

Tarife 2026



Einheimisch · Landwirtschaft · Natur · Garten · Tiere · Wandern · Freizeit

Inhaltsverzeichnis

Wochenzeitung

Festformate.....	4
Anzeigen zum Millimeterpreis.....	4
Grossauflage «Supplément agricole» 1 Mal pro Monat.....	5
Kleininserate.....	6
Sonderseiten.....	7
Beilagen.....	8
Cover-Seiten (4 Seiten).....	8

Freizeit & Tourismus

Wanderung.....	10
Ausflug.....	11
Freizeit-Rubrik Destination	12
Freizeit-Rubrik Thema	13
Partnerschaften Packs.....	14

Sonderausgaben, Magazine & Publikationen

Sonderausgaben.....	16
Andere Publikationen.....	17

Online

Online-Pack 100%	19
Online-Publireportage	20
Newsmails	21
Banner Website.....	22

Anhänge

Mediadaten	24
Erscheinungskalender.....	25
Allgemeine Angaben.....	26
Druckangaben	27

Wochenzeitung



The collage includes:

- Terre & Nature HEBDO** (Main Cover):
 - Top Left: **POINT FORT** Sélection générale: les 10 principes et les termes p. 3
 - Top Middle: **TERROIR** Commentaire de l'été des trous à l'improbable nom: le Trou du Géant. Au cœur des Alpes, il est l'un des plus grands trous d'eau souterrains d'Europe. Au cœur de deux massifs, il abrite des espèces rares p. 5
 - Top Right: **REPORTAGE** Dans l'atelier de l'un des derniers boîteurs p. 6
 - Middle: **147 Petites annonces** p. 10
 - Bottom Left: **DE Saison** Des douceurs au goût de noix et de feu de bois p. 13
 - Bottom Right: **BALADE** Loin du train-train au Lötschberg p. 17
- Terre & Nature HEBDO** (Inset):
 - Top Left: **PORTRAIT** Le magnat des Macéocéans qui a créé un île dans un zoo p. 12
 - Top Middle: **REPORTAGE** Offrant des végétaux du monde entier à ses visiteurs en un après-midi, La Petite Épicerie vante sa collection de 10 000 variétés de fruits pour prouver son expertise p. 13
 - Top Right: **POINT FORT** Conte d'épicerie Offrant des végétaux du monde entier à ses visiteurs en un après-midi, La Petite Épicerie vante sa collection de 10 000 variétés de fruits pour prouver son expertise p. 13
 - Middle: **DE Saison** La douceur des flocons de sérac p. 19
 - Bottom: **191 Petites annonces** p. 19
- Terre & Nature HEBDO** (Inset):
 - Top Left: **REPORTAGE** Il traverse le désert dans son tracteur de course p. 14
 - Top Middle: **160 Petites annonces** p. 23
 - Bottom Left: **À OBSERVER** Dans l'intimité du sanglier p. 8
 - Bottom Middle: **REPORTAGE** À Longirod, le pavot s'étend dans un décor de carte postale p. 15
 - Bottom Right: **PHOTOS** Et... p. 16
- Smartphone Screen**:
 - Top: **Terre & Nature**
 - Middle: **Terre & Nature** app icon
 - Bottom: **Culture**, **Actualités**, **Économie**, **Environnement** tabs

& Festformate

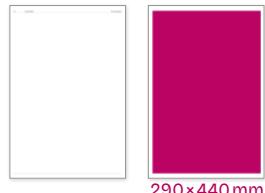
Front

Platzierung	Format	Normalaufage	Grossauflage*
Streifen	260x60 mm	2600.-	2900.-
Block unten	100x60 mm	940.-	1050.-

Anzeigenseite

1 SEITE

Normal	7100.-
Gross*	7900.-

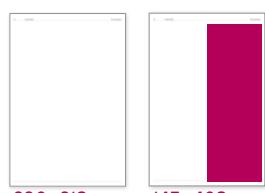


*Grossauflage: aus Anlass des Themenbundes «Supplément agricole» am letzten Donnerstag des Monats.

Streifen FRONT

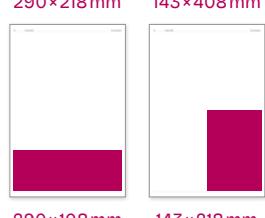
½ SEITE

Normal	3950.-
Gross*	4400.-



¼ SEITE

Normal	2150.-
Gross*	2400.-



⅛ SEITE

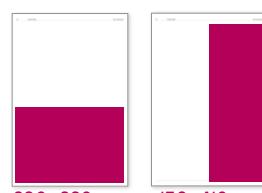
Normal	1100.-
Gross*	1230.-



Textanschluss oben

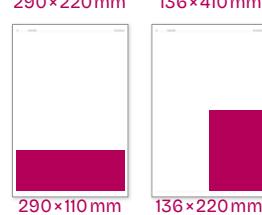
½ SEITE

Normal	4900.-
Gross*	5450.-



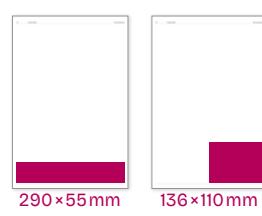
¼ SEITE

Normal	2750.-
Gross*	3050.-



⅛ SEITE

Normal	1380.-
Gross*	1550.-



& Anzeigen zum Millimeterpreis

Anzeigenseite

	Normalaufage	Grossauflage*
s/w	1,46	1,63
Farbig	2,41	2,67

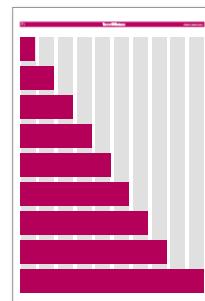
Sonderbedingungen für öffentliche Ausschreibungen.

Nur schwarz/weiss Breite zwingend 4 Spalten (= 114 mm) / Höhe:
je nach Textumfang. Gemäss VSW-Regel 5.1.2 mm Höhe zu Anzeige hinzufügen.

Stellenanzeigen

s/w oder farbig	1,70	1,88
-----------------	------	------

Spaltenbreite



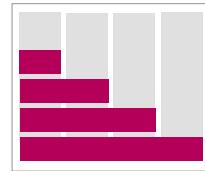
ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm

Textanschluss oben

Farbig	6,50	7,22
--------	------	------

Rechnungsbeispiel für Millimeter-Anzeige schwarz/weiss, Normalaufage
Millimeter-Preis/Spalte, s/w, Normalaufage: CHF 1,46 – Anzeigenformat: B 83 mm
(= 3 Sp.) x H 60 mm – Tarif: 3 Sp. x 60 mm = 180 → 180 x CHF 1,46 = CHF 262,80



TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm

& Grossauflage «Supplément agricole» 1 Mal pro Monat

- 12 zusätzliche Seiten
- Auflage : 16 000 Exemplare
- Eine Reichweite von fast 100 % der Bauern und Winzer in der Romandie

Front

Platzierung	Format	Preis
Block	136×110 mm	1860.-

Anzeigenseite

Grösse	Format	Preis
1 Seite	290×440 mm	7900.-
½ Seite	290×218 mm 143×408 mm	4400.-
¼ Seite	290×108 mm 143×218 mm	2400.-
⅛ Seite	290×53 mm 143×108 mm	1230.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	s/w	1,63
Millimeterpreis	Farbig	2,67

Textanschluss oben

Grösse	Format	Preis
½ Seite	Quer 290×220 mm Hoch 136×410 mm	5450.-
¼ Seite	290×110 mm 136×220 mm 66×410 mm	3050.-
⅛ Seite	290×55 mm 136×110 mm 66×220 mm	1550.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	Farbig	7,22

Erscheinen 2026

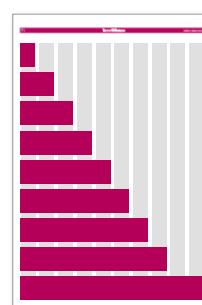
22. Januar	Spezial	Agrovina	28. Mai	
19. Februar Spezial	Tier&Technik + AgriMesse		25. Juni	
27. März			30. Juli	
24. April			27. August	

Buchungs- und Insertionsschluss: Donnerstag vor Erscheinen: publicite@terrenature.ch

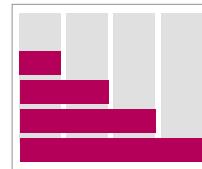
In unserem monatlich erscheinenden Bund, der ganz den Agrar-Profis gewidmet ist, berichten wir über politische und wirtschaftliche Themen in den Bereichen Land-, Gemüse-, Wein- und Obstbau.



Spaltenbreite



TEXTANSCHLUSS OBEN



24. September

29. Oktober	Gesundheit der Bauern
26. November	Agrama
17. Dezember	

Normalauflage
40 500
Exemplare

Grossauflage
63 500
Exemplare

Swiss Agro Combi 10 % Rabatt

Kombinieren Sie Ihre Anzeigen in *Terre&Nature* und im *Schweizer Bauer* für eine landesweite Kommunikation mit der schweizerischen Agrarwelt (gültig bei Erscheinen in derselben Woche).

Textinserate → Worttarif

Privat

Text → mindestens 10 Worte 1,67/Wort

Kommerziell

Texte → min. 10 Worte

ZUSCHLAG	ZUSCHLAG
Bild → weder Text noch Logo	+ 27,85
Online-Inserat*	+ 1,90
Chiffregebühr**	+ 34,35
Bild → weder Text noch Logo	+ 50,-
Online-Inserat*	+ 1,90
Chiffregebühr**	+ 34,35

* Ihre Anzeige wird gleichzeitig zur Print-Ausgabe auch online publiziert.
Online können 4 weitere Bilder hinzugefügt werden.

**** Ihr ganz diskretes Kleininserat, bei dem Ihre Telefonnummer nicht angezeigt wird. Antworten erhalten Sie per Post.**

KONTAKT
0848 80 901 · petitesannonces@terrenature.ch
INSERATESCHLUSS
Dienstag, 16.00 Uhr für ein Erscheinen am Donnerstag

Anzeigenseite Millimeterpreis

Millimeterpreis Spalte

s/w	1,88/mm
Farbig	2,90/mm
Text auf gelbem Hintergrund	2,20/mm

SPALTENFORMAT ANZEIGENSEITE

→ 2 Sp. (B 54 mm) max. H 405 mm
→ 4 Sp. (B 113 mm) max. H 220 mm
→ Andere Formate auf Anfrage

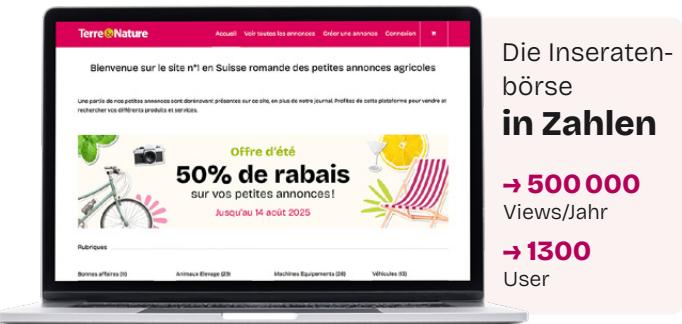
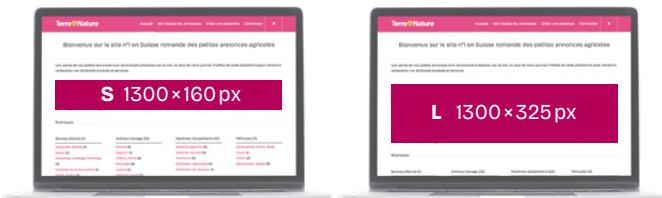
KONTAKT
021 966 27 26 · publicite@terrenature.ch
INSERATESCHLUSS
Montag, 12.00 Uhr für ein Erscheinen am Donnerstag

Nr. 1 der landwirtschaftlichen Online-Inseratenbörsen in der Romandie

Neu!

Online-Anzeige

Format S (1300×160px)	350.-/Monat
Format L (1300×325px)	750.-/Monat



→ petites-annonces.terrenature.ch



Erweitern Sie Ihre Kundschaft! Nutzen Sie unsere Sonderseiten, um Ihre Aktivitäten anzupreisen und sich bei der Terre&Nature-Leserschaft in Ihrer Nähe bekannt zu machen.

Tarife Anzeigenseite

Modul*	67×100 mm	250,-
Streifen	290×62 mm	1890,-

* Angebot vorbehalten für (Klein-) Produzenten und Gastwirte

Erscheinen 2026

Thema	Datum
Schokolade	29. Januar
Fleischwaren	19. Februar
Restaurants mit regionalen Spezialitäten	12. März
Direktverkauf	9. April
Direktverkauf	15. Mai
Sommer-Alpbeizen und-Terrassen	11. Juni
Alpbeizen	9. Juli
Alpbeizen	13. August
Direktverkauf	10. September
Bäckerei	8. Oktober
Regionale Festtagsprodukte	26. November
Festtagsgrüsse	17. Dezember

Einzureichende Unterlagen

FÜR MODUL

- 1 Bild, hochauflöslöst

→ Format JPG oder PNG, 300 dpi

- 1 Kurztext (270 Zeichen)

→ Titel, Spezialitäten, Öffnungszeiten, Kontakt

FÜR STREIFEN

- 1 Grafik (290 x 40 mm)

→ PDF, 300 dpi

Konditionen Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 10 Tage vor der Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Bilder und Texte im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Dateien per E-Mail an: publicite@terrenature.ch. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Layout und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme.

& Beilagen

Erst nach Erhalt von drei Beispiel-Exemplaren können wir die Beilage definitiv akzeptieren.

Normalausgabe

Liefermenge	Gewicht	Preis*
13000 Exemplare	bis 10g	3180.-
" "	11 bis 25g	4220.-
" "	26 bis 50g	5520.-
" "	51 bis 75g	7340.-
" "	76 bis 100g	11560.-
" "	101 bis 125g	14160.-



Grossauflage «Supplément agricole»

Liefermenge	Gewicht	Preis*
18000 Exemplare	bis 10g	5120.-
" "	11 bis 25g	6370.-
" "	26 bis 50g	8170.-
" "	51 bis 75g	10870.-
" "	76 bis 100g	16070.-
" "	101 bis 125g	19670.-

* Inkl. technischer Aufwand und Postgebühren; Rabatt nur auf Werbekosten, nicht auf technischem Aufwand.

PERSONALISIERTE ANGEBOTE AUF ANFRAGE

Lieferadresse

Terre&Nature
DZB Druckzentrum Bern AG
Terre&Nature vom (Datum)
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Lieferbedingungen

Spätestens 2 Werkstage und frühestens 4 Werkstage vor Erscheinen.

Lieferzeiten

Di. bis Do. 7.30–12.00/12.30–16.00

Anlieferung ankündigen

079 286 44 53
oder avor@dzb.tamedia.ch

& Cover Seiten 4 Seiten

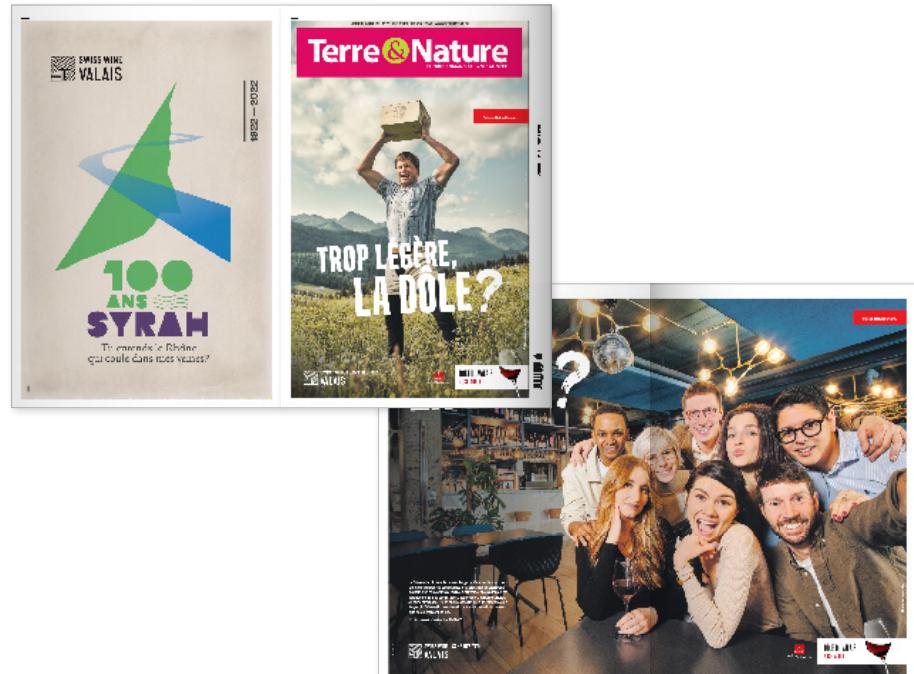
Unser Angebot: Ihre Marke auf den 4 Cover-Seiten der Zeitung als Ausgaben-Sponsoring: Deck- und Rückblatt, Innenpanorama.

Option 1

Sie liefern uns Ihre Werbung und Ihre Logos, wir kümmern uns um die Umsetzung.

Option 2

Ihre Agentur gestaltet die vier Cover-Seiten nach Ihrem Gusto. Dabei sind lediglich die Bedingungen für den Kioskverkauf einzuhalten (Kopfzeile Terre&Nature, Preisangabe, Strichcode).



Inhalt der Leistung

Cover-Front
276x440mm* ohne Beschnittzugabe

Panorama Cover-Mitte
605x440mm ohne Beschnittzugabe

4. Cover-Seite
290x440 mm frei lassen ohne Beschnittzugabe

* Oben 276 x 80 mm frei lassen
→ Logo von Terre&Nature

- Papier normal (wie Terre&Nature)
- Druck auf aufgebessertem Papier möglich (70g/m²); Zusatzkosten**

Gesamtpreis

** Extrapreis Papier

14200.-

+ 5000.-

Freizeit & Tourismus



Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst. Ganze Seite.

Präsentation eines Spaziergangs oder einer mehrstündigen Wanderung. Dabei Schlaglicht auf Höhepunkte und die Stimmung, im Jahresverlauf.

Pack Wanderung

Erscheinen 2026

- 5. Februar
- 5. März
- 2. April
- 7. Mai
- 4. Juni bis 27. August
- 3. September
- 1. Oktober
- 5. November
- 3. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch



Streifen
290x40 mm

Ganze Seite

Print

1 redaktionelle Ganzseite

1 Wanderung

→ Durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf)

1 Artikel

→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature

1 Ausflugskarte

→ Wird von Terre&Nature erstellt

4 Sehenswürdigkeiten unterwegs

Praktische Angaben

Bilder hochauflösend

1 QR-Code

2 Kommerzielle Anzeige

Streifen

290x40 mm

2950.-

Online

1 Website

Online

→ Rubrik Wanderungen, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)

+ 1 Maxiboard (994x118 px)

→ Während 1 Woche

→ Link mit Tracking

2 Newsmai

1 Hinweis (Text + Bild)

→ Inhalte der Print-Ausgabe

3 Story Facebook + Instagram

1 Story mit 3 Bildern

(Region, Wanderung, Link)

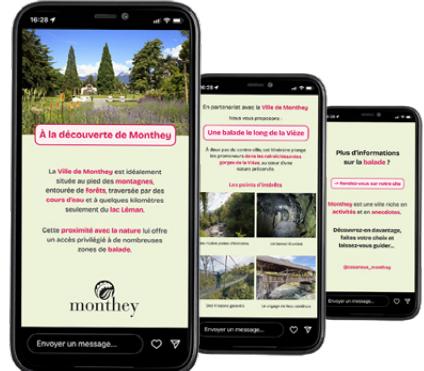
→ Link zu Wanderung

→ Inhalte der Print-Ausgabe

→ Ihr Logo (liefern)

→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

Enthalten



Facebook- + Instagram-Story

Kurzfassung der Wanderung auf terrenature.ch



Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis «Publireportage».**

Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst. Doppelseite.

Unsere redaktionelle Doppelseite «Ausflug» ist ein innovatives, massgeschneidertes Angebot, das Ihnen Terre&Nature zusammen mit Schweiz Tourismus bereitstellt, um Ihre Region bekannt zu machen. Präsentation einer Region anhand eines Tagesausflugs (zu Fuss, per Velo usw.), um die Vielfalt der gewählten Destination zu zeigen.

Pack Ausflug

Erscheinen 2026

12. Februar

12. März

9. April

14. Mai

4. Juni bis 27. August

10. September

8. Oktober

12. November

10. Dezember

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

Print

1 redaktionelle Doppelseite

1 Wanderung

→ Durch unseren Terre&Nature-Journalisten (evtl. mit Fotograf)

1 Artikel

→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature

1 Ausflugskarte

→ Wird von Terre&Nature erstellt

6 Attraktionen in der Region

Praktische Angaben

Bilder hochauflööst

1 QR-Code

Kommerzielle Anzeige

2 Streifen

290×108 mm

4900.–

Print + digital

1 redaktionelle Doppelseite (s. Print)

2 1 kommerzielle Anzeige (s. Print)

3 Website

Onlinestellung

→ Unsere Homepage

+ 1 Maxiboard (994×118 px)

→ Während 1 Woche

→ Link mit Tracking

4 Newsmai

Text+Foto

→ Inhalte der Print-Ausgabe

5 Story Facebook + Instagram

1 Story mit 3 Bildern

(Region, Wanderung, Link)

→ Link zu Ausflug

→ Inhalte der Print-Ausgabe

→ Ihr Logo (liefern)

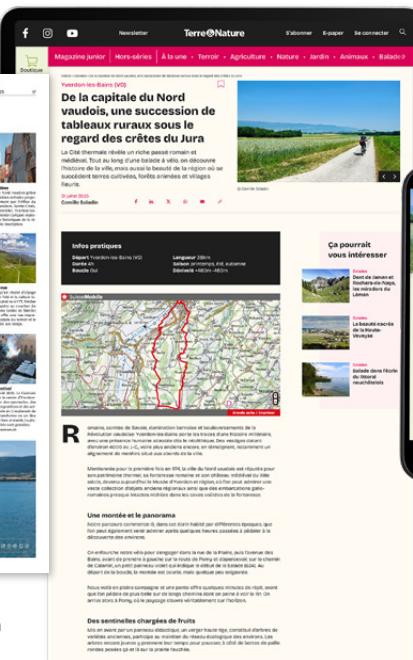
→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

7500.–



Doppelseite

**Streifen
290×108 mm**



Kurzfassung des Ausflugs auf terrenature.ch



Facebook- + Instagram-Story



Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis «Publireportage».**

& Freizeit-Rubrik Destination

Publireportage mit Ihrem Inhalt. Ganze Seite.

Präsentation einer Region oder eines Unternehmens mit einer Auswahl von 10 Geheimtipps (Wanderungen, Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.).

Pack Freizeit 3250.–

Erscheinen 2026

15. Januar
19. Februar
19. März
16. April
7. Mai
4. Juni bis 27. August
17. September
15. Oktober
19. November

Anfrage verfügbarer Termine:
publicite@terrenature.ch

Print

1 1 redaktionelle Ganzseite

- 10 Geheimtipps
- von Ihnen, bedarfsweise von Terre&Nature umgeschrieben*
- 1 Bild hochauflööst
- Von Ihnen samt Copyright.

2 Kommerzielle Anzeige

Streifen 290×108 mm

* Sie haben keine Zeit zum selber Schreiben? Sie können uns Ihre 10 Tipps auch als Liste schicken. Unsere Redaktion bringt sie gerne in ihre Endform.

3250.–

Online

1 Website

- Online
- Rubrik Freizeit, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)
- + 1 Maxiboard (994×118 px)
- Während 1 Woche
- Link mit Tracking

2 Newsmail

- Banner (600×150 px)
- Link mit Tracking

3 Story Facebook + Instagram

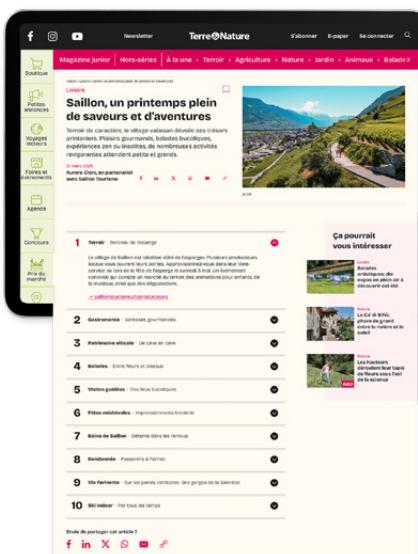
- 1 Story mit 3 Bildern (Region, Aktivitäten, Link)
- Link zu den 10 Geheimtipps
- Inhalte der Print-Ausgabe
- Ihr Logo (liefern)
- Ihre Sozialen Medien (Tags)

+ 1000.–

Als Option



Streifen
290×108 mm



Ganze Seite

10 Geheimtipps online
auf terrenature.ch



Facebook- + Instagram-Story

Konditionen Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Die Geheimtipps stehen zwingend in Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature (Wanderungen oder Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.). Unsere Redaktion behält sich das Recht vor, Tipps, die nicht zur Zeitschrift oder zur Rubrik passen, abzulehnen. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. Die Texte werden spätestens 2 Wochen vor Erscheinen eingereicht. **Hinweis «Publireportage».**

& Freizeit-Rubrik Thema

Ihre Aktivität in einem der 10 Geheimtipps der Rubrik
+ eine kommerzielle Anzeige in der Fusszeile

Diese Rubriken behandeln ein vorgegebenes Thema* (z. B. Schlösser, Museen, Garten, Wintersport, ausgefallene Orte usw.) und stellt Ihnen verschiedene Anzeigenformate bereit.

Inhalt der Leistung

ÜBER DIE SEITE VERTEILT

Ihre Aktivität

→ In einem der 10 Geheimtipps der Rubrik

1 kommerzielle Anzeige

→ Je nach gewähltem Format

Kommerzielle Anzeige

Art	Format	Preis
Streifen	290×108 mm	2750.-
Modul	143×108 mm	1450.-
Kleines Modul	94×108 mm	980.-

Erscheinen 2026

15. Januar

5. Februar

5. März

2. April

23. April

21. Mai

4. Juni bis 27. August

3. September

1. Oktober

5. November

3. Dezember

18 17 juillet 2025 Terre & Nature

La Suisse grandeur nature: dix randonnées au long cours

DU JURA AU TOSSAON, DES PRÉALPES VD VOUDOUVES À ORSÈVE, LA SUISSE SE DÉCOUvre À PIED. VESTES PANORAMAS, TRADITIONS VIVANTES ET CUISINE ALPINE S'INVITENT AU FIL DES KILOMÈTRES. NOTRE SÉLECTION D'ITINÉRAIRES POUR RANDONNÉE ENTRE LACS, FORêTS, GLACIERS ET VILLAGES DE CARACTÈRE.

TEXTE Aurélie Clerc - PHOTOS: nraethos-Lucas

TRANS SWISS TRAIL
Préparez un pèlerinage
Du lac aux Travers, le Trans Swiss Trail offre une belle variété de paysages sur 500 km. Chaque étape dévoile un paysage différent, avec des villages, des rivières, des lacs et des montagnes. Des étapes plus courtes, entre villages isolés et stations de ski, sont possibles de passer par l'aire de repos de la station de sport de Valais.

TREK DU KERCH
L'apprêt des hautes Alpes
Entre lac et mer de glace, le trek du Kerch offre une belle variété de paysages. Des étapes plus courtes sont possibles en combinant les randonnées avec celles de la route des gorges et de la route des lacs. Une étape à la station de sport de Valais. Le départ pour le trek du Kerch est à la station de sport de Valais, au lac de Tschamut.

GRANDE CIRCUIT DES CANTONS
Du lac à la montagne
Le Grand Circuit (G3) a suivi le lac des Quatre-Cantons et la route des gorges du Rhône. Il offre de magnifiques vues sur les lacs et les montagnes. Les étapes sont courtes et faciles, avec de nombreux points de repos et de restauration.

GRANDE Randonnée
Découvrir le fil de l'eau
Au départ du lac d'Orsières, la grande randonnée offre une belle variété de paysages. Des étapes plus courtes sont possibles en combinant les randonnées avec celles de la route des gorges et des routes cyclables.

GRANDE Randonnée
Sur les traces du bouquençon
Sur les traces du bouquençon offre une belle variété de paysages. Des étapes plus courtes sont possibles en combinant les randonnées avec celles de la route des gorges et des routes cyclables.

VIA GARDEN
Sur les traces du bouquençon
Sur les traces du bouquençon offre une belle variété de paysages. Des étapes plus courtes sont possibles en combinant les randonnées avec celles de la route des gorges et des routes cyclables.

GRANDE Randonnée
D'où la neige à l'autre par les hautes-terres

GRANDE Randonnée ALPIN
Des forêts à l'alpage à l'hiver
De la forêt de Conches au lac Léman, la grande randonnée offre une belle variété de paysages sauvages, des forêts, des alpages et des plaines vallonnées. Des étapes plus courtes sont possibles en combinant les randonnées avec celles de la route des gorges et des routes cyclables.

GRANDE Randonnée
Les forêts d'altitude à l'hiver
C'est à la fois à l'automne et au printemps que les forêts d'altitude offrent leurs plus belles couleurs. Des étapes plus courtes sont possibles en combinant les randonnées avec celles de la route des gorges et des routes cyclables.

Publicité

Imagine!
Découvrez toutes nos idées d'excursions en famille
carpostal.ch/votre-excursion

Streifen
290×108 mm
2750.-

18 19 juillet 2025 Terradiscoverie

Dix activités originales en plein air qui séduiront toute la famille

LOISIRS
Des événements sportifs aux rencontres animales en passant par des sentiers gourmands ou des balades à énigmes, voici une sélection de sorties ludiques pour toute la famille à quatre coins de la Romandie. Si ça en a pour tous les goûts!

Face aux animaux sauvages
En trainette dans les bois

Le parcours des énigmes
Le parcours des énigmes est une activité ludique et interactive qui permet de découvrir la nature tout en résolvant des énigmes. Des énigmes sont posées tout au long du parcours, et il faut trouver les réponses pour continuer.

Vivre le matin
En camping à la ferme

Le petit petit gourmand
Le petit petit gourmand est une activité qui permet de découvrir la nature tout en apprenant à cuisiner. Des recettes simples et faciles sont proposées pour préparer des repas sains et équilibrés.

**Modul
143×108 mm**

**Modul
143×108 mm**

1450.-

18 3 juillet 2025 Terradiscoverie

Dix sorties épiques pour plonger au cœur du Moyen Âge

LOISIRS
Ateliers d'artisanat, festivités médiévales, jeux d'énigmes ou spectacles grandioses: le patrimoine animal et plusieurs châteaux, forts et cités historiques vous offrent une immersion unique. Des activités riches et découvertes!

Immersions dans les forêts
Le moyen âge Théâtre à l'heure de l'art

Pétrinage et art du châtelain
Ce pétrinage, à l'heure de l'art, invite à la découverte de l'art médiéval à travers l'art contemporain. Des œuvres d'artistes contemporains sont exposées dans les salles du château de Chillon.

À la recherche des Vikings
Le village des Vikings propose des sorties ludiques pour enfants et adultes à la découverte des Vikings. Des ateliers interactifs et des jeux de rôles sont proposés pour explorer le village et ses vestiges.

Les courses de chevaux
Les courses de chevaux sont une tradition suisse depuis des siècles. Des courses de chevaux sont organisées dans diverses régions du pays, notamment dans les Alpes et les Grisons.

Atelier de printemps à Chillon
L'atelier de printemps à Chillon propose des ateliers créatifs pour enfants et adultes. Des ateliers de peinture, de sculpture et de couture sont proposés pour créer des œuvres d'art.

Grands moulins
Les grands moulins sont des sites historiques qui ont joué un rôle important dans l'histoire de la Suisse. Des visites guidées sont proposées pour découvrir l'histoire et la fonction des moulins.

**Kleines Modul
94×108 mm**

**Kleines Modul
94×108 mm**

980.-

& Partnerschaften Packs

Agenda
Découvrir chaque semaine une sélection d'activités et d'événements romands.

Samedi 7 Juin

Mardi 10 Juin

Mercredi 11 Juin

Lundi 9 Juin

Prochainement

Block Agenda 105x80mm

Nur für Messen, Veranstaltungen, Ausstellungen und Einzelevents.

Kombiangebot Print und Online, um Ihren Event in der gesamten Werbewelt von Terre&Nature zu platzieren.

Zusatzangebot

Im Sinne einer engeren Partnerschaft bieten wir Ihnen zu jedem Event für Ihre Gäste unsere Wochenzeitung *Terre&Nature* und unsere Sonderausgaben an (Menge nach Vereinbarung).

Pack 2

1500.-

statt 3500.-

Wenn Sie 1 Wettbewerbsanzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 1500.- buchen, erhalten Sie gratis:

1 Facebook-Post
(über 17000 Fans)
→ im Wert von 750.-

1 Hinweis in unserem wöchentlichen Newsmai
(über 20000 Adressen)
→ im Wert von 1250.-

Online-Wettbewerbe auf unserer Website (für 15 Tage)
→ kostenlos

Pack 3

2150.-

statt 3800.-

Wenn Sie 1 Anzeige (¼-Seite) in der Wochenzeitung für 2150.- buchen, erhalten Sie gratis:

1 Hinweis STAR auf der Agenda
→ im Wert von 900.-

1 Facebook-Post
(über 17000 Fans)
→ im Wert von 750.-

1 Banner in unserem wöchentlichen Newsmai
(über 25000 Abonnenten)
→ im Wert von 1250.-

Pack 1

720.-

statt 1470.-

Wenn Sie 1 Block Agenda für 720.- buchen, erhalten Sie gratis:

1 Facebook-Post
(über 17000 Fans)
→ im Wert von 750.-

Einzureichende Unterlagen

PACK 1

Block Agenda

Grafik 105x80 mm PDF (300dpi)

Facebook-Post*

1 oder mehrere lizenzierte Bilder HD + bedarfsweise mit Copyright oder Ihr Inserat als HD-Grafik PDF

Kurztext 450 Zeichen

Praktische Angaben + Link mit Tracking

PACK 2

Anzeigen Wettbewerbe

Bild HD 1080x1080px + Ihr Logo

Kurztext (400 Zeichen)

Gewinnangaben → Zahl, Beschreibung und Wert

Teilnahmebedingungen → samt Teilnahmefrist

Praktische Angaben + Link mit Tracking

Facebook-Post → Elemente aus Wettbewerb

Newsmai → Elemente aus Wettbewerb

Online → Elemente aus Wettbewerb

PACK 3

Anzeigen ¼ Seite

Grafik 143x218 mm PDF (300 dpi)

Hinweis STAR

Bild HD + bedarfsweise mit Copyright JPG

Kurztext 200 Zeichen

Praktische Angaben + Link mit Tracking

Facebook-Post → Elemente aus Hinweis STAR

Newsmai

Banner 600x150 px JPG (72 dpi)

Konditionen Die Inhalte werden zeitgleich über unsere Print- und Online-Kanäle veröffentlicht. Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 1 Woche vor Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Print- und Online-Inserate, Bilder, Texte und Dateien im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, Unterlagen, die der erforderlichen Qualität oder Zweckmässigkeit nicht entsprechen, abzuändern oder anzupassen. Solche Arbeiten werden ZUSÄTZLICH zum geltenden Tarif verrechnet. Die Anzahl Magazine (Sonderausgaben) und die Lieferart werden einvernehmlich mit dem Partner bestimmt. Gewinnpreise und Sonderangebote gehen zu Lasten des Partners. Dateien per E-Mail an: marketing@terrenature.ch, publicite@terrenature.ch oder per Post an: Terre&Nature · Chemin des Tuillières 3 · 1028 Préverenges

Sonderausgaben, Magazine & Publikationen



Garten · Nachhaltige Entwicklung · Freizeit · Terroir · Beizen · Weihnachten

& Sonderausgaben 2026

Unsere vier Sonderausgaben sind Magazine auf Deutsch und Französisch, die je einen Themenbereich mit Reportagen, Interviews, Porträts, Tipps und Tricks vertiefen.

Mediadaten

Die nachstehenden Mediadaten gelten für jede Sonderausgabe einzeln. Bei Fragen kontaktieren Sie unsere Werbeabteilung.

Format	A4 (210 × 297 mm)
Reichweite Print + Digital	200 000 Leser
Ausgabe Romandie	20 000 Ex.
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → an Events → über Partnernetzwerk + als Beilage zur Wochenzeitung <i>Terre&Nature</i>
Ausgabe Deutschschweiz	20 000 Ex.
Vertrieb	→ Zielgruppenwahl nach Thema → über Partnernetzwerk

* Inhalte einreichen an publicite@terrenature.ch



Haus & Garten

Erscheinen

5. März

Deadline Inhalte*

19. Februar



Nachhaltige Entwicklung

Erscheinen

23. April

Deadline Inhalte*

9. April



Freizeit

Erscheinen

11. Juni

Deadline Inhalte*

28. Mai



Terroir

Erscheinen

10. September

Deadline Inhalte*

27. August

Tarif Anzeigen pro Sonderausgabe

Platzierung	Format	
4. Umschlag	210 × 297 mm	9900.–
2. Umschlag	210 × 297 mm	8750.–
1 Seite	210 × 297 mm	7500.–
½ Seite	185 × 131 mm oder 90 × 267 mm	4750.–
¼ Seite	185 × 63 mm oder 90 × 131 mm	2500.–
⅛ Seite	90 × 63 mm	1450.–

Spezifikationen

PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe

Kombiangebote für mehrere Sonderausgaben

2
Sonderausgaben
-5 %

3
Sonderausgaben
-10 %

4
Sonderausgaben
-15 %

Tarife Sponsoring pro Sonderausgabe

Pack Premium

15 000.–

1 Print

- Spezialbund 6 Seiten
- + 1 Startpanorama
- Inhalt von *Terre&Nature* verfasst
- Übersetzung inbegriffen
- Validierung GzD

2 Website

- Publireportage online unter der Rubrik «Sonderausgaben»
- + Highlight auf unserer Homepage in Publireportage-Modul
- 1 Monat lang

3 Newsmai

- Hinweis Text + Bild
- Elemente aus Spezialbund

4 Facebook + Instagram

- 1 Story (Text + 3 Bildern)
- Elemente aus Spezialbund

** Oder Artikel durch Journalist:in von *Terre&Nature*
+ 750.–/pro Doppelseite

& Andere Publikationen



Schon
1500
Abos

Magazin Junior

Die Werte von Terre&Nature für die junge Generation:

- Engere Stadt-Land-Beziehungen und kürzere Vertriebswege
- Mehr Genuss und lokale Produkte
- Sensibilisierung für Umwelt und Artenvielfalt
- Vorstellen kunsthandwerklicher Fertigkeit und Berufe
- Kennenlernen schweizerischer Bräuche und Traditionen

Das Magazin Terre&Nature Junior ist werbefrei. Zur Finanzierung bieten wir unseren kinderaffinen Partnern verschiedene Möglichkeiten für Sponsored Content. Alle Reportagen werden von uns verfasst.

Erscheinen 2026

N°14	Februar
N°15	April
N°16	Juni
N°17	August
N°18	Oktober
N°19	Dezember



Beizen-Führer

Der unerlässliche Wegbegleiter für Sommerwanderungen mit lokalem Schlemmen.

- Beschreibt der Alpbeizen und Bergrestaurants nach Kanton, samt Vorstellung der Wirtspersonen und Wanderideen in der Gegend.
- Alle Inhalte sind zu 100 Prozent haus-machend und liegen in einem praktischen Format mit ansprechendem Layout vor.
- Der Beizen-Führer ist mit über 25000 verkauften Exemplaren und mehreren Ausgaben unser Best-seller.

Nächste Ausgabe

2027



Weihnachtskatalog

Der ideale Werbeträger, um ein breites Zielpublikum zu erreichen und Ihnen in der Festtagszeit optimale Präsenz zu gewährleisten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, machen Sie dank unserer Zeitung, die seit über 120 Jahren in der Romandie etabliert ist, Ihre Firma und Ihre Produkte bekannt!

Nächste Ausgabe

Oktober 2026



Sonderausgabe Agritech

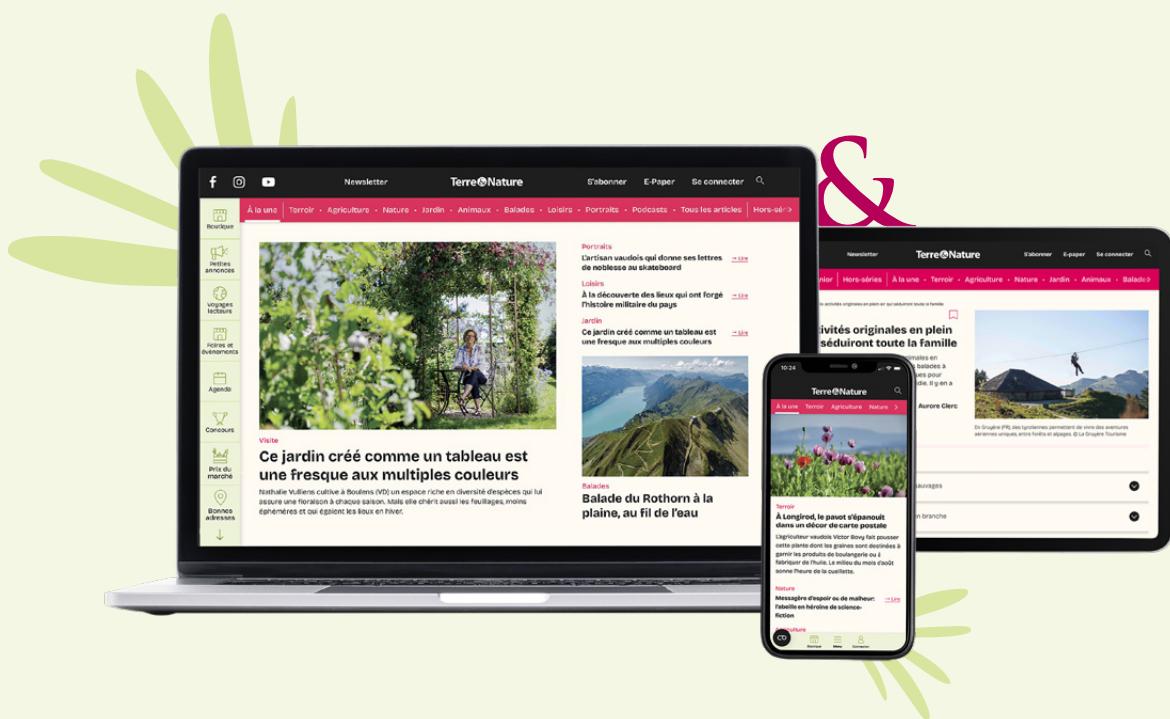
Diese ehrgeizige Sonderausgabe wirft ein Schlaglicht auf Initiativen, welche die Landwirtschaft nachhaltiger und leistungsfähiger machen.

Sie stellt die zukunftsträchtigsten Firmen der Branche nach Tätigkeitsbereich vor:

- Landwirtschaft
- Tierhaltung
- Gemüsebau
- Obstbau
- Weinbau

Erschienen im November 2025

Online



& Online-Pack 100%

Unsere beiden Online-Packs sind so konzipiert, dass sie alle unsere Kanäle abdecken und sich ideal an Ihre Message anpassen.

Online-Pack Standard 1550.–

1 Website

- 1 Leaderboard (728x90 px)
 - 1 Woche
 - Hyperlink

2 Newsmail

- 1 Banner (600x150 px)
 - Hyperlink

3 Facebook-Post

- 1 Bild (1080x1080 px)
- 1 Text (400 Zeichen)
- Infos (Ort + Datum + Zeit)
- Hyperlink

Online-Pack Premium 3250.–

1 Website

- Artikel komplett (Publireportage)*
 - 1 Monat
 - Logo (PNG)
 - Hyperlink
 - Link auf Ihre Sozialen Medien

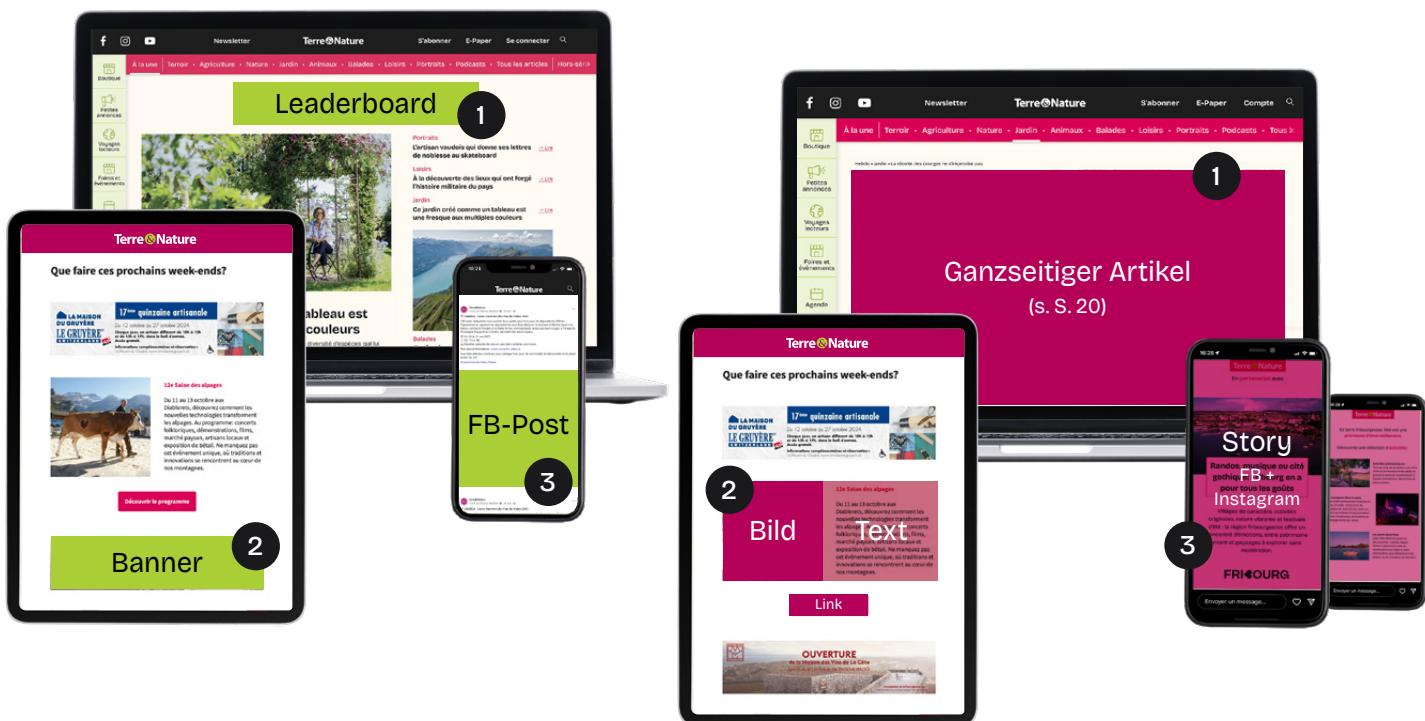
2 Newsmail

- 1 Hinweis (Text + Bild)
 - Elemente aus Publireportage

3 Facebook- + Instagram-Story

- 2 Bilder + Text
 - Elemente aus Publireportage

* Angaben zu dem von Ihnen gelieferten Material auf der Seite «Publireportage digital».



& Online-Publireportage

Die Publireportage besteht aus einem anschaulichen Artikel, der in die Themenwelt von Terre&Nature passt und auch Raum für Ihr Geschäft oder Ihr Angebot bietet. Der Text bleibt 1 Monat auf der Rubrikseite «En partenariat» und steht danach im Archiv der Website zur Verfügung.

Seitelement*	Max. Zeichenzahl (inkl. Leerschläge)
• Titel	60
• Teaser	200
• Bild-Legende und -Credit	150
• Text	4000
• 1 oder 2 Kästen	700 pro Kasten
• Textmodul + Bild (mit/ohne Nummerierung)	450 pro Modul + 1 Link

* Text- und Bildelemente durch den Kunden,
sonst Redaktionskosten: **+ 500.-**



HINWEIS AUF HOMEPAGE

Technische Angaben zu den Bildern

Bildart	Dateiformat	Bildformat	Auflösung	Dateigröße
Hauptbild	JPG/PNG	1200x740 px	72 dpi / RGB	max.1MB
Nebenbild	JPG/PNG	1000x720 px	72 dpi / RGB	max.1MB

Pratique

La récolte des courges ne s'improvise pas

En respectant quelques principes simples, vous pourrez savourer vos courges bien après la saison des récoltes, sans perdre en qualité ni en goût.

6 octobre 2024

Publireportage

[f](#) [in](#) [X](#) [o](#) [m](#) [p](#)

En attendant la pleine maturité, vous pouvez protéger vos courges en plaçant un objet dur, comme une planche ou une brique, sous chaque fruit. © Sigfredo Haro

Ça pourrait vous intéresser

- Agriculture** Les jardins-forêts de plantes comestibles où la diversité est reine
- Portraits** Loin des caméras, la militante mise sur le dialogue avec le monde paysan
- Animals** Face au déclin de la faune, faut-il museler les chats domestiques?

L a récolte et le stockage des courges sont des étapes importantes pour la conservation de ces fruits. Elles peuvent se consommer immédiatement, mais si vous comptez en manger tout l'hiver, il est essentiel de respecter quelques règles qui favorisent leur longévité.

Pour une conservation optimale, attendez que les courges soient bien mûres avant de les récolter. Comment savoir si elles sont prêtes? Plusieurs signes ne trompent pas. D'abord, le feuillage de la plante commence à jaunir et à se dessécher. Mais surtout, le péduncule, cette courte tige qui relie la courge à la plante, devient sec et dur. Un autre indicateur est d'ordre acoustique: une courge mûre sonne creux lorsqu'on la tapote.

Durcissement au soleil

Il est également judicieux de tourner régulièrement les courges afin que leur peau durcisse uniformément sous l'effet du soleil. Si des galoches sont annoncées, veillez à rentrer les fruits rapidement, car elles pourraient les abîmer.

Une fois les courges bien mûres, choisissez une période sèche pour la récolte. Il est conseillé de laisser environ 10 à 15 cm de péduncule, car plus long il sera, meilleure sera la conservation. Il est parfois nécessaire d'utiliser une cisaille, surtout si le péduncule est épais. Assurez-vous que l'outil soit propre pour éviter toute contamination. Après la récolte, les courges doivent être manipulées avec soin. Tout choc pourrait accélérer leur déterioration.

En chiffres

950 mètres d'altitude.
500 mètres carrés de jardin.
100 variétés de plantes indigènes environ.
1 étang avec au moins 7 variétés de libellules et 12 variétés de papillons identifiées.
6 mètres cubes d'eau de pluie dans la citerne.
3 heures de jardinage par semaine.
12 ruches dans la forêt.

Suivi de la conservation

Déposez vos courges sur un support aéré, comme un paillis ou dans des cageots, en les plaçant à plat et sans les superposer. L'idéal est qu'elles ne se touchent pas, pour limiter la propagation d'éventuelles maladies. Le péduncule doit être orienté vers le haut.

Si les courges sont récoltées à maturité, bien nettoyées, et correctement stockées, elles peuvent se conserver pendant plus de six mois. Cependant, il est important de les surveiller régulièrement. Si une d'elles commence à s'abîmer, consommez-la rapidement pour éviter qu'elle ne contaminne les autres.

Certaines variétés de courge se conservent mieux que d'autres. Par exemple, la courge longue de Nice est réputée pour sa grande capacité de stockage.

Écrit en partenariat avec Charline Daujat

Les astuces de Charline Daujat

Nebenbild

Plantation d'oignons blancs

Dans les régions au climat doux, le début d'octobre est idéal pour planter des oignons blancs, qui profitent de l'automne et de l'hiver pour s'installer dans le sol et redémarreront dès les beaux jours. Repliquez-les à 10 cm de distance et dans un sol bien drainé, car ils n'aiment pas l'humidité stagnante. En cas de terre lourde, cultiver sur une butte peut être une bonne solution. La récolte débutera à partir de mai.

«Oxalis deppii»

Souvent appelée «faux trèfle à quatre feuilles», cette petite plante vivace est appréciée pour ses feuilles en forme de cœur vert légèrement violacé à la base. Ses bulbes forment de jolies fleurs blanches. Cette plante couvre-sol résiste à l'ombre et aux températures jusqu'à -10°C. Outre son attrait ornemental, elle possède des propriétés dépuratives et diurétiques, mais son utilisation doit se faire de manière surveillée.

Glaçons aux fleurs

Fabriquer des glaçons avec des fleurs comestibles ou des plantes comme la menthe ou la menthe est une manière élégante d'agrémenter nos boissons. Ces petits cubes permettent aussi d'introduire subtilement des arômes naturels, qui se libèrent doucement à mesure que la glace fond. Ils transforment instantanément une boisson ordinaire en un breuvage sophistiqué, qui émerveillera vos invités.

Alle Angaben in CHF zzgl. MwSt. (8,1 %).

20

Terre&Nature

Wöchentliches Newsmail

Über 25 000 qualifizierte Kontakte

In unserem wöchentlichen Newsmail stellen wir die aktuellen Artikel der Zeitung vor sowie diverse Angebote wie Reisen, Veranstaltungen, Online-Boutique, saisonale Tipps usw.

Terre & Nature

À la une cette semaine, Terre & Nature vous fait découvrir une nouvelle xylothèque à Cernier (NE) où l'on rassemble des bois d'exception pour instruments de musique et enquête sur le tribut que les chats domestiques font à la faune sauvage.

Ne manquez pas notre agenda et notre recommandation de balade pour des idées d'escapades automnales. Dans notre section shopping, découvrez une tasse pour les passionnés de la montagne. Planifiez vos vacances de 2025 avec nos voyages lecteurs. Participez à notre concours pour gagner une sorte gourmande.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture !

À la une cette semaine



[Accéder au journal en ligne](#)

Banner



[Découvrir le programme](#)



Art	Preis
1 Banner*	1250.-

Technische Spezifikationen

Art	Dateiformat	Format	Auflösung	Dateigröße
Banner	JPG/PNG	600×150 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Bild	JPG/PNG	600×420 px	72 dpi / RGB	max. 1MB

Terre & Nature

En partenariat avec l'Union fribourgeoise du Tourisme, Terre & Nature vous invite à savourer l'automne au pays fribourgeois.



Venez vivre la magie de l'automne fribourgeois

Dans les forêts rouge et or, les feuilles craquent sous les pas, comme les premières bûches, bientôt, dans l'âtre des foyers. Pour l'heure, le temps est aux balades à travers des pâturages magnifiques aux teintes dorées, où les vaches étagées emmènent les vaches dans un dédale festif lors de la descente vers la vallée pour l'hiver. Les derniers soleils d'automne illuminent les dernières quilles empourprées au temps, elles illuminent des rôles millénaires oubliés des hommes ou ayant survécu, comme la Bénichon, tradition vivante, gourmande et chaleureuse qui a traversé les siècles... N'attendez plus, venez découvrir les trésors du pays fribourgeois!

[Découvrir l'automne fribourgeois](#)

Nos 3 Points Forts



La saison de la Bénichon approche

Fête emblématique du canton de Fribourg, la Bénichon célèbre chaque automne la fin des récoltes et le retour des agriculteurs dans leur village. Un repas traditionnel, composé de plusieurs plats gourmands, dont la dégustation peut s'étendre jusqu'à six heures. De la soupe à la minestrone, venez découvrir ce patrimoine culinaire vivant de plusieurs siècles dans les restaurants, boucheries et boulangeries partenaires.

[Découvrir la Bénichon](#)



Point à la désalpe

En septembre et octobre, les désalpes font vibrer les montagnes fribourgeoises. Après un été passé à l'alpage, les troupeaux sont descendus dans les vallées lors de leurs hautes en couleurs. Au programme: amallifs en bretzel, dames vêtues du drapiers, vaches parées de fleurs et de cloches carillonneuses, musiques folkloriques et marche en terrasse... Un rendez-vous à ne pas manquer pour célébrer les traditions alpines!

[Vivre la désalpe](#)



Savoir bio à Morat

Laissez-vous emporter par une balade gourmande inoubliable dans les ruelles pittoresques de Morat. A la fin de la journée, un plat délicieux vous attend, préparé par des chefs talentueux, à base de produits bio de la région. Haut créations culinaires associées à une dégustation enjouée dans une atmosphère conviviale, une expérience unique à vivre entre amis ou en famille, et à réserver en ligne à l'avance.

[Réserver ma balade gourmande](#)

Nos 3 Bonns Plans



Explorer Romont à VTT

Dans les emulations des collines fribourgeoises, au cœur de forêts, entre pâturages déris et vues à couper le souffle, ces randonnées accessibles à tous, idéales pour profiter du calme et admirer le lac Léman et admirer la magie des couleurs de saison.

[Partir en randonnée](#)

[Explorer Romont](#)

[Sortir en famille](#)

Concours



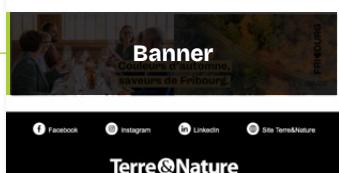
Gagnez un menu de Bénichon!

Participez au concours et tentez de gagner:

- 1x 1 litre de lait Gastron'fribourg d'une valeur de CHF 100.-
- 1x 1 kit de la Bénichon à l'emporter d'une valeur de CHF 72.-

Pour participer, cliquez sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions.

[Je participe au concours](#)



& Banner auf terrenature.ch



Leaderboard

Tarif	400.-/Woche
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	728×90 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Maxiboard

Tarif	500.-/Woche
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	994×118 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Billboard

Tarif	600.-/Woche
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	970×250 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Massgeschneidert (quer)

Tarif	Preis auf Anfrage
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	1240×250 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB



Massgeschneidert (hoch)

Tarif	Preis auf Anfrage
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	
Format	468×760 px
Bild	JPG/PNG
Auflösung	72 dpi / RGB
Dateigrösse	max. 1MB

Nur
auf Rubrik-
seiten

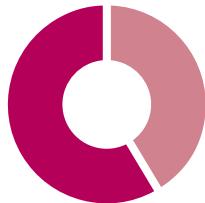
Anhänge



& Mediadaten 2026

Konzentrieren Sie sich auf ein erstklassiges Zielpublikum und erreichen Sie über 100 000 treue Leserinnen und Leser, von denen 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.

Leserprofil



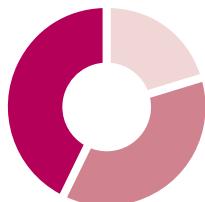
Geschlecht

Frauen	41,5%
Männer	58,5%



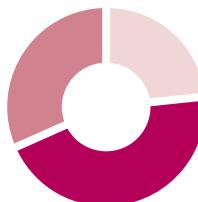
Wohngebiet

Ausserhalb Agglos	28,8%
Aggo-Hauptkern	32,9%
Aggo-Nebenkern	38,3%



Altersgruppen

14 bis 34 Jahre	20,5%
35 bis 54 Jahre	36,9%
55 Jahre und +	42,6%



Brutto-Haushaltseinkommen

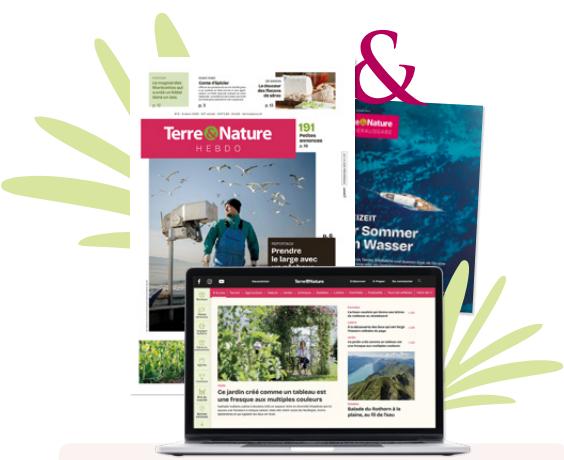
CHF 2000.- bis 3999.-	23,5%
CHF 8000.- und +	31,4%
CHF 4000.- bis 7999.-	45,1%

Interessengebiete

Natur	81%
Terroir	81%
Umwelt	75%
Praxistipps Garten	75%
Pflanzen	73%
Ökologisch Wohnen	72%
Traditionen	68%
Landwirtschaft	66%
Wellness	65%
Outdoor	61%
Wein	50%
Wintersport	49%
Kultur und Architektur	47%
Haustiere	44%
Pferde	25%

Leserschaft nach Kanton

Waadt	38%
Freiburg	20%
Genf	13%
Unterwallis	11%
Neuenburg	11%
Jura	7%



Kennziffern



+ 100 000

Leser:innen

in der ganzen Romandie



15 000

Exemplare pro Auflage

24 bis 36 Seiten



900 000

Views auf der Website

pro Jahr



25 000

Kontakte

Wöchentliches Newsmai



8 k

Follower
Instagram

17 k

Follower
Facebook

21 k

Follower
Youtube

& Erscheinungskalender 2026

Auflage	Erscheinen	Supplément agricole	Wanderung & Ausflug	Freizeit	Sonderseiten	Haus & Ökologie	Andere
1	8 JAN						
2	15 JAN			Thema		Haus & Ökologie	
3	22 JAN	Suppl. agric.					
4	29 JAN				Schokolade		Junior Nr.14
5	5 FEB		Wanderung	Thema			
6	12 FEB		Ausflug			Haus & Ökologie	
7	19 FEB	Suppl. agric.*		Destination	Fleischwaren		
8	26 FEB						
9	5 MÄR		Wanderung	Thema			Haus & Garten
10	12 MÄR		Ausflug		Restaurants (Terroir)	Haus & Ökologie	
11	19 MÄR			Destination			
12	26 MÄR	Suppl. agric.					Junior Nr.15
13	2 APR		Wanderung	Thema			
14	9 APR		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	
15	16 APR			Destination			
16	23 APR			Thema			Nachhaltige Entwicklung
17	30 APR	Suppl. agric.					
18	7 MAI		Wanderung	Destination			
19	15 MAI	F	Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	
20	21 MAI			Festival Natur			
21	28 MAI	Suppl. agric.					Junior Nr.16
22	4 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
23	11 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen und Terrassen	Haus & Ökologie	Freizeit
24	18 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
25	25 JUN	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
26	2 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
27	9 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen	Haus & Ökologie	
28	16 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
29	23 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
30	30 JUL	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			Junior Nr.17
31	6 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
32	13 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.	Alpbeizen	Haus & Ökologie	
33	20 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
34	27 AUG	Suppl. agric.	Wanderung / Ausflug	Thema / Desti.			
35	3 SEP		Wanderung	Genussworche			
36	10 SEP		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	
37	17 SEP			Destination			Terroir
38	24 SEP	Suppl. agric.					
39	1 OKT		Wanderung	Thema			Junior Nr.18
40	8 OKT		Ausflug		Bäckerei	Haus & Ökologie	
41	15 OKT			Destination			
42	22 OKT						
43	29 OKT	Suppl. agric.**					Weihnachtskatalog
44	5 NOV		Wanderung	Thema			
45	12 NOV		Ausflug			Haus & Ökologie	
46	19 NOV			Destination			
47	26 NOV	Suppl. agric.			Regionale Festtagsprodukte		Junior Nr.19
48	3 DEZ		Wanderung	Thema			
49	10 DEZ		Ausflug			Haus & Ökologie	
50	17 DEZ	Suppl. agric.			Festtagswünsche		

* Agrovina 27. bis 29. Januar / Tier&Technik 19. bis 22. Februar / AgriMesse - 26. Februar bis 1. März / Giardina 11. bis 15. März
Habitat Jardin 12. bis 15. März / ÖGA 24. bis 26. Juni / Agrama 26. bis 30 November

& Allgemeine Angaben

Wochenzeitung Terre&Nature

- 50 Ausgaben pro Jahr
- 4 thematische Sonderausgaben
- 12 Agrar-Beilagen

Preis Abonnement: CHF 260.-



Zu allen unseren
Abonnementen

Terre&Nature Junior

- 6 Ausgaben pro Jahr
- Original-Reportagen
- Exklusive Besuche und Animationen

Preis Abonnement: CHF 60.-



Zu Terre&Nature Junior

Technische Spezifikationen für Werbungen

WOCHENZEITUNG	SONDER-AUSGABEN	ONLINE
Format	Format	Format
PDF farbig	PDF farbig	JPG oder PNG
Auflösung	Auflösung	Auflösung
300 dpi	300 dpi	72 dpi
Beschnittzugabe	Beschnittzugabe	Dateigrösse
Nein	+ 5 mm	Max. 1MB
Schnittmarken	Schnittmarken	
Nein	Ja	

Unsere Rabatte

Rabatt AK	Preis	Wiederholung	Rabatt
2%	3500.-	3 Mal	5%
3%	6000.-	6 Mal	10%
4%	10000.-	12 Mal	15%
5%	15000.-	24 Mal	20%
6%	25000.-	48 Mal	25%
7%	37500.-		
8%	50000.-		
9%	75000.-		
10%	100000.-		
12%	120000.-		
15%	140000.-		
18%	160000.-		

Buchungs- und Insertionsschluss:

Montag, 12 Uhr vor Erscheinen:
publicite@terrenature.ch

Zuschlag für Platzierungswunsch: +20 %

Beraterkommission: Werbe- und Medienagenturen -5 %

Kontakt

Terre&Nature publications SA
Chemin des Tuilières 3
1028 Préverenges
+41 21 966 27 26
publicite@terrenature.ch
www.terrenature.ch

Die Allgemeinen Ge-
schäftsbedingungen
stehen auf unserer
Website bereit



Konditionen Tarife ab 1.Januar 2026. Alle Tarife gelten für 4-Farb-Druck; Formatangabe (Breite x Höhe) in mm.

& Druckangaben

Breite der Anzeigenspalten (mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Breite	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288

Digitale Daten PDF 1.4–1.6 / mind. 245 dpi

Ursprungsformate InDesign, Photoshop, Illustrator

Tonwertzunahme 26% Toleranz. 3%

UCR Gesamtfarbauftrag max. 240 %

Druckverfahren Rollenoffset ohne Trocknung nach ISO 12647-3
Vierfarbendruck. Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt

Papier Zeitungspapier (Offset), weiss, 48,8 g/m²

Profil ICC CMYK: ISOnewspaper26v4.icc
Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc