

# Tarife 2026



Einheimisch · Landwirtschaft · Natur · Garten · Tiere · Wandern · Freizeit

**Terre & Nature**

# Inhaltsverzeichnis

## Wochenzeitung

Festformate.....	4
Anzeigen zum Millimeterpreis.....	4
Grossauflage «Supplément agricole» 1 Mal pro Monat.....	5
Kleininserate.....	6
Sonderseiten.....	7
Beilagen.....	8
Cover-Seiten (4 Seiten).....	8

## Freizeit & Tourismus

Wanderung.....	10
Ausflug.....	11
Freizeit-Rubrik Destination.....	12
Freizeit-Rubrik Thema.....	13
Partnerschaften Packs.....	14

## Sonderausgaben, Magazine & Publikationen

Sonderausgaben.....	16
Andere Publikationen.....	17

## Online

Online-Pack 100%.....	19
Online-Publireportage.....	20
Newsmails.....	21
Banner Website.....	22

## Anhänge

Mediadaten.....	24
Erscheinungskalender.....	25
Allgemeine Angaben.....	26
Druckangaben.....	27

# Wochenzeitung



## Front

Platzierung	Format	Normalauflage	Grossauflage*
Streifen	260×60mm	2600.–	2900.–
Block unten	100×60mm	940.–	1050.–

## Anzeigenseite

### 1 SEITE

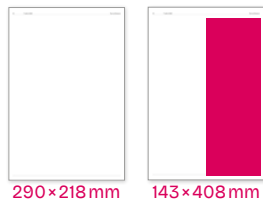
Normal	7100.–
Gross*	7900.–



290×440 mm

### ½ SEITE

Normal	3950.–
Gross*	4400.–



290×218 mm

143×408 mm

### ¼ SEITE

Normal	2150.–
Gross*	2400.–

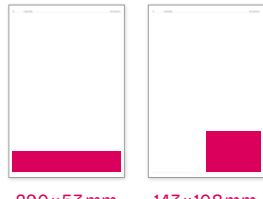


290×108 mm

143×218 mm

### ⅛ SEITE

Normal	1100.–
Gross*	1230.–



290×53 mm

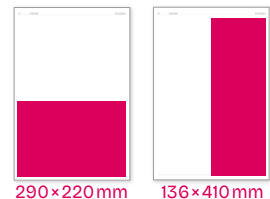
143×108 mm

\*Grossauflage: aus Anlass des Themenbundes «Supplément agricole» am letzten Donnerstag des Monats.

## Textanschluss oben

### ½ SEITE

Normal	4900.–
Gross*	5450.–

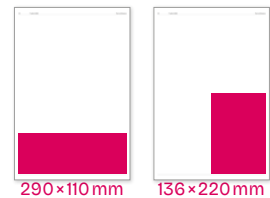


290×220 mm

136×410 mm

### ¼ SEITE

Normal	2750.–
Gross*	3050.–

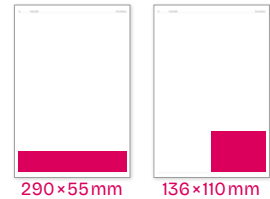


290×110 mm

136×220 mm

### ⅛ SEITE

Normal	1380.–
Gross*	1550.–



290×55 mm

136×110 mm

# & Anzeigen zum Millimeterpreis

## Anzeigenseite

	Normalauflage	Grossauflage*
s/w	1,46	1,63
Farbig	2,41	2,67

**Sonderbedingungen für öffentliche Ausschreibungen.**

Nur schwarz/weiss Breite zwingend 4 Spalten (= 114 mm) / Höhe:  
je nach Textumfang. Gemäss VSW-Regel 5.1.2 mm Höhe zu Anzeige hinzufügen.

## Stellenanzeigen

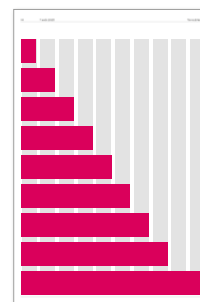
s/w oder farbig	1,70	1,88
-----------------	------	------

## Textanschluss oben

Farbig	6,50	7,22
--------	------	------

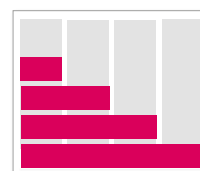
**Rechnungsbeispiel für Millimeter-Anzeige schwarz/weiss, Normalauflage**  
Millimeter-Preis/Spalte, s/w, Normalauflage: CHF 1,46 – Anzeigenformat: B 83 mm  
(= 3 Sp.) × H 60 mm – Tarif: 3 Sp. × 60 mm = 180 → 180 × CHF 1,46 = CHF 262,80

## Spaltenbreite



### ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm



### TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm

# & Grossauflage «Supplément agricole» 1 Mal pro Monat

- 12 zusätzliche Seiten
- Auflage : 16 000 Exemplare
- Eine Reichweite von fast 100 % der Bauern und Winzer in der Romandie

## Front

Platzierung	Format	Preis
Block	136 × 110 mm	1860.–

## Anzeigenseite

Grösse	Format	Preis
1 Seite	290 × 440 mm	7900.–
½ Seite	290 × 218 mm 143 × 408 mm	4400.–
¼ Seite	290 × 108 mm 143 × 218 mm	2400.–
⅛ Seite	290 × 53 mm 143 × 108 mm	1230.–

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	s/w	1,63
Millimeterpreis	Farbig	2,67

## Textanschluss oben

Grösse	Format	Preis
½ Seite	Quer 290 × 220 mm Hoch 136 × 410 mm	5450.–
¼ Seite	290 × 110 mm 136 × 220 mm 66 × 410 mm	3050.–
⅛ Seite	290 × 55 mm 136 × 110 mm 66 × 220 mm	1550.–

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	Farbig	7,22

## Erscheinen 2026

22. Januar	Spezial	Agrovina
19. Februar	Spezial	Tier&Technik + AgriMesse
26. März		
30. April		

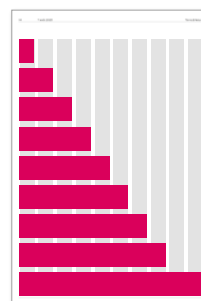
28. Mai		
25. Juni		
30. Juli		
27. August		

Buchungs- und Insertionsschluss: Donnerstag vor Erscheinen: publicite@terrenature.ch

In unserem monatlich erscheinenden Bund, der ganz den Agrar-Profis gewidmet ist, berichten wir über politische und wirtschaftliche Themen in den Bereichen Land-, Gemüse-, Wein- und Obstbau.

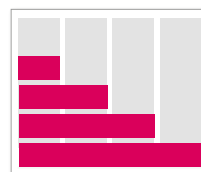


## Spaltenbreite



## ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm



## TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm

## Swiss Agro Combi 10 % Rabatt

Kombinieren Sie Ihre Anzeigen in *Terre&Nature* und im *Schweizer Bauer* für eine landesweite Kommunikation mit der schweizerischen Agrarwelt (gültig bei Erscheinen in derselben Woche).

Normalauflage  
**40 500**  
Exemplare

Grossauflage  
**63 500**  
Exemplare

Jede Woche finden Sie hier eine grosse Zahl von  
Kleininseraten, die nach Rubriken geordnet sind.

## Textinserterate → Worttarif

**Privat**

Text → mindestens 10 Worte 1,67/Wort

## Kommerziell

Texte → *min. 10 Worte*      2,90/Wort

ZUSCHLAG

**Bild** → weder Text noch Logo + 27,85

ZUSCHLAG

**Bild** → weder Text noch Logo + 50.–

Online-Inserat\* + 1,90

Online-Inserat\* + 1,90

Chiffregebühr\*\* + 34,35

Chiffregebühr\*\* + 34,35

*\* Ihre Anzeige wird gleichzeitig zur Print-Ausgabe auch online publiziert.  
Online können 4 weitere Bilder hinzugefügt werden.*

**\*\* Ihr ganz diskretes Kleininserat, bei dem Ihre Telefonnummer nicht angezeigt wird. Antworten erhalten Sie per Post.**

## KONTAKT

0848 80 901 · [petitesannonces@terrenature.ch](mailto:petitesannonces@terrenature.ch)

## INSERATESCHLUSS

**Dienstag, 16.00 Uhr für ein Erscheinen am Donnerstag**

## Anzeigenseite Millimeterpreis

### Millimeterpreis Spalte

s/w 1,88/mm

Farbig 2,90/mm

Text auf gelbem Hintergrund 2,20/mm

## SPALTENFORMAT ANZEIGENSEITE

→ 2 Sp. (B 54 mm) max. H 405 mm

→ 4 Sp. (B 113 mm) max. H 220 mm

→ Andere Formate auf Anfrage

## KONTAKT

021 966 27 26 · [publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)

## INERATESCHLUSS

**Montag, 12.00 Uhr für ein Erscheinen am Donnerstag**

## Nr. 1 der landwirtschaftlichen Online-Inseratenbörsen in der Romandie

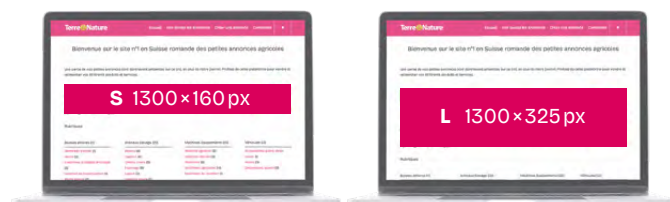
**Neu!**  
**Online-Anzeige**

**Format S (1300×160px)**

350.-/Monat

**Format L (1300×325px)**

750.-/Monat



Alle Angaben in CHF zzgl. MwSt. (8.1 %).



Erweitern Sie Ihre Kundschaft! Nutzen Sie unsere Sonderseiten, um Ihre Aktivitäten anzupreisen und sich bei der Terre&Nature-Leserschaft in Ihrer Nähe bekannt zu machen.

## Tarife Anzeigenseite

<b>Modul*</b>	67×100 mm	250.–
<b>Streifen</b>	290×62 mm	1890.–

*\* Angebot vorbehalten für (Klein-) Produzenten und Gastwirte.*

**Erscheinen 2026**

Thema	Datum
Schokolade	29. Januar
Fleischwaren	19. Februar
Restaurants mit regionalen Spezialitäten	12. März
Direktverkauf	9. April
Direktverkauf	15. Mai
Sommer-Alpbeizen und-Terrassen	11. Juni
Alpbeizen	9. Juli
Alpbeizen	13. August
Direktverkauf	10. September
Bäckerei	8. Oktober
Regionale Festtagsprodukte	26. November
Festtagsgrüsse	17. Dezember

## Einzureichende Unterlagen

FÜR MODUL

- **1 Bild, hochaufgelöst**  
→ Format JPG oder PNG, 300 dpi
- **1 Kurztext (270 Zeichen)**  
→ Titel, Spezialitäten, Öffnungszeiten, Kontakt

FÜR STREIFEN

- **1 Grafik (290 × 40 mm)**  
→ PDF, 300 dpi

4

20 juin 2025

Terre & Nature

PUBLIOTTE

## Buvettes et auberges d'alpage

Authenticité, panorama à couper le souffle, intimité des cloches du bétail, une carte faisant la part belle aux délicies locales: les buvettes de l'été vous attendent!

(en)

### Modul

67x100 mm

#### Buvette des Petits Lacs

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### Estumérin, Le Tramontana

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### Buvette d'alpage de Châtill

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### Buvette du Mont-Tendre

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### Buvette des Auges

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### Buvette de la Chauxette

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### Chalet de Grange-Neuve

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### Chalet des Cernys

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### La Grandsonnaz

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

#### Refuge de Solaison

Située à l'altitude de 1 600 m, au pied des montagnes, cette buvette propose des plats typiques régionaux, des boissons fraîches et des produits locaux. Des boissons fraîches et des produits locaux.

# Streifen

290x62 mm

[illegible]

**Konditionen** Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 10 Tage vor der Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Bilder und Texte im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Dateien per E-Mail an: [publicite@terenature.ch](mailto:publicite@terenature.ch). Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme.

## & Beilagen

Erst nach Erhalt von drei Beispiel-Exemplaren können wir die Beilage definitiv akzeptieren.

### Normalausgabe

Liefermenge	Gewicht	Preis*
13 000 Exemplare	bis 10 g	3180.-
" "	11 bis 25 g	4220.-
" "	26 bis 50 g	5520.-
" "	51 bis 75 g	7340.-
" "	76 bis 100 g	11560.-
" "	101 bis 125 g	14160.-

### Grossauflage «Supplément agricole»

Liefermenge	Gewicht	Preis*
18 000 Exemplare	bis 10 g	5120.-
" "	11 bis 25 g	6370.-
" "	26 bis 50 g	8170.-
" "	51 bis 75 g	10 870.-
" "	76 bis 100 g	16 070.-
" "	101 bis 125 g	19 670.-

\* Inkl. technischer Aufwand und Postgebühren; Rabatt nur auf Werbekosten, nicht auf technischem Aufwand.

PERSONALISIERTE ANGEBOTE AUF ANFRAGE



#### Lieferadresse

Terre&Nature  
DZB Druckzentrum Bern AG  
Terre&Nature vom (Datum)  
Warenumschlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern

#### Lieferbedingungen

Spätestens 2 Werktage und frühestens 4 Werktage vor Erscheinen.  
**Lieferzeiten**  
Di. bis Do. 7.30–12.00/12.30–16.00  
**Anlieferung ankündigen**  
079 286 44 53  
oder avor@dzbtamedia.ch

## & Cover Seiten 4 Seiten

Unser Angebot: Ihre Marke auf den 4 Cover-Seiten der Zeitung als Ausgaben-Sponsoring: Deck- und Rückblatt, Innenpanorama.

### Option 1

Sie liefern uns Ihre Werbung und Ihre Logos, wir kümmern uns um die Umsetzung.

### Option 2

Ihre Agentur gestaltet die vier Cover-Seiten nach Ihrem Gusto. Dabei sind lediglich die Bedingungen für den Kioskverkauf einzuhalten (Kopfzeile Terre&Nature, Preisangabe, Strichcode).

### Inhalt der Leistung

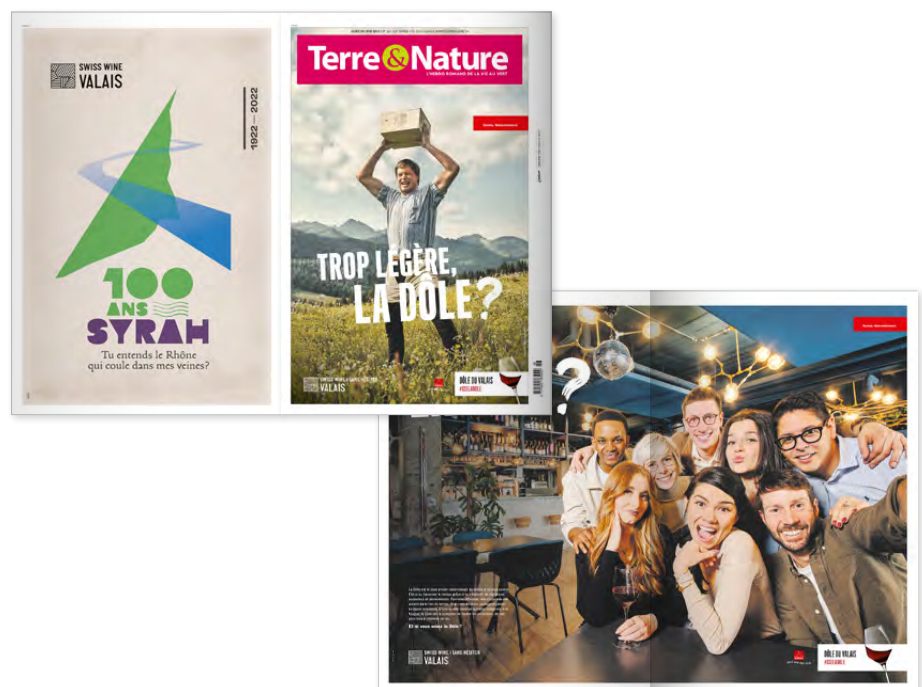
**Cover-Front**  
276x440 mm\* ohne Beschnittzugabe

**Panorama Cover-Mitte**  
605x440 mm ohne Beschnittzugabe

**4. Cover-Seite**  
290x440 mm ohne Beschnittzugabe

\* Oben 276 x 80 mm frei lassen  
→ Logo von Terre&Nature

• **Papier normal** (wie Terre&Nature)  
→ Druck auf aufgebessertem Papier möglich (70g/m<sup>2</sup>); Zusatzkosten\*\*



Panorama Cover-Mitte

### Gesamtpreis

\*\* Extrapreis Papier

14 200.-

+ 5 000.-

# Freizeit & Tourismus



## Pack Wanderung

### Erscheinen 2026

5. Februar

5. März

2. April

7. Mai

4. Juni bis 27. August

3. September

1. Oktober

5. November

3. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:  
**publicite@terrenature.ch**

### Print

#### 1 Redaktionelle Ganzseite

##### 1 Wanderung

→ Durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf)

##### 1 Artikel

→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature

##### 1 Ausflugskarte

→ Wird von Terre&Nature erstellt

##### 4 Sehenswürdigkeiten unterwegs

##### Praktische Angaben

##### Bilder hochaufgelöst

##### 1 QR-Code

#### 2 Kommerzielle Anzeige

##### Streifen

290×40 mm

**2950.-**

### Online

#### 1 Website

##### Online

→ Rubrik Wanderungen, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)

+ 1 Maxiboard (994×118 px)

→ Während 1 Woche

→ Link mit Tracking

#### 2 Newsmail

##### 1 Hinweis (Text + Bild)

→ Inhalte der Print-Ausgabe

#### 3 Story Facebook + Instagram

1 Story mit 3 Bildern (Region, Wanderung, Link)

→ Link zu Wanderung

→ Inhalte der Print-Ausgabe

→ Ihr Logo (liefern)

→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

**Enthalten**



**Streifen**  
290×40 mm

Ganze Seite



Facebook- + Instagram-Story

Kurzfassung der Wanderung auf [terrenature.ch](https://www.terrenature.ch)



**Konditionen** Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis «Publireportage».**

Unsere redaktionelle Doppelseite «Ausflug» ist ein innovatives, massgeschneidertes Angebot, das Ihnen Terre&Nature zusammen mit Schweiz Tourismus bereitstellt, um Ihre Region bekannt zu machen. Präsentation einer Region anhand eines Tagesausflugs (zu Fuss, per Velo usw.), um die Vielfalt der gewählten Destination zu zeigen.

## Pack Ausflug

### Erscheinen 2026

12. Februar	
12. März	
9. April	
15. Mai	
4. Juni bis 27. August	
10. September	
8. Oktober	
12. November	
10. Dezember	

Anfrage verfügbarer Termine:  
**publicite@terrenature.ch**

### Print

#### 1 redaktionelle Doppelseite

##### 1 Wanderung

→ Durch unseren Terre&Nature-Journalisten (evtl. mit Fotograf)

##### 1 Artikel

→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature

##### 1 Ausflugskarte

→ Wird von Terre&Nature erstellt

##### 6 Attraktionen in der Region

##### Praktische Angaben

##### Bilder hochaufgelöst

##### 1 QR-Code

#### Kommerzielle Anzeige

#### 2 Streifen

290×108 mm

**4900.-**

### Print + digital

#### 1 redaktionelle Doppelseite (s. Print)

#### 2 kommerzielle Anzeige (s. Print)

#### 3 Website

##### Onlinestellung

→ Unsere Homepage

+ 1 Maxiboard (994×118 px)

→ Während 1 Woche

→ Link mit Tracking

#### 4 Newsmail

##### Text+Foto

→ Inhalte der Print-Ausgabe

#### 5 Story Facebook + Instagram

1 Story mit 3 Bildern (Region, Wanderung, Link)

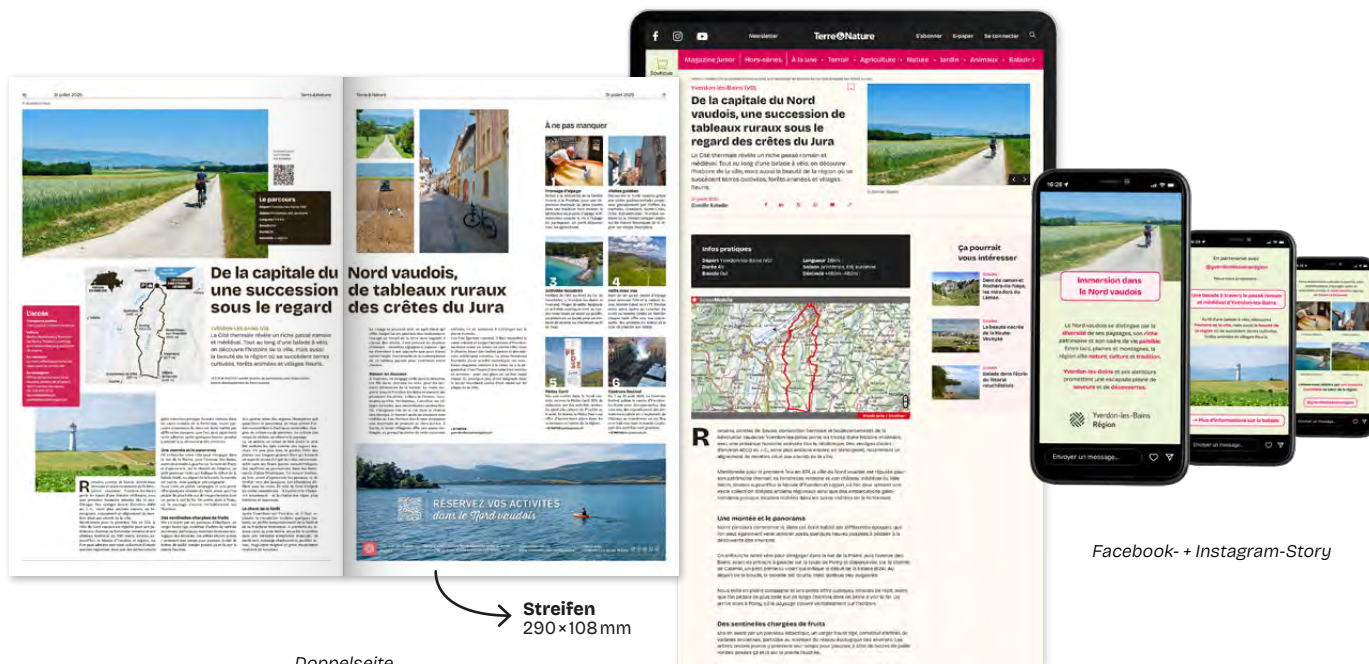
→ Link zu Ausflug

→ Inhalte der Print-Ausgabe

→ Ihr Logo (liefern)

→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

**7500.-**



Doppelseite

**Streifen**  
290×108 mm

Facebook- + Instagram-Story

Kurzfassung des Ausflugs auf [terrenature.ch](https://www.terrenature.ch)



**Konditionen** Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis «Publireportage».**

## Pack Freizeit 3250.-

### Erscheinen 2026

29. Januar

26. Februar

26. März

16. April

21. Mai

4. Juni bis 27. August

24. September

22. Oktober

19. November

17. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:  
**publicite@terrenature.ch**

### Print

#### 1 Redaktionelle Ganzseite

10 Geheimtipps

→ von Ihnen, bedarfsweise  
von Terre&Nature umgeschrieben\*

1 Bild hochaufgelöst

→ Von Ihnen samt Copyright.

#### 2 Kommerzielle Anzeige

Streifen

290×108 mm

\* Sie haben keine Zeit zum selber Schreiben? Sie können uns Ihre 10 Tipps auch als Liste schicken. Unsere Redaktion bringt sie gerne in ihre Endform.

**3250.-**

### Online

#### 1 Website

Online

→ Rubrik Freizeit, öffentlich  
(auch für Nichtabonnenten)

+ 1 Maxiboard (994×118 px)

→ Während 1 Woche

→ Link mit Tracking

#### 2 Newsmail

Banner (600×150 px)

→ Link mit Tracking

#### 3 Story Facebook + Instagram

1 Story mit 3 Bildern

(Region, Aktivitäten, Link)

→ Link zu den 10 Geheimtipps

→ Inhalte der Print-Ausgabe

→ Ihr Logo (liefern)

→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

**+ 1000.-**

Als  
Option

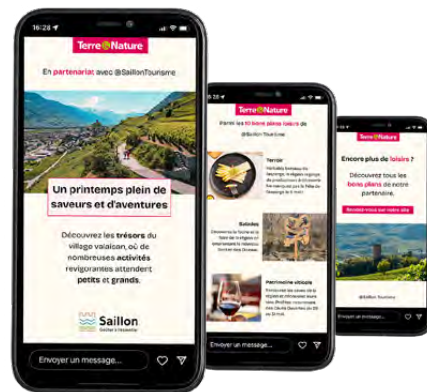


Streifen  
290×108 mm

Ganze Seite



10 Geheimtipps online  
auf [terrenature.ch](http://terrenature.ch)



Facebook- + Instagram-Story

**Konditionen** Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Die Geheimtipps stehen zwingend in Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature (Wanderungen oder Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.). Unsere Redaktion behält sich das Recht vor, Tipps, die nicht zur Zeitschrift oder zur Rubrik passen, abzulehnen. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. Die Texte werden spätestens 2 Wochen vor Erscheinen eingereicht. **Hinweis « Publireportage ».**

**Ihre Aktivität in einem der 10 Geheimtipps der Rubrik  
+ eine kommerzielle Anzeige in der Fusszeile**

Diese Rubriken behandeln ein vorgegebenes Thema\* (z. B. Schlösser, Museen, Garten, Wintersport, ausgefallene Orte usw.) und stellt Ihnen verschiedene Anzeigenformate bereit.

**Inhalt der Leistung**

ÜBER DIE SEITE VERTEILT

- Ihre Aktivität  
→ In einem der 10 Geheimtipps der Rubrik
- 1 kommerzielle Anzeige  
→ Je nach gewähltem Format

**Kommerzielle Anzeige**

Art	Format	Preis
Streifen	290×108 mm	2750.–
Modul	143×108 mm	1450.–
Kleines Modul	94×108 mm	980.–

**Erscheinen 2026**

15. Januar
12. Februar
12. März
9. April
16. April
7. Mai
4. Juni bis 27. August
10. September
8. Oktober
5. November
3. Dezember



Streifen  
290×108 mm

**2750.–**



Modul  
143×108 mm

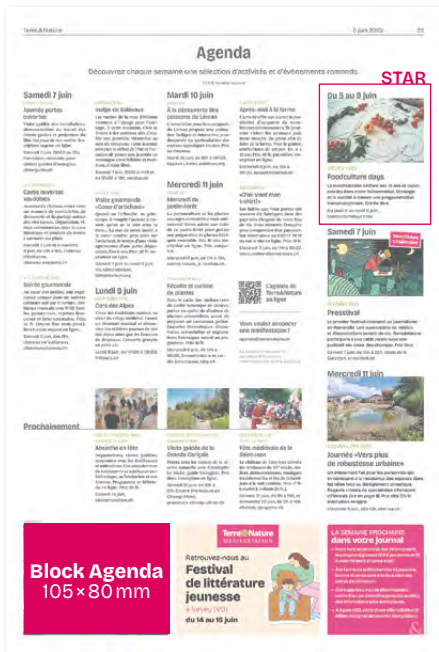
**1450.–**



Kleines Modul  
94×108 mm

**980.–**

# & Partnerschaften Packs



**Nur für Messen, Veranstaltungen, Ausstellungen und Einzelevents.**

Kombiangebot Print und Online, um Ihren Event in der gesamten Werbewelt von Terre&Nature zu platzieren.

## Zusatzangebot

Im Sinne einer engeren Partnerschaft bieten wir Ihnen zu jedem Event für Ihre Gäste unsere Wochenzeitung *Terre&Nature* und unsere Sonderausgaben an (Menge nach Vereinbarung).

### Pack 2

**1500.–**

statt 3500.–

**Wenn Sie 1 Wettbewerbsanzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 1500.– buchen, erhalten Sie gratis:**

1 Facebook-Post  
(über 17000 Fans)  
→ im Wert von 750.–

1 Hinweis in unserem  
wöchentlichen Newsmail  
(über 20 000 Adressen)  
→ im Wert von 1250.–

Online-Wettbewerbe auf unserer  
Website (für 15 Tage)  
→ kostenlos

### Pack 3

**2150.–**

statt 3800.–

**Wenn Sie 1 Anzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 2150.– buchen, erhalten Sie gratis:**

1 Hinweis STAR auf der Agenda  
→ im Wert von 900.–

1 Facebook-Post  
(über 17000 Fans)  
→ im Wert von 750.–

1 Banner in unserem wöchentlichen  
Newsmail  
(über 25 000 Abonnenten)  
→ im Wert von 1250.–

### Pack 1

**720.–**

statt 1470.–

**Wenn Sie 1 Block Agenda für 720.– buchen, erhalten Sie gratis:**

1 Facebook-Post  
(über 17000 Fans)  
→ im Wert von 750.–

## Einzureichende Unterlagen

### PACK 1

#### Block Agenda

Grafik 105×80 mm PDF (300dpi)

#### Facebook-Post\*

1 oder mehrere lizenzfreie Bilder HD  
+ bedarfsweise mit Copyright JPG  
oder Ihr Inserat als HD-Grafik PDF

Kurztext 450 Zeichen

Praktische Angaben + Link mit Tracking

### PACK 2

#### Anzeigen Wettbewerbe

Bild HD 1080×1080 px + Ihr Logo

Kurztext (400 Zeichen)

Gewinnangaben → Zahl, Beschreibung und Wert

Teilnahmebedingungen → samt Teilnahmefrist

Praktische Angaben + Link mit Tracking

**Facebook-Post** → Elemente aus Wettbewerb

**Newsmail** → Elemente aus Wettbewerb

**Online** → Elemente aus Wettbewerb

### PACK 3

#### Anzeigen ¼ Seite

Grafik 143×218 mm PDF (300 dpi)

#### Hinweis STAR

Bild HD + bedarfsweise mit Copyright JPG

Kurztext 200 Zeichen

Praktische Angaben + Link mit Tracking

**Facebook-Post** → Elemente aus Hinweis STAR

**Newsmail**

Banner 600 × 150 px JPG (72 dpi)

**Konditionen** Die Inhalte werden zeitgleich über unsere Print- und Online-Kanäle veröffentlicht. Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 1 Woche vor Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Print- und Online-Inserate, Bilder, Texte und Dateien im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, Unterlagen, die der erforderlichen Qualität oder Zweckmässigkeit nicht entsprechen, abzuändern oder anzupassen. Solche Arbeiten werden ZUSÄTZLICH zum geltenden Tarif verrechnet. Die Anzahl Magazine (Sonderausgaben) und die Lieferart werden einvernehmlich mit dem Partner bestimmt. Gewinnpreise und Sonderangebote gehen zu Lasten des Partners. Dateien per E-Mail an: marketing@terrenature.ch, publicite@terrenature.ch oder per Post an: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

# Sonderausgaben, Magazine & Publikationen



Garten · Nachhaltige Entwicklung · Freizeit · Terroir · Beizen · Weihnachten

# & Sonderausgaben 2026

Unsere vier Sonderausgaben sind Magazine auf Deutsch und Französisch, die je einen Themenbereich mit Reportagen, Interviews, Porträts, Tipps und Tricks vertiefen.

## Mediadaten

Die nachstehenden Mediadaten gelten für jede Sonderausgabe einzeln. Bei Fragen kontaktieren Sie unsere Werbeabteilung.

<b>Format</b>	<b>A4 (210×297mm)</b>
<b>Reichweite Print + Digital</b>	<b>200 000 Leser</b>
<b>Ausgabe Romandie</b>	<b>20 000 Ex.</b>
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → an Events → über Partnernetzwerk + als Beilage zur Wochenzeitung <i>Terre&amp;Nature</i>
<b>Ausgabe Deutschschweiz</b>	<b>20 000 Ex.</b>
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → über Partnernetzwerk

\* Inhalte einreichen an [publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)



## Haus & Garten

**Erscheinen**

5. März

**Deadline Inhalte\***

19. Februar



## Terroir

**Erscheinen**

10. September

**Deadline Inhalte\***

27. August

## Freizeit

**Erscheinen**

11. Juni

**Deadline Inhalte\***

28. Mai



## Nachhaltige Entwicklung

**Erscheinen**

5. November

**Deadline Inhalte\***

22. Oktober

## Tarif Anzeigen pro Sonderausgabe

Platzierung	Format	
4. Umschlag	210×297mm	9900.–
2. Umschlag	210×297mm	8750.–
1 Seite	210×297mm	7500.–
½ Seite	185×131mm oder 90×267mm	4750.–
¼ Seite	185×63mm oder 90×131mm	2500.–
⅛ Seite	90×63mm	1450.–

### Spezifikationen

PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe

## Kombiangebote für mehrere Sonderausgaben

<b>2</b> Sonderausgaben <b>-5 %</b>	<b>3</b> Sonderausgaben <b>-10 %</b>	<b>4</b> Sonderausgaben <b>-15 %</b>
---	--	--

## Tarife Sponsoring pro Sonderausgabe

### Pack Premium 15 000.–

#### 1 Print

Spezialbund 6 Seiten  
+ 1 Startpanorama  
→ Inhalt von Terre&Nature verfasst  
→ Übersetzung inbegriffen  
→ Validierung GzD

#### 2 Website

Publireportage online unter der Rubrik «Sonderausgaben»  
+ Highlight auf unserer Homepage in Publireportage-Modul  
→ 1 Monat lang

#### 3 Newsmail

Hinweis Text + Bild  
→ Elemente aus Spezialbund

#### 4 Facebook + Instagram

1 Story (Text + 3 Bildern)  
→ Elemente aus Spezialbund

\*\* Oder Artikel durch Journalist:in von Terre&Nature + 750.–/pro Doppelseite

## & Andere Publikationen



Schon  
1500  
Abos

### Magazin Junior

Die Werte von Terre&Nature für die junge Generation:

- Engere Stadt-Land-Beziehungen und kürzere Vertriebswege
- Mehr Genuss und lokalere Produkte
- Sensibilisierung für Umwelt und Artenvielfalt
- Vorstellen kunsthandwerklicher Fertigkeit und Berufe
- Kennenlernen schweizerischer Bräuche und Traditionen

Das Magazin Terre&Nature Junior ist werbefrei. Zur Finanzierung bieten wir unseren kinderaffinen Partnern verschiedene Möglichkeiten für Sponsered Content. Alle Reportagen werden von uns verfasst

### Erscheinen 2026

N°14	Februar
N°15	April
N°16	Juni
N°17	August
N°18	Oktober
N°19	Dezember



### Beizen-Führer

Der unerlässliche Wegbegleiter für Sommerwanderungen mit lokalem Schlemmen.

- Beschreib der Alpbeizen und Bergrestaurants nach Kanton, samt Vorstellung der Wirtspersonen und Wanderideen in der Gegend.
- Alle Inhalte sind zu 100 Prozent haus-gemacht und liegen in einem praktischen Format mit ansprechendem Layout vor.
- Der Beizen-Führer ist mit über 25000 verkauften Exemplaren und mehreren Ausgaben unser Bestseller.

Nächste Ausgabe 2027



### Weihnachtskatalog

Der ideale Werbeträger, um ein breites Zielpublikum zu erreichen und Ihnen in der Festtagszeit optimale Präsenz zu gewährleisten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, machen Sie dank unserer Zeitung, die seit über 120 Jahren in der Romandie etabliert ist, Ihre Firma und Ihre Produkte bekannt!

Nächste Ausgabe Oktober 2026



### Sonderausgabe Agritech

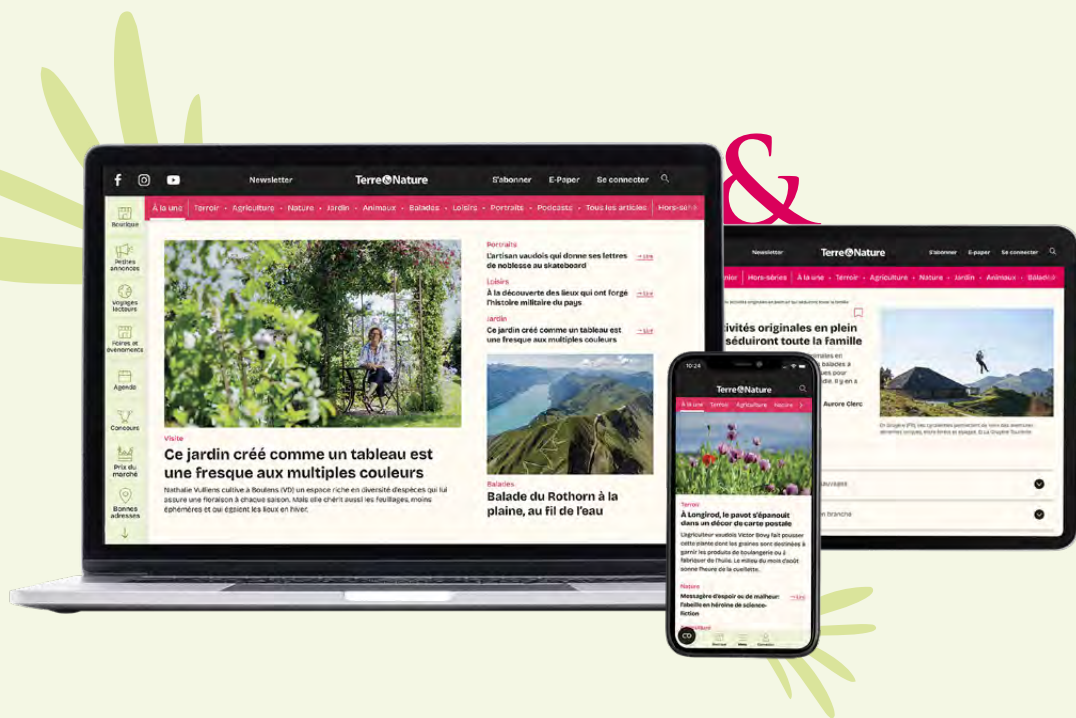
Diese ehrgeizige Sonderausgabe wirft ein Schlaglicht auf Initiativen, welche die Landwirtschaft nachhaltiger und leistungsfähiger machen.

Sie stellt die zukunftssträchigsten Firmen der Branche nach Tätigkeitsbereich vor:

- Landwirtschaft
- Tierhaltung
- Gemüsebau
- Ostbau
- Weinbau

Erschienen im November 2025

# Online



# & Online-Pack 100%

Unsere beiden Online-Packs sind so konzipiert, dass sie alle unsere Kanäle abdecken und sich ideal an Ihre Message anpassen.

## Online-Pack Standard 1550.–

### 1 Website

1 Leaderboard (728×90 px)  
→ 1 Woche  
→ Hyperlink

### 2 Newsmail

1 Banner (600×150 px)  
→ Hyperlink

### 3 Facebook-Post

1 Bild (1080×1080 px)  
1 Text (400 Zeichen)  
Infos (Ort + Datum + Zeit)  
→ Hyperlink

## Online-Pack Premium 3250.–

### 1 Website

Artikel komplett (Publireportage)\*  
→ 1 Monat  
→ Logo (PNG)  
→ Hyperlink  
→ Link auf Ihre Sozialen Medien

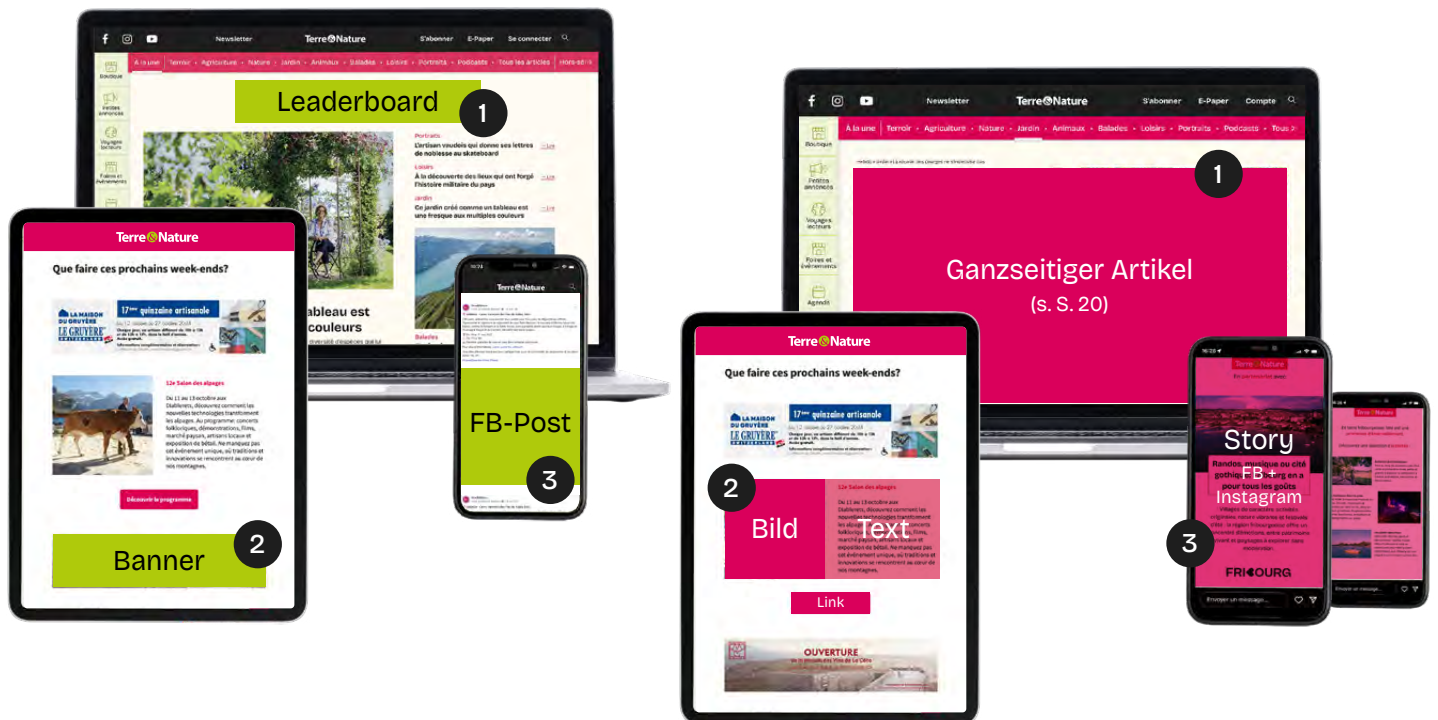
### 2 Newsmail

1 Hinweis (Text + Bild)  
→ Elemente aus Publireportage

### 3 Facebook- + Instagram-Story

2 Bilder + Text  
→ Elemente aus Publireportage

\* Angaben zu dem von Ihnen gelieferten Material auf der Seite «Publireportage digital».



Die Publireportage besteht aus einem anschaulichen Artikel, der in die Themenwelt von Terre&Nature passt und auch Raum für Ihr Geschäft oder Ihr Angebot bietet. Der Text bleibt 1 Monat auf der Rubrikseite «En partenariat» und steht danach im Archiv der Website zur Verfügung.

Seitenelement\* Max. Zeichenzahl (inkl. Leerschläge)

- Titel 60
- Teaser 200
- Bild-Legende und -Credit 150
- Text 4000
- 1 oder 2 Kästen 700 pro Kasten
- Textmodul + Bild 450 pro Modul + 1 Link (mit/ohne Nummerierung)

\* Text- und Bildelemente durch den Kunden, sonst Redaktionskosten: + 500.-



HINWEIS AUF HOMEPAGE

## Technische Angaben zu den Bildern

Bildart	Dateiformat	Bildformat	Auflösung	Dateigrösse
Hauptbild	JPG/PNG	1200×740 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Nebenbild	JPG/PNG	1000×720 px	72 dpi / RGB	max. 1MB



## Wöchentliches Newsmail

Über 25 000 qualifizierte Kontakte

In unserem wöchentlichen Newsmail stellen wir die aktuellen Artikel der Zeitung vor sowie diverse Angebote wie Reisen, Veranstaltungen, Online-Boutique, saisonale Tipps usw.

À la une cette semaine, TerreNature vous fait découvrir une nouvelle xylothèque à Cernier (NE) où l'on assemble des bois d'exception pour instruments de musique et enquête sur le tribut que les chats domestiques font payer à la faune sauvage.

**Ne manquez pas notre agenda** et notre recommandation de **balade** pour des idées d'escapades automnales. Dans notre section **shopping**, découvrez une tasse pour les passionnés de la montagne. Planifiez vos vacances de 2025 avec nos **voyages lecteurs**. Participez à notre **concours** pour gagner une sortie gourmande.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture !

**À la une cette semaine**

**Le chant du bois**

Destiné à la fabrication d'instruments à cordes, le bois de résonance a un nouveau temple à Cernier (NE). Le luthier vaudois Jeanmichel Capt a prodigué ses conseils d'expert à cette xylothèque qui constituera un lieu d'approvisionnement pour ses confrères.

[Accéder au journal en ligne](#)

**Banner**

**32e Salon des alpages**

Du 11 au 13 octobre aux Diablerets, découvrez comment les nouvelles technologies transforment les alpages. Au programme: concerts folkloriques, démonstrations, films, marché paysan, artisans locaux et exposition de bétail. Ne manquez pas cet événement unique, où traditions et innovations se rencontrent au cœur de nos montagnes.

[Découvrir le programme](#)

**OUVERTURE**

de la Vallée des Vins de Le Cèze

Musée, dégustation, marché

Art	Preis
1 Banner*	1250.-

## Technische Spezifikationen

Art	Dateiformat	Format	Auflösung	Dateigrösse
Banner	JPG/PNG	600×150 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Bild	JPG/PNG	600×420 px	72 dpi / RGB	max. 1MB

## Exklusiv-Newsmail

25 000 qualifizierte Kontakte

Stellen Sie unseren Abonnenten Ihre Aktivitäten und Produkte vor. Sie stellen uns den Inhalt bereit und wir kümmern uns für Sie um Layout und Versand.

Seitenelement*	Zeichenzahl**
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Header <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 1 Titel 40/50</li> <li>→ 1 Einleitungstext 600</li> <li>→ 1 Bild samt Copyright</li> <li>→ 1 Link</li> </ul> </li> <li>3 Schwerpunkte <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 3 Titel mit Text 3×400</li> <li>→ 3 Bilder samt Copyright</li> <li>→ 3 Links</li> </ul> </li> <li>3 Geheimtipps <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 3 Titel mit Text 3×250</li> <li>→ 3 Bilder samt Copyright</li> <li>→ 3 Links</li> </ul> </li> <li>1 Werbebanner <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 1 Banner</li> <li>→ 1 Link</li> </ul> </li> </ul>	

Preis 3250.-

\* Text- und Bildelemente durch den Kunden, sonst Redaktionskosten: + 500.-

## ZEITPLAN 2026

30. Januar	17. Juli
27. Februar	7. August
27. März	28. August
24. April	18. September
15. Mai	9. Oktober
5. Juni	30. Oktober
26. Juni	27. November

En partenariat avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme, TerreNature vous invite à savourer l'automne au pays fribourgeois.

**Venez vivre la magie de l'automne fribourgeois**

Dans les forêts rouges et or, les feuilles craquent sous les pas, comme les premières bûches, bientôt, dans l'âtre des foyers. Pour l'heure, le temps est aux balades à travers des paysages ruraux aux teintes dorées, où les derniers feux accompagnent les vaches dans leur descente festive vers la vallée. Certains jours de brume, les vieilles pierres se parent d'un mystère qu'elles empruntent au temps, elles murmurent des récits millénaires oubliés des hommes ou ayant survécu, comme la Bénichon, tradition vivante, gourmande et chaleureuse qui a traversé les siècles... N'attendez plus, venez découvrir les trésors du pays fribourgeois!

[Découvrir l'automne fribourgeois](#)

**Nos 3 Points Forts**

**La saison de la Bénichon approche**

Fête emblématique du canton de Fribourg, la Bénichon célèbre chaque automne la fin des récoltes et le retour des troupeaux des alpages. Un repas traditionnel, composé de plusieurs plats gourmands, dont la dégustation peut s'étaler jusqu'à six heures! De la fin août à la mi-novembre, venez découvrir ce patrimoine culinaire vieux de plusieurs siècles dans les restaurants, boucheries et boulangeries partenaires.

[Découvrir la Bénichon](#)

**Place à la désalpe**

En septembre et octobre, les idéalistes font vibrer les montagnes fribourgeoises. Après un été passé à l'alpage, les troupeaux redescendent en plaine lors de fêtes hautes en couleur. Au programme: armillaires en breton, dames vives du distiquet, vaches parlées de fleurs et de coques cartilagineuses, musique folklorique et marchés du terroir... Un rendez-vous à ne pas manquer pour célébrer les traditions alpines!

[Vivre la désalpe](#)

**Sauver bio à Morat**

Laissez-vous emporter par une balade gourmande inoubliable dans les vallées pittoresques de Morat. À chaque arrêt, un plat délicieux vous attend, préparé par des chefs talentueux, à base de produits bio de la région. Huit créations culinaires accompagnées de vins du Vully dans une ambiance conviviale, une expérience unique à vivre entre amis ou en famille, et à réserver en ligne à l'avance.

[Réserver ma balade gourmande](#)

**Nos 3 Bons Plans**

**Cap sur Les Paccots**

Aux Paccots, les sentiers d'automne mènent à plus de 1500m d'altitude, entre pittoresques d'été et vues à couper le souffle. Des randonnées accessibles à tous, idéales pour profiter du calme, admirer le lac Léman et savourer la magie des couleurs de saison.

[Partir en randonnée](#)

**Explorez Romont à VTT**

Dans les ondulations des collines fribourgeoises, au cœur de forêts flamboyantes, les sorties VTT offrent une vue imprenable sur les lacs. Après l'effort, savourer une pause gourmande et réconfortante bien méritée pour recharger vos batteries.

[Explorer Romont](#)

**Escapade familiale**

Avec ses ponts historiques, son doux relief et les reflets changeants de ses eaux calmes, le lac de Lessoz est l'endroit idéal pour une sortie en famille. Pour prendre ou reprendre des forces, une pause à l'Espace Gourmand de Villars-sous-Mont s'impose.

[Sortir en famille](#)

**Concours**

**Gagnez un menu de Bénichon!**

Participez au concours et tentez de gagner:

- 10x 1 bon Gâstrôfribourg d'une valeur de CHF 100.-
- 10x 1 kit de la Bénichon à l'emporter d'une valeur de CHF 72.-

Pour participer, cliquez sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions.

[Je participe au concours](#)

**Banner**

Gagnez un menu de Bénichon!

Facebook Instagram LinkedIn Site TerreNature



## Leaderboard

**Tarif** **400.-/Woche**

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

<b>Format</b>	728×90 px
<b>Bild</b>	JPG/PNG
<b>Auflösung</b>	72 dpi / RGB
<b>Dateigrösse</b>	max. 1MB



## Maxiboard

**Tarif** **500.-/Woche**

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

<b>Format</b>	994×118 px
<b>Bild</b>	JPG/PNG
<b>Auflösung</b>	72 dpi / RGB
<b>Dateigrösse</b>	max. 1MB

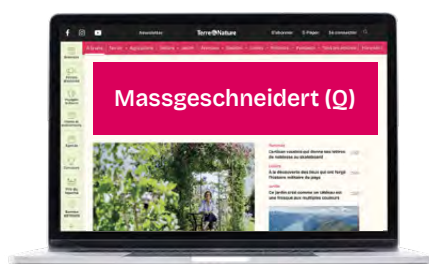


## Billboard

**Tarif** **600.-/Woche**

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

<b>Format</b>	970×250 px
<b>Bild</b>	JPG/PNG
<b>Auflösung</b>	72 dpi / RGB
<b>Dateigrösse</b>	max. 1MB

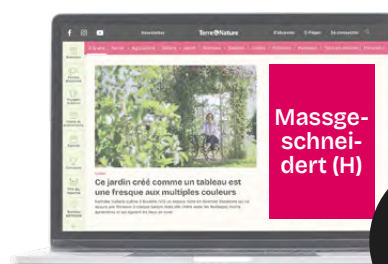


## Massgeschneidert (quer)

**Tarif** **Preis auf Anfrage**

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

<b>Format</b>	1240×250 px
<b>Bild</b>	JPG/PNG
<b>Auflösung</b>	72 dpi / RGB
<b>Dateigrösse</b>	max. 1MB



## Massgeschneidert (hoch)

**Tarif** **Preis auf Anfrage**

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

<b>Format</b>	468×760 px
<b>Bild</b>	JPG/PNG
<b>Auflösung</b>	72 dpi / RGB
<b>Dateigrösse</b>	max. 1MB

Nur  
auf Rubrik-  
seiten

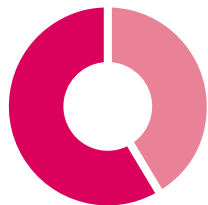
# Anhänge



# & Mediadata 2026

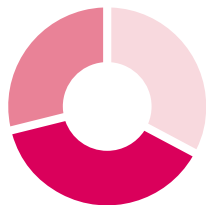
Konzentrieren Sie sich auf ein erstklassiges Zielpublikum und erreichen Sie über 100 000 treue Leserinnen und Leser, von denen 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.

## Leserprofil



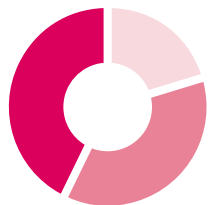
### Geschlecht

Frauen	41,5%
Männer	58,5%



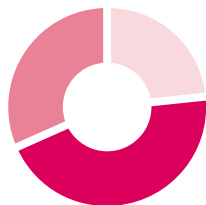
### Wohngebiet

Ausserhalb Agglos	28,8%
Agglo-Hauptkern	32,9%
Agglo-Nebenkern	38,3%



### Altersgruppen

14 bis 34 Jahre	20,5%
35 bis 54 Jahre	36,9%
55 Jahre und +	42,6%



### Brutto-Haushaltseinkommen

CHF 2000.- bis 3999.-	23,5%
CHF 8000.- und +	31,4%
CHF 4000.- bis 7999.-	45,1%

### Interessengebiete

Natur	81%
Terroir	81%
Umwelt	75%
Praxistipps Garten	75%
Pflanzen	73%
Ökologisch Wohnen	72%
Traditionen	68%
Landwirtschaft	66%
Wellness	65%
Outdoor	61%
Wein	50%
Wintersport	49%
Kultur und Architektur	47%
Haustiere	44%
Pferde	25%

### Leserschaft nach Kanton

Waadt	38%
Freiburg	20%
Genf	13%
Unterwallis	11%
Neuenburg	11%
Jura	7%



## Kennziffern



**+ 100 000**  
Leser:innen

in der ganzen Romandie



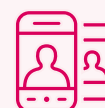
**15 000**  
Exemplare pro Auflage  
24 bis 36 Seiten



**900 000**  
Views auf der Website  
pro Jahr



**25 000**  
Kontakte  
Wöchentliches Newsmail



**8 k**  
Follower  
Instagram

**17 k**  
Follower  
Facebook

**21 k**  
Follower  
Youtube

Quelle : MACH Basic 2018, Leserstudie Link Institut

Alle Angaben in CHF zzgl. MwSt. (8,1 %).

# & Erscheinungskalender 2026

	Auflage	Erscheinen	Supplément agricole	Wanderung & Ausflug	Freizeit	Sonderseiten	Haus & Ökologie	Andere
	1	8 JAN			Thema / Desti.			
28 S.	2	15 JAN			Thema		Haus & Ökologie	
	3	22 JAN	Suppl. agric.					
	4	29 JAN			Destination	Schokolade		Junior Nr. 14
	5	5 FEB		Wanderung				
28 S.	6	12 FEB		Ausflug	Thema		Haus & Ökologie	
	7	19 FEB	Suppl. agric. *			Fleischwaren		
	8	26 FEB			Destination			
	9	5 MÄR		Wanderung				Haus & Garten
28 S.	10	12 MÄR		Ausflug	Thema	Restaurants (Terroir)	Haus & Ökologie	
	11	19 MÄR						
	12	26 MÄR	Suppl. agric.		Destination			Junior Nr. 15
	13	2 APR		Wanderung				
	14	9 APR		Ausflug	Thema	Direktverkauf		
28 S.	15	16 APR					Haus & Ökologie	
	16	23 APR			Thema / Desti.			
	17	30 APR	Suppl. agric.					
	18	7 MAI		Wanderung	Thema			
28 S.	19	15 MAI		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	
	20	21 MAI			Destination			
	21	28 MAI	Suppl. agric.					Junior Nr. 16
	22	4 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	23	11 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen und Terrassen	Haus & Ökologie	Freizeit
	24	18 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	25	25 JUN	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	26	2 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	27	9 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen		
	28	16 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.		Haus & Ökologie	
	29	23 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	30	30 JUL	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			Junior Nr. 17
	31	6 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
28 S.	32	13 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen	Haus & Ökologie	
	33	20 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	34	27 AUG	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
	35	3 SEP		Wanderung				
28 S.	36	10 SEP		Ausflug	Genusswoche	Direktverkauf	Haus & Ökologie	Terroir
	37	17 SEP						
	38	24 SEP	Suppl. agric.		Destination			Junior Nr. 18
	39	1 OKT		Wanderung				
28 S.	40	8 OKT		Ausflug	Thema	Bäckerei		
	41	15 OKT					Haus & Ökologie	
	42	22 OKT			Destination			
	43	29 OKT	Suppl. agric. **					Weihnachtskatalog
	44	5 NOV		Wanderung	Thema			Nachhaltige Entwicklung
28 S.	45	12 NOV		Ausflug			Haus & Ökologie	
	46	19 NOV			Destination			
	47	26 NOV	Suppl. agric.			Regionale Festtagsprodukte		Junior Nr. 19
	48	3 DEZ		Wanderung	Thema		Haus & Ökologie	
28 S.	49	10 DEZ		Ausflug				
	50	17 DEZ	Suppl. agric.		Destination	Festtagswünsche		

\* Agrovina 27. bis 29. Januar / Tier&Technik 19. bis 22. Februar / AgriMesse - 26. Februar bis 1. März / Giardina 11. bis 15. März  
Habitat Jardin 12. bis 15. März / ÖGA 24. bis 26. Juni / Agrama 26. bis 30. November

Alle Angaben in CHF zzgl. MwSt. (8,1 %).

## Wochenzeitung Terre&Nature

- 50 Ausgaben pro Jahr
- 4 thematische Sonderausgaben
- 12 Agrar-Beilagen

Preis Abonnement: CHF 260.–



Zu allen unseren  
Abonnements

## Terre&Nature Junior

- 6 Ausgaben pro Jahr
- Original-Reportagen
- Exklusive Besuche und Animationen

Preis Abonnement: CHF 60.–



Zu Terre&Nature Junior

## Technische Spezifikationen für Werbungen

WOCHEN- ZEITUNG	SONDER- AUSGABEN	ONLINE
<b>Format</b>	<b>Format</b>	<b>Format</b>
PDF farbig	PDF farbig	JPG oder PNG
<b>Auflösung</b>	<b>Auflösung</b>	<b>Auflösung</b>
300 dpi	300 dpi	72 dpi
<b>Beschnittzugabe</b>	<b>Beschnittzugabe</b>	<b>Dateigrösse</b>
Nein	+ 5 mm	Max. 1MB
<b>Schnittmarken</b>	<b>Schnittmarken</b>	
Nein	Ja	

## Unsere Rabatte

Rabatt AK	Preis	Wiederholung	Rabatt
2%	3500.–	3 Mal	5%
3%	6000.–	6 Mal	10%
4%	10 000.–	12 Mal	15%
5%	15 000.–	24 Mal	20%
6%	25 000.–	48 Mal	25%
7%	37 500.–		
8%	50 000.–		
9%	75 000.–		
10%	100 000.–		
12%	120 000.–		
15%	140 000.–		
18%	160 000.–		

Beraterkommission: Werbe- und Medienagenturen - 5 %

### Buchungs- und Insertionsschluss:

Montag, 12 Uhr vor Erscheinen:  
publicite@terrenature.ch

Zuschlag für Platzierungswunsch: +20 %

## Kontakt

**Terre&Nature publications SA**  
Chemin des Tuilières 3  
1028 Préverenges  
**+41 21 966 27 26**  
publicite@terrenature.ch  
www.terrenature.ch

Die Allgemeinen Ge-  
schäftsbedingungen  
stehen auf unserer  
Website bereit



**Konditionen** Tarife ab 1. Januar 2026. Alle Tarife gelten für 4-Farb-Druck; Formatangabe (Breite x Höhe) in mm.

## Breite der Anzeigenspalten (mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Breite</b>	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288

**Digitale Daten** PDF 1.4–1.6 / mind. 245 dpi

**Ursprungsformate** InDesign, Photoshop, Illustrator

**Tonwertzunahme** 26% Toleranz. 3%

**UCR** Gesamtfarbauftrag max. 240 %

**Druckverfahren** Rollenoffset ohne Trocknung nach ISO 12647-3  
Vierfarbendruck. Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt

**Papier** Zeitungspapier (Offset), weiss, 48,8 g/m<sup>2</sup>

**Profil ICC** CMYK: ISOnewspaper26v4.icc  
Graustufen: ISOnewspaper26v4\_gr.icc