

# Tarife 2025



Einheimisch · Landwirtschaft · Natur · Garten · Tiere · Wandern · Freizeit

**Terre & Nature**

# Inhaltsverzeichnis

## Wochenzeitung

Festformate.....	4
Anzeigen zum Millimeterpreis.....	4
Grossauflage «Agrar Profis» 1 Mal pro Monat.....	5
Kleininserate.....	6
Sonderseiten.....	7
Beilagen.....	8
Cover Seiten (4 Seiten).....	8

## Freizeit & Tourismus

Wanderung.....	10
Ausflug.....	11
Freizeit-Rubrik Destination.....	12
Freizeit-Rubrik Thema.....	13
Partnerschaften Packs.....	14

## Sonderausgaben, Magazine & Publikationen

Sonderausgaben.....	16
Neu → Sonderausgabe Agritech.....	17
Andere Publikationen.....	18

## Online

Online-Pack 100%.....	20
Online-Publireportage.....	21
Newsmails.....	22
Banner Website.....	22

## Anhänge

Mediadaten 2025.....	24
Erscheinungskalender 2025.....	25
Allgemeine Angaben und Technische Spezifikationen.....	26

# Wochenzeitung



# & Festformate

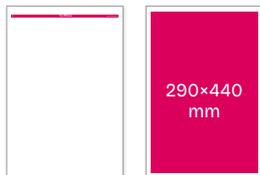
## Front

Platzierung	Format	Normalauflage	Grossauflage*
Streifen	260×60mm	2600.-	2900.-
Block oben	90×50mm	1050.-	1200.-
Block unten	100×60mm	940.-	1050.-

## Anzeigenseite

### 1 SEITE

Normal	7100.-
Gross*	7900.-



\*Grossauflage: aus Anlass des Themenbundes «Agrar-Profis» am letzten Donnerstag des Monats.

### ½ SEITE

Normal	3950.-
Gross*	4400.-



### ¼ SEITE

Normal	2150.-
Gross*	2400.-



### ⅛ SEITE

Normal	1100.-
Gross*	1230.-



## Bei Textanschluss oben

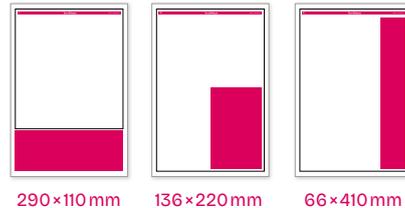
### ½ SEITE

Normal	4900.-
Gross*	5450.-



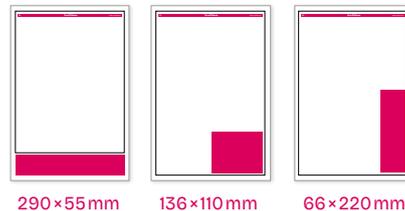
### ¼ SEITE

Normal	2750.-
Gross*	3050.-



### ⅛ SEITE

Normal	1380.-
Gross*	1550.-



# & Anzeigen zum Millimeterpreis

## Anzeigenseite

	Normalauflage	Grossauflage*
s/w	1,46	1,63
Farbig	2,41	2,67

### Sonderbedingungen für öffentliche Ausschreibungen.

Nur schwarz/weiss Breite zwingend 4 Spalten (= 114 mm) / Höhe: je nach Textumfang. Gemäss VSW-Regel 5.12 mm Höhe zu Anzeige hinzufügen.

## Nach Rubrik Millimeterpreis

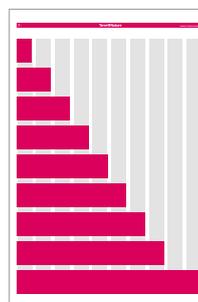
s/w oder farbig	1,70	1,88
-----------------	------	------

## Bei Textanschluss oben

Farbig	6,50	7,22
--------	------	------

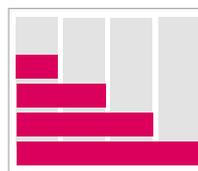
Rechnungsbeispiel für Millimeter-Anzeige schwarz/weiss, Normalauflage  
 Millimeter-Preis/Spalte, s/w, Normalauflage: CHF 1,46 – Anzeigenformat: B 83 mm  
 (= 3 Sp.) = H 60 mm – Tarif: 3 Sp. = 60 mm = 180 → 180 = CHF 1,46 = CHF 262,80

## Spaltenbreite



### ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm



### BEI TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm



# & Grossauflage «Agrar Profis» 1 Mal pro Monat

- 12 zusätzliche Seiten
- Auflage : 18 000 Exemplare
- Eine Reichweite von fast 100 % der Bauern und Winzer in der Romandie

## Front

Platzierung	Format	Preis
Streifen	276 × 65 mm	1860.-
Block	136 × 110 mm	1860.-

## Anzeigenseite

Grösse	Format	Preis
1 Seite	290 × 440 mm	7900.-
½ Seite	290 × 218 mm oder 143 × 408 mm	4400.-
¼ Seite	290 × 108 mm oder 143 × 218 mm	2400.-
⅛ Seite	290 × 53 mm oder 143 × 108 mm	1230.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	s/w	1,63
Millimeterpreis	Farbig	2,67

## Bei Textanschluss oben

Grösse	Format	Preis
½ Seite	h. 290 × 220 mm oder v. 136 × 410 mm	5450.-
¼ Seite	290 × 110 mm oder 136 × 220 mm oder 66 × 410 mm	3050.-
⅛ Seite	290 × 55 mm oder 136 × 110 mm oder 66 × 220 mm	1550.-

Art	Farben	Preis
Millimeterpreis	Farbig	7,22

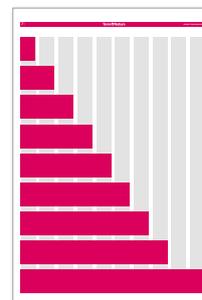
## Erscheinen 2025

30. Januar	30. Mai	25. September
20. Februar	26. Juni	30. Oktober
27. März	31. Juli	27. November
24. April	28. August	18. Dezember

In unserem monatlich erscheinenden Bund, der ganz den Agrar-Profis gewidmet ist, berichten wir über politische und wirtschaftliche Themen in den Bereichen Land-, Gemüse-, Wein- und Obstbau.

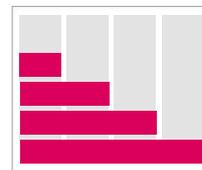


## Spaltenbreite



### ANZEIGENSEITE

1 Sp.	26 mm
2 Sp.	55 mm
3 Sp.	84 mm
4 Sp.	114 mm
5 Sp.	143 mm
6 Sp.	172 mm
7 Sp.	202 mm
8 Sp.	231 mm
10 Sp.	290 mm



### BEI TEXTANSCHLUSS OBEN

1 Sp.	66 mm
2 Sp.	136 mm
3 Sp.	206 mm
4 Sp.	290 mm

## Swiss Agro Combi 10 % Rabatt

Kombinieren Sie Ihre Anzeigen in Terre&Nature und im Schweizer Bauer für eine landesweite Kommunikation mit der schweizerischen Agrarwelt (gültig bei Erscheinen in derselben Woche).

Normalauflage <b>30 300</b> Exemplare	Grossauflage <b>65 800</b> Exemplare
---	--

Jede Woche finden Sie hier eine grosse Zahl von Kleininseraten, die nach Rubriken geordnet sind.

## Textinserate → Worttarif

### Privat

Text → mindestens 10 Worte **1,67/wort**

### ZUSCHLAG

Bild → weder Text noch Logo **+ 27,85**

Online-Inserat\* **+ 1,50**

Chiffregebühr\*\* **+ 34,35**

### Kommerziell

Text → mindestens 10 Worte **2,90/wort**

### ZUSCHLAG

Bild → weder Text noch Logo **+ 50,-**

Online-Inserat\* **+ 1,50**

Chiffregebühr\*\* **+ 34,35**

\* Ihre Anzeige wird gleichzeitig zur Print-Ausgabe auch online publiziert. Online können 4 weitere Bilder hinzugefügt werden.

\*\* Ihr ganz diskretes Kleininserat, bei dem Ihre Telefonnummer nicht angezeigt wird. Antworten erhalten Sie per Post.

## Anzeigenseite Millimeterpreis

### MILLIMETERPREIS SPALTE

s/w **1,88/mm**

Farbig **2,90/mm**

Text auf gelbem Hintergrund **2,20/mm**

### SPALTENBREITE ANZEIGENSEITE

→ 2 Sp. (54 mm) max. 405 mm

→ 4 Sp. (113 mm) max. 220 mm

→ Andere Formate auf Anfrage



## Kleininserate

KONTAKT

**0848 890 901**

[petitesannonces@terrenature.ch](mailto:petitesannonces@terrenature.ch)

INSERATESCHLUSS

**Dienstag, 16.00 Uhr für ein  
Erscheinen am Donnerstag**

## Millimeterpreis

KONTAKT

**021 966 27 26**

[publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)

INSERATESCHLUSS

**Montag, 12.00 Uhr für ein  
Erscheinen am Donnerstag**

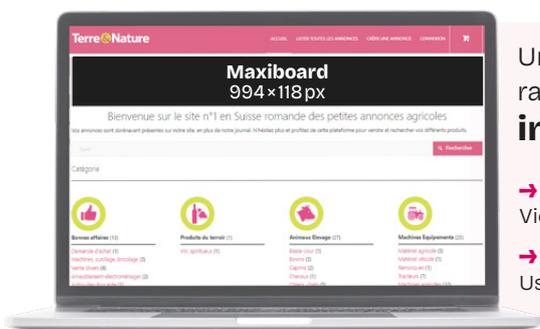
## Neu!

## Online-Anzeige

Maxiboard auf Homepage

**750,-/Monat**

## Nr. 1 der landwirtschaftlichen Online-Inseratenbörsen in der Romandie



Unsere Inseratenbörse  
**in Zahlen**

→ **500 000**  
Views

→ **1300**  
User

→ [petites-annonces.terrenature.ch](http://petites-annonces.terrenature.ch)



Erweitern Sie Ihre Kundschaft! Nutzen Sie unsere Sonderseiten, um Ihre Aktivitäten anzupreisen und sich bei der Terre&Nature-Leserschaft in Ihrer Nähe bekannt zu machen.

### Tarife Anzeigenseite

Modul*	66×100 mm	250.-
Streifen	290×40 mm	1'890.-

\*Angebot vorbehalten für (Klein-) Produzenten und Gastwirte.

### Erscheinen 2025

Thema	Datum
Schokolade	30. Januar
Fleischwaren	13. März
Backwaren	27. März
Direktverkauf	10. April
Direktverkauf	30. Mai
Agrotourismus	12. Juni
Alpbeiz und Agrotourismus	26. Juni
Direktverkauf	10. Juli
Alpbeiz, Agrotourismus und Direktverkauf	17. Juli
Alpbeiz und Agrotourismus	14. August
Direktverkauf	25. September
Restaurants mit regionalen Spezialitäten	16. Oktober
Regionale Festtagsprodukte	27. November

### Einzureichende Unterlagen

#### FÜR MODUL

- **1 Bilder, hochaufgelöst**  
→ Format JPG oder PNG mit 300dpi auflösung
- **1 Kurztext (270 Zeichen)**  
→ Titel, Spezialitäten, Öffnungszeiten, Kontakt

#### FÜR STREIFEN

- **1 Grafik (290 × 40 mm)**  
→ PDF mit 300dpi auflösung

**Konditionen** Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 10 Tage vor der Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Bilder und Texte im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Dateien per E-Mail an: [publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch). Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme.



# & Beilagen

Erst nach Erhalt von drei Beispiel-Exemplaren können wir die Beilage definitiv akzeptieren.

## Normalausgabe

Liefermenge	Gewicht	Preis*
13000 Exemplare	bis 10g.	3180.-
" "	11 bis 25g.	4220.-
" "	26 bis 50g.	5520.-
" "	51 bis 75g.	7340.-
" "	76 bis 100g.	11560.-
" "	101 bis 125g.	14160.-

## Grossauflage 100% "Agrar-Profis"

Liefermenge	Gewicht	Preis*
18000 Exemplare	bis 10g.	5120.-
" "	11 bis 25g.	6370.-
" "	26 bis 50g.	8170.-
" "	51 bis 75g.	10870.-
" "	76 bis 100g.	16070.-
" "	101 bis 125g.	19670.-

\*Inkl. technischer Aufwand und Postgebühren; Rabatt nur auf Werbekosten, nicht auf technischem Aufwand.

PERSONALISIERTE ANGEBOTE AUF ANFRAGE



### Lieferadresse

Terre&Nature  
DZB Druckzentrum Bern AG  
Terre&Nature vom (Datum  
Warenumschlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern

### Lieferbedingungen

Spätestens 2 Werktage und frühestens 4 Werktage vor Erscheinen.  
**Lieferzeiten**  
Di. bis Do. 7.30–12.00/12.30–16.00  
**Anlieferung ankündigen**  
079 286 44 53  
or avor@dzb.tamedia.ch

# & Cover Seiten 4 Seiten

Unser Angebot: Ihre Marke auf den 4 Cover-Seiten der Zeitung als Ausgaben-Sponsoring: Deck- und Rückblatt, Innenpanorama.

## Option 1

Sie liefern uns Ihre Werbung und ihr/e Logo/s, wir kümmern uns um die Umsetzung.

## Option 2

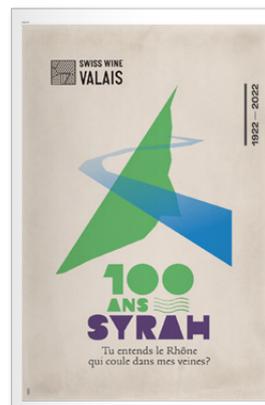
Ihre Agentur gestaltet die vier Cover-Seiten nach Ihrem Gusto. Dabei sind lediglich die Bedingungen für den Kioskverkauf einzuhalten (Kopfzeile Terre&Nature, Preisangabe, Strichcode).

## Inhalt der Leistung

- Cover-Front  
276x440 mm\* ohne Beschnittzugabe
- Panorama Cover-Mitte  
605x440 mm ohne Beschnittzugabe
- 4. Cover-Seite  
290x440 mm ohne Beschnittzugabe

\*Oben 276 x 80 mm frei lassen  
→ Logo von Terre&Nature

- Papier normal (wie Terre&Nature)  
→ Druck auf aufgebessertem Papier möglich (70g/m<sup>2</sup>); Zusatzkosten\*\*



Panorama Cover-Mitte

## Gesamtpreis

\*\*Extrapreis Papier

14200.-

+ 5000.-

# Freizeit & Tourismus



Präsentation eines Spaziergangs oder einer Wanderung, die ein paar Stunden dauert. Dabei Schlaglicht auf Höhepunkte und die Stimmung, die je nach Jahreszeit ändert.

**Pack Wanderung  
2950.–**



**Erscheinen 2025**

- 9. Januar
- 6. Februar
- 6. März
- 3. April
- 1. Mai
- 5. Juni bis 28. August
- 4. September
- 2. Oktober
- 30. Oktober
- 27. November

Für die verfügbaren Termine wenden:  
**publicite@terrenature.ch**

**Print**

**1 Redaktionelle Ganze Seite**

1 Wanderung  
→ Durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf)

1 Artikel  
→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature

1 Ausflugskarte  
→ Wird von Terre&Nature erstellt

5 Sehenswürdigkeiten unterwegs  
Praktische Angaben

Bilder HD

1 QR-Code

**2 Kommerzielle Anzeige**

Streifen 290×40 mm

**Online**

**1 Website**

Online  
→ Rubrik Wanderungen, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)

+ 1 Maxiboard (994×118 px)  
→ Während 1 Woche  
→ Link mit Tracking

**2 Newsmail**

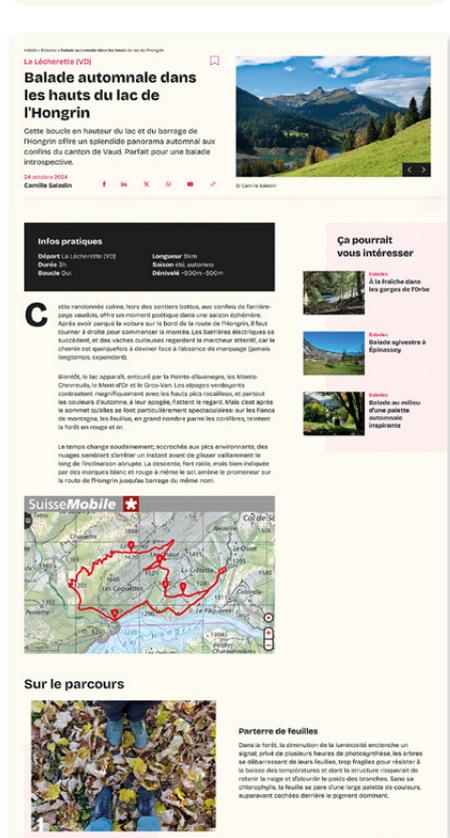
1 Hinweis (Text + Bild)  
→ Inhalte der Print-Ausgabe

**3 Story Facebook + Instagram**

1 Story mit 3 Bildern (Region, Wanderung, Link)  
→ Link zu Wanderung  
→ Inhalte der Print-Ausgabe  
→ Ihr Logo (liefern)  
→ Ihre Sozialen Medien (Tags)



Ganze Seite



Kurzfassung der Wanderung auf terrenature.ch

**Konditionen** Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis « Publiereportage ».**

Sponsored Content nur für Tourismusbüros. Die Texte werden von der Redaktion verfasst. Doppelseite.

Unsere redaktionelle Doppelseite « Ausflug » ist ein innovatives, massgeschneidertes Angebot, das Ihnen Terre&Nature zusammen mit Schweiz Tourismus bereitstellt, um Ihre Region bekannt zu machen. Präsentation einer Region anhand eines Tagesausflugs (zu Fuss, per Velo usw.), um die Vielfalt der gewählten Destination zu zeigen.

**Pack Ausflug  
4900.–**

**Erscheinen 2025**

- 23. Januar
- 20. Februar
- 13. März
- 10. April
- 30. Mai
- 5. Juni bis 28. August
- 11. September
- 9. Oktober
- 6. November
- 4. Dezember

Für die verfügbaren Termine wenden:  
**publicite@terrenature.ch**

**Print**

- 1 Redaktionelle Doppelseite**
  - 1 Wanderung  
→ Durch unseren Terre&Nature Journalisten (evtl. mit Fotograf)
  - 1 Artikel  
→ Wird von unserer Redaktion verfasst, das Layout von den Grafikern von Terre&Nature
  - 1 Ausflugskarte  
→ Wird von Terre&Nature erstellt
  - 6 attraktivsten Aktivitäten/Orten  
→ der Region
  - Praktische Angaben
  - Bilder HD
  - 1 QR-Code
- 2 Kommerzielle Anzeige**
  - Streifen 290×108 mm

**Online**

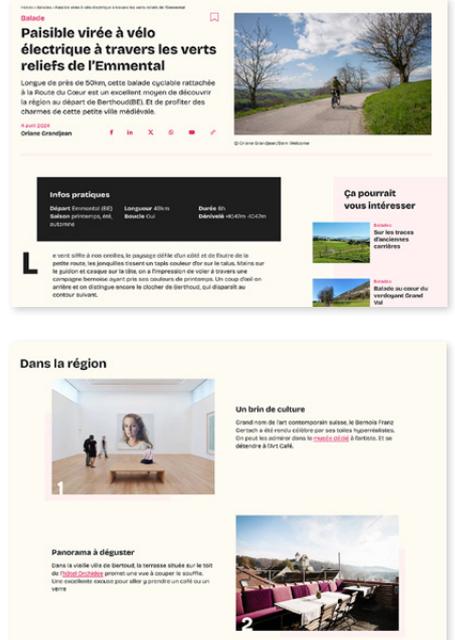
**Als Option**

- 1 Website**
  - Online  
→ Rubrik Wanderungen, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)
  - + 1 Maxiboard (994×118 px)  
→ Während 1 Woche  
→ Link mit Tracking
- 2 Newsmail**
  - Banner (600×150 px)  
→ Link mit Tracking
- 3 Story Facebook + Instagram**
  - 1 Story mit 3 Bildern (Region, Wanderung, Link)  
→ Link zu Ausflug  
→ Inhalte der Print-Ausgabe  
→ Ihr Logo (liefern)  
→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

**+ 1000.–**



Doppelseite



Kurzfassung des Ausflugs auf terrenature.ch

**Konditionen** Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Der Partner schlägt der Redaktion nach Belieben mehrere Routen bzw. Themen vor, aus denen er mit Terre&Nature die beste Wahl für die Leserschaft vereinbart. Terre&Nature behält sich das Recht vor, ein anderes Thema zu wählen, das der redaktionellen Linie besser entspricht. Inhalt und Blickwinkel sind ausschliesslich Sache der Redaktion. Die journalistische Unabhängigkeit wird jederzeit gewahrt. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. **Hinweis « Publiportage ».**

Publireportage mit Ihrem Inhalt. Ganze Seite.

Präsentation einer Region oder eines Unternehmens mit einer Auswahl von 10 Geheimtipps (Wanderungen, Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.).

## Erscheinen 2025

- 30. Januar
- 27. Februar
- 20. März
- 17. April
- 30. Mai
- 5. Juni bis 28. August
- 18. September
- 16. Oktober
- 13. November
- 11. Dezember

Für die verfügbaren Termine wenden:  
**publicite@terrenature.ch**

## Pack Freizeit 3250.-

Als Option

### Print

- 1 Redaktionelle Ganze Seite**  
10 Geheimtipps  
→ von Ihnen, bedarfsweise von Terre&Nature umgeschrieben\*
- 1 Karte  
→ Wird von Terre&Nature erstellt
- 1 Bild HD  
→ Von Ihnen samt Copyright.
- 2 Kommerzielle Anzeige**  
Streifen 290×108 mm

*\*Sie haben keine Zeit zum selber Schreiben? Sie können uns Ihre 10 Tipps auch als Liste schicken. Unsere Redaktion bringt sie gerne in ihre Endform.*

### Online

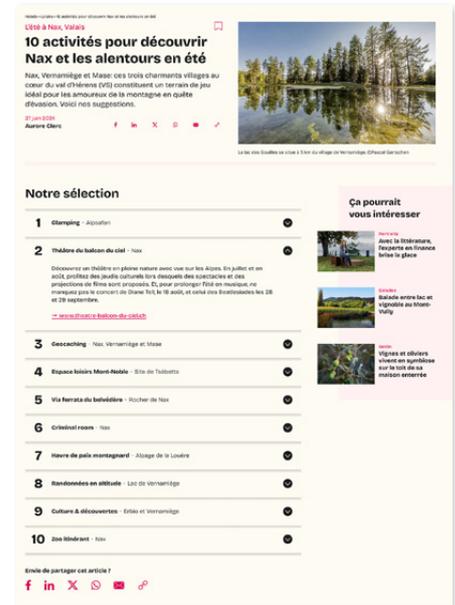
- 1 Website**  
Online  
→ Rubrik Freizeit, öffentlich (auch für Nichtabonnenten)  
+ 1 Maxiboard (994×118 px)  
→ Während 1 Woche  
→ Link mit Tracking
- 2 Newsmail**  
Banner (600×150 px)  
→ Link mit Tracking
- 3 Story Facebook + Instagram**  
1 Story mit 3 Bildern (Region, Aktivitäten, Link)  
→ Link zu den 10 Geheimtipps  
→ Inhalte der Print-Ausgabe  
→ Ihr Logo (liefern)  
→ Ihre Sozialen Medien (Tags)

**+ 1000.-**



Streifen 290×108 mm

Ganze Seite



10 Geheimtipps online auf terrenature.ch

**Konditionen** Der Partner stellt Terre&Nature die Informationen und Bilder zur Verfügung, die für eine korrekte Ausgestaltung der Seite erforderlich sind. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eingereichte Texte und Bilder im Interesse der Leserschaft zu bearbeiten. Die Geheimtipps stehen zwingend in Bezug zur Themenwelt von Terre&Nature (Wanderungen oder Lehrpfade, Museen, Anlässe, Kleinhandwerk usw.). Unsere Redaktion behält sich das Recht vor, Tipps, die nicht zur Zeitschrift oder zur Rubrik passen, abzulehnen. Vor dem Erscheinen erhält der Partner das Lektorat und das Gut zum Druck zur Kenntnisnahme. Die Texte werden spätestens 2 Wochen vor Erscheinen eingereicht. **Hinweis « Publireportage ».**

Ihre Aktivität in einem der 10 Geheimtipps der Rubrik  
+ eine kommerzielle Anzeige in der Fusszeile

Diese Seiten behandelt ein vorgegebenes Thema\* (z. B. Schlösser, Museen, Garten, Wintersport, ausgefallene Orte usw.) und stellt Ihnen verschiedene Anzeigenformate bereit.

## Inhalt der Leistung

- Ihre Aktivität  
→ In einem der 10 Geheimtipps der Rubrik
- 1 kommerzielle Anzeige  
→ Je nach gewähltem Format

## Kommerzielle Anzeige

Art	Format	Preis
Streifen	290×108 mm	2750.-
Modul	143×108 mm	1450.-
Kleines Modul	94×108 mm	980.-

## Erscheinen 2025

16. Januar	Winterterrassen
13. Februar	Junior-Aktivitäten · Winter
6. März	Museen
3. April	Ritter und Burgen
1. Mai	Gourmet-Wanderung
8. Mai	Garten-Events
15. Mai	Festival der Natur
5. Juni	Velo
12. Juni	Destination 10 Geheimtipps
19. Juni	Junior-Aktivitäten · Sommer
26. Juni	Destination 10 Geheimtipps
3. Juli	Zirkus · Wanderzoos
10. Juli	Weintourismus
17. Juli	Trekking
24. Juli	Destination 10 Geheimtipps
31. Juli	Ausstellungen im Freien
7. August	Destination 10 Geheimtipps
14. August	UNESCO-Welterbestätten
21. August	Destination 10 Geheimtipps
28. August	Museen
4. September	Genusswoche
2. Oktober	Wanderungen oder Herbstmärkte
30. Oktober	Alles über Käse
27. November	Weihnachtsaktivitäten

24 Terre@Nature LOISIRS 18 SEPTEMBRE 2024

### TERROIR Des courses aux châtaignes en passant par les olignons, la saison qui s'annonce regorge de saveurs locales. Voici notre sélection des marchés d'automne où il fera bon se promener avant les frimas de l'hiver.

## Dix marchés romands pour profiter des douceurs de l'automne

- MARCHÉ D'AUTOMNE CHAMPELÉ (VD)**  
Le marché d'automne de Champelé est tout simplement le plus grand marché artisanal de Suisse romande. Cette année, rendez-vous le 6 octobre pour sa 14<sup>e</sup> édition. Plus de 50 exposants seront présents et partager avec visiteurs fromes et légumes locaux.
- MARCHÉ D'AUTOMNE ET ROUTE DE SAINT-PIERRE (VD)**  
Le samedi 12 octobre, la ville de Payerne organise son marché d'automne. Un plein d'activités artistiques et sportives, une exposition d'œuvres locales, une dégustation de produits locaux et un concert de musique.
- SALON DES ALPAGES LES BOURGNETTES (VD)**  
Du 11 au 13 octobre se tiendra le 1<sup>er</sup> salon des Alpes romandes. Une journée de rencontres, de découvertes et de partage.
- FÊTE DE LA CHÂTAIGNERIE (VD)**  
Il n'est pas possible de parler de l'automne sans évoquer la châtaignerie. Le 1<sup>er</sup> octobre, c'est la fête de la châtaignerie à Vevey. Une journée de rencontres et de partage.
- FÊTE AUX SERRAVALLES (VD)**  
C'est le week-end romand qui offre le plus de saveurs locales. Chaque année, plus de 50 exposants.
- MARCHÉ D'ALPAGE (VD)**  
Le samedi 12 octobre, les amateurs de produits locaux se rendent dans le cœur de la région pour le traditionnel marché aux truffes.
- MARCHÉ AUX TRUFFES BOURGNETTES (VD)**  
Le samedi 12 octobre, les amateurs de produits locaux se rendent dans le cœur de la région pour le traditionnel marché aux truffes.
- MARCHÉ DES FROMAGES D'ALPAGE (VD)**  
Le samedi 12 octobre, les amateurs de produits locaux se rendent dans le cœur de la région pour le traditionnel marché aux fromages.
- MARCHÉ AUX OLIGNONS (VD)**  
Le samedi 12 octobre, les amateurs de produits locaux se rendent dans le cœur de la région pour le traditionnel marché aux olignons.

### Streifen

290×108 mm

13 Terre@Nature LOISIRS 18 SEPTEMBRE 2024

### CAMPING Envie d'évasion? Aux abords d'une forêt, d'une rivière ou d'un lac, au cœur des montagnes ou au sein d'un domaine agritouristique, voici une sélection de haltes bucoliques proches de la nature.

## Dix lieux idylliques où passer une nuit à bord de son camping-car

- ENTRÉE FORÊT ET POTAGER SAUBAZIAZ (VD)**  
Une évasion romantique au cœur de la nature. Le camping de la Forêt de Saubaziaz offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES MEILLES DES CHAMPS DE BIEL (VD)**  
Nichez-vous dans les champs de blé et les oliviers de cette région. Le camping de Bielle offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES PAYS DE LA GRANDE DIXENCE (VD)**  
Le camping de la Grande Dixence offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES PAYS DE LA GRANDE DIXENCE (VD)**  
Le camping de la Grande Dixence offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES PAYS DE LA GRANDE DIXENCE (VD)**  
Le camping de la Grande Dixence offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES PAYS DE LA GRANDE DIXENCE (VD)**  
Le camping de la Grande Dixence offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES PAYS DE LA GRANDE DIXENCE (VD)**  
Le camping de la Grande Dixence offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES PAYS DE LA GRANDE DIXENCE (VD)**  
Le camping de la Grande Dixence offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES PAYS DE LA GRANDE DIXENCE (VD)**  
Le camping de la Grande Dixence offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.
- LES PAYS DE LA GRANDE DIXENCE (VD)**  
Le camping de la Grande Dixence offre une nuit à bord de son camping-car au sein d'un domaine agritouristique.

### Modul

143×108 mm

### Kleines Modul

94×108 mm

Themenänderungen bleiben vorbehalten. Hier finden Sie die Themenwahl in Echtzeit:



# & Partnerschaften Packs



## Nur für Messen, Veranstaltungen, Ausstellungen und Einzelevents.

Kombiangebot Print und Online, um Ihren Event in der gesamten Werbewelt von Terre&Nature zu platzieren.

### ZUSATZANGEBOT

Im Sinne einer engeren Partnerschaft bieten wir Ihnen zu jedem Event für Ihre Gäste unsere Wochenzeitung Terre&Nature und unsere Sonderausgaben an (quantité à convenir).

### Pack 2

**1500.-**  
statt 3500.-

Wenn Sie 1 Wettbewerbsanzeige (1/4-Seite) in der Wochenzeitung für 1500.- buchen erhalten Sie gratis:

1 Facebook-Post  
(über 16000 Fans)  
→ im Wert von 750.-

1 Hinweis in unserem wöchentlichen Newsmail  
(über 20000 Adressen)  
→ im Wert von 1250.-

Wettbewerbe online auf unserer Website (für 15 Tage)  
→ angeboten

### Pack 3

**2150.-**  
statt 3800.-

Wenn Sie 1 Anzeige (1/4-Seite) in der Wochenzeitung für 2150.- buchen erhalten Sie gratis:

1 Hinweis STAR auf der Agenda  
→ im Wert von 900.-

1 Facebook-Post  
(über 16000 Fans)  
→ im Wert von 750.-

### Pack 1

**720.-**  
statt 1470.-

Wenn Sie 1 Block Agenda für 720.- buchen erhalten Sie gratis:

1 Facebook-Post  
(über 16000 Fans)  
→ im Wert von 750.-

## Einzureichende Unterlagen

### PACK 1

#### Block Agenda

Grafik 105x80 mm PDF (300dpi)

#### Facebook-Post\*

1 oder mehrere lizenzfreie Bilder HD + bedarfsweise mit Copyright oder Ihr Inserat als HD-Grafik JPG PDF

Kurztext 450 Zeichen

Praktische Angaben + Link mit Tracking

### PACK 2

#### Anzeigen Wettbewerbe

Bild HD 1080x1080px + Ihr Logo

Kurztext (400 Zeichen)

Gewinnangaben → Zahl, Beschreibung und Wert

Teilnahmebedingungen → samt Teilnahmefrist

Praktische Angaben + Link mit Tracking

Facebook-Post → Elemente aus Wettbewerbe

Newsmail → Elemente aus Wettbewerbe

Online → Elemente aus Wettbewerbe

### PACK 3

#### Anzeigen 1/4 Seite

Grafik 143x218 mm PDF (300dpi)

#### Hinweis STAR

Bild HD + bedarfsweise mit Copyright JPG

Kurztext 200 Zeichen

Praktische Angaben + Link mit Tracking

Facebook-Post → Elemente aus Hinweis STAR

**Konditionen** Die Inhalte werden zeitgleich über unsere Print- und Online-Kanäle veröffentlicht. Der Partner verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen spätestens 1 Woche vor Veröffentlichung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, eine Werbeleistung zu stornieren oder aufzuschieben, wenn die dazu erforderlichen Unterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden. Der Partner verpflichtet sich, alle Unterlagen, Print und Online-Inserate, Bilder, Texte und Dateien im richtigen Format und in der richtigen Auflösung bereitzustellen. Terre&Nature behält sich das Recht vor, Unterlagen, die der erforderlichen Qualität oder Zweckmäßigkeit nicht entsprechen, abzuändern oder anzupassen. Solche Arbeiten werden ZUSÄTZLICH zum geltenden Tarif verrechnet. Die Anzahl Magazine (Sonderausgaben) und die Lieferart werden einvernehmlich mit dem Partner bestimmt. Gewinnpreise und Sonderangebote gehen zu Lasten des Partners. Dateien per E-Mail an: marketing@terrenature.ch, publicite@terrenature.ch oder per Post an: Terre&Nature · Chemin des Tuilières 3 · 1028 Préverenges

# Sonderausgaben, Magazine & Publikationen



Garten · Nachhaltige Entwicklung · Freizeit · Terroir · Beizen · Weihnachts

# & Sonderausgaben 2025

Unsere vier Sonderausgaben sind Magazine auf Deutsch und Französisch, die je unterschiedliche Themenbereiche mit Reportagen, Interviews, Porträts, Tipps und Tricks vertiefen.

## Mediadaten

Die nachstehenden Mediadaten gelten für jede Sonderausgabe einzeln. Bei Fragen kontaktieren Sie unsere Werbeabteilung.

<b>Format</b>	<b>A4 (210×297mm)</b>
<b>Reichweite</b>	<b>200 000 Leser:innen</b>
<b>Ausgabe Romandie</b>	<b>20 000 Exemplare</b>
<b>Vertrieb</b>	→ Zielgruppenwahl nach Thema → an Events → über Partnernetzwerk + als Beilage zur Wochenzeitung Terre&Nature
<b>Ausgabe Deutschschweiz</b>	<b>20 000 Ex.</b>
<b>Vertrieb</b>	→ Zielgruppenwahl nach Thema → über Partnernetzwerk

\*Inhalte einreichen an [publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)



## Garten

**Erscheinen**  
13. März  
**Deadline Inhalte\***  
27. Februar



## Nachhaltige Entwicklung

**Erscheinen**  
1. Mai  
**Deadline Inhalte\***  
17. April



## Freizeit

**Erscheinen**  
19. Juni  
**Deadline Inhalte\***  
5. Juni



## Terroir

**Erscheinen**  
18. September  
**Deadline Inhalte\***  
4. September

## Tarif Anzeigen pro Sonderausgabe

Platzierung	Format	
4.Umschlagseite	210×297mm	9900.-
2.Umschlagseite	210×297mm	8750.-
1 Seite	210×297mm	7500.-
½ Seite	185×131mm oder 90×267mm	4750.-
¼ Seite	185×63mm oder 90×131mm	2500.-
⅙ Seite	90×63mm	1450.-

### Spezifikationen

PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe

## Kombiangebote

für mehrere Sonderausgaben

<b>2</b> Sonderausgaben	<b>3</b> Sonderausgaben
<b>-5%</b>	<b>-10%</b>
<b>4</b> Sonderausgaben	
<b>-15%</b>	

## Tarife Sponsoring pro Sonderausgabe

**Pack Standard 12 500.-**

- Print**  
1 Doppelseite Publireportage  
→ Inhalt vom Kunden bereitgestellt\*\*  
→ Layout und Überarbeitung durch TN  
→ Deutsche Übersetzung inbegriffen  
→ BVT-Validierung
- Website**  
Publireportage online unter der Rubrik «Sonderausgaben»  
+ Highlight auf unserer Homepage in Publireportage-Modul  
→ 1 Woche lang
- Newsmail**  
1 banner (600×150 px)
- Facebook**  
1 post (Text + Bild)  
→ Elemente aus Publireportage

**Pack Premium 20 000.-**

- Print**  
Spezialbund 6 Seiten  
+ 1 Startpanorama  
→ Inhalt von TN verfasst  
→ Deutsche Übersetzung inbegriffen  
→ BVT-Validierung
- Website**  
Publireportage online unter der Rubrik «Sonderausgaben»  
+ Highlight auf unserer Homepage in Publireportage-Modul  
→ 1 Monat lang
- Newsmail**  
Hinweis Text + Bild  
→ Elemente aus Spezialbund
- Facebook + Instagram**  
1 story (Text + 3 Bildern)  
→ Elemente aus Spezialbund

\*\* Oder Artikel durch Journalist:in von Terre&Nature + 750.-/pro Doppelseite

# & Sonderausgabe Agritech

Diese ehrgeizige Sonderausgabe wirft ein Schlaglicht auf Initiativen, welche die Landwirtschaft nachhaltiger und leistungsfähiger machen.

Aus dem Inhalt dieser neuen Sonderausgabe:

- Grosses Interview mit Bundesrat Guy Parmelin
- Reportage aus der Swiss Future Farm in Thurgau
- Verzeichnis der innovativsten Smart-Farming-Unternehmen

## Mediadaten

Format	A4 (210×297 mm)
Reichweite	200 000 Leser:innen
Ausgabe National	50 000 Exemplare
Vertrieb	→ an alle Schweizer Bauern → an Events → über Partnernetzwerk

Erscheinen	27. November
Deadline Inhalte*	26. September

\*Inhalte einreichen an [publicite@terrenature.ch](mailto:publicite@terrenature.ch)



Sie stellt zukunftssträchtesten Firmen der Branche nach Tätigkeitsbereich vor:

- Landwirtschaft
- Tierhaltung
- Gemüsebau
- Obstbau
- Weinbau

Alle Unternehmen zeichnen sich in ihrem Bereich durch Pioniergeist und Innovationskraft aus.

## Tarife Anzeigen

Platzierung	Format	Spezifikationen	Preis
4.Umschlagseite	210×297 mm	PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe	9900.-
2.Umschlagseite	210×297 mm	PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe	8750.-
1 Seite	210×297 mm	PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe	7500.-
½ Seite	185×131 oder 90×267 mm	PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe	4750.-
¼ Seite	185×63 oder 90×131 mm	PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe	2500.-
⅛ Seite	90×63 mm	PDF 300 dpi + 5 mm Beschnittzugabe	1450.-

## Tarif Sponsoring

Pack  
**Agritech**  
15 000.-

### 1 Print

- 3 Seiten + 1 Startpanorama
- Inhalt von TN verfasst
- Deutsche Übersetzung inbegriffen
- BVT-Validierung

### 2 Site web

- Publireportage online unter der Rubrik «Sonderausgaben»
- + Hinweis auf Homepage
- 1 Monat lang

### 3 Newsmail

- Hinweis Text + Bild
- Elemente aus Seiten

### 4 Facebook + Instagram

- 1 post (Text + Bild)
- Elemente aus Seiten

## Tarif Publireportage

Format	Preis
Ganze Seite	5000.-

### Inhalt

- 1 Publireportage, Format nach Wahl
- Inhalt vom Kunden bereitgestellt
- Layout und Überarbeitung durch TN
- Deutsche Übersetzung inbegriffen
- BVT-Validierung

### Text

- Haupt 2500 Zeichen
- Kasten « Nicht verpassen ! » 400 Zeichen

### Bilden

- 3 Bilden HD (mindestens) JPG oder PNG

Die Redaktion überarbeitet die Beiträge, harmonisiert sie und legt das Gut zum Druck vor. Sie wählt aufgrund der gelieferten Bilder ein Layout, das optimal zum Inhalt passt, damit das Magazin in einem möglichst vielfältigen, ausgewogen Kleid erscheint.



Ganze Seite

# & Andere Publikationen



## Magazine Junior Die Werte von Terre&Nature für die junge Generation:

- Engere Stadt-Land-Beziehungen und kürzere Vertriebswege
- Mehr Genuss und lokalere Produkte
- Sensibilisierung für Umwelt und Artenvielfalt
- Vorstellen kunsthandwerklicher Fertigkeit und Berufe
- Kennenlernen schweizerischer Bräuche und Traditionen

Das Magazin Junior ist werbefrei. Zur Finanzierung bieten wir unseren kinderaffinen Partnern verschiedene Möglichkeiten für Sponsored Content. Alle Reportagen werden von uns verfasst.

Schon  
**1500**  
Abos

## Erscheinen 2025

N°8	30. Januar
N°9	27. März
N°10	30. Mai
N°11	31. Juli
N°12	2. Oktober
N°13	27. November



## Beizen-Führer

### Der unerlässliche Wegbegleiter für Sommerwanderungen mit lokalem Schlemmen.

- Beschreib der Alpbeizen und Bergrestaurants nach Kanton, samt Vorstellung der Wirtspersonen und Wanderideen in der Gegend.
- Alle Inhalte sind zu 100 Prozent hausgemacht und liegen in einem praktischen Format mit ansprechendem Layout vor.
- Der Beizen-Führer ist mit bereits 25 000 verkauften Exemplaren unser Bestseller.

NÄCHSTE AUSGABE 2027 GEPLANT



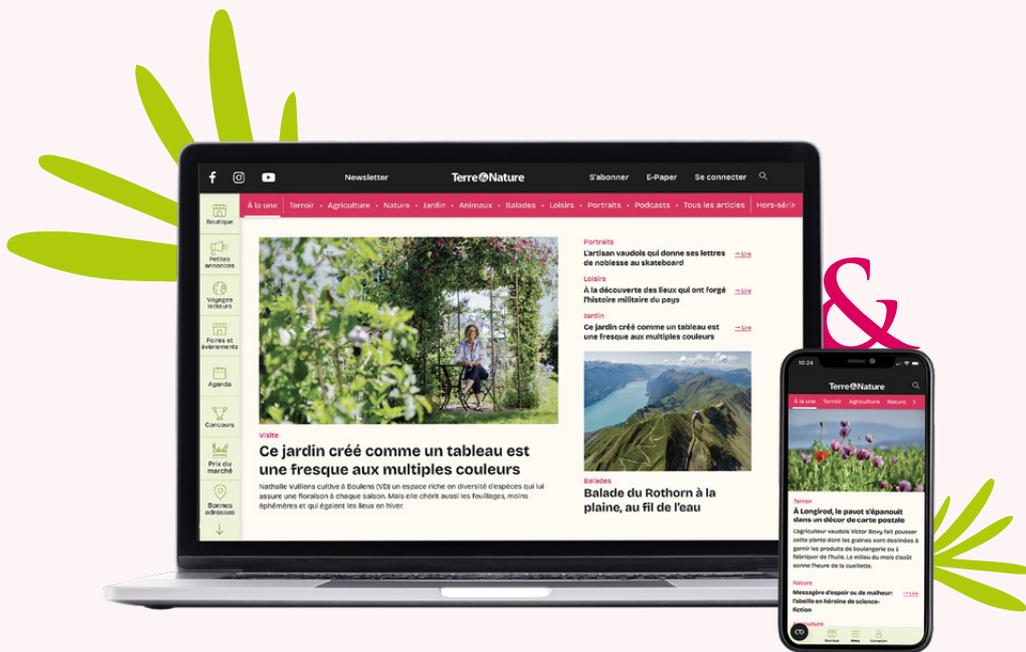
## Weihnachtskatalog

### Layout der ideale Werbeträger, um ein breites Zielpublikum zu erreichen und Ihnen in der Festtagszeit optimale Präsenz zu gewährleisten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, machen Sie dank unserer Zeitung, die seit über 120 Jahren in der Romandie etabliert ist, Ihre Firma und Ihre Produkte bekannt!

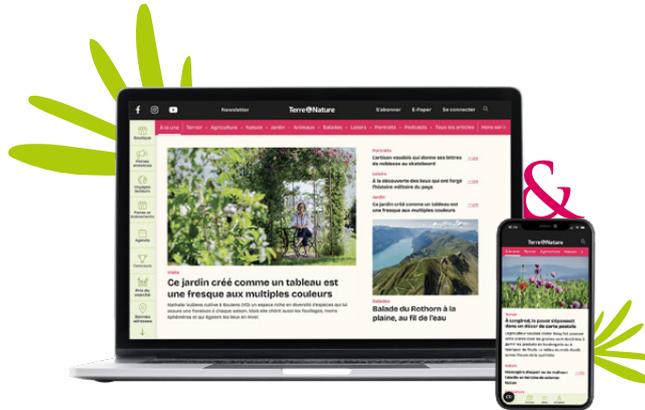
ERSCHEINEN 30. OKTOBER 2025

# Online



# & Online-Pack 100%

Unsere beiden Online-Packs sind so konzipiert, dass sie alle unsere Kanäle abdecken und sich ideal an Ihre Message anpassen.



## Online-Pack Standard 1550.-

### 1 Website

1 Leaderboard (728×90 px)  
→ 1 Woche  
→ Hyperlink

### 2 Newsmail

1 banner (600×150 px)  
→ Hyperlink

### 3 Facebook-Post

1 Bild (1080×1080 px)  
1 Text (400 Zeichen)  
Angaben (Ort + Datum + Zeit)  
→ Hyperlink

## Online-Pack Premium 4550.-

### 1 Website

Artikel komplett (Publireportage)\*  
→ 1 Monat  
→ Logo (PNG)  
→ Hyperlink  
→ Link auf Ihre Sozialen Medien

### 2 Newsmail

1 Hinweis (Text + Bild)  
→ Elemente aus Publireportage

### 3 Story Facebook + Instagram

2 Bilder + Text  
→ Elemente aus Publireportage

\* Angaben zu dem von Ihnen gelieferten Material auf der Seite «Publireportage digital».



Weitere Online-Angebote sind mit unseren  
Print-Packs kombiniert:

- Pack Wanderung
- Pack Ausflug/Freizeit
- Pack Partner
- Pack Sponsoring Sonderausgaben

Die Publireportage besteht aus einem anschaulichen Artikel, der in die Themenwelt von Terre&Nature passt und auch Raum für Ihr Geschäft oder Ihr Angebot bietet. Der Text bleibt 1 Monat auf der Rubrikseite «En partenariat» und steht danach im Archiv der Website zur Verfügung.

## Seitenelement\* Max. Zeichenzahl (inkl. Leerschläge)

- Titel 60
- Teaser 200
- Bild-Legende und -Credit 150
- Text 4000
- 1 oder 2 Kästen 700 pro Käst
- Textmodul + Bild (mit/ohne Nummerierung) 450 pro Modul + 1 Link

\*Text- und Bildelemente durch den Kunden, sonst Redaktionskosten: + 500.-

### En partenariat

**Terroir**

Une association met en vitrine le bois de résonance de l'arc jurassien

**Nature**

Un festival pour transformer l'écocrité en force de changement

**Jardin**

La récolte des courges ne s'improvise pas

**Nature**

Un voleur de miel se laisse admirer pendant sa traversée des Alpes

HINWEIS AUF HOMEPAGE

## Technische Angaben zu den Bildern

Bildart	Dateiformat	Bildformat	Auflösung	Dateigrösse
Hauptbild	.jpg ou .png	1200x740 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo
Nebenbild	.jpg ou .png	1000x720 px	72 dpi / RVB	max. 1Mo

**Pratique**  
**La récolte des courges ne s'improvise pas**

En respectant quelques principes simples, vous pourrez savourer vos courges bien après la saison des récoltes, sans perdre en qualité ni en goût.

5 octobre 2024  
Publireportage

**Hauptbild**

En attendant la pleine maturité, vous pouvez protéger vos courges en plaçant un objet dur, comme une planche ou une brique, sous chaque fruit. © Sigfredo Haro

**Ça pourrait vous intéresser**

- Agriculture**  
Des jardins-forêts de plantes comestibles où la diversité est reine
- Portraits**  
Loin des caméras, la militante mise sur le dialogue avec le monde paysan
- Animaux**  
Face au déclin de la faune, faut-il museler les chats domestiques?

**En chiffres**

- 950 mètres d'altitude.
- 500 mètres carrés de jardin.
- 100 variétés de plantes indigènes environ.
- 1 étang avec au moins 7 variétés de libellules et 12 variétés de papillons identifiées.
- 6 mètres cubes d'eau de pluie dans la citerne.
- 3 heures de jardinage par semaine.
- 12 ruches dans la forêt.

**Suivi de la conservation**

Disposez vos courges sur un support aéré, comme un paillis ou dans des cagettes, en les plaçant à plat et sans les superposer. L'idéal est qu'elles ne se touchent pas, pour limiter la propagation d'éventuelles maladies. Le pédoncule doit être orienté vers le haut.

Si les courges sont récoltées à maturité, bien nettoyées, et correctement stockées, elles peuvent se conserver pendant plus de six mois. Cependant, il est important de les surveiller régulièrement. Si l'une d'elles commence à s'abîmer, consommez-la rapidement pour éviter qu'elle ne contamine les autres.

Certaines variétés de courges se conservent mieux que d'autres. Par exemple, la courge longue de Nice est réputée pour sa grande capacité de stockage.

*Écrit en partenariat avec Charline Daujat*

**Les astuces de Charline Daujat**

**Nebenbild**

**Plantation d'oignons blancs**

Dans les régions au climat doux, le début d'octobre est idéal pour planter des oignons blancs, qui profiteront de l'automne et de l'hiver pour s'installer dans le sol et redémarreront dès les beaux jours. Repiquez-les à 10 cm de distance et dans un sol bien drainé, car ils n'aiment pas l'humidité stagnante. En cas de terre lourde, cultiver sur une butte peut être une bonne solution. La récolte débute à partir de mai.

**«Oxalis deppei»**

Souvent appelée «faux tréfle à quatre feuilles», cette petite plante vivace est appréciée pour ses folioles en forme de cœur vert légèrement violacé à la base. Ses bulbes forment de jolies touffes denses. Cette plante couvre-sol résiste bien aux températures jusqu'à -10° C. Outre son attrait ornemental, elle possède des propriétés diurétiques et diurétiques, mais son utilisation doit se faire de manière surveillée.

**Glaçons aux fleurs**

Fabriquer des glaçons avec des fleurs comestibles ou des plantes comme la menthe ou la mélisse est une manière élégante d'agrémenter vos boissons. Ces petits cubes permettent aussi d'introduire subtilement des arômes naturels, qui se libèrent doucement à mesure que la glace fond. Ils transforment instantanément une boisson ordinaire en un breuvage sophistiqué, qui émerveillera vos invités.

Envie de partager cet article ?

f in X 1 2 3

## Wöchentliches Newsmail

20 000 qualifizierte Kontakte

In unserem wöchentlichen Newsmail stellen wir die aktuellen Artikel der Zeitung vor sowie diverse Angebote wie Reisen, Veranstaltungen, Online-Boutique, saisonale Tipps usw.

## Terre & Nature

À la une cette semaine, **Terre&Nature** vous fait découvrir une nouvelle xylothèque à Cerrier (NE) où l'on rassemble des bois d'exception pour instruments de musique et enquête sur le tribut que les chats domestiques font payer à la faune sauvage.

**Ne manquez pas notre agenda** et notre recommandation de **balade** pour des idées d'escapades automnales. Dans notre section **shopping**, découvrez une tasse pour les passionnés de la montagne. Planifiez vos vacances de 2025 avec nos **voyages lecteurs**. Participez à notre **concours** pour gagner une sortie gourmande.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture !

### À la une cette semaine



**Le chant du bois**

Destiné à la fabrication d'instruments à cordes, le bois de résonance a un nouveau temple à Cerrier (NE). Le luthier vaudois Jeanmichel Capt a prodigué ses conseils d'expert à cette xylothèque qui constituera un lieu d'approvisionnement pour ses confrères.

**Accéder au journal en ligne**

### Que faire ces prochains week-ends?

## Banner

Art	Preis
1 Banner*	1250.-

## Exklusiv-Newsmail

20 000 qualifizierte Kontakte

Stellen Sie unseren Abonnenten Ihre Aktivitäten und Produkte vor. Sie stellen uns den Inhalt bereit und wir kümmern uns für Sie um Layout und Versand.

### Seitenelement\*

- **1 Header**
  - 1 Titel (60 Zeichen)
  - 1 texte d'introduction (600 Zeichen)
  - 1 Bild samt Copyright
  - 1 Link
- **3 Schwerpunkte**
  - 3 Titel mit Text (300 Zeichen chacun)
  - 3 Bilder samt Copyright
  - 3 Links
- **3 Geheimtipps**
  - 3 Titel mit Text (300 Zeichen chacun)
  - 3 Bilder samt Copyright
  - 3 Links
- **1 Werbebanner**
  - 1 Banner
  - 1 Link

Preis 3250.-

\* Text- und Bildelemente durch den Kunden, sonst Redaktionskosten: + 500.-

### ZEITPLAN 2025

30. Januar	7. August
27. Februar	28. August
27. März	18. September
24. April	9. Oktober
15. Mai	30. Oktober
5. Juni	27. November
26. Juni	
17. Juli	

# & Banner Website

## Tarife

Maxiboard	500.-/Woche
Leaderboard	400.-/Woche

### Technische Spezifikationen

Art	Dateiformat	Format	Auflösung	Dateigrösse
Banner	JPG oder PNG	600×150 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Bild	JPG oder PNG	600×420 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Maxiboard	JPG oder PNG	994×118 px	72 dpi / RGB	max. 1MB
Leaderboard	JPG oder PNG	728×90 px	72 dpi / RGB	max. 1MB



### A la découverte des Mines de Sel de Bex

Les Mines de Sel de Bex, une visite inoubliable pour petits et grands ! A bord du Train des Mineurs, respirez le cœur de la montagne salée pour vivre un voyage unique dans ses galeries et salles souterraines. Carrez sur le gîteau ; des dégustations sucrées et salées vous accompagneront tout au long de votre visite. Parfait pour les explorateurs gourmands ! Découvrez le programme d'été des Mines de Sel de Bex : entre Brunch, Visite à la Lanterne, TrekMines et exposition Jean de Chappartier.

[Découvrir plus](#)

### Nos 3 Points Forts

18° C toute l'année



Temps caniculaire ? Pluies incessantes ? Par tout temps, venez vous réfugier au frais et au sec dans les galeries des Mines de Sel de Bex !

[Plus d'informations](#)

### L'inoubliable Train des Mineurs



Le chouchou des Mines ! A bord du Train des Mineurs, vivez un voyage des plus inoubliables en traversant des galeries tout juste plus larges que lui. Un sentiment unique.

[En savoir plus](#)

### Une visite gourmande au pays du SEL DES ALPES !



De nombreuses dégustations sucrées et salées mettent à l'honneur les délices de la région produits avec SEL DES ALPES, le sel issu des Mines. Minih, Un régal ! Le foodtruck "Le Petit Mineur" ou la Boutique et ses produits du terroir combinent les grandes et petites saveurs.

[Plus d'informations](#)

### Nos 3 Bons Plans

#### Visite à la Lanterne



A l'aide de votre lanterne, plongez dans l'atmosphère des mineurs d'autrefois et (re)découvrez les Mines de Sel de Bex sous leur aspect ! Laissez-vous guider pour une visite sensorielle dans les galeries obscures des Mines, entre ombre et lumière.

[Découvrir plus](#)

#### Brunch du Ter août



Agriémentez votre voyage dans le monde magique des Mines de Sel de Bex d'un moment culinaire fort : un brunch au cœur des Alpes ! Produits du terroir et délices locaux sont mis à l'honneur. Profitez de ce moment unique avec vos amis et votre famille !

[En savoir plus](#)

#### TrekMines du Coulat - plongez-vous dans les Mines authentiques



Partez en TrekMines dans les anciennes galeries creusées à la main ! Après une courte randonnée dans la Forêt du Fondement, entrez dans la Galerie du Coulat en exploitation au XVIIIe siècle. Vous descendrez le Grand Escalier et ses 734 marches pour rejoindre le parcours de la visite traditionnelle. Une visite qui remonte le temps !

[Plus d'informations](#)

**Banner**

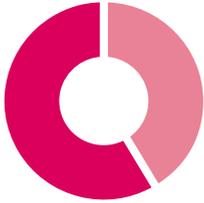
# Anhänge



# & Mediadaten 2025

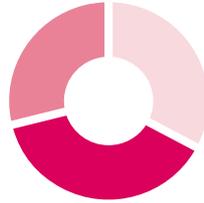
Konzentrieren Sie sich auf ein erstklassiges Zielpublikum und erreichen Sie über 100'000 treue Leserinnen und Leser, von denen 58,6% Besitzer oder Mieter eines Einfamilienhauses sind.

## Leserprofil



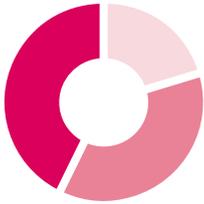
### Geschlecht

Frauen	41,5%
Männer	58,5%



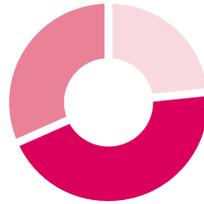
### Wohngebiet

Ausserhalb Agglos	28,8%
Agglo-Hauptkern	32,9%
Agglo-Nebenkern	38,3%



### Altersgruppen

14 bis 34 Jahre	20,5%
35 bis 54 Jahre	36,9%
55 Jahre und +	42,6%



### Brutto-Haushaltseinkommen

CHF 2000.- bis 3999.-	23,5%
CHF 8000.- und +	31,4%
CHF 4000.- bis 7999.-	45,1%

### Interessengebiete

Natur	81%
Terroir	81%
Umwelt	75%
Praxistipps Garten	75%
Pflanzen	73%
Ökologisch Wohnen	72%
Traditionen	68%
Landwirtschaft	66%
Wellness	65%
Outdoor	61%
Wein	50%
Wintersport	49%
Kultur und Architektur	47%
Haustiere	44%
Pferde	25%

### Leserschaft nach Kanton

Waadt	38%
Freiburg	20%
Genf	13%
Unterwallis	11%
Neuenburg	11%
Jura	7%



## Kennziffern



**+ 100 000**

Leser

in der ganzen Romandie



**18 000**

Exemplare pro Auflage

24 bis 36 Seiten



**900 000**

Views auf der Website

pro Jahr



**20 000**

Kontakte

Wöchentliches Newsmail



**8k**

Follower  
Instagram

**17k**

Follower  
Facebook

**21k**

Follower  
Youtube

# & Erscheinungskalender 2025

Auflage	Erscheinen	Agrar-Profis	Wanderung & Ausflug	Freizeit	Sonderseiten	Haus & Ökologie	Sonderausgabe & Other
1	9 JAN		Wanderung				
2	16 JAN			Thema			
3	23 JAN		Ausflug				
4	30 JAN	Agrar-Profis		Destination	Schokolade	Haus & Ökologie	Junior n°8
5	6 FEB		Wanderung				
6	13 FEB			Thema			
7	20 FEB	Agrar-Profis*	Ausflug				
8	27 FEB			Destination		Haus & Ökologie	
9	6 MÄR		Wanderung	Thema			
10	13 MÄR		Ausflug		Fleischwaren	Haus & Ökologie	Garten
11	20 MÄR			Destination			
12	27 MÄR	Agrar-Profis			Backwaren		Junior n°9
13	3 APR		Wanderung	Thema			
14	10 APR		Ausflug		Direktverkauf	Haus & Ökologie	Streusendung
15	17 APR			Destination			
16	24 APR	Agrar-Profis					
17	1 MAI		Wanderung	Thema			Nachhaltige Entwicklung
18	8 MAI			Thema		Haus & Ökologie	
19	15 MAI			Naturfest			
20	22 MAI						
21	<b>F</b> 30 MAI	Agrar-Profis	Ausflug	Destination	Direktverkauf		Junior n°10
22	5 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.			
23	12 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.	Agrotourismus	Haus & Ökologie	
24	19 JUN		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.			Freizeit
25	26 JUN	Agrar-Profis	Wanderung / Ausflug	Thema / desti.	Alpbeiz und Agrotourismus		
26	3 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.			
27	10 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.		Haus & Ökologie	
28	17 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.	Alpbeiz, Agrotour. und Direktv.		
29	24 JUL		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.			
30	31 JUL	Agrar-Profis	Wanderung / Ausflug	Thema / desti.			Junior n°11
31	7 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.			
32	14 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.	Alpbeiz und Agrotourismus	Haus & Ökologie	Sondernummer Schwingfest
33	21 AUG		Wanderung / Ausflug	Thema / desti.			
34	28 AUG	Agrar-Profis	Wanderung / Ausflug	Thema / desti.			
35	4 SEP		Wanderung	Genusswoche			
36	11 SEP		Ausflug			Haus & Ökologie	Sondernummer Haustiere
37	18 SEP			Destination			Terroir
38	25 SEP	Agrar-Profis			Direktverkauf		Junior n°12
39	2 OCT		Wanderung	Thema			
40	9 OKT		Ausflug			Haus & Ökologie	
41	16 OKT			Destination	Restaurants (Terroir)		
42	23 OKT						
43	30 OKT	Agrar-Profis**	Wanderung	Thema			Weihnachtskatalog
44	6 NOV		Ausflug				
45	13 NOV			Destination		Haus & Ökologie	Sondernummer Käse
46	20 NOV						
47	27 NOV	Agrar-Profis	Wanderung	Thema	Regionale Festtagsprodukte		Agritech Junior n°13
48	4 DEZ		Ausflug				
49	11 DEZ			Destination		Haus & Ökologie	
50	18 DEZ	Agrar-Profis					

\* Tier&technik 20. bis 23. Februar / AgriMesse 27. Februar bis 2. März

\*\*Sondernummer Gesundheit im Bauernberuf

# & Allgemeine Angaben

## Technische Spezifikationen für Werbungen

WOCHEN-ZEITUNG	SONDER-AUSGABEN	ONLINE
<b>Format</b>	<b>Format</b>	<b>Format</b>
PDF farbig	PDF farbig	JPG oder PNG
<b>Auflösung</b>	<b>Auflösung</b>	<b>Auflösung</b>
300 dpi	300 dpi	72 dpi
<b>Beschnittzugabe</b>	<b>Beschnittzugabe</b>	<b>Dateigrösse</b>
Nein	+ 5 mm	Max. 1MB
<b>Schnittmarken</b>	<b>Schnittmarken</b>	
Nein	Ja	

## Unsere Rabatte

Rabatt AK	Preis	Wiederholung	Rabatt
2%	3500.-	3 Mal	5%
3%	6000.-	6 Mal	10%
4%	10 000.-	12 Mal	15%
5%	15 000.-	24 Mal	20%
6%	25 000.-	48 Mal	25%
7%	37 500.-		
8%	50 000.-		
9%	75 000.-		
10%	100 000.-		
12%	120 000.-		
15%	140 000.-		
18%	160 000.-		

### Elodie Amianti

BUSINESS DEVELOPER

+41 21 966 27 13

+41 79 438 63 89

elodie.amianti@terrenature.ch



### Véronique Ducros

BEAUFTRAGTE VERKAUF

+41 79 544 70 58

veronique.ducros@terrenature.ch



### Shengil Ameti

LEITERIN VERKAUF

+41 21 966 27 26

shengil.ameti@terrenature.ch



### Solange Weymann

ACCOUNT MANAGER LOCAL  
GEMEINDEBROSCHÜREN

+41 79 637 41 61

solange.weymann@terrenature.ch



Die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen  
stehen auf unserer  
Website bereit.



**Konditionen** Tarife gültig per 1. Januar 2025. Alle Tarife gelten für farbige Anzeigen im Format Breite x Höhe in Millimetern.