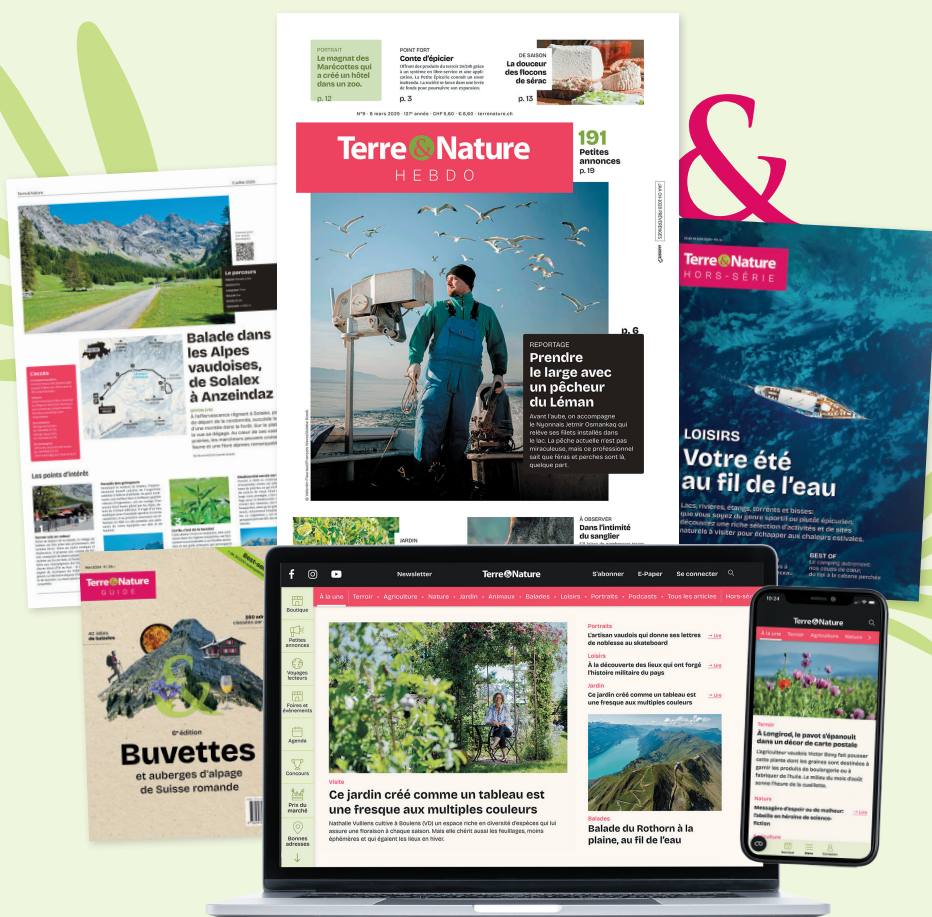


Tarifs 2026



Terroir · Agriculture · Nature · Jardin
Développement durable · Animaux · Balades · Loisirs

Terre & Nature

Sommaire

L'hebdo

Annonces au format fixe	4
Annonces millimétriques	4
Tirage augmenté 1x par mois → Supplément agricole.....	5
La bourse aux petites annonces	6
Pages spéciales.....	7
Encarts.....	8
Surcover 4 pages	8

Loisirs & tourisme

Balade.....	10
Escapade.....	11
Loisirs destination	12
Loisirs thématiques.....	13
Packs Partenariat.....	14

Hors-séries, magazines & publications

Hors-séries	16
Autres publications	17

Digital

Packs 100% digital.....	19
Publireportage digital.....	20
Newsletters.....	21
Banners sur terrenature.ch.....	22

Annexes

Données médias	24
Calendrier des parutions	25
Informations générales.....	26
Informations d'impression.....	27

L'hebdo



& Annonces au format fixe

En UNE

Emplacement	Format	Tirage normal	Tirage augmenté*
Bandeau	260×60mm	2600.-	2900.-
Pavé	100×60mm	940.-	1050.-

En page annonces commerciales

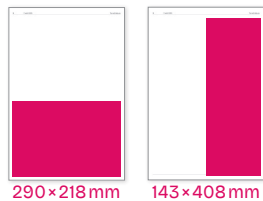
PLEINE PAGE

Normal	7100.-
Augmenté*	7900.-



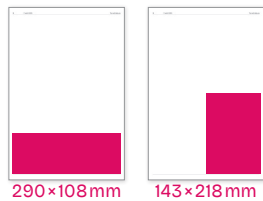
1/2 PAGE

Normal	3950.-
Augmenté*	4400.-



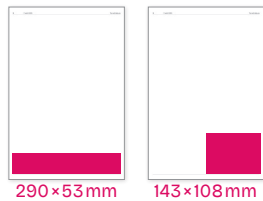
1/4 PAGE

Normal	2150.-
Augmenté*	2400.-



1/8 PAGE

Normal	1100.-
Augmenté*	1230.-



*Tirage augmenté: tous les derniers jeudis du mois à l'occasion des cahiers thématiques «supplément agricole».

En page rédactionnelle

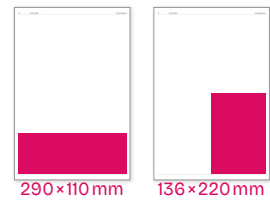
1/2 PAGE

Normal	4900.-
Augmenté*	5450.-



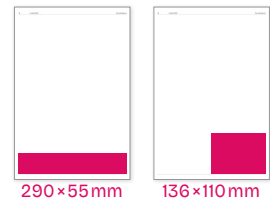
1/4 PAGE

Normal	2750.-
Augmenté*	3050.-



1/8 PAGE

Normal	1380.-
Augmenté*	1550.-



& Annonces millimétriques

En page annonces

	Tirage normal	Tirage augmenté*
Noir-blanc	1,46	1,63
Couleur	2,41	2,67

Conditions spéciales pour les appels d'offre

Uniquement en Noir-blanc · Largeur imposée: 4 col. (= 114mm) · Hauteur: selon votre texte · Ajouter 2mm à la hauteur de l'annonce, selon règle 5.1 de l'ASSP

En page rubrique emploi

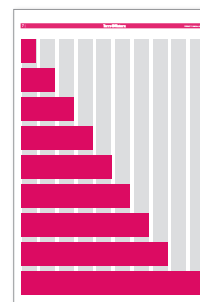
Noir-blanc et couleurs	1,70	1,88
------------------------	------	------

En page rédactionnelle

Couleur	6,50	7,22
---------	------	------

Exemple de calcul d'une annonce au format millimétrique en N/B tirage normal
Prix du mm/col en N/B édition normale: CHF 1,46 – Format de l'annonce: L 83mm (= 3 col.) = H 60mm – Tarif: 3 col. = 60mm = 180 → 180 = CHF 1,46 = CHF 262,80

Largeur des colonnes



EN PAGE ANNONCES

1 col.	26 mm
2 col.	55 mm
3 col.	84 mm
4 col.	114 mm
5 col.	143 mm
6 col.	172 mm
7 col.	202 mm
8 col.	231 mm
10 col.	290 mm



SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL

1 col.	66 mm
2 col.	136 mm
3 col.	206 mm
4 col.	290 mm

& Tirage augmenté 1x par mois Supplément agricole

- 12 pages supplémentaires
- Tirage: 16 000 exemplaires
- Près de 100% des agriculteurs et des viticulteurs romands touchés

En UNE

Emplacement	Format	Prix
Pavé	136 × 110 mm	1860.-

En page annonces commerciales

Taille	Format	Prix
Pleine page	290 × 440 mm	7900.-
½ page	h. 290 × 218 mm ou v. 143 × 408 mm	4400.-
¼ page	h. 290 × 108 mm ou v. 143 × 218 mm	2400.-
⅛ page	h. 290 × 53 mm ou v. 143 × 108 mm	1230.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Noir-blanc	1,63
Millimétrique	Quadri	2,67

En page rédactionnelle

Taille	Format	Prix
½ page	h. 290 × 220 mm ou v. 136 × 410 mm	5450.-
¼ page	h. 290 × 110 mm ou v. 136 × 220 mm ou v. 66 × 410 mm	3050.-
⅛ page	h. 290 × 55 mm ou v. 136 × 110 mm ou v. 66 × 220 mm	1550.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Quadri	7,22

Dates et thèmes des parutions 2026

22 janvier	Spécial	Agrovina
19 février	Spécial	Tier&technik + AgriMesse
26 mars		
30 avril		

28 mai		
25 juin		
30 juillet		
27 août		

24 septembre		
29 octobre		Santé paysanne
26 novembre		Agrama
17 décembre		

Réservation des annonces et remise du matériel au plus tard le jeudi précédent la parution sur publicite@terrenature.ch

Swiss Agro Combi 10% de rabais

Combinez vos annonces dans Terre&Nature et le Schweizer Bauer pour une communication nationale auprès du monde agricole (valable pour une parution la même semaine).

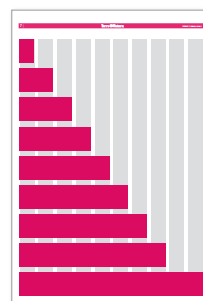
Tirage normal
40 500
exemplaires

Tirage augm.
63 500
exemplaires

Dans notre mensuel 100% agricole, nous faisons le point sur les enjeux politiques et économiques en lien avec les domaines de l'agriculture, du maraîchage, de la viticulture et de l'arboriculture.



Largeur des colonnes



EN PAGE ANNONCES

1 col.	26 mm
2 col.	55 mm
3 col.	84 mm
4 col.	114 mm
5 col.	143 mm
6 col.	172 mm
7 col.	202 mm
8 col.	231 mm
10 col.	290 mm



SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL

1 col.	66 mm
2 col.	136 mm
3 col.	206 mm
4 col.	290 mm

Annonce en page spéciale

Développez votre clientèle en profitant de nos pages spéciales pour mettre en avant vos activités et vous faire connaître des lecteurs de Terre&Nature proches de chez vous.

Tarifs annonces

Module*	67×100 mm	250.–
Bandeau publicitaire	290×62 mm	1890.–

*Offre réservée aux producteurs, artisans et restaurateurs

Dates de parution 2026

Thème	Date
Chocolaterie	29 janvier
Boucherie	19 février
Restaurants du terroir	12 mars
Vente directe	9 avril
Vente directe	15 mai
Buvettes et terrasses d'été	11 juin
Buvettes	9 juillet
Buvettes	13 août
Vente directe	10 septembre
Boulangerie	8 octobre
Produits de fête « Terroir local »	26 novembre
Pages vœux	17 décembre

Éléments à remettre

Pour **MODULE**

- **1 photo HD**
→ en .jpg ou .png avec 300dpi de résolution
- **1 texte (270 caractères)**
→ titre, spécialités, horaires et coordonnées

Pour **BANDEAU**

- **1 visuel (290 × 62 mm)**
→ en .pdf avec 300dpi de résolution

4 26 juin 2025 PUBLICITE Terre & Nature

Buvettes et auberges d'alpage

Authenticité, panorama à couper le souffle, tintement des cloches du bétail, une carte faisant la part belle aux délices locaux: les buvettes de l'été vous attendent!

Module 67×100 mm



Buvette d'alpage de Châtel
Spécialité: la charnière, farce cotta au four avec un lit de riz, et le fondue.
Ouverture: du mercredi au samedi de 16h à 20h30, dimanche jusqu'à 19h30.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@buvettechatel.ch



Buvette des Auges
Spécialité: viande locale, viande au fromage, soupe, soupe, soupe.
Ouverture: du 15 avril au 15 octobre, tous les jours pendant l'été.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: buvetteauges@gmail.com



Buvette de la Chaumette
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: jusqu'au soir de 18h à 21h, 22h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Réservation: recommandée.



Buvette des Petits Lacs
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@buvettepetitslacs.ch



Buvette du Mont-Tendre
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@buvette-mont-tendre.ch



Chalet de Grange-Neuve
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@chaletgrangenouve.ch



Chalet des Cernys
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@chaletcernys.ch



Estaminet Le Tramontana
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@estaminet-le-tramontana.ch



Juraparc
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@juraparc.ch



La Grandsonnaz
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@la-grandsonnaz.ch



Refuge de Solalex
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@refuge-solalex.ch

Bandeau 290×62 mm

4 25 septembre 2025 PUBLICITE Terre & Nature

Vente directe

Les producteurs de cette page sont membres de l'Association romande Marché Paysan où s'engage pour la promotion et la vente des produits romands directement entre les producteurs et les consommateurs.

Module



L'Esprit du Fruit
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@espritdufruit.ch



Vergers d'Aigle et d'Yverne
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@vergeryverne.ch



Boucherie Chanson
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@boucheriechanson.ch



Marché Paysan Bulmanc
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@marchepaysan.ch



La Ferme en Croix
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@fermeencroix.ch



Le Promeneur parc avicole
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@lepromeneur.ch



Les Jardins du Closy
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@lesjardinsduclosy.ch



Domaine d'Avenex
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@domaineavenex.ch



La Brebisane
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@labrebisane.ch



Ferme de Praz-Romond
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@fermeprazromond.ch



Famille Chaillasses
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@famillechaillasses.ch



PhiFruits
Spécialité: viande locale, viande au fromage, viande au fromage.
Ouverture: tous les jours de 16h à 20h, 21h30 le samedi.
Contact: 01 07 80 77 88 88.
Mail: info@phifruits.ch

Nos membres s'engagent pour une agriculture de proximité!

Retrouvez notre charte sur: www.marchepaysan.ch

Conditions Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 10 jours avant la date de parution. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments photos et textes aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: publicite@terrenature.ch. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution.

& Encarts

L'acceptation définitive d'un encart dépend de la soumission de trois modèles.

Édition classique

Quantité à livrer	Poids	Prix*
12 000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	3180.-
" "	de 11 à 25 g.	4220.-
" "	de 26 à 50 g.	5520.-
" "	de 51 à 75 g.	7340.-
" "	de 76 à 100 g.	11560.-
" "	de 101 à 125 g.	14160.-

Grande édition supplément agricole

Quantité à livrer	Poids	Prix*
16 000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	5120.-
" "	de 11 à 25 g.	6370.-
" "	de 26 à 50 g.	8170.-
" "	de 51 à 75 g.	10 870.-
" "	de 76 à 100 g.	16 070.-
" "	de 101 à 125 g.	19 670.-

*Frais techniques et postaux inclus; les rabais s'appliquent uniquement sur la valeur publicitaire pas sur les frais techniques.

→ OFFRES PERSONNALISÉES SUR DEMANDE



Adresse de livraison

Terre&Nature
DZB Druckzentrum Bern AG
Terre&Nature du (date)
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Livraison

Min. 2 jours et max. 4 jours
ouvrables avant la parution
Horaire pour la livraison
Mardi à jeudi
7h30 à 12h et 12h30 à 16h
Annoncer la livraison
au 079 286 44 53
ou à avor@dzbtamedia.ch

& Surcover 4 pages

Nous vous proposons de mettre votre marque en avant sur les quatre pages qui habilleront le journal en sponsorisant une édition : Couverture, dos et poster intérieur.

Option N°1

Vous nous fournissez votre pub et votre/vos logo(s) et nous nous chargeons de la réalisation.

Option N°2

Vous réalisez ces quatre pages selon vos souhaits, seuls les critères relatifs à la distribution en kiosques (têtière Terre&Nature, prix, code-barres) doivent être respectés.

Contenu des prestations

Une	sans débords
276x440 mm*	
Poster intérieur	sans débords, format net
605x440 mm	
4° de couverture	sans débords
290x440 mm	

* Laissez 276x80 mm du haut de la page libre
→ emplacement du logo Terre&Nature

- **Papier normal** (idem journal)
→ possibilité d'impression avec du papier amélioré (70 g/m²)*



Poster intérieur

Prix total

*Supplément papier

14 200.-

+ 5 000.-

Loisirs & tourisme



Pack Balade

Dates de parution 2026

5 février

5 mars

2 avril

7 mai

4 juin au 27 août

3 septembre

1 octobre

5 novembre

3 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 1 pleine page rédactionnelle

1 balade

→ réalisée par un journaliste Terre&Nature (éventuellement un photographe)

1 chapeau descriptif

→ écrit par la rédaction et mis en page par les graphistes Terre&Nature

1 carte de l'itinéraire

→ fournie par Terre&Nature

4 points d'intérêt illustrés

→ à découvrir tout au long de la balade

Infos pratiques

Photos HD

1 QR code

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290×40mm

2950.-

Digital

1 Site web

Mise en ligne du Publireportage

→ sous la rubrique Balades en libre accès

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

Newsletter

2 Mention texte + photo

→ éléments repris du print

3 Story Facebook + Instagram

1 story en 3 images

(région, balade, redirection)

→ renvoi sur la balade en ligne

→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

Inclus



Bandeau
290×40mm

Pleine page dans l'hebd



Story Facebook + Instagram

Extrait de la page balade sur terrenature.ch



Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publireportage annotée en file.**

En partenariat avec Suisse Tourisme, Terre&Nature vous propose une offre sur mesure pour mettre votre région en avant grâce à nos doubles pages rédactionnelles « Escapade »: la présentation d'une région au travers d'une balade répartie sur une journée (à pied, à vélo, ou autre) pour découvrir les richesses de la destination choisie.

Pack Escapade

Dates de parution 2026

12 février

12 mars

9 avril

14 mai

4 juin au 27 août

10 septembre

8 octobre

12 novembre

10 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 double page rédactionnelle

1 balade

→ réalisée par un journaliste Terre&Nature (éventuellement un photographe)

1 long article descriptif

→ écrit par la rédaction et mis en page par les graphistes Terre&Nature

1 carte de l'itinéraire

→ fournie par Terre&Nature

6 activités/lieux incontournables

→ à faire dans la région

Infos pratiques

Photos HD

1 QR code

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290×108 mm

4900.-

Print + digital

1 double page rédactionnelle (voir print)

2 1 annonce commerciale (voir print)

3 Site web

Mise en ligne

→ En home page du site

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

4 Newsletter

Mention texte + photo

→ éléments repris du print

5 Story Facebook + Instagram

1 story en 3 images (région, balade, redirection)

→ renvoi sur l'escapade en ligne

→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

7500.-



Double page dans l'hebdo

Bandeau
290×108 mm

Extractions de l'escapade mise en ligne
sur terrenature.ch



Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publipreportage annotée en file.**

Publireportage; contenu fourni par vos soins et mis en forme sur une pleine page.

Présentation d'une région ou d'une société au travers d'une sélection de 10 bons plans à faire/à voir (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...).

Pack Loisirs destination

Dates de parution 2026

15 janvier	
19 février	
19 mars	
16 avril	
7 mai	
4 juin au 27 août	
17 septembre	
15 octobre	
19 novembre	

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 1 pleine page

10 bons plans

→ fournis par vos soins et réécrits
au besoin par Terre&Nature*

1 photo HD

→ fournie par vos soins avec le copyright

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290×108 mm

**Vous n'avez pas le temps de rédiger? Vous pouvez fournir les 10 bons plans sous forme de liste et notre rédaction s'occupera de la mettre en forme.*

3250.-

Digital

1 Site web

Mise en ligne

→ sous la rubrique Loisirs en libre accès

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

Newsletter

2 Banner (600×150 px)

→ avec lien de redirection

Story Facebook + Instagram

3 1 story en 3 images

(région, activités, redirection)

→ renvoi sur les 10 bons plans en ligne

→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

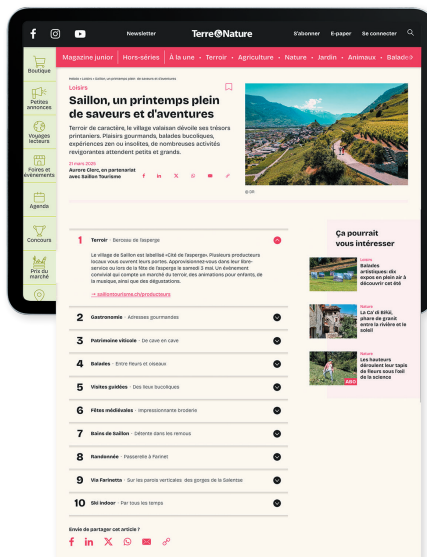
+ 1000.-

En option



Bandeau
290×108 mm

Pleine page dans l'hebd



10 bons plans mis en ligne
sur terrenature.ch



Story Facebook + Instagram

Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Les bons plans doivent impérativement être en lien avec l'univers Terre&Nature (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...); notre rédaction se réserve le droit de refuser un bon plan qui ne serait pas cohérent avec le titre/page. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. Les textes sont envoyés minimum 15 jours avant parution.

Mention publireportage annotée en file.

Contenu des prestations

RÉPARTIES SUR LA PAGE

- **Mention de votre activité**
→ dans l'un des 10 bons plans cités
- **1 annonce publicitaire**
→ selon le format choisi

Annonces commerciales

Type	Format	Prix
Bandeau	290×108 mm	2750.-
Module	143×108 mm	1450.-
Petit module	94×108 mm	980.-

Dates de parution 2026

15 janvier

5 février

5 mars

2 avril

23 avril

21 mai

4 juin au 27 août

3 septembre

1 octobre

5 novembre

3 décembre

**Votre activité mentionnée parmi les 10 bons plans
+ une annonce en pied de page.**

Ces pages sont consacrées à une thématique prédéfinie* (châteaux, musées, jardin, activités hivernales, lieux insolites, etc.) avec différents formats d'annonce à disposition pour vous mettre en lumière.

[illegible]

Bandeau

2750.-

10 10 juin 2023

Terraviva

Dix activités originales en plein air qui séduiront toute la famille

LOISIRS

Des occasions originales ou rencontres animales en passant par des sentiers gourmands ou des balades à éponges, voici une sélection de sorties ludiques pour toute la famille aux quatre coins de la Normandie. Il y en a pour tous les goûts!

30/05/2023 à 09:22 (Dernière mise à jour)

BOULANGERIE

Faire ses propres pains croustillés

Le pain est un aliment essentiel. Il apporte de la saveur et du croquant à vos repas. Mais savez-vous comment le faire ? Venez découvrir les secrets de la boulangerie traditionnelle à la farine de blé dur. Vous apprendrez à pétrir, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

De braché en braché

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Visite du moulin

Au cœur de la Côte de Nacre se trouve un moulin à farine. Venez découvrir les secrets de la mouture traditionnelle. Vous apprendrez à moudre le blé, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Brûler le pain

Le pain est un aliment essentiel. Il apporte de la saveur et du croquant à vos repas. Mais savez-vous comment le faire ? Venez découvrir les secrets de la boulangerie traditionnelle à la farine de blé dur. Vous apprendrez à pétrir, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

BOULANGERIE

On trotte dans les bois

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Le Pôlog, c'est fort !

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Pour les petits gourmands

Pour les petits gourmands, une expérience unique. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Tournoi à 3

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

BOULANGERIE

On trotte dans les bois

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Le Pôlog, c'est fort !

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Pour les petits gourmands

Pour les petits gourmands, une expérience unique. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Tournoi à 3

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

BOULANGERIE

On trotte dans les bois

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Le Pôlog, c'est fort !

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Pour les petits gourmands

Pour les petits gourmands, une expérience unique. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

Infos : 02 31 00 00 00

LOISIRS ANIMAUX

Tournoi à 3

Le tour du monde braché avec une équipe de bénévoles. Vous apprendrez à bracher, à lever et à cuire le pain. Une expérience unique pour toute la famille. Les pains seront prêts à être dégustés à la fin de la séance.

[illegible]

CONSULTEZ LES THEMATIQUES 2026*

Les thématiques sont susceptibles d'être **modifiées en cours d'année**. Tenez-vous informé en temps réel sur notre site:



Tarifs en francs suisses hors TVA (8,1%)

& Packs Partenariat



Réservés aux manifestations, expositions, foires et évènements.

Offre combinant une insertion print et un dispositif digital pour mettre en avant vos évènements en lien avec l'univers Terre&Nature.

Valeur ajoutée

Afin de renforcer notre partenariat, nous vous offrons pour chaque évènement des exemplaires de l'hebdo Terre&Nature et/ou de nos hors-séries à mettre à disposition de vos visiteurs (quantité à convenir).

Pack 2

1500.-

au lieu de 3500.-

Réservez une annonce
Concours au format ¼ dans
l'hebdo au prix de 1500.-
et bénéficiez gratuitement de:

1 post Facebook
(+ de 17 000 abonnés)
→ valeur 750.-

1 mention dans notre newsletter
hebdomadaire
(+ de 25 000 abonnés)
→ valeur 1250.-

Mise en ligne du concours sur notre
site (durant 1 semaine)
→ offert

Pack 3

2150.-

au lieu de 3800.-

Réservez une annonce
d'¼ page dans l'hebdo
au prix de 2150.-
et bénéficiez gratuitement de:

1 mention STAR dans l'agenda
→ valeur 900.-

1 post Facebook
(+ de 17 000 abonnés)
→ valeur 750.-

1 banner dans notre newsletter
hebdomadaire
(+ de 25 000 abonnés)
→ valeur 1250.-

Éléments à remettre

POUR PACK 1

Pavé agenda

Visuel 105×80mm .pdf (300dpi)

Post Facebook

Photo(s) libre(s) de droit en HD
+ copyright si nécessaire .jpg
ou visuel de votre affiche .pdf

Texte descriptif 450 caractères

Infos pratiques et lien de redirection

POUR PACK 2

Annonce concours

Photo HD 1080×1080px + votre logo

Texte présentation (400 caractères)

Infos gains → nombre, descriptif et valeur des lots

Infos participation → conditions et délais

Infos pratiques et lien de redirection

Post Facebook → infos reprises du concours

Newsletter → infos reprises du concours

Mise en ligne → infos reprises du concours

POUR PACK 3

Annonce ¼ page

Visuel 143×218mm .pdf (300dpi)

Mention STAR

Photo HD + copyright si nécessaire .jpg

Texte descriptif 200 caractères

Infos pratiques et lien de redirection

Post Facebook → infos reprises de la mention STAR

Newsletter

Banner 600×150px .jpg (72dpi)

Conditions Les prestations digitales sont publiées la même semaine que la publication print. Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 1 semaine avant la date des prestations. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments, annonce publicitaires print et digital, photos, textes et fichiers aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de modifier, ou d'adapter les éléments transmis par le partenaire si la qualité ou la pertinence de l'objet ne convenait pas. Toute intervention par nos soins sera facturée en SUS selon notre tarification en vigueur. Les quantités et les modalités de livraison des hors-séries seront à convenir ensemble. Les lots et offres promotionnelles sont à la charge du partenaire. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: marketing@terrenature.ch + publicite@terrenature.ch. Adresse postale: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

Hors-séries, magazines & publications



Jardin · Développement durable · Loisirs · Terroir · Buvettes · Noël

& Hors-séries 2026

Quatre thématiques sont développées plus en profondeur: reportages, interviews, portraits, astuces et conseils sont rassemblés dans des magazines hors-séries disponibles en français et en allemand.

Données techniques

Pour chaque hors-série

Format	A4 (210×297 mm)
Audience print et digital	200 000 lecteurs
Édition romande	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → événements → réseau partenaire + encarté dans l'hebdo Terre&Nature
Édition alémanique	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → réseau partenaire

*Remise du matériel à publicite@terrenature.ch



Maison & Jardin

Parution

5 mars

Délai matériel*

19 février



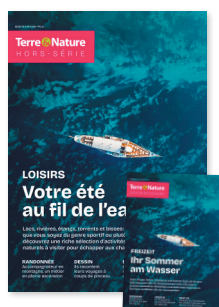
Développement durable

Parution

23 avril

Délai matériel*

9 avril



Loisirs

Parution

11 juin

Délai matériel*

28 mai



Terroir

Parution

10 septembre

Délai matériel*

27 août

Tarifs annonces par hors-série

Emplacement	Format	
4° de couv.	210×297 mm	9900.-
2° de couv.	210×297 mm	8750.-
Pleine page	210×297 mm	7500.-
½ page	185×131 mm ou 90×267 mm	4750.-
¼ page	185×63 mm ou 90×131 mm	2500.-
⅛ page	90×63 mm	1450.-

Spécifications

PDF de 300 dpi + 5 mm de débords

Offres combinées pour plusieurs hors-séries

2
hors-séries
-5 %

3
hors-séries
-10 %

4
hors-séries
-15 %

Tarifs sponsoring par hors-série

Pack
Premium
15 000.-

1 Print

Cahier spécial 3 pages + 1 ouverture

→ éléments fournis par le client**

→ traduction allemande incluse

→ validation BAT

2 Site web

Mise en ligne du publiereportage

dans la rubrique Hors-Séries

+ mise en avant sur la home page

→ durant 1 mois

Newsletter

3

Mention texte + photo

→ éléments repris du cahier spécial

4 Facebook + Instagram

1 story (texte et 3 photos)

→ éléments repris du cahier spécial

** ou article réalisé par un journaliste Terre&Nature:
+ 750.-/double page

& Autres publications



Déjà + de
1500
abonnés

Magazine Junior

Transmettre les valeurs de Terre&Nature à la jeune génération, telles que :

- Le renforcement du lien ville-campagne et des circuits courts
- La défense du goût et des produits locaux
- La sensibilisation à notre environnement et à la biodiversité
- La mise en lumière des savoir-faire et métiers artisanaux
- La découverte des traditions populaires helvétiques

Cette publication ne contient pas de publicité. Néanmoins afin de financer ce projet, nous proposons aux partenaires présentant un intérêt pour nos jeunes lecteurs diverses possibilités de sponsoring rédactionnel. Tous les reportages sont réalisés par nos soins.

Dates de parutions 2026

N°14	Février
N°15	Avril
N°16	Juin
N°17	Août
N°18	Octobre
N°19	Décembre



Guide des buvettes

Le compagnon indispensable pour des escapades estivales placées sous le signe de la gourmandise et du terroir.

- Descriptif des buvettes et auberges d'alpage classées par cantons, portrait des tenanciers et balades dans la région.
- Des contenus réalisés maison et présentés dans un format pratique ainsi qu'une mise en page attractive.
- Vendu à plus de 25'000 exemplaires et réédité à plusieurs reprises.

Prochaine édition 2027



Catalogue de Noël

Le support idéal pour atteindre un large public et vous offrir une visibilité avant les Fêtes.

Profitez de faire connaître votre entreprise et vos produits par le biais de notre journal établi en Suisse romande depuis plus de 125 ans!

Prochaine édition Octobre 2026



Hors-série Agritech

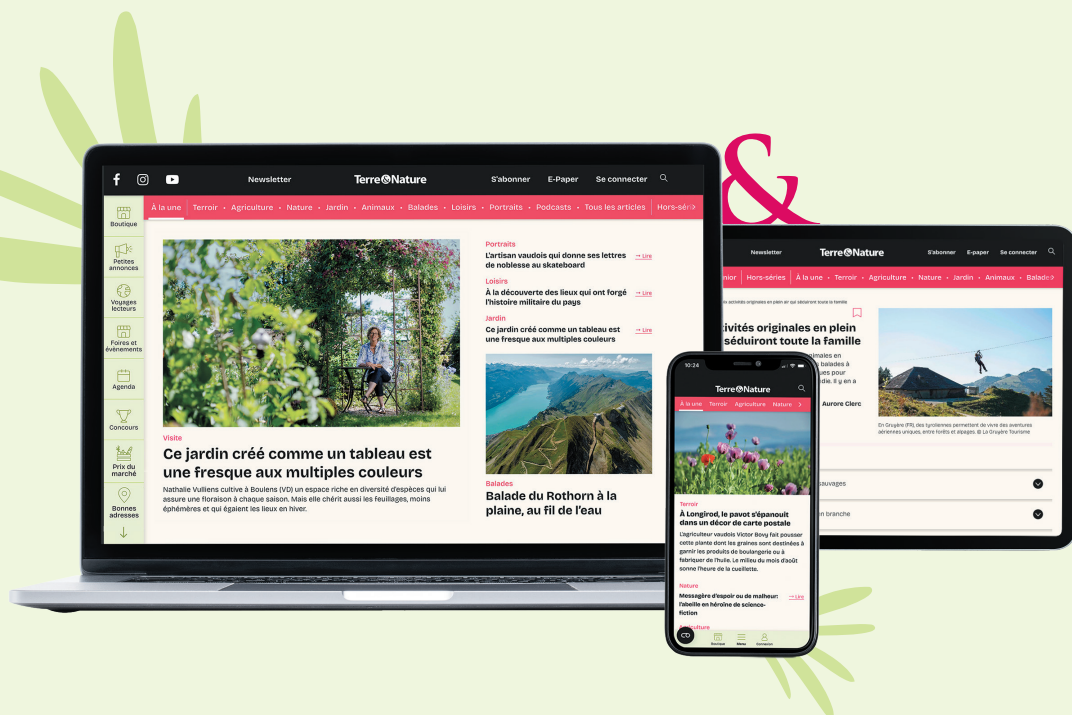
Un coup de projecteur sur les initiatives permettant de rendre l'agriculture plus durable mais aussi plus performante.

Des entreprises qui dessinent le futur de cette branche clé de l'économie suisse en les classant par secteurs:

- agriculture
- élevage
- maraîchage
- arboriculture
- viticulture

Paru en novembre 2025

Digital



& Packs 100% digital

Pensés pour répondre à vos attentes en touchant l'ensemble de nos canaux de communication, nos deux packs digitaux s'adaptent parfaitement à votre message.

Pack digital Standard 1550.–

1 Site web

- 1 leaderboard (728×90 px)
- durant 15 jours
- lien de redirection

2 Newsletter

- 1 banner (600×150 px)
- lien de redirection

3 Post Facebook

- 1 photo (1080×1080 px)
- 1 texte (400 caractères)
- Infos pratiques (lieu + dates + horaires)
- lien de redirection

Pack digital Premium 3250.–

1 Site web

- Article complet (publireportage)*
- durant 1 mois
- votre logo
- lien de redirection
- lien vers vos réseaux sociaux

2 Newsletter

- 1 mention (photo + texte)
- éléments repris du publiereportage

3 Story Facebook + Instagram

- 1 story en 2 images
- renvoi sur le publiereportage en ligne
- éléments repris du publiereportage
- votre logo (à fournir)
- mention de vos réseaux sociaux (tags)

* Spécifications des éléments à fournir sur la page suivante «Publireportage digital».



Présenté comme un article, le publiereportage permet de développer et d'illustrer un thème, en lien avec l'univers Terre&Nature, que vous souhaitez mettre en avant pour votre entreprise ou votre activité. Présent 1 mois en home dans notre rubrique "En partenariat" il est ensuite archivé et conservé sur le site.

Éléments à fournir	Nombre de caractères max.
• Titre	60
• Chapeau	200
• Image principale	
• Légende et crédit photo	150
• Texte	4000
• 1 ou 2 encadrés	700 chacun
• Module texte + image (numéroté ou non)	450 par module + 1 lien

Nos contenus partenaires



MISE EN AVANT SUR —
NOTRE PAGE D'ACCUEIL

Spécifications techniques pour les images

Image	Format	Taille	Résolution	Poids
Principale	.jpg ou .png	1200×740 px	72 dpi / RVB	max.1Mo
Secondaire	.jpg ou .png	1000×720 px	72 dpi / RVB	max.1Mo

f i y Newsletter Terre@Nature S'abonner E-Paper Compte

A la uneTerroir • Agriculture • Nature • Jardin • Animaux • Balades • Loisirs • Portraits • Podcasts • Tous >

BoutiquePetites annoncesVoyages lecteursFoire et événementsConcoursPrix du marché

Hélio • Jardin - La récolte des courges ne s'improvise pasPubliéPratiqueLa récolte des courges ne s'improvise pasEn respectant quelques principes simples, vous pourrez savourer vos courges bien après la saison des récoltes, sans perdre en qualité ni en goût.

Image principale

5 octobre 2024 Publireportage f i X e m p En attendant la pleine maturité, vous pouvez protéger vos courges en plaçant un objet dur, comme une planche ou une brique, sous chaque fruit. © Sigfredo Haro

L a récolte et le stockage des courges sont des étapes importantes pour la conservation de ces fruits. Elles peuvent se consommer immatures, mais si vous comptez en manger tout l'hiver, il est essentiel de respecter quelques règles qui favorisent leur longévité.

Pour une conservation optimale, attendez que les courges soient bien mûres avant de les récolter. Comment savoir si elles sont prêtes? Plusieurs signes ne trompent pas. D'abord, le feuillage de la plante commence à jaunir et à se dessécher. Mais surtout, le pédoncule, cette courte tige qui relie la courge à la plante, devient sec et dur. Un autre indicateur est d'ordre acoustique : une courge mûre sonne creux lorsqu'on la tapote.

Durcissement au soleil

Il est également judicieux de tourner régulièrement les courges afin que leur peau durcisce uniformément sous l'effet du soleil. Si des gelées sont annoncées, veillez à rentrer les fruits rapidement, car elles pourraient les abîmer.

Une fois les courges bien mûres, choisissez une période sèche pour la récolte. Il est conseillé de laisser environ 10 à 15 cm de pédoncule, car plus long il sera, meilleure sera la conservation. Il est parfois nécessaire d'utiliser une cisaille, surtout si le pédoncule est épais. Assurez-vous que l'outil soit propre pour éviter toute contamination. Après la récolte, les courges doivent être manipulées avec soin. Tout choc pourrait accélérer leur détérioration.

En chiffres

950 mètres d'altitude.
500 mètres carrés de jardin.
100 variétés de plantes indigènes environ.
1 étage avec au moins 7 variétés de libellules et 12 variétés de papillons identifiés.
6 mètres cubes d'eau de pluie dans la citerne.
3 heures de jardinage par semaine.
12 ruches dans la forêt.

Suivi de la conservation

Disposez vos courges sur un support aéré, comme un paillis ou dans des cages, en les plaçant à plat et sans les superposer. L'idéal est qu'elles ne se touchent pas, pour limiter la propagation d'éventuelles maladies. Le pédoncule doit être orienté vers le haut.

Si les courges sont récoltées à maturité, bien nettoyées, et correctement stockées, elles peuvent se conserver pendant plus de six mois. Cependant, il est important de les surveiller régulièrement. Si l'une d'elles commence à s'abîmer, consommez-la rapidement pour éviter quelle ne contamine les autres.

Certaines variétés de courge se conservent mieux que d'autres. Par exemple, la courge longue de Nice est réputée pour sa grande capacité de stockage.

Écrit en partenariat avec Charline Daujat

Les astuces de Charline Daujat

Image secondaire

Plantation d'oignons blancs

Dans les régions au climat doux, le début d'octobre est idéal pour planter des oignons blancs, qui profiteront de l'automne et de l'hiver pour s'installer dans le sol et redémarreront dès les beaux jours. Repiquez-les à 10 cm de distance et dans un sol bien drainé, car ils n'aiment pas l'humidité stagnante. En cas de terre lourde, cultiver sur une butte peut être une bonne solution. La récolte débuttera à partir de mai.

"Oxalis deppeii"

Souvent appelée «iaux trèfle à quatre feuilles», cette petite plante vivace est appréciée pour ses folioles en forme de cœur vert légèrement violacé à la base. Ses bulbes forment de jolies touffes denses. Cette plante couvre-sol résiste bien aux températures jusqu'à +10°C. Outre son attrait ornemental, elle possède des propriétés dépuratives et diurétiques, mais son utilisation doit se faire de manière surveillée.

Glaçons aux fleurs

Fabriquer des glaçons avec des fleurs comestibles ou des plantes comme la menthe ou la mélisse est une manière élégante d'agrémenter vos boissons. Ces petites cubes permettent aussi d'introduire subtilement des arômes naturels, qui se libèrent doucement à mesure que la glace fond. Ils transforment instantanément une boisson ordinaire en un breuvage sophistiqué, qui émerveillera vos invités.

Envie de partager cet article ? f i X e m p

Newsletter hebdomadaire

Plus de 25 000 contacts qualifiés

Notre newsletter hebdomadaire met en avant des articles à retrouver dans notre journal ainsi que nos diverses offres du moment: voyages, manifestations, boutique online, conseils de saison, etc.

Terre & Nature

À la une cette semaine, *Terre & Nature* vous fait découvrir une nouvelle xylothèque à Cernier (NE) où l'on assemble des bois d'exception pour instruments de musique et enquête sur le tribut que les chats domestiques font payer à la faune sauvage.

Ne manquez pas notre agenda et notre recommandation de **balade** pour des idées d'escapades automnales. Dans notre section **shopping**, découvrez une tasse pour les passionnés de la montagne. Planifiez vos vacances de 2025 avec nos **voyages lecteurs**. Participez à notre **concours** pour gagner une sortie gourmande.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture !

À la une cette semaine

Le chant du bois

Destiné à la fabrication d'instruments à cordes, le bois de résonance à un nouveau temple à Cernier (NE). Le luthier vaudois Jeanmichel Capt a prodigé ses conseils d'expert à cette xylothèque qui constituera un lieu d'approvisionnement pour ses confrères.

12e Salon des alpages

Du 11 au 13 octobre aux Diablerets, découvrez comment les nouvelles technologies transforment les alpages. Au programme: concerts folkloriques, démonstrations, films, marché paysan, artisans locaux et exposition de bétail. Ne manquez pas cet événement unique, où traditions et innovations se rencontrent au cœur de nos montagnes.

OUVERTURE
de la Mission des Vins de La Côte
du 11 au 13 octobre de 10h00 à 18h00

[Accéder au journal en ligne](#)

Banner

12e Salon des alpages

Du 11 au 13 octobre aux Diablerets, découvrez comment les nouvelles technologies transforment les alpages. Au programme: concerts folkloriques, démonstrations, films, marché paysan, artisans locaux et exposition de bétail. Ne manquez pas cet événement unique, où traditions et innovations se rencontrent au cœur de nos montagnes.

[Découvrir le programme](#)

OUVERTURE
de la Mission des Vins de La Côte
du 11 au 13 octobre de 10h00 à 18h00

Élément à fournir

1 banner*

Prix

1250.-

Spécifications techniques pour les visuels

Élément	Format	Taille	Résolution	Poids
Banner	.jpg ou .png	600×150 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo
Photo	.jpg ou .png	600×420 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo

Newsletter exclusive

25 000 contacts qualifiés

Faites connaître vos activités ou vos produits à nos abonnés. Confiez-nous le contenu que vous souhaitez valoriser, nous le mettons en forme et le diffusons pour vous.

Éléments à fournir*

Nombre de caractères**

• Un en-tête

→ 1 titre 40/50
→ 1 texte d'introduction 600
→ 1 photo avec copyright
→ 1 lien de redirection

• Trois points forts

→ 3 titres avec textes 3×400
→ 3 photos avec copyright
→ 3 liens de redirection

• Trois bons plans

→ 3 titres avec textes 3×250
→ 3 photos avec copyright
→ 3 liens de redirection

• Une banner publicitaire

→ 1 visuel
→ 1 lien de redirection

Prix

3250.-

* ou frais journalistiques : + 500.-

** espaces compris

PLANNING 2026

30 janvier	17 juillet
27 février	7 août
27 mars	28 août
24 avril	18 septembre
15 mai	9 octobre
5 juin	30 octobre
26 juin	27 novembre

Terre & Nature

En partenariat avec l'Union fribourgeoise du Tourisme, Terre & Nature vous invite à savourer l'automne au pays fribourgeois.



© UFTTV

Venez vivre la magie de l'automne fribourgeois

Dans les forêts rouge et or, les feuilles craquent sous les pas, comme les premières bûches, bientôt, dans l'âtre des foyers. Pour l'heure, le temps est aux balades à travers des pâturages noueux aux bêtes dorées, où les derniers fleurs accompagnent les vaches dans leur descente festive lors de la désalpe. Certains jours de brume, les vieilles pierres se parent d'un mystère qu'elles empruntent au temps; elles murmurent des récits millénaires oubliés des hommes ou ayant survécu, comme la Bénichon, tradition vivante, gourmande et chaleureuse qui a traversé les siècles... N'attendez plus, venez découvrir les trésors du pays fribourgeois!

[Découvrir l'automne fribourgeois](#)

Nos 3 Points Forts



© UFTTV

La saison de la Bénichon approche
Fille emblématique du canton de Fribourg, la Bénichon célèbre chaque automne la fin des récoltes et le retour des troupeaux des alpages. Un repas traditionnel, composé de plusieurs plats gourmands, dont la dégustation peut s'étaler jusqu'à six heures! De la fin août à la mi-novembre, venez découvrir ce patrimoine culinaire vieux de plusieurs siècles dans les restaurants, boucheries et boulangeries partenaires.

[Découvrir la Bénichon](#)



© Yverick Romagosa

Place à la désalpe
En septembre et octobre, les désalpes font vibrer les montagnes fribourgeoises. Après un été passé à l'alpage, les troupeaux redescendent en plaine lors de fêtes hautes en couleur. Au programme: armillaires en bédouin, dames vêtues du dzaquillon, vaches parées de fleurs et de cloches carillonnantes, musique folklorique et marchés du terroir... Un rendez-vous à ne pas manquer pour célébrer les traditions alpines!

[Vivre la désalpe](#)



© Pierre Cuny Photographies

Savourer bio à Morat
Laissez-vous emporter par une balade gourmande inoubliable dans les ruelles pittoresques de Morat. À chaque arrêt, un plat délicieux vous attend, préparé par des chefs talentueux, à base de produits bio de la région. Huit créations culinaires accompagnées de vins du Vully dans une ambiance conviviale; une expérience unique à vivre entre amis ou en famille, et à réserver en ligne à l'avance.

[Réserver ma balade gourmande](#)

Nos 3 Bons Plans



© UFTTV



© UFTTV / Medios Digital



© Pascal Gerbichen

Cap sur Les Paccots

Aux Paccots, les sentiers d'automne mènent à plus de 1500m d'altitude, entre pittoresques d'été et vues à couper le souffle. Des randonnées accessibles à tous, idéales pour profiter du calme, admirer le lac Léman et savourer la magie des couleurs de saison.

Explorez Romont à VTT

Dans les ondulations des collines fribourgeoises, au cœur de forêts flamboyantes, les sorties VTT offrent une vue imprenable sur les Préalpes. Après l'effort, savourez une pause gourmande et réconfortante bien méritée pour recharger vos batteries.

Escapade familiale

Avec ses ponts historiques, son doux relief et les reflets changeants de ses eaux calmes, le lac de Lessoz est l'endroit idéal pour une sortie en famille. Pour prendre ou reprendre des forces, une pause à l'Espace Gourmand de Villars-sous-Mont s'impose.

[Partir en rando](#)

[Explorer Romont](#)

[Sortir en famille](#)

Concours



© Pierre Cuny Photographies

Gagnez un menu de Bénichon!
Participez au concours et tentez de gagner:
10x 1 bon GastroFribourg d'une valeur de CHF 100.-
10x 1 lit de la Bénichon à l'emporter d'une valeur de CHF 72.-
Pour participer, cliquez sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions.

[Je participe au concours](#)

Banner

Concours Terre & Nature
Savourer l'automne fribourgeois

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Site Terre & Nature](#)

Terre & Nature



Leaderboard

Tarif **400.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	728×90 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Maxiboard

Tarif **500.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	994×118 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo

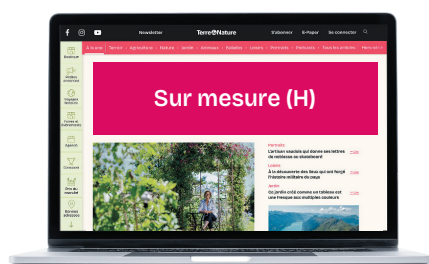


Billboard

Tarif **600.-/semaine**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	970×250 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo

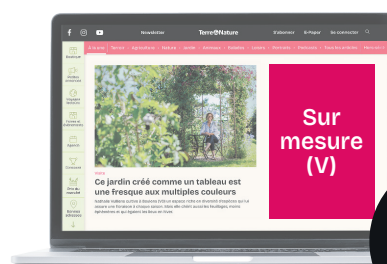


Sur mesure (horizontale)

Tarif **Prix sur demande**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	1240×250 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo



Sur mesure (verticale)

Tarif **Prix sur demande**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Taille	468×760 px
Format	.jpg ou .png
Résolution	72 dpi / RVB
Poids	max. 1Mo

Uniquement
sur une
rubrique

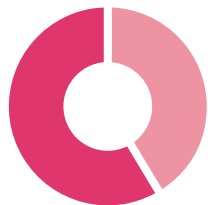
Annexes



& Données médias 2026

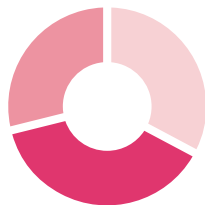
Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement près de 100 000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.

Profil du lectorat



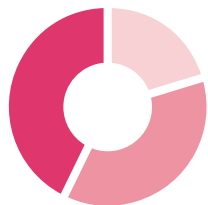
Sexe

Femmes	41,5%
Hommes	58,5%



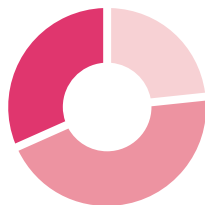
Zone d'habitation

Hors agglomérations	28,8%
Centres principaux	32,9%
Centres secondaires	38,3%



Âge

14 à 34 ans	20,5%
35 à 54 ans	36,9%
55 ans et +	42,6%



Revenu par ménage

CHF 2000.- à 3999.-	23,5%
CHF 4000.- à 7999.-	45,1%
CHF 8000.- et plus	31,4%

Centres d'intérêts

Nature	81%
Terroir	81%
Environnement	75%
Conseils pratiques jardin	75%
Plantes	73%
Habitat écologique	72%
Traditions	68%
Agriculture	66%
Bien-être	65%
Loisirs	61%
Vin	50%
Activités hivernales	49%
Culture et patrimoine	47%
Animaux	44%
Chevaux	25%

Lectorat par canton

Vaud	38%
Fribourg	20%
Genève	13%
Bas-Valais	11%
Neuchâtel	11%
Jura	7%



Quelques chiffres



Près de 100 000
lecteurs print et digital
dans toute la Suisse romande



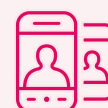
15 000
exemplaires par tirage
de 24 à 36 pages



900 000
vues sur le site web
par an



25 000
abonnés
à la newsletter hebdomadaire



8 k
abonnés
Instagram

17 k
abonnés
Facebook

21 k
abonnés
Youtube

Source: MACH Basic 2018, Etude Lecteurs Link Institut

& Calendrier des parutions 2026

Édition	Parution	Cahier pro	Balade & Double escapade	Loisirs	Pages spéciales	Maison & écologie	Autres publications
1	8 JAN						
2	15 JAN			Thém. / desti.		Maison et écologie	
3	22 JAN	Cahier pro*					
4	29 JAN				Chocolaterie	Maison et écologie	Junior n°14
5	5 FÉV		Balade	Thématique			
6	12 FÉV		Escapade			Maison et écologie	
7	19 FÉV	Cahier pro*		Destination	Boucherie		
8	26 FÉV					Maison et écologie	
9	5 MAR		Balade	Thématique			Maison & Jardin
10	12 MAR		Escapade		Restaurants (terroir)	Maison et écologie	
11	19 MAR			Destination			
12	26 MAR	Cahier pro					Junior n°15
13	2 AVR		Balade	Thématique			
14	9 AVR		Escapade		Vente directe	Maison et écologie	
15	16 AVR			Destination			
16	23 AVR			Thématique			HS Développement durable
17	30 AVR	Cahier pro					
18	7 MAI		Balade	Destination		Maison et écologie	
19	V 14 MAI		Escapade		Vente directe	Maison et écologie	
20	21 MAI			Fête de la nature			
21	28 MAI	Cahier pro					Junior n°16
22	4 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.			
23	11 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes et Terrasses	Maison et écologie	HS Loisirs
24	18 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.			
25	25 JUIN	Cahier pro	Balade / escapade	Thém. / desti.			
26	2 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
27	9 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes	Maison et écologie	
28	16 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
29	23 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
30	30 JUILL	Cahier pro	Balade / escapade	Thém. / desti.		Maison et écologie	Junior n°17
31	6 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.			
32	13 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvettes	Maison et écologie	
33	20 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.			
34	27 AOÛ	Cahier pro	Balade / escapade	Thém. / desti.			
35	3 SEP		Balade	Sem. suisse goût			
36	10 SEP		Escapade		Vente directe	Maison et écologie	
37	17 SEP			Destination			HS Terroir
38	24 SEP	Cahier pro					
39	1 OCT		Balade	Thématique			Junior n°18
40	8 OCT		Escapade		Boulangerie	Maison et écologie	
41	15 OCT			Destination			
42	22 OCT						
43	29 OCT	Cahier pro					Catalogue de Noël
44	5 NOV		Balade	Thématique			
45	12 NOV		Escapade			Maison et écologie	
46	19 NOV			Destination			
47	26 NOV	Cahier pro*			Produits de fête (terroir)		Junior n°19
48	3 DÉC		Balade	Thématique			
49	10 DÉC		Escapade			Maison et écologie	
50	17 DÉC	Cahier pro			Vœux		

* Agrovina 27 au 29 janvier / Tier&technik 19 au 22 février / AgriMesse - 26 février au 1^{er} mars / Giardina 11 au 15 mars
Habitat Jardin 12 au 15 mars / Oga 24 au 26 juin / Agrama du 26 au 30 novembre

Terre&Nature Hébd

- 50 numéros/an
- 4 hors-séries thématiques
- 12 suppléments agricoles

Prix abonnement : CHF 260.-



Découvrez toutes nos offres d'abonnement

Terre&Nature Junior

- 6 numéros/an
- Reportages originaux
- Visites et animations exclusives

Prix abonnement : CHF 60.-



Découvrez le magazine

Spécifications techniques pour les publicités

HEBDO	HORS-SÉRIES	DIGITAL
Format	Format	Format
PDF quadri	PDF quadri	.jpg ou .png
Résolution	Résolution	Résolution
300 dpi	300 dpi	72 dpi
Débords	Débords	Poids
Non	+ 5 mm	1Mo max.
Traits de coupe	Traits de coupe	
Non	Oui	

Réservation et délais de d'insertion :

Lundi 12h00 précédant la parution à
publicite@terrenature.ch

Supplément pour emplacement spécifique : +20%

L'échelle de rabais

Rabais CA	Prix	Répétition	Rabais
2%	3500.-	3 fois	5%
3%	6000.-	6 fois	10%
4%	10 000.-	12 fois	15%
5%	15 000.-	24 fois	20%
6%	25 000.-	48 fois	25%
7%	37 500.-		
8%	50 000.-		
9%	75 000.-		
10%	100 000.-		
12%	120 000.-		
15%	140 000.-		
18%	160 000.-		

Commission conseil : agences publicité et média -5%

Contactez-nous

Terre&Nature publications SA
Chemin des Tuilières 3
1028 Préverenges
+41 21 966 27 26
publicite@terrenature.ch
www.terrenature.ch

**Nos conditions
générales de vente
sont disponibles
sur notre site**



Conditions Tarifs valables à partir du 1^{er} janvier 2026. Tous nos tarifs sont en quadri et les formats sont notés Largeur x Hauteur en millimètres

Informations d'impression

Largeur des colonnes en millimètres pour annonces

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Largeur	25	54	83	113	142	171	201	230	259	288

Données numériques Format PDF 1,4 à 1,6 / minimum 245 dpi

Formats natifs InDesign, Photoshop, Illustrator

Augmentation de la valeur des tons 26% tol. +/- 3%

UCR Taux d'encrage maximal 240 %

Impression Rotative offset (sans séchage) selon standard ISO 12647-3
Toutes les couleurs pantones sont imprimées en CMJN (quadri)

Papier Journal offset blanc 48,8 g/m²

Profil ICC CMJN: ISOnewspaper26v4.icc
Niveau de gris: ISOnewspaper26v4_gr.icc