

Tarifs 2025



Terroir · Agriculture · Nature · Jardin · Animaux · Balades · Loisirs

Terre & Nature

Sommaire

L'hebdo

Formats fixes	4
Annonces millimétriques	4
Tirage augmenté 1x par mois → Les pros de la terre	5
La bourse aux petites annonces	6
Pages spéciales.....	7
Encarts.....	8
Surcover 4 pages	8

Loisirs & tourisme

Balade.....	10
Escapade.....	11
Loisirs destination	12
Loisirs thématiques.....	13
Packs Partenariat.....	14

Hors-séries, magazines & publications

Hors-séries 2025	16
Nouveau → Hors-série Agritech	17
Autres publications	18

Digital

Packs 100% digital.....	20
Publireportage digital.....	21
Newsletters.....	22
Banner site web.....	22

Annexes

Données médias.....	24
Calendrier des parutions	25
Informations générales.....	26

L'hebdo



Terre & Nature

& Formats fixes

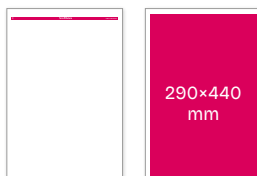
En UNE

Emplacement	Format	Tirage normal	Tirage augmenté*
Bandeau	260×60mm	2600.-	2900.-
Pavé haut	90×50mm	1050.-	1200.-
Pavé bas	100×60mm	940.-	1050.-

En page annonces commerciales

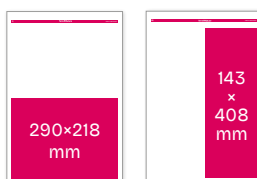
PLEINE PAGE

Normal	7100.-
Augmenté*	7900.-



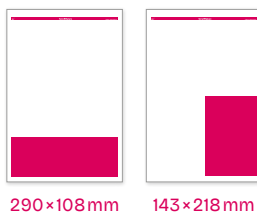
½ PAGE

Normal	3950.-
Augmenté*	4400.-



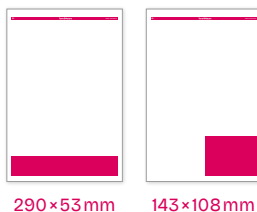
¼ PAGE

Normal	2150.-
Augmenté*	2400.-



⅛ PAGE

Normal	1100.-
Augmenté*	1230.-

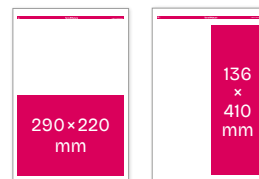


*Tirage augmenté:
tous les derniers jeudis
du mois à l'occasion
des cahiers thématiques
«Les pros de la terre».

En page rédactionnelle

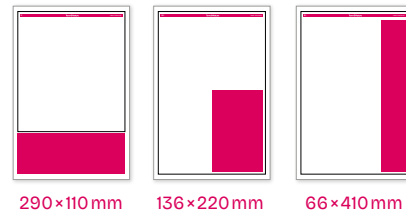
½ PAGE

Normal	4900.-
Augmenté*	5450.-



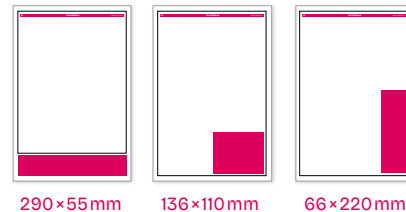
¼ PAGE

Normal	2750.-
Augmenté*	3050.-



⅛ PAGE

Normal	1380.-
Augmenté*	1550.-



& Annonces millimétriques

En page annonces

	Tirage normal	Tirage augmenté*
Noir-blanc	1,46	1,63
Couleurs	2,41	2,67

Conditions spéciales pour les appels d'offre

Uniquement en Noir-blanc · Largeur imposée: 4 col. (= 114mm) · Hauteur: selon votre texte · Ajouter 2mm à la hauteur de l'annonce, selon règle 5.1 de l'ASSP

En page rubrique emploi

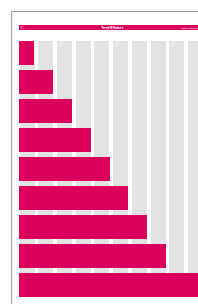
Noir-blanc et couleurs	1,70	1,88
------------------------	------	------

Sous un texte rédactionnel

Couleurs	6,50	7,22
----------	------	------

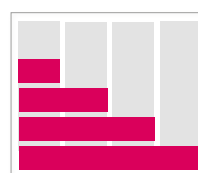
Exemple de calcul d'une annonce au format millimétrique en N/B tirage normal
Prix du mm/col en N/B édition normale: CHF 1,46 – Format de l'annonce: L 83mm
(= 3 col.) = H 60mm – Tarif: 3 col. = 60mm = 180 → 180 = CHF 1,46 = CHF 262,80

Largeur des colonnes



EN PAGE ANNONCES

1 col.	26 mm
2 col.	55 mm
3 col.	84 mm
4 col.	114 mm
5 col.	143 mm
6 col.	172 mm
7 col.	202 mm
8 col.	231 mm
10 col.	290 mm



SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL

1 col.	66 mm
2 col.	136 mm
3 col.	206 mm
4 col.	290 mm

& Tirage augmenté 1x par mois Les pros de la terre

- 12 pages supplémentaires
- Tirage: 18 000 exemplaires
- Près de 100% des agriculteurs et des viticulteurs romands touchés

Annonces en UNE

Emplacement	Format	Prix
Bandeau en UNE	276 × 65 mm	1860.-
Pavé en UNE	136 × 110 mm	1860.-

En page annonces commerciales

Taille	Format	Prix
Pleine page	290 × 440 mm	7900.-
½ page	h. 290 × 218 mm ou v. 143 × 408 mm	4400.-
¼ page	h. 290 × 108 mm ou v. 143 × 218 mm	2400.-
⅛ page	h. 290 × 53 mm ou v. 143 × 108 mm	1230.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Noir-blanc	1,63
Millimétrique	Quadri	2,67

Tarifs sous un texte rédactionnel

Taille	Format	Prix
½ page	h. 290 × 220 mm ou v. 136 × 410 mm	5450.-
¼ page	h. 290 × 110 mm ou v. 136 × 220 mm ou v. 66 × 410 mm	3050.-
⅛ page	h. 290 × 55 mm ou v. 136 × 110 mm ou v. 66 × 220 mm	1550.-

Type	Couleurs	Prix
Millimétrique	Quadri	7,22

Dates de parution 2025

30 janvier	
20 février	Tier&technik + AgriMesse
27 mars	
24 avril	

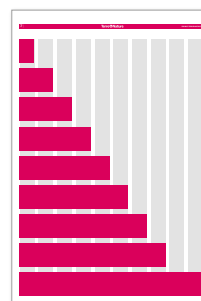
30 mai	
26 juin	
31 juillet	
28 août	

25 septembre	
30 octobre	
27 novembre	
18 décembre	

Dans notre mensuel 100% agricole, nous faisons le point sur les enjeux politiques et économiques en lien avec les domaines de l'agriculture, du maraîchage, de la viticulture et de l'arboriculture.

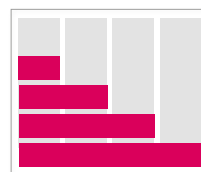


Largeur des colonnes



EN PAGE ANNONCES

1 col.	26 mm
2 col.	55 mm
3 col.	84 mm
4 col.	114 mm
5 col.	143 mm
6 col.	172 mm
7 col.	202 mm
8 col.	231 mm
10 col.	290 mm



SOUS TEXTE RÉDACTIONNEL

1 col.	66 mm
2 col.	136 mm
3 col.	206 mm
4 col.	290 mm

Swiss Agro Combi 10% de rabais

Combinez vos annonces dans Terre&Nature et le Schweizer Bauer pour une communication nationale auprès du monde agricole (valable pour une parution la même semaine).

Tirage normal
30 300
exemplaires

Tirage augm.
65 800
exemplaires

Développez votre clientèle en profitant de nos pages spéciales pour mettre en avant vos activités et vous faire connaître des lecteurs de Terre&Nature proches de chez vous.

Tarifs annonces

Module*	66×100 mm	250.–
Bandeau publicitaire	290×40 mm	1890.–

**Offre réservée aux producteurs, artisans
et restaurateurs*

Dates de parution 2025

Thème	Date
Chocolaterie	30 janvier
Boucherie	13 mars
Boulangerie	27 mars
Vente directe	10 avril
Vente directe	30 mai
Agritourisme	12 juin
Buvettes et agritourisme	26 juin
Vente directe	10 juillet
Buvettes, agritourisme et vente directe	17 juillet
Buvettes et agritourisme	14 août
Vente directe	25 septembre
Restaurants terroir	16 octobre
Produits de fête « Terroir local »	27 novembre

Éléments à remettre

POUR MODULE

- **1 photo HD**
→ en .jpg ou .png avec 300dpi de résolution
- **1 texte (270 caractères)**
→ titre, spécialités, horaires et coordonnées

POUR BANDEAU

- **1 visuel (290 × 40 mm)**
→ en .pdf avec 300dpi de résolution

16

Terre@Nature

6 juillet 2010

Titre de la page spéciale

Module

66x100 mm

TEMLEY

Lapins - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

CHALET DES CERNYS

Bulles - VU
Spectaculaire à l'heure des Cernys, c'est l'été, les bulles sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

BUVETTE DE CHÂTEL

Château - VU
Spectaculaire à l'heure des Cernys, c'est l'été, les bulles sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

CHALET DE GRANGE-NEUVE

Lapins - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

BUVETTE DE JAMAN

Lapins - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

CHALET DE LA THIOLE

Lapins - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

RESTAURANT DU LAC LISSON

Lac Liesson - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

RESTAURANT LES CABOULIS

Lapins - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

BUVETTE DU MONT-CHESAU

Lapins - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

AUBERGE DE SONCHEAUX

Lapins - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

BUVETTE DES CROISSETTES

Lapins - VU
Spectaculaire à l'heure de l'été, les lapins sont en pleine forme et se baladent tranquillement et prisme dans les champs.

Observatoire: de rue à distance et de près à 100 m. Selon météo, déformation du vent et pour les groupes.

Contact: Lucie Deschamps, Lapins
tel. 024 894 29 76, info@lapins.org
• www.lapins.org

16

LES GÉLINOTTES

Spécialité: maison avec champignons, légumes, mousses. Menu au voyage, poulet à l'ail. En cuisine crûtes ou cuites, saumon d'États, pain maison. Le dimanche offre la bricole. Carte d'adhésion au prix des clients.
Ouverture: jusqu'à 16 heures selon saison. Fermé le week-end et fêtes.
Contact: Evelyn Bouchard Mellet Gagné, tel. 424 4413-33, front-culbott@bell.ca

TEMELEY

Spécialité: la teneur de Tembley. Tricoté en pain, en légumes sautés et en légumes sautés et crûtes.
Ouverture: tous les après-midi de janvier à avril, selon météo. Réouverture en mai et tout le printemps.
Contact: Evelyn Bouchard Mellet Gagné, tel. 424 4413-33, front-culbott@bell.ca

**RESTAURANT
LES CARBOULES**
Spécialité: crêpes au fromage, crêpes à la brûlée, poulet au jus, mousses, saumon à l'ail, crêpes sautées, légumes sautés, légumes sautés. Ouverture: tous les jours de 11 heures à 11 heures, d'octobre à mai et de novembre à la fin de l'été.
Ouverture: tous les jours, selon météo.
Contact: Lucie Gauthier
tel. 424 4413-33
• 200905 www.carboul.ca

BUVETTE DE CHÔMET

Spécialité: crêpes au fromage, crêpes à la brûlée, poulet au jus, mousses, saumon à l'ail, crêpes sautées, légumes sautés, légumes sautés. Ouverture: tous les jours, d'octobre à mai et de novembre à la fin de l'été.
Ouverture: tous les jours, selon météo.
Contact: Lucie Gauthier
tel. 424 4413-33
• 200905 www.carboul.ca

CHALET DE GRANGE-NEUVE

Spécialité: maison avec champignons, légumes, mousses. Menu au voyage, poulet à l'ail. En cuisine crûtes ou cuites, saumon d'États, pain maison. Le dimanche offre la bricole. Carte d'adhésion au prix des clients.
Ouverture: jusqu'à 16 heures selon saison. Fermé le week-end et fêtes.
Contact: Evelyn Bouchard Mellet Gagné, tel. 424 4413-33, front-culbott@bell.ca

BUVETTE DE JAMAIN

Spécialité: la teneur de Tembley. Tricoté en pain, en légumes sautés et en légumes sautés et crûtes.
Ouverture: tous les après-midi de janvier à avril, selon météo. Réouverture en mai et tout le printemps.
Contact: Evelyn Bouchard Mellet Gagné, tel. 424 4413-33, front-culbott@bell.ca

CHALET DES CERNYS

Spécialité: crêpes au fromage, crêpes à la brûlée, poulet au jus, mousses, saumon à l'ail, crêpes sautées, légumes sautés, légumes sautés. Ouverture: tous les jours de 11 heures à 11 heures, d'octobre à mai et de novembre à la fin de l'été.
Ouverture: tous les jours, selon météo.
Contact: Lucie Gauthier
tel. 424 4413-33
• 200905 www.carboul.ca

BUVETTE DE CHÂTEL

Spécialité: crêpes au fromage, crêpes à la brûlée, poulet au jus, mousses, saumon à l'ail, crêpes sautées, légumes sautés, légumes sautés. Ouverture: tous les jours, d'octobre à mai et de novembre à la fin de l'été.
Ouverture: tous les jours, selon météo.
Contact: Lucie Gauthier
tel. 424 4413-33
• 200905 www.carboul.ca

RESTAURANT LES CARBOULES

Spécialité: maison avec champignons, légumes, mousses. Menu au voyage, poulet à l'ail. En cuisine crûtes ou cuites, saumon d'États, pain maison. Le dimanche offre la bricole. Carte d'adhésion au prix des clients.
Ouverture: jusqu'à 16 heures selon saison. Fermé le week-end et fêtes.
Contact: Evelyn Bouchard Mellet Gagné, tel. 424 4413-33, front-culbott@bell.ca

BUVETTE DU CHÔMET

Spécialité: crêpes au fromage, crêpes à la brûlée, poulet au jus, mousses, saumon à l'ail, crêpes sautées, légumes sautés, légumes sautés. Ouverture: tous les jours, d'octobre à mai et de novembre à la fin de l'été.
Ouverture: tous les jours, selon météo.
Contact: Lucie Gauthier
tel. 424 4413-33
• 200905 www.carboul.ca

AUBERGE DES SONCHAUX

Spécialité: crêpes au fromage, crêpes à la brûlée, poulet au jus, mousses, saumon à l'ail, crêpes sautées, légumes sautés, légumes sautés. Ouverture: tous les jours, d'octobre à mai et de novembre à la fin de l'été.
Ouverture: tous les jours, selon météo.
Contact: Lucie Gauthier
tel. 424 4413-33
• 200905 www.carboul.ca

BUVETTE DES CROISSETTES

Spécialité: crêpes au fromage, crêpes à la brûlée, poulet au jus, mousses, saumon à l'ail, crêpes sautées, légumes sautés, légumes sautés. Ouverture: tous les jours, d'octobre à mai et de novembre à la fin de l'été.
Ouverture: tous les jours, selon météo.
Contact: Lucie Gauthier
tel. 424 4413-33
• 200905 www.carboul.ca

Bandeau
290 x 40 mm

Conditions Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 10 jours avant la date de parution. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments photos et textes aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: publicite@terrenature.ch. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution.

& Encarts

L'acceptation définitive d'un encart dépend de la soumission de trois modèles.

Édition classique

Quantité à livrer	Poids	Prix*
13 000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	3180.-
" "	de 11 à 25 g.	4220.-
" "	de 26 à 50 g.	5520.-
" "	de 51 à 75 g.	7340.-
" "	de 76 à 100 g.	11560.-
" "	de 101 à 125 g.	14160.-

Grande édition 100% "Les pros de la terre"

Quantité à livrer	Poids	Prix*
18 000 exemplaires	Jusqu'à 10 g.	5120.-
" "	de 11 à 25 g.	6370.-
" "	de 26 à 50 g.	8170.-
" "	de 51 à 75 g.	10 870.-
" "	de 76 à 100 g.	16 070.-
" "	de 101 à 125 g.	19 670.-

*Frais techniques et postaux inclus; les rabais s'appliquent uniquement sur la valeur publicitaire pas sur les frais techniques.

OFFRES PERSONNALISÉES SUR DEMANDE



Adresse de livraison

Terre&Nature
DZB Druckzentrum Bern AG
Terre&Nature du (date)
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

Livraison

Min. 2 jours et max. 4 jours
ouvrables avant la parution
Horaire pour la livraison
Mardi à jeudi
7h30 à 12h et 12h30 à 16h
Annoncer la livraison
au 079 286 44 53
ou à avor@dzb.tamedia.ch

& Surcover 4 pages

Nous vous proposons de mettre votre marque en avant sur les quatre pages qui habilleront le journal en sponsorisant une édition: Couverture, dos et poster intérieur.

Option N°1

Vous nous fournissez votre pub et votre/vos logo(s) et nous nous chargeons de la réalisation.

Option N°2

Vous réalisez ces quatre pages selon vos souhaits, seuls les critères relatifs à la distribution en kiosques (têtière Terre&Nature, prix, code-barres) doivent être respectés.

Contenu des prestations

Une	
276x440 mm*	sans débords
Poster intérieur	
605x440 mm	sans débords, format net
4° de couverture	
290x440 mm	sans débords

* Laissez 276x80 mm du haut de la page libre
→ emplacement du logo Terre&Nature

- **Papier normal** (idem journal)
→ possibilité d'impression avec du papier amélioré (70 g/m²)*



Poster intérieur

Prix total

*Supplément papier

14 200.-

+ 5 000.-

Loisirs & tourisme



Présentation d'un itinéraire de balade ou randonnée de quelques heures mettant en avant les points forts et l'atmosphère de l'expérience. Elle peut se réaliser selon les saisons, à pied, à vélo, cheval, ski de randonnée/fond ou en raquette.

Pack Balade 2950.–

Inclus

Dates de parution 2025

9 janvier

6 février

6 mars

3 avril

1 mai

5 juin au 28 août

4 septembre

2 octobre

30 octobre

27 novembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 pleine page rédactionnelle

1 balade

→ réalisée par un journaliste Terre&Nature
(éventuellement un photographe)

1 article descriptif

→ écrit par la rédaction et mis en page
par les graphistes Terre&Nature

1 carte de l'itinéraire

→ fournie par Terre&Nature

5 points d'intérêt illustrés

→ à découvrir tout au long de la balade

Infos pratiques

Photos HD

1 QR code

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290 × 40 mm

Digital

1 Site web

Mise en ligne

→ sous la rubrique Balades en libre accès
(aussi aux non abonnés)

+ 1 maxiboard (994 × 118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

2 Newsletter

Mention texte + photo

→ éléments repris du print

3 Story Facebook + Instagram

1 story en 3 images
(région, balade, redirection)

→ renvoi sur la balade en ligne

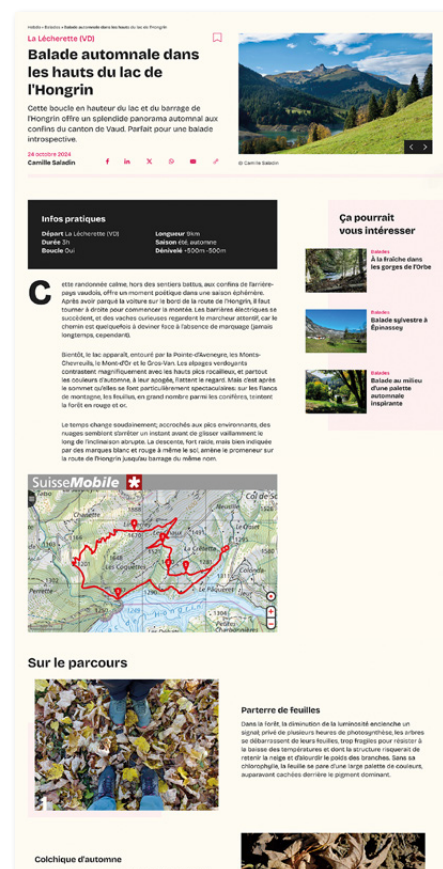
→ éléments repris du print

→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)



Pleine page dans l'hebdo



Extrait de la page balade sur terrenature.ch

Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publireportage annotée en filet.**

En partenariat avec Suisse Tourisme, Terre&Nature vous propose une offre sur mesure pour mettre votre région en avant grâce à nos doubles pages rédactionnelles « Escapade »: la présentation d'une région au travers d'une balade répartie sur une journée (à pied, à vélo, ou autre) pour découvrir les richesses de la destination choisie.

Pack Escapade 4900.-

En option

Dates de parution 2025

23 janvier

20 février

13 mars

10 avril

30 mai

5 juin au 28 août

11 septembre

9 octobre

6 novembre

4 décembre

Pour connaître les disponibilités: publicite@terenature.ch

Print

1 double page rédactionnelle

1 balade

→ réalisée par un journaliste Terre&Nature (éventuellement un photographe)

1 article descriptif

→ écrit par la rédaction et mis en page par les graphistes Terre&Nature

1 carte de l'itinéraire

→ fournie par Terre&Nature

6 activités/lieux incontournables

→ à faire dans la région

Infos pratiques

Photos HD

1 QR code

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290×108 mm

Digital

1 Site web

Mise en ligne

→ sous la rubrique Balades en libre accès (aussi aux non abonnés)

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

2 Newsletter

Banner (600×150 px)

→ avec lien de redirection

3 Story Facebook + Instagram

1 story en 3 images

(région, balade, redirection)

→ renvoi sur l'escapade en ligne

→ éléments repris du print

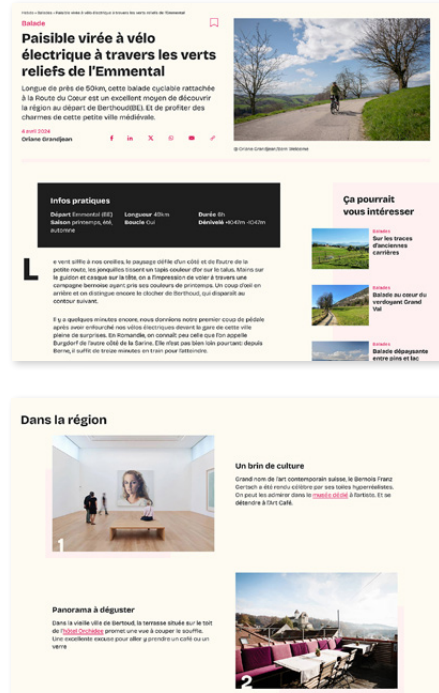
→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

+ 1000.-



Double page dans l'hebdo



Extraits de l'escapade mise en ligne sur terenature.ch

Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit d'utiliser en complément les photos prises lors du reportage. Le partenaire suggère à la rédaction plusieurs itinéraires/thèmes de son choix et ils conviennent ensemble de ce qui est le plus adapté pour les lecteurs de Terre&Nature. Terre&Nature se réserve le droit de proposer d'autres itinéraires/thèmes plus en adéquation avec la ligne éditoriale du journal. Le contenu et la manière de rédiger sont du seul ressort de la rédaction de manière à préserver l'indépendance journalistique. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. **Mention publipartage annotée en file.**

Tarifs en francs suisses hors TVA (8,1%)

Publireportage; contenu fourni par vos soins et mis en forme sur une pleine page.

Présentation d'une région ou d'une société au travers d'une sélection de 10 bons plans à faire/à voir (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...).

Pack Loisirs destination 3250.-

Dates de parution 2025

30 janvier

27 février

20 mars

17 avril

30 mai

5 juin au 28 août

18 septembre

16 octobre

13 novembre

11 décembre

Pour connaître les disponibilités:
publicite@terrenature.ch

Print

1 pleine page

10 bons plans

→ fournis par vos soins et réécrits
au besoin par Terre&Nature*

1 carte

→ fournie par Terre&Nature

1 photo HD

→ fournie par vos soins avec le copyright

2 1 annonce commerciale

Bandeau

290×108 mm

*Vous n'avez pas le temps de rédiger? Vous pouvez fournir les 10 bons plans sous forme de liste et notre rédaction s'occupera de la mettre en forme.

Digital

En option

1 Site web

Mise en ligne

→ sous la rubrique Loisirs en libre accès
(aussi aux non abonnés)

+ 1 maxiboard (994×118 px)

→ durant 1 semaine

→ avec lien de redirection

2 Newsletter

Banner (600×150 px)

→ avec lien de redirection

3 Story Facebook + Instagram

1 story en 3 images
(région, activités, redirection)

→ renvoi sur les 10 bons plans en ligne

→ éléments repris du print

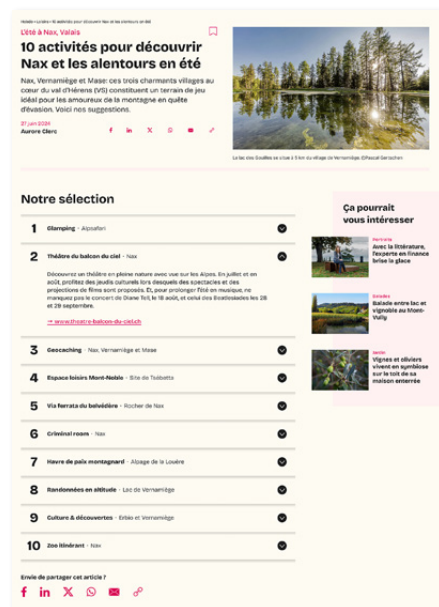
→ votre logo (à fournir)

→ mention de vos réseaux sociaux (tags)

+ 1000.-



Pleine page dans l'hebdo



10 bons plans mis en ligne
sur terrenature.ch

Conditions Le partenaire met à disposition de Terre&Nature les informations et images nécessaires à la bonne réalisation de la page. Terre&Nature se réserve le droit de revoir les textes et la photo fournis dans l'intérêt du lecteur. Les bons plans doivent impérativement être en lien avec l'univers Terre&Nature (itinéraires rando ou sentiers thématiques, musées, manifestations, artisanat...); notre rédaction se réserve le droit de refuser un bon plan qui ne serait pas cohérent avec le titre/page. Relecture et bon à tirer de la page envoyé au partenaire avant parution. Les textes sont envoyés minimum 15 jours avant parution.

Mention publireportage annotée en file.



Pack 1

720.-

au lieu de 1470.-

Réservez un pavé agenda
au prix de 720.- et bénéficiez
gratuitement de:

1 post Facebook
(+ de 16 000 abonnés)
→ valeur 750.-

Réservés aux manifestations, expositions, foires et évènements.

Offre combinant une insertion print et un dispositif digital pour mettre en avant vos évènements en lien avec l'univers Terre&Nature.

VALEUR AJOUTÉE

Afin de renforcer notre partenariat, nous vous offrons pour chaque évènement des exemplaires de l'hebdo Terre&Nature et/ou de nos hors-séries à mettre à disposition de vos visiteurs (quantité à convenir).

Pack 2

1500.-

au lieu de 3500.-

Réservez une annonce
Concours au format ¼ dans
l'hebdo au prix de 1500.-
et bénéficiez gratuitement de:

1 post Facebook
(+ de 16 000 abonnés)
→ valeur 750.-

1 mention dans notre newsletter
hebdomadaire
(+ de 20 000 abonnés)
→ valeur 1250.-

Mise en ligne du concours sur notre
site (durant 15 jours)
→ offert

Pack 3

2150.-

au lieu de 3800.-

Réservez une annonce
d'¼ page dans l'hebdo
au prix de 2150.-
et bénéficiez gratuitement de:

1 mention STAR dans l'agenda
→ valeur 900.-

1 post Facebook
(+ de 16 000 abonnés)
→ valeur 750.-

Éléments à remettre

POUR PACK 1

Pavé agenda

Visuel 105×80 mm .pdf (300dpi)

Post Facebook

Photo(s) libre(s) de droit en HD
+ copyright si nécessaire .jpg
ou visuel de votre affiche .pdf

Texte descriptif 450 caractères

Infos pratiques et lien de redirection

POUR PACK 2

Annonce concours

Photo HD 1080×1080 px + votre logo

Texte présentation (400 caractères)

Infos gains → nombre, descriptif et valeur des lots

Infos participation → conditions et délais

Infos pratiques et lien de redirection

Post Facebook → infos reprises du concours

Newsletter → infos reprises du concours

Mise en ligne → infos reprises du concours

POUR PACK 3

Annonce ¼ page

Visuel 143×218 mm .pdf (300dpi)

Mention STAR

Photo HD + copyright si nécessaire .jpg

Texte descriptif 200 caractères

Infos pratiques et lien de redirection

Post Facebook → infos reprises de la mention STAR

Conditions Les prestations digitales sont publiées la même semaine que la publication print. Le partenaire s'engage à faire parvenir le matériel nécessaire au minimum 1 semaine avant la date des prestations. Terre&Nature se réserve le droit d'annuler ou de repousser une prestation, si le matériel nécessaire à la création de celle-ci ne lui est pas fourni dans les délais impartis. Le partenaire s'engage à fournir l'ensemble des éléments, annonce publicitaires print et digital, photos, textes et fichiers aux bons formats et en qualité suffisante. Terre&Nature se réserve le droit de modifier, ou d'adapter les éléments transmis par le partenaire si la qualité ou la pertinence de l'objet ne convenait pas. Toute intervention par nos soins sera facturée en SUS selon notre tarification en vigueur. Les quantités et les modalités de livraison des hors-séries seront à convenir ensemble. Les lots et offres promotionnelles sont à la charge du partenaire. Adresse électronique pour l'envoi des fichiers: marketing@terrenature.ch + publicite@terrenature.ch. Adresse postale: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

Hors-séries, magazines & publications



Jardin · Développement durable · Loisirs · Terroir · Buvettes · Noël

Terre & Nature

& Hors-séries 2025

Quatre thématiques sont développées plus en profondeur: reportages, interviews, portraits, astuces et conseils sont rassemblés dans des magazines hors-séries disponibles en français et en allemand.

Données techniques

Les données techniques mentionnées ci-dessous sont mentionnées pour chaque HS. Pour plus d'information, contactez notre service publicitaire.

Format	A4 (210×297mm)
Audience	200 000 lecteurs
Édition romande	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → événements → réseau partenaire + encarté dans l'hebdo Terre&Nature
Édition alémanique	20 000 exemplaires
Distribution	→ ciblée selon le thème → réseau partenaire

*Remise du matériel à publicite@terrenature.ch



Jardin

Parution

13 mars

Délai matériel*

27 février



Dév. durable

Parution

1 mai

Délai matériel*

17 avril



Loisirs

Parution

19 juin

Délai matériel*

5 juin



Terroir

Parution

18 septembre

Délai matériel*

4 septembre

Tarifs annonces par hors-série

Emplacement	Format	
4° de couv.	210×297mm	9900.-
2° de couv.	210×297mm	8750.-
Pleine page	210×297mm	7500.-
½ page	185×131mm ou 90×267mm	4750.-
¼ page	185×63mm ou 90×131mm	2500.-
⅙ page	90×63mm	1450.-
Spécifications		
PDF de 300 dpi + 5 mm de débords		

Offres combinées pour plusieurs hors-séries

2 hors-séries	3 hors-séries	4 hors-séries
-5%	-10%	-15%

Tarifs sponsoring par hors-série

Pack Standard 12 500.-	
1 Print	1 double page publiereportage → éléments fournis par le client** → mise en page et réécriture par TN → traduction allemande incluse → validation BAT
2 Site web	Mise en ligne du publiereportage dans la rubrique Hors-Séries + mise en avant sur la home page dans un module "Publireportages" → durant 1 semaine
3 Newsletter	1 banner de 600×150 pixels
4 Facebook	1 post (texte et 1 photo) → éléments repris du publiereportage

Pack Premium 20 000.-	
1 Print	Cahier spécial 6 pages + 1 ouverture → contenu rédigé par TN → traduction allemande incluse → validation BAT
2 Site web	Mise en ligne du publiereportage dans la rubrique Hors-Séries + mise en avant sur la home page dans un module "Publireportages" → durant 1 mois
3 Newsletter	Mention texte + photo → éléments repris du cahier spécial
4 Facebook + Instagram	1 story (texte et 3 photos) → éléments repris du cahier spécial

** ou article réalisé par un journaliste Terre&Nature: + 750.-/double page

& Hors-série Agritech

Au sommaire de ce nouveau hors-série:

- Grande interview de Guy Parmelin, Conseiller fédéral
- Reportage à la Swiss Future Farm en Thurgovie
- Annuaire des entreprises les plus innovantes en matière de smart farming

Données techniques

Format	A4 (210×297 mm)
Audience	200 000 lecteurs
Édition nationale	50 000 exemplaires
Distribution	→ tous les agriculteurs suisses → événements → réseau partenaire

Parution	27 novembre
Délai matériel*	26 septembre

*Remise du matériel à publicite@terrenature.ch

Cette ambitieuse publication hors-série met un coup de projecteur sur les initiatives permettant de rendre l'agriculture plus durable mais aussi plus performante.



Nous avons rassemblé les entreprises qui dessinent le futur de cette branche clé de l'économie suisse en les classant par secteurs:

- agriculture
- élevage
- maraîchage
- arboriculture
- viticulture

Toutes se caractérisent par un esprit pionnier dans leur domaine ainsi que par de fortes capacités d'innovation.

Tarifs annonces

Emplacement	Format	Spécifications technique	Prix
4 ^e de couv.	210×297 mm	PDF de 300 dpi + 5 mm de débords	9900.-
2 ^e de couv.	210×297 mm	PDF de 300 dpi + 5 mm de débords	8750.-
Pleine page	210×297 mm	PDF de 300 dpi + 5 mm de débords	7500.-
½ page	185×131 ou 90×267 mm	PDF de 300 dpi + 5 mm de débords	4750.-
¼ page	185×63 ou 90×131 mm	PDF de 300 dpi + 5 mm de débords	2500.-
⅛ page	90×63 mm	PDF de 300 dpi + 5 mm de débords	1450.-

Tarif sponsoring

Pack
Agritech
15 000.-

1 Print

- 3 pages à disposition + 1 ouverture
- contenu rédigé par TN
- traduction allemande incluse
- validation BAT

2 Site web

- Mise en ligne du publipage dans la rubrique Hors-Séries
- + mise en avant sur la page d'accueil
- durant 1 mois

3 Newsletter

- Mention texte + photo
- éléments repris du cahier spécial

4 Facebook + Instagram

- 1 story (texte et 3 photos)
- éléments repris du cahier spécial

Tarif publipage

Format	Prix
Pleine page	5000.-

Contenu

- 1 publipage selon le format choisi
- éléments fournis par le client
- mise en page et réécriture par TN
- traduction allemande incluse
- validation sur BAT

Texte à fournir

- principal 2500 caractères
- à ne pas manquer 400 caractères

Images à fournir

- 3 photos HD (minimum) .jpg ou .png

La rédaction choisira parmi la sélection de photos fournie. Elle se chargera de la réécriture pour harmoniser toutes les propositions avant de renvoyer un BâT. Et se réserve également la possibilité de choisir la mise en page la plus adaptée au contenu afin d'assurer l'harmonie du hors-série.



Peine page

& Autres publications



Magazine Junior

Transmettre les valeurs de Terre&Nature à la jeune génération, telles que :

- Le renforcement du lien ville-campagne et des circuits courts
- La défense du goût et des produits locaux
- La sensibilisation à notre environnement et à la biodiversité
- La mise en lumière des savoir-faire et métiers artisanaux
- La découverte des traditions populaires helvétiques

Cette publication ne contient pas de publicité. Néanmoins afin de financer ce projet, nous proposons aux partenaires présentant un intérêt pour nos jeunes lecteurs diverses possibilités de sponsoring rédactionnel. Tous les reportages sont réalisés par nos soins.

Déjà + de
1500
abonnés

Dates de parutions 2025

N°8	30 janvier
N°9	27 mars
N°10	30 mai
N°11	31 juillet
N°12	2 octobre
N°13	27 novembre



Guide des buvettes

Le compagnon indispensable pour des escapades estivales placées sous le signe de la gourmandise et du terroir.

- Descriptif des buvettes et auberges d'alpage classées par cantons, portrait des tenanciers et balades dans la région.
- Des contenus réalisés maison et présentés dans un format pratique ainsi qu'une mise en page attractive.
- Vendu à plus de 25'000 exemplaires et réédité à plusieurs reprises.

PROCHAINE ÉDITION PRÉVUE EN 2027

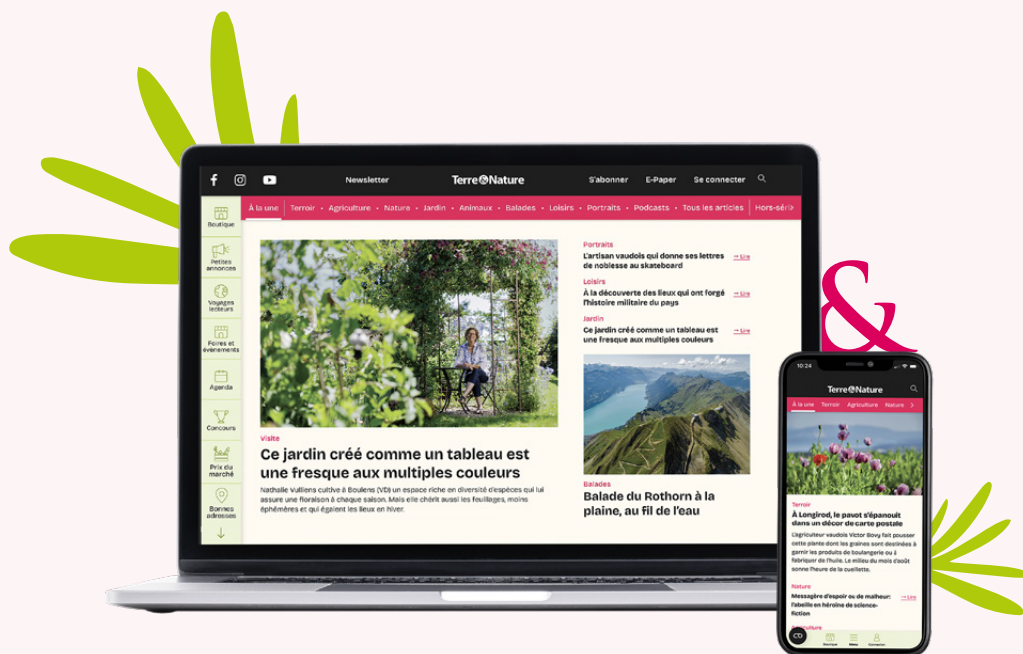


Catalogue de Noël

Le support idéal pour atteindre un large public et vous offrir une visibilité avant les Fêtes.

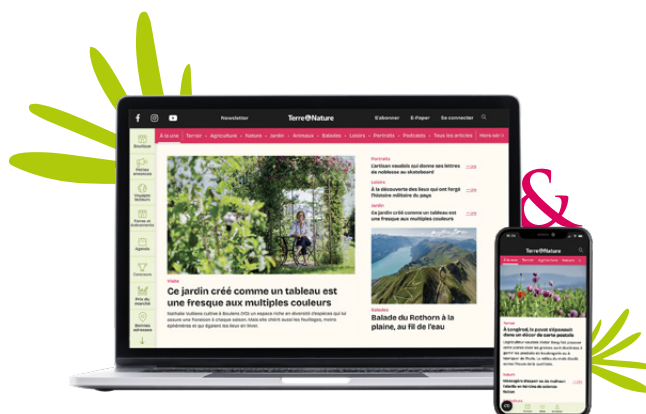
Profitez de faire connaître votre entreprise et vos produits par le biais de notre journal établi en Suisse romande depuis plus de 125 ans!

Digital



& Packs 100% digital

Pensés pour répondre à vos attentes en touchant l'ensemble de nos canaux de communication, nos deux packs digitaux s'adaptent parfaitement à votre message.



Pack digital Standard 1550.–

1 Site web

1 leaderboard (728×90 px)
→ durant 1 semaine
→ lien de redirection

2 Newsletter

1 banner (600×150 px)
→ lien de redirection

3 Post Facebook

1 photo (1080×1080 px)
1 texte (400 caractères)
Infos pratiques (lieu + dates + horaires)
→ lien de redirection

Pack digital Premium 4550.–

1 Site web

Article complet (publireportage)*
→ durant 1 mois
→ votre logo
→ lien de redirection
→ lien vers vos réseaux sociaux

2 Newsletter

1 mention (photo + texte)
→ éléments repris du publireportage

3 Story Facebook + Instagram

2 photos
1 texte
→ éléments repris du publireportage

* Spécifications des éléments à fournir sur la page «Publireportage digital».



Retrouvez d'autres offres digitales couplées avec nos différentes offres print:

- pack balade
- pack escapade/loisirs
- pack partenariat
- pack sponsoring Hors-séries

Présenté comme un article, le publiereportage permet de développer et d'illustrer un thème, en lien avec l'univers Terre&Nature, que vous souhaitez mettre en avant pour votre entreprise ou votre activité. Présent 1 mois en home dans notre rubrique "En partenariat" il est ensuite archivé et conservé sur le site.

Éléments* Nombre de caractères max.

- Titre 60
- Chapeau 200
- Image principale
- Légende et crédit photo 150
- Texte 4000
- 1 ou 2 encadrés 700 chacun
- Module texte + image 450 par module + 1 lien (numéroté ou non)

* éléments fournis par le client ou frais journalistiques : + 500.-

En partenariat

Terroir

Une association met en vitrine le bois de résonance de l'arc jurassien

Nature

Un festival pour transformer l'incommodité en force de changement

Jardin

La récolte des courges ne s'improvise pas

Nature

Un voleur de miel se laisse admirer pendant sa traversée des Alpes

MISE EN AVANT SUR NOTRE PAGE D'ACCUEIL

Spécifications techniques pour les images

Image	Format	Taille	Résolution	Poids
Principale	.jpg ou .png	1200×740 px	72 dpi / RVB	max.1Mo
Secondaire	.jpg ou .png	1000×720 px	72 dpi / RVB	max.1Mo

Newsletters Terre&Nature S'abonner E-Paper Compte

À la une Terroir • Agriculture • Nature • Jardin • Animaux • Balades • Loisirs • Portraits • Podcasts • Tous >

Boutique Petites annonces Voyages lecteurs Foires et événements Agenda Concours Prix du marché

Hello > Jardin > La récolte des courges ne s'improvise pas

Pratique

La récolte des courges ne s'improvise pas

En respectant quelques principes simples, vous pourrez savourer vos courges bien après la saison des récoltes, sans perdre en qualité ni en goût.

5 octobre 2004 Publireportage

Image principale

En attendant la pleine maturité, vous pouvez protéger vos courges en plaçant un objet dur, comme une planche ou une brique, sous chaque fruit. © Sigfredo Haro

La récolte et le stockage des courges sont des étapes importantes pour la conservation de ces fruits. Elles peuvent se consommer immatures, mais si vous comptez en manger tout l'hiver, il est essentiel de respecter quelques règles qui favorisent leur longévité.

Pour une conservation optimale, attendez que les courges soient bien mûres avant de les récolter. Comment savoir si elles sont prêtes? Plusieurs signes ne trompent pas. D'abord, le feuillage de la plante commence à jaunir et à se dessécher. Mais surtout, le pédoncule, cette courte tige qui relie la courge à la plante, devient sec et dur. Un autre indicateur est d'ordre acoustique: une courge mûre sonne creux lorsqu'on la tapote.

Durcissement au soleil

Il est également judicieux de tourner régulièrement les courges afin que leur peau durcisse uniformément sous l'effet du soleil. Si des gelées sont annoncées, veillez à rentrer les fruits rapidement, car elles pourraient les abîmer.

Une fois les courges bien mûres, choisissez une période sèche pour la récolte. Il est conseillé de laisser environ 10 à 15 cm de pédoncule, car plus long il sera, meilleure sera la conservation. Il est parfois nécessaire d'utiliser une cisaille, surtout si le pédoncule est épais. Assurez-vous que l'outil soit propre pour éviter toute contamination. Après la récolte, les courges doivent être manipulées avec soin. Tout choc pourrait accélérer leur détérioration.

En chiffres

- 950 mètres d'altitude.
- 500 mètres carrés de jardin.
- 100 variétés de plantes indigènes environ.
- 1 étang avec au moins 7 variétés de libellules et 12 variétés de papillons identifiés.
- 6 mètres cubes d'eau de pluie dans la citerne.
- 3 heures de jardinage par semaine.
- 12 ruches dans la forêt.

Suivi de la conservation

Disposez vos courges sur un support aéré, comme un paillis ou dans des cagettes, en les plaçant à plat et sans les superposer. L'idéal est qu'elles ne se touchent pas, pour limiter la propagation d'éventuelles maladies. Le pédoncule doit être orienté vers le haut.

Si les courges sont récoltées à maturité, bien nettoyées, et correctement stockées, elles peuvent se conserver pendant plus de six mois. Cependant, il est important de les surveiller régulièrement. Si l'une d'elles commence à s'abîmer, consommez-la rapidement pour éviter qu'elle ne contamine les autres.

Certaines variétés de courge se conservent mieux que d'autres. Par exemple, la courge longue de Nice est réputée pour sa grande capacité de stockage.

Écrit en partenariat avec Charline Daujat

Les astuces de Charline Daujat

1. Plantation d'oignons blancs

Dans les régions au climat doux, le début d'octobre est idéal pour planter des oignons blancs, qui profiteront de l'automne et de l'hiver pour s'installer dans le sol et redémarreront dès les beaux jours. Repiquez-les à 10 cm de distance et dans un sol bien drainé, car ils n'aiment pas l'humidité stagnante. En cas de terre lourde, cultiver sur une butte peut être une bonne solution. La récolte débutera à partir de mai.

2. «Oxalis deppei»

Souvent appelée «faux trèfle à quatre feuilles», cette petite plante vivace est appréciée pour ses folioles en forme de cœur vert légèrement violacé à la base. Ses bulbes forment de jolies touffes denses. Cette plante couvre-sol résiste bien aux températures jusqu'à -10° C. Outre son attrait ornemental, elle possède des propriétés diurétiques et dépuratives, mais son utilisation doit se faire de manière surveillée.

3. Glaçons aux fleurs

Fabriquer des glaçons avec des fleurs comestibles ou des plantes comme la menthe ou la mélisse est une manière élégante d'agrémenter vos boissons. Ces petits cubes permettent aussi d'introduire subtilement des arômes naturels, qui se libèrent doucement à mesure que la glace fond. Ils transforment instantanément une boisson ordinaire en un breuvage sophistiqué, qui émerveillera vos invités.

Envie de partager cet article ?

f in X D E

Newsletter hebdomadaire

20 000 contacts qualifiés

Notre newsletter hebdomadaire met en avant des articles à retrouver dans notre journal ainsi que nos diverses offres du moment: voyages, manifestations, boutique online, conseils de saison, etc.

Terre & Nature

À la une cette semaine, Terre & Nature vous fait découvrir une nouvelle xylothèque à Cernier (NE) où l'on assemble des bois d'exception pour instruments de musique et enquête sur le tribut que les chats domestiques font payer à la faune sauvage.

Ne manquez pas notre agenda et notre recommandation de **balade** pour des idées d'escapades automnales. Dans notre section **shopping**, découvrez une tasse pour les passionnés de la montagne. Planifiez vos vacances de 2025 avec nos **voyages lecteurs**. Participez à notre **concours** pour gagner une sortie gourmande.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture !

À la une cette semaine

Le chant du bois

Destiné à la fabrication d'instruments à cordes, le bois de résonance à un nouveau temple à Cernier (NE). Le luthier vaudois Jeanmichel Capt a prodigé ses conseils d'expert à cette xylothèque qui constituera un lieu d'approvisionnement pour ses confrères.

[Accéder au journal en ligne](#)

Que faire ces prochains week-ends?

Banner

Élément	Prix
1 banner*	1250.-

Newsletter exclusive

20 000 contacts qualifiés

Faites connaître vos activités ou vos produits à nos abonnés. Confiez-nous le contenu que vous souhaitez valoriser, nous le mettons en forme et le diffusons pour vous.

Éléments*

- **Un en-tête**
 - 1 titre (60 caractères)
 - 1 texte d'introduction (600 caractères)
 - 1 photo avec copyright
 - 1 lien de redirection
- **Trois points forts**
 - 3 titres avec textes (300 carac. chacun)
 - 3 photos avec copyright
 - 3 liens de redirection
- **Trois bons plans**
 - 3 titres avec textes (300 carac. chacun)
 - 3 photos avec copyright
 - 3 liens de redirection
- **Une banner publicitaire**
 - 1 visuel
 - 1 lien de redirection

Prix **3250.-**

* éléments fournis par le client
ou frais journalistiques : + 500.-

PLANNING 2025

30 janvier	7 août
27 février	28 août
27 mars	18 septembre
24 avril	9 octobre
15 mai	30 octobre
5 juin	27 novembre
26 juin	
17 juillet	

Spécifications techniques pour les visuels

Élément	Format	Taille	Résolution	Poids
Banner	.jpg ou .png	600×150 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo
Photo	.jpg ou .png	600×420 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo
Maxiboard	.jpg ou .png	994×118 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo
Leaderboard	.jpg ou .png	728×90 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo



A la découverte des Mines de Sel de Bex

Les Mines de Sel de Bex, une visite inoubliable pour petits et grands ! A bord du Train des Mineurs, rejoignez le cœur de la montagne salée pour vivre un voyage unique dans ses galeries et salles souterraines. C'est sur le gîteau ; des dégustations sucrées et salées vous accompagneront tout au long de votre visite. Parfait pour les explorateurs gourmands ! Découvrez le programme d'été des Mines de Sel de Bex : entre Brunch, Visite à la Lanterne, TrekMines et exposition Jean de Charpentier.

[Découvrir plus](#)

Nos 3 Points Forts

18° C toute l'année



Temps caniculaire ? Pluies incessantes ? Par tout temps, venez vous réfugier au frais et au sec dans les galeries des Mines de Sel de Bex !

[Plus d'informations](#)

L'inoubliable Train des Mineurs



Le chouchou des Mines ! A bord du Train des Mineurs, vivez un voyage des plus inoubliables en traversant des galeries tout juste plus larges que lui. Un sentiment unique.

[En savoir plus](#)

Une visite gourmande au pays du SEL DES ALPES !



De nombreuses dégustations sucrées et salées mettent à l'honneur les délices de la région produites avec SEL DES ALPES, le sel issu des Mines. Minère, un régal ! Le foodtruck "Le Petit Mineur" ou la Boutique et ses produits du terroir combleront les grandes et petites faims.

[Plus d'informations](#)

Nos 3 Bons Plans

Visite à la Lanterne



A l'aide de votre lanterne, plongez dans l'atmosphère des mineurs d'autrefois et (re)découvrez les Mines de Sel de Bex sous leur aspect ! Laissez-vous guider pour une visite sensorielle dans les galeries obscures des Mines, entre ombre et lumière.

[Découvrir plus](#)

Brunch du 1er août



Agrémentez votre voyage dans le monde magique des Mines de Sel de Bex d'un moment culinaire fort : un brunch au cœur des Alpes ! Produits du terroir et délices locaux sont mis à l'honneur. Profitez de ce moment unique avec vos amis et votre famille !

[En savoir plus](#)

TrekMines du Coulat - plongez-vous dans les Mines authentiques



Partez en TrekMines dans les anciennes galeries creusées à la main ! Après une courte randonnée dans la Forêt du Fondement, entrez dans la Galerie du Coulat en exploitation au XVIIIe siècle. Vous descendrez le Grand Escalier et ses 734 marches pour rejoindre le parcours de la visite traditionnelle. Une visite qui remonte le temps !

[Plus d'informations](#)

Banner

& Banner site web

Tarifs

Maxiboard	500.-/semaine
Leaderboard	400.-/semaine

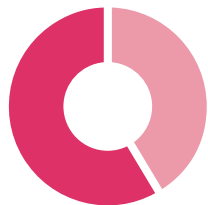
Annexes



& Données médias 2025

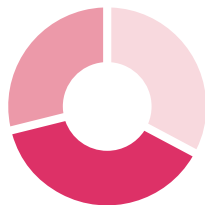
Ciblez des contacts de qualité en touchant efficacement près de 100 000 lecteurs fidèles, dont 58,6% de propriétaires ou locataires de maisons individuelles.

Profil du lectorat



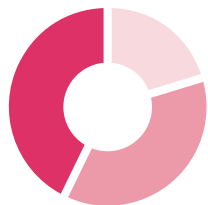
Sexe

Femmes	41,5%
Hommes	58,5%



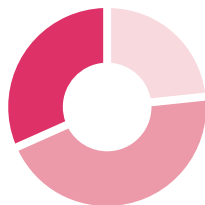
Zone d'habitation

Hors agglomérations	28,8%
Centres principaux	32,9%
Centres secondaires	38,3%



Âge

14 à 34 ans	20,5%
35 à 54 ans	36,9%
55 ans et +	42,6%



Revenu par ménage

CHF 2000.- à 3999.-	23,5%
CHF 4000.- à 7999.-	45,1%
CHF 8000.- et plus	31,4%

Centres d'intérêts

Nature	81%
Terroir	81%
Environnement	75%
Conseils pratiques jardin	75%
Plantes	73%
Habitat écologique	72%
Traditions	68%
Agriculture	66%
Bien-être	65%
Loisirs	61%
Vin	50%
Activités hivernales	49%
Culture et patrimoine	47%
Animaux	44%
Chevaux	25%

Lectorat par canton

Vaud	38%
Fribourg	20%
Genève	13%
Bas-Valais	11%
Neuchâtel	11%
Jura	7%



Quelques chiffres



Près de 100 000
lecteurs

dans toute la Suisse romande



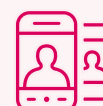
18 000
exemplaires par tirage
de 24 à 36 pages



900 000
vues sur le site web
par an



20 000
abonnés
à la newsletter hebdomadaire



8 k
abonnés
Instagram

17 k
abonnés
Facebook

21 k
abonnés
Youtube

Source: MACH Basic 2018, Etude Lecteurs Link Institut

& Calendrier des parutions 2025

Édition	Parution	Cahier pro	Balade & Double escapade	Loisirs	Pages spéciales	Maison & écologie	Autres publications
1	9 JAN		Balade				
2	16 JAN			Thématique			
3	23 JAN		Double escapade				
4	30 JAN	Cahier pro		Destination	Chocolaterie	Maison et écologie	Junior n°8
5	6 FÉV		Balade				
6	13 FÉV			Thématique			
7	20 FÉV	Cahier pro*	Double escapade				
8	27 FÉV			Destination		Maison et écologie	
9	6 MAR		Balade	Thématique			
10	13 MAR		Double escapade		Boucherie	Maison et écologie	HS Jardin
11	20 MAR			Destination			
12	27 MAR	Cahier pro			Boulangerie		Junior n°9
13	3 AVR		Balade	Thématique			
14	10 AVR		Double escapade		Vente directe	Maison et écologie	Tout-ménage
15	17 AVR			Destination			
16	24 AVR	Cahier pro					
17	1 MAI		Balade	Thématique			HS Développement durable
18	8 MAI			Thématique		Maison et écologie	
19	15 MAI			Fête de la nature			
20	22 MAI						
21	30 MAI	Cahier pro	Double escapade	Destination	Vente directe		Junior n°10
22	5 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.			
23	12 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.	Agritourisme	Maison et écologie	
24	19 JUIN		Balade / escapade	Thém. / desti.			HS Loisirs
25	26 JUIN	Cahier pro	Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvette et agritourisme		
26	3 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
27	10 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.		Maison et écologie	
28	17 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buv., agritouri. et Vente D.		
29	24 JUILL		Balade / escapade	Thém. / desti.			
30	31 JUILL	Cahier pro	Balade / escapade	Thém. / desti.		Maison et écologie	Junior n°11
31	7 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.			
32	14 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.	Buvette et agritourisme	Maison et écologie	Édition spéciale Lutte
33	21 AOÛ		Balade / escapade	Thém. / desti.			
34	28 AOÛ	Cahier pro	Balade / escapade	Thém. / desti.			
35	4 SEP		Balade	Semaine du goût			
36	11 SEP		Double escapade			Maison et écologie	Opération Animaux
37	18 SEP			Destination			HS Terroir
38	25 SEP	Cahier pro			Vente directe		Junior n°12
39	2 OCT		Balade	Thématique			
40	9 OCT		Double escapade			Maison et écologie	
41	16 OCT			Destination	Restaurants (terroir)		
42	23 OCT						
43	30 OCT	Cahier pro**	Balade	Thématique			Catalogue de Noël
44	6 NOV		Double escapade				
45	13 NOV			Destination		Maison et écologie	Édition spéciale Fromage
46	20 NOV						
47	27 NOV	Cahier pro	Balade	Thématique	Produits de fête (terroir)		HS Agritech Junior n°13
48	4 DÉC		Double escapade				
49	11 DÉC			Destination		Maison et écologie	
50	18 DÉC	Cahier pro					

* Tier&technik 20 au 23 février / AgriMesse 27 février au 2 mars

**Spécial santé des agriculteurs

& Informations générales

Spécifications techniques pour les publicités

HEBDO	HORS-SÉRIES	DIGITAL
Format	Format	Format
PDF quadri	PDF quadri	.jpg ou .png
Résolution	Résolution	Résolution
300 dpi	300 dpi	72 dpi
Débords	Débords	Poids
Non	+ 5 mm	1 Mo max.
Traits de coupe	Traits de coupe	
Non	Oui	

L'échelle de rabais

Rabais CA	Prix	Répétition	Rabais
2%	3500.-	3 fois	5%
3%	6000.-	6 fois	10%
4%	10 000.-	12 fois	15%
5%	15 000.-	24 fois	20%
6%	25 000.-	48 fois	25%
7%	37 500.-		
8%	50 000.-		
9%	75 000.-		
10%	100 000.-		
12%	120 000.-		
15%	140 000.-		
18%	160 000.-		

Elodie Amianti

BUSINESS DEVELOPER

+41 21 966 27 13

+41 79 438 63 89

elodie.amianti@terrenature.ch



Véronique Ducros

DÉLÉGUÉE COMMERCIALE

+41 79 544 70 58

veronique.ducros@terrenature.ch



Shengil Ameti

RESPONSABLE VENTES

+41 21 966 27 26

shengil.ameti@terrenature.ch



Solange Weymann

ACCOUNT MANAGER LOCAL
BROCHURES COMMUNALES

+41 79 637 41 61

solange.weymann@terrenature.ch



Nos conditions
générales de vente
sont disponibles
sur notre site



Conditions Tarifs valables à partir du 1^{er} janvier 2025. Tous nos tarifs sont en quadri et les formats sont notés Largeur x Hauteur en millimètres