine page	210 × 297 mm	7500.–
½ page	185 × 131 mm ou 90 × 267 mm	4750.–
¼ page	185 × 63 mm ou 90 × 131 mm	2500.–
⅛ page	90 × 63 mm	1450.–

Spécifications

PDF de 300 dpi + 5 mm de débords

Offres combinées pour plusieurs hors-séries

2
hors-séries
-5 %

3
hors-séries
-10 %

4
hors-séries
-15 %

Pack Premium

15 000.–

1 Print

- Cahier spécial 3 pages + 1 ouverture
- éléments fournis par le client**
- traduction allemande incluse
- validation BAT

2 Site web

- Mise en ligne du publireportage dans la rubrique Hors-Séries
- + mise en avant sur la home page
- durant 1 mois

Newsletter

- 3 Mention texte + photo
- éléments repris du cahier spécial

Facebook + Instagram

- 4 1 story (texte et 3 photos)
- éléments repris du cahier spécial

** ou article réalisé par un journaliste Terre&Nature:
+ 750.–/double page

& Autres publications



Déjà + de
1500
abonnés

Magazine Junior

Transmettre les valeurs de Terre&Nature à la jeune génération, telles que :

- Le renforcement du lien ville-campagne et des circuits courts
- La défense du goût et des produits locaux
- La sensibilisation à notre environnement et à la biodiversité
- La mise en lumière des savoir-faire et métiers artisanaux
- La découverte des traditions populaires helvétiques

Cette publication ne contient pas de publicité. Néanmoins afin de financer ce projet, nous proposons aux partenaires présentant un intérêt pour nos jeunes lecteurs diverses possibilités de sponsoring rédactionnel. Tous les reportages sont réalisés par nos soins.

Dates de parutions 2026

N°14	Février
N°15	Avril
N°16	Juin
N°17	Août
N°18	Octobre
N°19	Décembre



Guide des buvettes

Le compagnon indispensable pour des escapades estivales placées sous le signe de la gourmandise et du terroir.

- Descriptif des buvettes et auberges d'alpage classées par cantons, portrait des tenanciers et balades dans la région.
- Des contenus réalisés maison et présentés dans un format pratique ainsi qu'une mise en page attractive.
- Vendu à plus de 25'000 exemplaires et réédité à plusieurs reprises.

Prochaine édition

2027



Catalogue de Noël

Le support idéal pour atteindre un large public et vous offrir une visibilité avant les Fêtes.

Profitez de faire connaître votre entreprise et vos produits par le biais de notre journal établi en Suisse romande depuis plus de 125 ans!

Prochaine édition

Octobre 2026



Hors-série Agritech

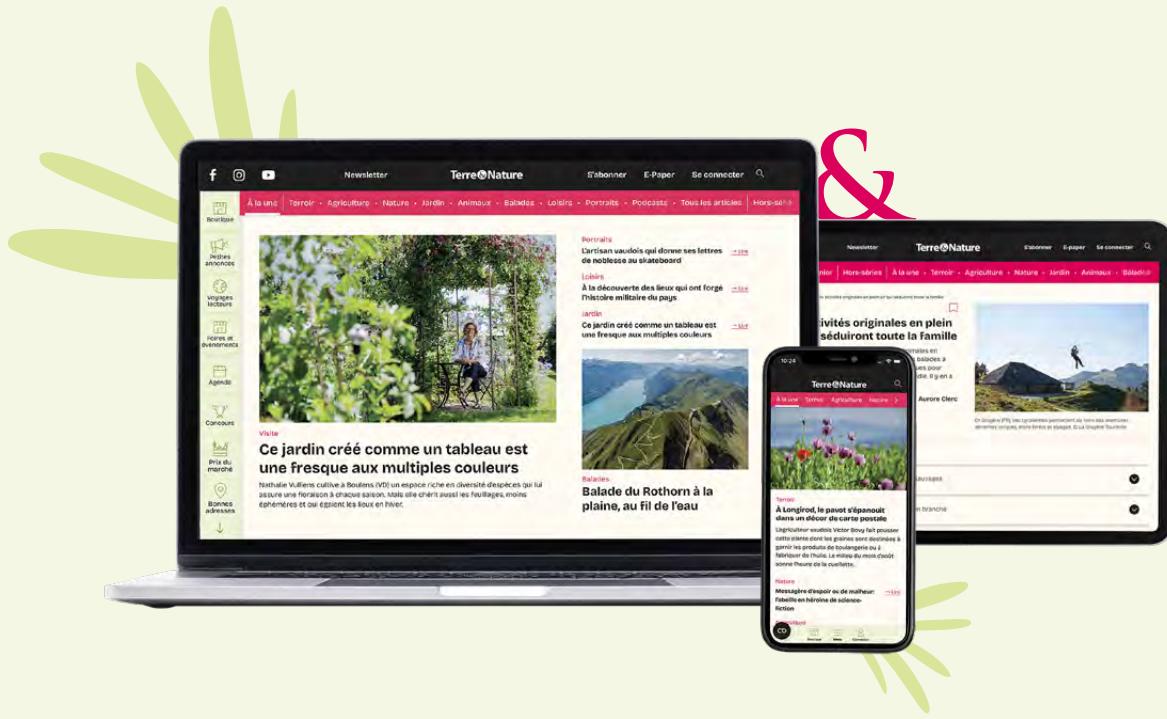
Un coup de projecteur sur les initiatives permettant de rendre l'agriculture plus durable mais aussi plus performante.

Des entreprises qui dessinent le futur de cette branche clé de l'économie suisse en les classant par secteurs:

- agriculture
- élevage
- maraîchage
- arboriculture
- viticulture

Paru en novembre 2025

Digital



& Packs 100% digital

Pensés pour répondre à vos attentes en touchant l'ensemble de nos canaux de communication, nos deux packs digitaux s'adaptent parfaitement à votre message.

Pack digital Standard 1550.-

1 Site web

- 1 leaderboard (728×90px)
- durant 15 jours
- lien de redirection

2 Newsletter

- 1 banner (600×150px)
- lien de redirection

3 Post Facebook

- 1 photo (1080×1080px)
- 1 texte (400 caractères)
- Infos pratiques
(lieu + dates + horaires)
- lien de redirection

Pack digital Premium 3250.-

1 Site web

- Article complet (publireportage)*
- durant 1 mois
- votre logo
- lien de redirection
- lien vers vos réseaux sociaux

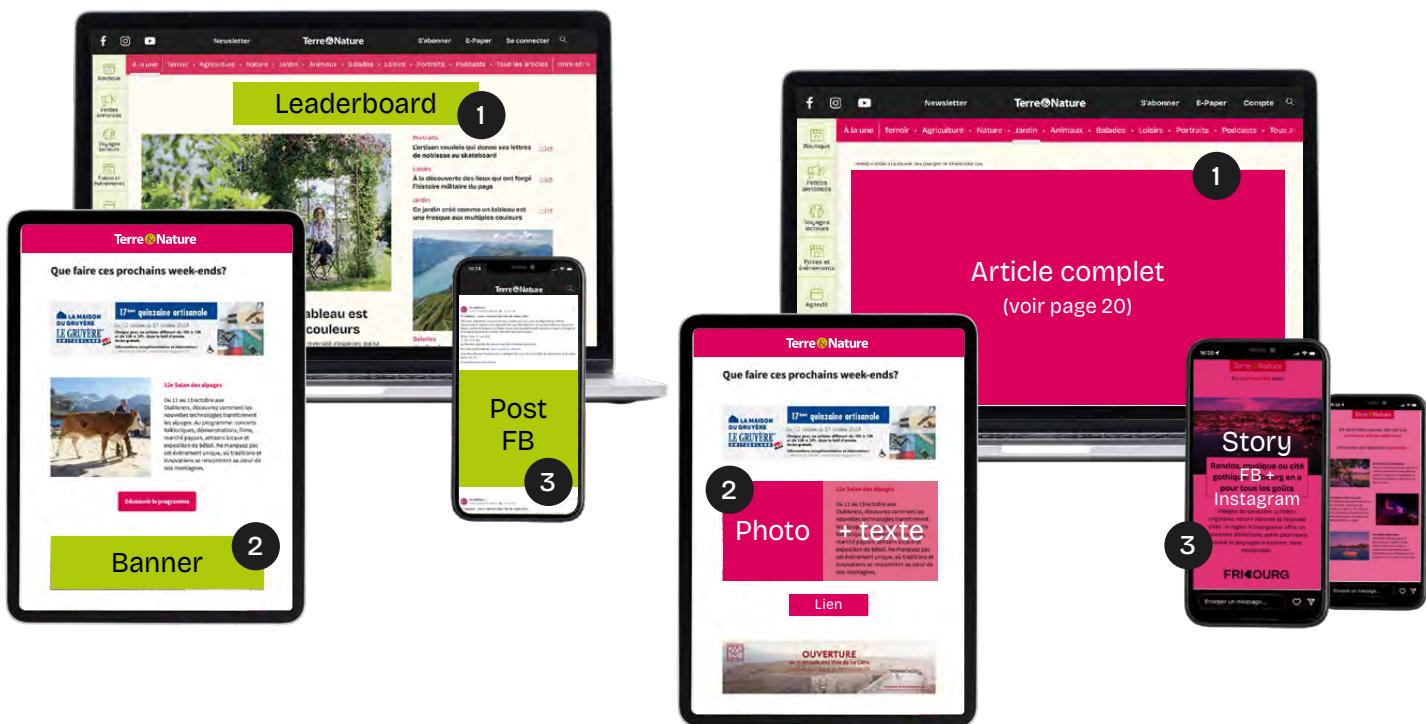
2 Newsletter

- 1 mention (photo + texte)
- éléments repris du publireportage

3 Story Facebook + Instagram

- 1 story en 2 images
- renvoi sur le publireportage en ligne
- éléments repris du publireportage
- votre logo (à fournir)
- mention de vos réseaux sociaux (tags)

* Spécifications des éléments à fournir sur la page suivante «Publireportage digital».



& Publireportage digital

Présenté comme un article, le publireportage permet de développer et d'illustrer un thème, en lien avec l'univers Terre&Nature, que vous souhaitez mettre en avant pour votre entreprise ou votre activité. Présent 1 mois en home dans notre rubrique "En partenariat" il est ensuite archivé et conservé sur le site.

Éléments à fournir	Nombre de caractères max.
• Titre	60
• Chapeau	200
• Image principale	150
• Légende et crédit photo	150
• Texte	4000
• 1 ou 2 encadrés	700 chacun
• Module texte + image (numéroté ou non)	450 par module + 1 lien



MISE EN AVANT SUR
NOTRE PAGE D'ACCUEIL

Spécifications techniques pour les images

Image	Format	Taille	Résolution	Poids
Principale	.jpg ou .png	1200×740 px	72 dpi / RVB	max.1Mo
Secondaire	.jpg ou .png	1000×720 px	72 dpi / RVB	max.1Mo

A la une | Terroir • Agriculture • Nature • Jardin • Animaux • Balades • Loisirs • Portraits • Podcasts • Tous >

PUBLI Pratique

La récolte des courges ne s'improvise pas

En respectant quelques principes simples, vous pourrez savourer vos courges bien après la saison des récoltes, sans perdre en qualité ni en goût.

5 octobre 2024

Publireportage

Image principale

Ca pourrait vous intéresser

Durcissement au soleil

En chiffres

Suivi de la conservation

Les astuces de Charline Daujat

Image secondaire

«Oxalis deppii»

Glaçons aux fleurs

Envie de partager cet article ?

f in X Q E P

& Newsletters

Newsletter hebdomadaire

Plus de 25 000 contacts qualifiés

Notre newsletter hebdomadaire met en avant des articles à retrouver dans notre journal ainsi que nos diverses offres du moment: voyages, manifestations, boutique online, conseils de saison, etc.



À la une cette semaine, Terre & Nature vous fait découvrir une nouvelle xylothèque à Cernier (NE) où l'on rassemble des bois d'exception pour instruments de musique et enquête sur le tribut que les chats domestiques font à la faune sauvage.

Ne manquez pas notre agenda et notre recommandation de **balade** pour des idées d'escapades automnales. Dans notre section **shopping**, découvrez une tasse pour les passionnés de la montagne. Manifestez vos vacances de 2025 avec nos **voyages lecteurs**. Participez à notre **concours** pour gagner une sorte gourmande.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture !

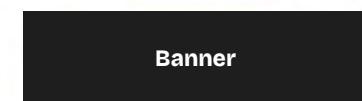
À la une cette semaine



Le chant du bois

Destiné à la fabrication d'instruments à cordes, le bois de résonance a un nouveau temple à Cernier (NE). Le luthier vaudois Jeanmichel Capt a prodigué ses conseils d'expert à cette xylothèque qui constituera un lieu d'approvisionnement pour ses confrères.

[Accéder au journal en ligne](#)



Banner



12e Salon des alpages

Du 11 au 13 octobre aux Diablerets, découvrez comment les nouvelles technologies transforment les écosystèmes des alpages. Au programme: expositions, défilés de vêtements, démonstrations, films, marché paysan, artisans locaux et exposition de bétail. Ne manquez pas cet événement unique, où traditions et innovations se rencontrent au cœur de nos montagnes.

[Découvrir le programme](#)



Ouverture

de la Maison des Vins de La Côte

Élément à fournir

Prix

1 banner* 1250.-

Spécifications techniques pour les visuels

Élement	Format	Taille	Résolution	Poids
Banner	.jpg ou .png	600×150 px	72 dpi / RVB	max.1Mo
Photo	.jpg ou .png	600×420 px	72 dpi / RVB	max.1Mo

Newsletter exclusive

25 000 contacts qualifiés

Faites connaître vos activités ou vos produits à nos abonnés. Confiez-nous le contenu que vous souhaitez valoriser, nous le mettons en forme et le diffusons pour vous.

Éléments à fournir* Nombre de caractères**

• Un en-tête

- 1 titre
- 1 texte d'introduction
- 1 photo avec copyright
- 1 lien de redirection

40/50
600

• Trois points forts

- 3 titres avec textes
- 3 photos avec copyright
- 3 liens de redirection

3×400

• Trois bons plans

- 3 titres avec textes
- 3 photos avec copyright
- 3 liens de redirection

3×250

• Une banner publicitaire

- 1 visuel
- 1 lien de redirection

3250.-

* ou frais journalistiques : + 500.-

** espaces compris

PLANNING 2026

30 janvier

17 juillet

27 février

7 août

27 mars

28 août

24 avril

18 septembre

15 mai

9 octobre

5 juin

30 octobre

26 juin

27 novembre

Terre & Nature

En partenariat avec l'Union fribourgeoise du Tourisme, Terre & Nature vous invite à savourer l'automne au pays fribourgeois.



Venez vivre la magie de l'automne fribourgeois

Dans les forêts rouge et or, les feuilles craquent sous les pas, comme les premières bûches. Bientôt, dans l'âtre des foyers. Pour l'heure, le temps est aux balades à travers des pâturages roussis aux feuilles dorées, ou les dernières fleurs accompagnent les levées dans des descentes buissonnantes. Et lorsque la température baisse, les derniers fruits d'automne sont cueillis qu'ils empruntent au temps, elles illuminent des rôles millénaires oubliés des hommes ou ayant survécus, comme la Bénichon, tradition vivante, gourmande et chaleureuse qui traverse les siècles... N'attendez plus, venez découvrir les trésors du pays fribourgeois!

[Découvrir l'automne fribourgeois](#)

Nos 3 Points Forts



La saison de la Bénichon approche

Fête emblématique du canton de Fribourg, la Bénichon célèbre chaque automne la fin des récoltes et le retour des agriculteurs dans les villages. Traditionnellement, composé de plusieurs plats gourmands, dont la dégustation peut s'étaler jusqu'à six jours, le repas prend à la meilleure façon de savourer ce patrimoine culinaire vivant de plusieurs siècles dans les restaurants, boucheries et boulangeries partenaires.

[Découvrir la Bénichon](#)



Point à la dézile

En automne et octobre, les déziles font vibrer les montagnes fribourgeoises. Après un été passé à l'alpage, les troupeaux de vaches reviennent faire leurs filres hautes en couleurs. Au programme: amallins en bœuf, jambons de lait, dégustation de fromages, marchés de fromages... Rendez-vous à la ferme pour déguster la dézile et la magie des traditions alpines!

[Vivre la dézile](#)



Sauvez bio à Morat

Laissez-vous emporter par une balade gourmande inoubliable dans les ruelles pittoresques de Morat. A la fin de l'été, un plaisir délicieux vous attend, préparé par des chefs talentueux, à base de produits bio de la région. Huit créations variées, mais toutes préparées à la main dans une ambiance conviviale; une expérience unique à vivre entre amis ou en famille, et à réserver en ligne à l'avance.

[Réserver ma balade gourmande](#)

Nos 3 Bonns Plans



Cop sur Les Paccs

Aux Paccs, les sentiers d'automne mènent à plus de 1500m d'altitude, entre pâturages déris et vues à couper le souffle. Des randonnées accessibles à tous, idéales pour profiter du calme, admirer le lac Léman et savourer la magie des couleurs de saison.

[Partir en randonnée](#)

[Explorer les Paccs](#)

[Sortir en famille](#)

Concours



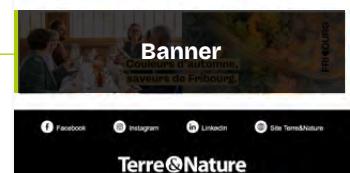
Gagnez un menu de Bénichon!

Participez au concours et tentez de gagner :

- 1x 1 ton Gastron'fribourg d'une valeur de CHF 100.-
- 10x 1 kit de la Bénichon à l'emporter d'une valeur de CHF 72.-

Pour participer, cliquez sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions.

[Je participe au concours](#)



& Banners sur terrenature.ch



Leaderboard

Tarif	400.-/semaine
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	
Taille	728×90 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Maxiboard

Tarif	500.-/semaine
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	
Taille	994×118 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Billboard

Tarif	600.-/semaine
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	
Taille	970×250 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Sur mesure (horizontale)

Tarif	Prix sur demande
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	
Taille	1240×250 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Sur mesure (verticale)

Tarif	Prix sur demande
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	
Taille	468×760 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo

Uniquement
sur une
rubrique

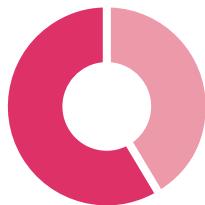
Annexes



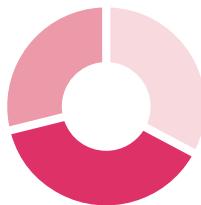
& Données médias 2026

Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement près de 100 000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.

Profil du lectorat



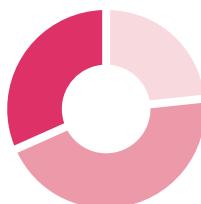
Sexe	
Femmes	41,5%
Hommes	58,5%



Zone d'habitation	
Hors agglomérations	28,8%
Centres principaux	32,9%
Centres secondaires	38,3%



Âge	
14 à 34 ans	20,5%
35 à 54 ans	36,9%
55 ans et +	42,6%



Revenu par ménage	
CHF 2000.- à 3999.-	23,5%
CHF 4000.- à 7999.-	45,1%
CHF 8000.- et plus	31,4%

Centres d'intérêts

Nature	81%
Terroir	81%
Environnement	75%
Conseils pratiques jardin	75%
Plantes	73%
Habitat écologique	72%
Traditions	68%
Agriculture	66%
Bien-être	65%
Loisirs	61%
Vin	50%
Activités hivernales	49%
Culture et patrimoine	47%
Animaux	44%
Chevaux	25%

Lectorat par canton

Vaud	38%
Fribourg	20%
Genève	13%
Bas-Valais	11%
Neuchâtel	11%
Jura	7%

Source: MACH Basic 2018, Etude Lecteurs Link Institut

Tarifs en francs suisses hors TVA (8,1%)

24



Quelques chiffres



Près de 100 000
lecteurs print et digital
dans toute la Suisse romande



15 000
exemplaires par tirage
de 24 à 36 pages



900 000
vues sur le site web
par an



25 000
abonnés
à la newsletter hebdomadaire



8 k abonnés Instagram **17 k** abonnés Facebook **21 k** abonnés Youtube

Terre & Nature

& Calendrier des parutions 2026

Édition	Parution	Supplément agricole	Balade & Double escapade	Loisirs	Pages spéciales	Maison & écologie	Autres publications
1	8 JAN			Thém. / desti.			
28 p.	2 15 JAN			Thématische		Maison et écologie	
	3 22 JAN	Suppl. agric.*					
	4 29 JAN			Destination	Chocolaterie		Junior n°14
28 p.	5 5 FÉV		Balade				
	6 12 FÉV		Escapade	Thématische		Maison et écologie	
	7 19 FÉV	Suppl. agric.*			Boucherie		
	8 26 FÉV			Destination			
28 p.	9 5 MAR		Balade				Maison & Jardin
	10 12 MAR		Escapade	Thématische	Restaurants (terroir)	Maison et écologie	
	11 19 MAR						
	12 26 MAR	Suppl. agric.		Destination			Junior n°15
	13 2 AVR		Balade				
28 p.	14 9 AVR		Escapade	Thématische	Vente directe		
	15 16 AVR			Thém. / desti.		Maison et écologie	
	16 23 AVR						
	17 30 AVR	Suppl. agric.					
28 p.	18 7 MAI		Balade	Thématische			
	19 V 15 MAI		Escapade		Vente directe	Maison et écologie	
	20 21 MAI			Destination			
	21 28 MAI	Suppl. agric.					Junior n°16
28 p.	22 4 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.			
	23 11 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes et Terrasses	Maison et écologie	HS Loisirs
	24 18 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.			
28 p.	25 25 JUIN	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.			
	26 2 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
28 p.	27 9 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes		
	28 16 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.		Maison et écologie	
	29 23 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
	30 30 JUILL	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.			Junior n°17
28 p.	31 6 AOÛT		Balade / escapade	Thém. / desti.			
	32 13 AOÛT		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes	Maison et écologie	
	33 20 AOÛT		Balade / escapade	Thém. / desti.			
28 p.	34 27 AOÛT	Suppl. agric.	Balade / escapade	Thém. / desti.			
	35 3 SEP		Balade				
28 p.	36 10 SEP		Escapade	Semaine du goût	Vente directe	Maison et écologie	HS Terroir
	37 17 SEP						
	38 24 SEP	Suppl. agric.		Destination			Junior n°18
28 p.	39 1 OCT		Balade				
	40 8 OCT		Escapade	Thématische	Boulangerie		
	41 15 OCT					Maison et écologie	
	42 22 OCT			Destination			
	43 29 OCT	Suppl. agric.					Catalogue de Noël
28 p.	44 5 NOV		Balade	Thématische			HS Développement durable
	45 12 NOV		Escapade			Maison et écologie	
	46 19 NOV			Destination			
	47 26 NOV	Suppl. agric.*			Produits de fête (terroir)		Junior n°19
28 p.	48 3 DÉC		Balade	Thématische		Maison et écologie	
	49 10 DÉC		Escapade				
	50 17 DÉC	Suppl. agric.		Destination	Vœux		

* Agrovina 27 au 29 janvier / Tier&technik 19 au 22 février / AgriMesse - 26 février au 1^{er} mars / Giardina 11 au 15 mars
Habitat Jardin 12 au 15 mars / Oga 24 au 26 juin / Agrama du 26 au 30 novembre

& Informations générales

Terre&Nature Hebdo

- 50 numéros/an
- 4 hors-séries thématiques
- 12 suppléments agricoles

Prix abonnement : CHF 260.-



Découvrez toutes nos offres d'abonnement

Terre&Nature Junior

- 6 numéros/an
- Reportages originaux
- Visites et animations exclusives

Prix abonnement : CHF 60.-



Découvrez le magazine

Spécifications techniques pour les publicités

HEBDO	HORS-SÉRIES	DIGITAL
Format	Format	Format
PDF quadri	PDF quadri	.jpg ou .png
Résolution	Résolution	Résolution
300 dpi	300 dpi	72 dpi
Débords	Débords	Poids
Non	+ 5 mm	1Mo max.
Traits de coupe	Traits de coupe	
Non	Oui	

L'échelle de rabais

Rabais CA	Prix	Répétition	Rabais
2%	3500.-	3 fois	5%
3%	6000.-	6 fois	10%
4%	10000.-	12 fois	15%
5%	15000.-	24 fois	20%
6%	25000.-	48 fois	25%
7%	37500.-		
8%	50000.-		
9%	75000.-		
10%	100000.-		
12%	120000.-		
15%	140000.-		
18%	160000.-		

Réservation et délais de d'insertion:

Lundi 12h00 précédent la parution à
publicite@terrenature.ch

Supplément pour emplacement spécifique : +20%

Commission conseil : agences publicité et média -5%

Contactez-nous

Terre&Nature publications SA
Chemin des Tuilières 3
1028 Préverenges
+41 21 966 27 26
publicite@terrenature.ch
www.terrenature.ch

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur notre site



Conditions Tarifs valables à partir du 1^{er} janvier 2026. Tous nos tarifs sont en quadri et les formats sont notés Largeur x Hauteur en millimètres

& Informations d'impression

Largeur des colonnes en millimètres pour annonces

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Largeur	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288
Données numériques	Format PDF1.4 à 1,6 / minimum 245 dpi									
Formats natifs	InDesign, Photoshop, Illustrator									
Augmentation de la valeur des tons	26% tol. +/- 3%									
UCR	Taux d'encre maximal 240 %									
Impression	Rotative offset (sans séchage) selon standard ISO 12647-3 Toutes les couleurs pantones sont imprimées en CMJN (quadriloché)									
Papier	Journal offset blanc 48,8 g/m ²									
Profil ICC	CMJN: ISOnewspaper26v4.icc Niveau de gris: ISOnewspaper26v4_gr.icc									